

選擇

CHOICEMAGAZINE

消費者委員會出版 PUBLISHED BY CONSUMER COUNCIL

流行茶類飲品

5款糖分超一日上限!

確保舒適 助聽器驗配與售後服務不容忽視

慎選上門護理服務 每小時收費相差逾4倍

留心細節 高爾夫保險索償限制多

3款高階平板電腦速度效能突出



法定冷靜期百利而無一害 業界毋須過慮營運及財務安排

政府剛於上月中推出法定冷靜期的諮詢文件，本會樂見爭取多年的法定冷靜期，終於向前邁出重要一步。諮詢文件大部分的建議，均採納了本會去年發表的《倡議設立強制性冷靜期的研究報告》的大方向；儘管部分建議跟本會提出的不盡相同，但目標一致——當消費者面對不良營商手法時，在法例的保障下可以無條件取消交易，免卻背負沉重的經濟損失。基於海關接獲的投訴，政府的建議主要聚焦於健身和美容兩個行業。

近年本會持續接獲涉及美容及健身行業的不良營商手法投訴，部分個案金額達到6位甚至7位數字，然而最終達成和解、願意退款的卻少之又少。事實上，本會在2016年及2018年分別點名譴責健身中心和美容集團，以不良營商手法強迫顧客簽下大額預繳式合約。

統計顯示，點名的確能對業界起即時阻嚇作用，本會收到的相關投訴亦有所下降，但這並非解決問題的最有效方法。2016年點名譴責加州健身後，2017年健身行業有關銷售手法的投訴由329宗下跌逾3成至221宗，但去年回升9成至415宗。至於美容業，雖然銷售手法的投訴近年都呈下跌，但每年仍有逾300宗投訴，且大部分都屬較高額的合約。

現行的《商品說明條例》雖然規管具威嚇性的營業行為，但這類指控往往因為舉證困難，最終未能提出檢控，即使最終提出檢控並入罪，判刑也未必有足夠阻嚇力，因為不法商戶能夠透過這類不良銷售手法獲取可觀利潤，致使他們繼續鋌而走險。而消費者最關注的是能否退款，並非將不愉快經歷訴諸法律，特別是要花上大量時間甚至金錢處理的個案。

在此前提下，本會深信推行法定冷靜期可有效打擊兩個行業內一些不良營商手法。即使商戶脅逼消費者簽下合約，但如消費者能在法例保障下取消交易，商戶不能獲利，自然大大減少這些不良行為的誘因。

事實上，消費者如在清楚所購服務的情況下同意交易，貿然取消合約的機會甚微，所以設立法定冷靜期對守法的殷實商戶的影響非常有限；部分健身行業的從業員團體亦認同設立強制性冷靜期是正面的做法，認為可增強消費者對健身行業的信心，反而為業界帶來正面影響。

當然受影響的業界亦傳來不少反對及質疑的聲音。例如有美容業人士擔心，日後商戶在消費者行使取消合約權時，須先墊支退款，亦可能對計算員工薪酬構成一定困難。例如業內不少員工的薪酬是跟每月營業額掛鉤，若消費者取消合約，僱主須重新計算員工薪酬，當中更涉及佣金及強積金等，增加計算薪酬的複雜程度。由於業內逾9成屬中小企，有商戶擔心會對行業日常營運構成沉重負擔。

本會認為，業界毋須對墊支問題過份憂慮，因為無論根據本會的研究報告，抑或政府的諮詢文件，都並非要求商戶在7天或14天的退款期內墊支，商戶只需在限期內通知銀行取消以信用卡付款的相關交易，銀行便會根據既定程序把可退回的款項直接存入消費者的帳戶，故此不會對商戶的財務安排構成太大影響。

支薪方面，其實不同的行業或公司，都不時因應政府政策或會計制度的更改，調整公司內部的計帳方法。日後即使推行法定冷靜期，商戶亦只需作一次性的更改，例如在冷靜期過後仍沒有被取消的合約才入帳，用以計算員工薪酬。計算薪酬的方法更改後，只會影響有關商戶首一兩個月的運作，不會構成長遠負擔。

本會強調，引入法定冷靜期，長遠對消費者及業界均百利而無一害，期望各界積極提出意見，不同聲音對政府草擬法例具參考價值，確保新法例於平衡各方意見後，既可保障消費者的權益，亦對業界公平。本會亦正進一步研究諮詢文件的內容，稍後向政府提交意見。

選擇



封面人物：張彥博

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓
電話：2856 3113
投訴及諮詢熱線電話：2929 2222
圖文傳真：2856 3611
電郵：choice@consumer.org.hk
網址：www.consumer.org.hk
印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話

2856 3123
3173 9488

目錄 | 508



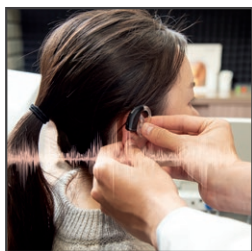
p.16

封面專題

4 流行茶類飲品 —— 5款糖分超一日上限!

測試報告

16 3款高階平板電腦速度效能突出
41 音色細緻而價格相宜的藍牙揚聲器



p.32

市場速報

18 慎選上門護理服務
每小時收費相差逾4倍
26 留心細節 高爾夫保險索償限制多
32 確保舒適 助聽器驗配與售後服務
不容忽視

投資智慧

45 政治市難預測 投資宜守戒律

投訴實錄

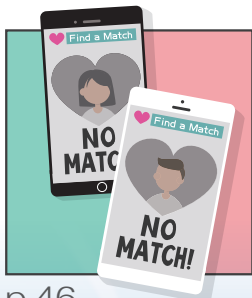
46 交友配對是否有效?小心期望落空!

消費提示

47 涉售賣偽冒藥物人士判監18個月



p.41



p.46

留心細節 高爾夫保險索償限制多

高爾夫球運動日趨普及，男女老少都有更多機會參與這項運動。在眾多運動中，高爾夫球是目前唯一有專門保險供業餘球手購買的運動項目。打高爾夫球有甚麼好處？為何會受傷？為甚麼要購買高爾夫球保險？

p.26



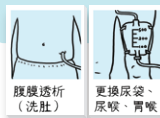
註冊/登記護士
藥物注射



保健員
簡單傷口護理



護理員/起居照顧員
餵食



腰腿透析
(洗肚)



更換尿袋、
尿管、胃喉



鼻胃管餵食



量度生命表徵



洗澡



更換尿片



扶抱

長者或患有長期病患的人士都可能需要使用上門護理服務。本會收集12間中介公司/機構及1個中介平台提供的服務資料及收費，公司/機構可以安排註冊護士、登記護士、物理治療師、職業治療師、保健員或起居照顧員上門提供服務，他們的服務範圍及收費各有不同，消費者宜按個人需要作出選擇。



流行茶類飲品 ——
5款糖分超一日上限!

台式飲品一直備受追捧，這種調製茶類飲品有多種口味，最受歡迎的莫過於珍珠奶茶，而抹茶拿鐵、芋香奶茶、芝士奶蓋、蜂蜜綠茶及百香果紅茶亦各有捧場客。本會與食物安全中心合作，測試了8種調製茶類飲品的糖含量和能量值（又稱卡路里），發現5款飲品飲一杯所攝入的糖含量已超過每日游離糖攝入量上限！

p.4

流行茶類飲品—— 5款糖分

台式飲品一直備受追捧，這種調製茶類飲品有多種口味，最受歡迎的莫過於珍珠奶茶，而抹茶拿鐵、芋香奶茶、芝士奶蓋、蜂蜜綠茶及百香果紅茶亦各有捧場客。然而，不少調製茶類飲品暗藏高糖危機。本會與食物安全中心合作，測試了8種調製茶類飲品的糖含量和能量值（又稱卡路里），發現5款飲品飲一杯所攝入的糖含量已超過每日游離糖攝入量上限！



超一日上限!

攝入過多能量增加肥胖風險

根據衛生署2014至2015年度人口健康調查，有50%介乎15至84歲的人士屬超重和肥胖（體重指數BMI \geq 23）。於2016/17學年，每100個香港中小學生當中，約18個屬超重，另有約20個屬肥胖。攝入過剩能量（即卡路里）並且日常生活缺乏運動，是超重和患上肥胖症的重要原因。肥胖症更會增加患上高血壓、心臟病和糖尿病等慢性疾病的風險。人體需要能量運作，每人的能量需要視乎年齡、性別、體重及活動量而有分別。

游離糖的建議攝入限量

糖可為身體提供能量（1克糖提供4千卡（kilocalories）能量），但進食過多糖會令人攝入過剩能量，也增加蛀牙的機會。糖可天然存在或添加於食物和飲品中。根據世界衛生組織（世衛）的資料，所有由製造商、廚師和消費者在食物添加的單糖（例如葡萄糖）和雙糖（例如蔗糖），以及蜜糖、糖漿、果汁及濃縮果汁中天然含有的糖屬於游離糖。2015年3月，世衛就成人及兒童的糖攝入量發出指引，強烈建議終身減少游離糖攝入量，以及將成人和兒童的游離糖攝入量降至能量總攝入量的10%以下；以每日從膳食攝入2,000千卡能量的人為例，游離糖的每日攝入量應少於50克；世衛又建議將游離糖攝入量進一步減至每日能量總攝入量的5%以內，亦即游離糖的每日攝入量少於25克，以減少蛀牙。

根據食物安全中心（下稱「食安中心」）的資料，估計本港成年人的糖總攝入量的32%來自不含酒精飲品，當中包括汽水、茶及蔬果汁/蔬果汁飲品。是次測試的調製茶類飲品的成分可分四部分：（1）主要配料——茶；（2）提供該款飲品的必需成分（例如蜜糖、帶有果

味的糖漿或濃縮果汁，一些含奶類款式的飲品中必需添加的牛奶、芝士，或代替牛奶所使用的奶精）；（3）配料如珍珠；及（4）調節飲品甜度而添加的糖。當中蜜糖、帶有果味的糖漿、濃縮果汁、配料及添加的糖正含有世衛建議減少攝入的游離糖。因此政府於去年5月公布的《邁向2025：香港非傳染病防控策略及行動計劃》亦訂下減糖目標，於2025年或之前制止糖尿病及肥胖問題上升。

研究樣本及測試項目

食安中心在2018年5月至7月從飲品店及食肆購買8種非預先包裝調製茶類飲品，包括珍珠奶茶、芝士奶蓋/奶蓋綠茶、抹茶拿鐵、芋香奶茶、茉莉綠茶、蜂蜜綠茶、芒果綠茶和百香果紅茶，共搜集127款樣本進行化驗。

當中包含該類飲品店舖所提供的「原味」及「不加糖」樣本。「原味」樣本指店舖預設的調製配方，當中設定了配料的分量包括用以調節飲品甜度而添加的糖；而「不加糖」樣本則指店舖提供的走糖（甜）/去糖（甜）的選擇或在購買樣本時要求不添加調節飲品甜度的糖。測試時把每款樣本所取的分量混合，然後檢測「原味」樣本的糖含量和能量值及「不加糖」樣本的糖含量。

此外，亦對珍珠奶茶中的「珍珠」這個受歡迎的配料進行化驗。先將珍珠奶茶（「不加糖」樣本）的液體部分濾走，然後測試剩下珍珠的糖含量和能量值。

食安中心亦在2018年7月從超市及便利店搜集了3種共11款預先包裝茶類飲品的樣本，種類包括茉莉綠茶、蜂蜜綠茶和抹茶拿鐵，檢視其營養標籤資料。

由於飲品店及食肆一般以人手調製飲品，同一種飲品可能因原材料、配方、不同人

你們測試的8種飲品，我都飲過，我估計芋香奶茶、珍珠奶茶和芝士奶蓋的卡路里比較高？較為健康的是不是茉莉綠茶、蜂蜜綠茶？

張彥博

手、製作過程、分量等因素有別，使每批次或個別成品的糖含量及能量值出現差異，因此測試結果只反映所抽取樣本檢出的糖含量及能量值。

糖含量的參考水平

根據《食物及藥物（成分組合及標籤）規例》，每100克/毫升飲品含不超過5克糖，可稱為「低糖」；若含不超過0.5克糖，則可稱為「無糖」。此外，參考衛生署發出的「學生小食營養指引」，每100毫升飲品的糖分若超過7.5克，會被視為「含高糖分飲品」。下文根據上述規例及指引作分析。

本研究亦透過分析樣本的糖含量數據，評估消費者飲用這些飲品所攝入的游離糖分量。假設樣本含有的所有糖均為游離糖（即由製造商、廚師和消費者在食物添加的單糖和雙糖，以及蜜糖、糖漿、果汁及濃縮果汁中天然含有的糖），然後與世衛建議一般成人每日游離糖攝入限量（以每日攝取2,000千卡能量計，即少於50克）作比較。

測試結果

「原味」樣本的糖含量

百香果紅茶平均糖含量最高

以「原味」樣本來說，每100克飲品的平均糖含量為5.4克（見表一）。8種調製茶類飲品中，以百香果紅茶的平均糖含量最高，平均每100克含7.1克糖。當中有4

表一：「原味」非預先包裝調製茶類飲品樣本檢出每100克的平均糖含量和能量值

飲品種類 [1]	糖(克)	能量(千卡)
	平均值(範圍)	平均值(範圍)
百香果紅茶	7.1 (4.7-11)	41 (30-56)
茉莉綠茶	6.0 (4.5-7.7)	29 (21-36)
蜂蜜綠茶	5.8 (4.2-8.5)	29 (20-40)
芒果綠茶	5.6 (3.9-7.6)	37 (30-46)
抹茶拿鐵	5.2 (3.0-11)	56 (38-74)
芋香奶茶	5.1 (2.8-10)	74 (45-100)
珍珠奶茶	5.0 (1.6-7.3)	78 (58-94)
芝士奶蓋/奶蓋綠茶	3.5 (1.4-5.6)	57 (40-74)
整體	5.4 (1.4-11)	50 (20-100)

註 [1] 根據糖含量由高至低排列。

我比較喜歡清淡的烏龍茶，平日也少飲含糖的飲品。

通常吃了高糖或高卡路里的食物後，我都會勤做運動，保持體型。

款樣本可視為「含高糖分飲品」。糖含量最高的百香果紅茶樣本來自「台北茶坊」（#9），檢出每100克含11克糖（見表二），是本研究糖含量最高的其中一款樣本。同種類樣本中有2個屬於「低糖」，當中糖含量最少的樣本來自「米拉」（#1）每100克只有4.7克糖。最高和最低相差6.3克糖，即1.3倍。

茉莉綠茶、蜂蜜綠茶、芒果綠茶糖含量亦高於整體樣本平均水平

茉莉綠茶樣本的平均糖含量屬第二高，每100克含6.0克糖；緊隨其後的是蜂蜜綠茶樣本，平均每100克含5.8克糖，而芒果綠茶樣本平均每100克含5.6克糖。這3種樣本的平均糖含量均超過整體樣本的平均水平。

茉莉綠茶糖含量最高的樣本來自「籠町茶番」（#19），檢出每100克含7.7克糖，可視為「含高糖分飲品」。蜂蜜綠茶亦有2款樣本可視為「含高糖分飲品」。珍珠奶茶平均每100克含5.0克糖，10款樣本的糖含量由每100克含1.6至7.3克糖，最高是最低的4.6倍，為樣本中高低差異最大的種類；其中3款樣本屬於「低糖」，糖含量最低的樣本來自「茶湯會」（#59），為本研究「原味」樣本中第二低。

芒果綠茶糖含量最高的樣本來自「CoCo都可」（#38），檢出每100克含7.6克糖，也可視為「含高糖分飲品」。

這3種樣本中有9款樣本屬於「低糖」，每100克含3.9至5.0克糖，而同種類飲品中糖含量最高的樣本是最低樣本的1.7至2.0倍。

珍珠奶茶糖含量高低差異最大

抹茶拿鐵平均每100克含5.2克糖；當中糖含量最高的樣本來自「籠町茶番」（#48），檢出每100克含11克糖，既是「含高糖分飲品」，亦是本研究糖含量最高的其中一款樣本；另有6款樣本達「低糖」水平。

芋香奶茶樣本平均每100克含5.1克糖，當中來自「茶木台式休閒餐廳」的樣本（#58）也能歸納為「含高糖分飲品」，每100克含10克糖，另有5款樣本則為「低糖」。

珍珠奶茶平均每100克含5.0克糖，10款樣本的糖含量由每100克含1.6至7.3克糖，最高是最低的4.6倍，為樣本中高低差異最大的種類；其中3款樣本屬於「低糖」，糖含量最低的樣本來自「茶湯會」（#59），為本研究「原味」樣本中第二低。

「原味」非預先包裝調製茶類飲品每杯樣本檢出的糖含量

● ≥50克 ● 25-49克 ● <25克

抹茶拿鐵

最高 #48 籠町茶番
每杯650克
72克糖

最低 #40 Green
Waffle Diner
每杯370克
12克糖



茉莉綠茶

最高 #19 籠町茶番
每杯650克
50克糖

最低 #12 天仁茗茶
每杯450克
24克糖



蜂蜜綠茶

最高 #29 101肉燥飯專門店
每杯600克
51克糖

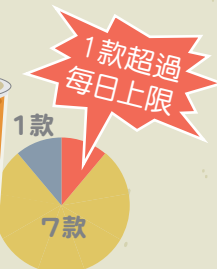
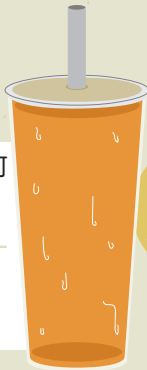
最低 #21 鐵牛台灣牛肉麵
每杯430克
19克糖



芒果綠茶

最高 #38 CoCo都可
每杯670克
51克糖

最低 #32 士林棧
每杯480克
21克糖



百香果紅茶

最高 #8 清玉
每杯600克
55克糖

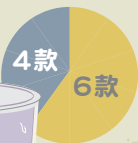
最低 #3 士林棧
每杯480克
25克糖



芋香奶茶

最高 #57 古早牛肉麵
每杯600克
41克糖

最低 #50 阿元來了
每杯440克
13克糖



珍珠奶茶

最高 #68 Comebuy
每杯600克
44克糖

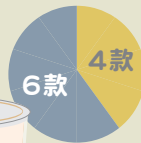
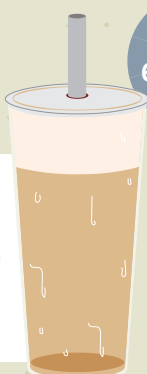
最低 #59 茶湯會
每杯450克
7.1克糖



芝士奶蓋/奶蓋綠茶

最高 #78 Freshtea
每杯550克
31克糖

最低 #69 賞茶
每杯600克
8.4克糖



世界衛生組織建議
健康的成人(16歲或以上)
每日攝入

少於25克
游離糖

減低肥胖和某些
慢性疾病的風險，
更有助減少蛀牙

少於50克
游離糖

減低肥胖和某些
慢性疾病的風險



增加蛀牙、
患肥胖症和
超重風險



攝入過多游離糖

表二：「原味」非預先包裝調製茶類飲品樣本糖含量及能量值測試結果

樣本編號 [1]	店舖名稱	店舖地址	飲品名稱 [2]	售價 [3]	平均每杯飲品總重量(克) [4] [5] [6]	測試結果 [6]			
						糖含量(克)		能量(千卡)	
						每100克	每杯飲品	每100克	每杯飲品
百香果紅茶									
1	米拉	觀塘成業街7號東廣場地下45號舖	凍百香果紅茶	\$17	600	4.7	28	30	180
2	臺道手抓餅專門店	粉嶺和隆街2-8號寶寧樓地下2B號舖	百香果紅茶	\$12	550	4.8	26	43	240
3	士林棧	大角咀棕樹街2-20號地下1A舖	凍百香果紅茶	\$16	480	5.2	25	32	150
4	風尚台灣小吃	天后電氣道39號地下	凍白香果紅茶	\$18	570	5.3	30	40	230
5	飲嘢	大埔舊墟直街9號粵發大廈地下4-5號舖	百香果綠茶凍轉紅茶	\$22	600	6.6	40	32	190
6	茶點	大埔海寶花園7B號舖	百香果紅茶	\$20	470	8.4	39	50	230
7	仙跡岩	西環西寶城2樓221號	大凍百香果紅茶	\$28	460	8.6	39	48	220
8	清玉	葵芳葵富路7號葵涌廣場3樓303D	百香紅茶凍	\$19	600	9.1	55	41	250
9	台北茶坊	沙田德厚街3號禾輦廣場2樓250號舖	百香果紅茶	\$13	440	11	48	56	250
茉莉綠茶									
10	8鍋臭臭鍋	尖沙咀金巴利道77號地舖	茉香綠茶	\$24	600	4.5	27	21	130
11	CoCo都可	灣仔軒尼詩道84號地下	茉莉綠茶大杯	\$15	630	5.0	32	26	170
12	天仁茗茶	屯門V City—田百貨TM4-005專櫃	冰茉香綠茶	\$15	450	5.3	24	29	130
13	丸茶手作	何文田勝利道12號地下1B號舖	頂級茉香綠茶 (L)	\$17	600	5.4	32	29	170
14	賞茶	屯門市廣場一期3樓3219及3221號舖	茉莉綠茶	\$17	600	5.9	35	26	160
15	阿元來了	西營盤第三街73號地下	茉莉綠茶 (凍飲)	\$20	470	6.3	30	29	140
16	KOI The	旺角登打士街55號鴻達樓地下2號舖	茉莉綠茶 大	\$21	650	6.6	43	31	200
17	清玉	葵芳葵富路7號葵涌廣場3樓303D	茉莉鮮綠茶 凍	\$15	650	6.7	44	30	200
18	貢茶	荃灣荃興徑14號A地下	茉香綠茶	\$16	600	6.9	41	30	180
19	籠町茶番	荃灣青山公路荃灣段219號富華中心一樓C舖	鮮茉莉綠茶	\$14	650	7.7	50	36	230
蜂蜜綠茶									
20	入麵	荃灣路德圍42號安富大廈地下	蜂蜜綠茶 凍	\$17	600	4.2	25	20	120
21	鐵牛台灣牛肉麵	旺角彌敦道688號旺角中心第1期地庫A舖	(凍) 蜂蜜綠茶	\$28	430	4.3	19	20	87
22	日出茶太	天水圍天澤商場街市地下4號舖	蜂蜜綠茶	\$19	550	4.8	26	21	120
23	丸茶手作	何文田勝利道12號地下1B號舖	蜂蜜綠茶 (L)	\$19	600	4.8	29	24	140
24	茶湯會	中環皇后大道中151-155號兆英商業大廈地下A3號舖	蜂蜜綠茶	\$20	410	5.5	22	34	140
25	天仁茗茶	屯門V City—田百貨TM4-005專櫃	冰蜂蜜綠	\$18	450	5.6	25	32	140
26	西門町台灣麵食	旺角通菜街2號鴻光大廈地下N舖	蜂蜜綠茶	\$20	400	6.0	24	28	110
27	清玉	葵芳葵富路7號葵涌廣場3樓303D	蜂蜜綠茶 凍	\$20	600	6.4	38	30	180
28	士林台灣麵	元朗西菁街9號富盛大廈地下105號	蜂蜜綠茶	\$17	460	7.7	35	37	170
29	101肉燥飯專門店	屯門河傍街146號美基樓地下	蜂蜜綠茶 (凍, 大)	\$10	600	8.5	51	40	240
芒果綠茶									
30	歇腳亭	西環德輔道西402-404號創業中心地下G74及G92舖	冰芒果綠茶 (大)	\$21	700	3.9	27	45	320
31	KOI The	旺角登打士街55號鴻達樓地下2號舖	芒果綠 大	\$29	700	4.0	28	38	270
32	士林棧	大角咀棕樹街2-20號地下1A舖	凍 芒果綠茶	\$16	480	4.4	21	31	150
33	米拉	觀塘成業街7號東廣場地下45號舖	凍芒果綠茶	\$17	600	5.2	31	33	200
34	阿元來了	西營盤第三街73號地下	芒果綠茶 (凍飲)	\$20	490	5.5	27	35	170
35	茶點	大埔海寶花園7B號舖	芒果綠茶	\$20	490	6.1	30	44	220
36	8鍋臭臭鍋	尖沙咀金巴利道77號地舖	芒果綠茶	\$26	600	6.6	40	30	180
37	茶工匠	尖沙咀加拿分道45-47號地下D1號舖	芒果綠茶	\$18	600	6.8	41	32	190
38	CoCo都可	灣仔軒尼詩道84號地下	芒果綠茶 大杯	\$19	670	7.6	51	46	310
抹茶拿鐵									
39	天仁茗茶	屯門V City—田百貨TM4-005專櫃	冰綠抹拿鐵	\$24	470	3.0	14	49	230
40	Green Waffle Diner	中環嘉咸街35-39號嘉豪大廈地舖	Iced Green Tea Latte	\$44	370	3.2	12	53	190
41	Artisan Room	西環石塘咀南里8-12號	Green Tea Latte Iced	\$52	430	3.8	16	43	190
42	星巴克	大埔大埔超級城C區2樓598-599店	Iced Matcha Latte	\$43	500	4.0	20	54	270
43	咖啡弄	尖沙咀漢口道38-40號漢興大廈1樓A及B舖	冰抹茶歐蕾	\$44	470	4.2	20	67	310
44	Habitu	元朗元龍街9號形點一期1樓1075號舖	Ice Matcha Latte (V)	\$54	450	4.4	20	51	230
45	茗作	馬鞍山鞍祿街18號新港城中心2樓2093號舖	出雲抹茶鮮奶 (大) 凍	\$27	600	5.5	33	38	230
46	御前上茶	旺角廣華街13號廣輝大廈地下4-5號舖	T30 森半抹茶拿鐵	\$42	350	6.3	22	69	240
47	Freshtea	旺角亞皆老街65號新之城地下G21號舖	牛奶抹茶 (大凍)	\$26	600	6.6	40	64	380
48	籠町茶番	荃灣青山公路荃灣段219號富華中心一樓C舖	抹茶拿鐵	\$28	650	11	72	74	480
芋香奶茶									
49	風尚台灣小吃	天后電氣道39號地下	凍芋香奶茶	\$20	600	2.8	17	100	600
50	阿元來了	西營盤第三街73號地下	香芋奶茶 (凍飲)	\$23	440	2.9	13	88	390
51	歇腳亭	尖沙咀科學館道14號新文華中心地下60號舖	冰-芋香奶茶 大冰	\$18	650	3.2	21	63	410
52	飲嘢	大埔舊墟直街9號粵發大廈地下4-5號舖	香芋珍珠奶茶凍 (走珍珠)	\$22	600	4.1	25	45	270
53	歎香杯	荃灣大壩街47號地下4號舖	(L)香芋奶茶	\$19	550	4.5	25	61	340
54	台軒	沙田大涌橋路34-36號麗豪酒店地下	凍香芋珍珠奶茶 (走珍珠)	\$29	660	5.1	34	77	510
55	台南阿豆仔	銅鑼灣蘭芳道19號地下	芋香仙草奶茶 (走仙草) (凍)	\$28	400	5.3	21	59	240
56	茶工匠	尖沙咀加拿分道45-47號地下D1號舖	香芋奶茶	\$20	550	6.0	33	78	430
57	古早牛肉麵	深水埗福榮街116號地舖	芋香珍珠奶茶 (走珍珠)	\$22	600	6.9	41	79	470
58	茶木台式休閒餐廳	馬鞍山新港城中心L3樓3001號舖	冰香芋奶茶	\$32	400	10	40	90	360

表二：「原味」非預先包裝調製茶類飲品樣本糖含量及能量值測試結果(續)

樣本編號 [1]	店舖名稱	店舖地址	飲品名稱 [2]	售價 [3]	平均每杯飲品總重量(克) [4] [5] [6]	測試結果 [6]			
						糖含量(克)		能量(千卡)	
						每100克	每杯飲品	每100克	每杯飲品
珍珠奶茶									
59	茶湯會	中環皇后大道中151-155號兆英商業大廈地下A3號舖	珍珠奶茶	\$22	450	1.6	7.1	94	420
60	賞茶	屯門市廣場一期3樓3219及3221號舖	波霸奶茶	\$20	600	2.3	14	72	430
61	鹿角巷	尖沙咀彌敦道27-33號良士大廈地下F舖	珍珠奶茶 正常正常	\$20	480	2.7	13	90	430
62	茶點	大埔安慈路1號海寶花園地下7B號舖	珍珠奶茶	\$20	500	5.5	28	93	470
63	仙跡岩	西環西寶城2樓221號	大凍珍珠奶茶	\$30	470	5.6	26	58	270
64	Fresh Tea	旺角亞皆老街65號新之城地下G21號舖	黑珍珠奶茶(大凍)	\$22	600	5.6	34	74	440
65	歎番杯	荃灣大壩街47號地下4號舖	L 香滑珍珠奶茶	\$19	550	5.7	31	69	380
66	台南阿豆仔	銅鑼灣蘭芳道19號地下	經典珍珠奶茶(凍)	\$28	400	6.6	26	73	290
67	日出茶太	天水圍天澤商場地下4號舖	濃香珍珠奶茶(細珍珠)	\$19	550	6.7	37	74	410
68	Comebuy	灣仔柯布連道3B號地下	大.珍珠奶茶	\$20	600	7.3	44	82	490
芝士奶蓋 / 奶蓋綠茶									
69	賞茶	屯門市廣場一期3樓3219及3221號舖	芝士奶蓋綠茶	\$28	600	1.4	8.4	61	370
70	Flamingo Bloom	中環士丹利街50號信誠廣場地下B號舖	奶蓋茉莉綠茶	\$36	550	1.8	10	45	250
71	歇腳亭	尖沙咀科學館道14號新文華中心地下60號舖	冰-起司奶蓋綠茶-大	\$18	600	2.1	13	57	340
72	了不起	西環皇后大道西455號龍輝花園地下1號舖	(凍)奶蓋綠茶	\$30	600	2.6	16	58	350
73	皇茶	旺角登打士街仁安大廈22號舖	皇芝士綠妍(加大)	\$31	550	3.7	20	54	300
74	籠町茶番	荃灣青山公路荃灣段219號富華中心一樓C舖	奶蓋綠茶	\$19	650	4.1	27	67	440
75	CoCo都可	灣仔軒尼詩道84號地下	法式奶霜綠茶大杯	\$23	570	4.2	24	74	420
76	貢茶	荃灣荃興徑14號A地下	奶蓋綠茶	\$21	600	4.7	28	54	320
77	Comebuy	灣仔柯布連道3B號地下	大.綠茶泡沫奶霜	\$19	570	4.8	27	40	230
78	Fresh Tea	旺角亞皆老街65號新之城地下G21號舖	芝士經典線(大凍)	\$24	550	5.6	31	58	320

註 [1] 各分類的樣本首先按每100克飲品的糖含量結果由低至高排列，如每100克的糖含量相同，則按每100克飲品的能量值結果由低至高排列。
本會在1月發送測試結果予各間店舖時，發現「士林棧」(#3及#32)、「台南阿豆仔」(#55及#66)及「茶工匠」(#37及#56)已經結業，因此表內有關該3間店舖的資料並未能由有關公司核實。而「貢茶」(#18及#76)位於荃興徑14號A地下的分店已經結業，測試結果交予其另一分店。
[2] 飲品名稱為餐牌、收據或飲品上標籤上顯示的名稱。
[3] 樣本的售價為約數，乃食安中心於2018年5月至7月購買樣本時的零售價，僅供參考，實際售價會因餐廳及地區而有差異。
[4] 由於採樣時會採集兩份或以上，此乃標示平均每份飲品的總重量。
[5] 除標明外，如飲品的分量可供選擇，採樣時，會購買該店舖所提供最大的分量。
[6] 有需要運算之數據於運算步驟根據有效數字和四捨五入規則整理。

芝士奶蓋 / 奶蓋綠茶糖含量最低

芝士奶蓋/奶蓋綠茶的平均糖含量是8種樣本中最低的，平均每100克含3.5克糖，有9款樣本為「低糖」。糖含量最低的樣本來自「賞茶」(#69)，每100克含1.4克糖，是糖含量最低的「原味」樣本；而糖含量最高的樣本來自「Fresh Tea」(#78)，檢出每100克含5.6克糖；糖含量最高的樣本是最低的4倍。

以上結果顯示8種飲品中，4種以清茶為基底的飲品(百香果紅茶、茉莉綠茶、蜂蜜綠茶和芒果綠茶)比4種加入奶類成分/奶精的茶類飲品(抹茶拿鐵、芋香奶茶、珍珠奶茶和芝士奶蓋/奶蓋綠茶)的糖含量較高。這4種以清茶為基底的飲品的必需成分如蜜糖、帶有果味的糖漿或濃縮果汁的糖含量較高，加上用以調節飲品甜度而添加的糖，全部皆含有游離糖，因此飲用這些飲品會攝入不少游離糖。

糖含量相對較低的其餘4種飲品的成

表三：非預先包裝調製茶類飲品樣本平均每杯糖含量佔世衛建議每日游離糖攝取限量的比重

飲品種類	原味		不加糖	
	每杯飲品平均重量(克)	平均每杯佔每日攝取限量的比重平均值(範圍)	每杯飲品平均重量(克)	平均每杯佔每日攝取限量的比重平均值(範圍)
百香果紅茶	530	73% (49-110%)	480	59% (44-85%)
茉莉綠茶	590	72% (48-100%)	570	0.63% (0.0-1.4%)
蜂蜜綠茶	510	59% (37-100%)	450	40% (28-49%)
芒果綠茶	590	66% (42-100%)	550	45% (27-66%)
抹茶拿鐵	490	54% (23-140%)	460	29% (10-62%)
芋香奶茶	550	54% (26-83%)	540	34% (13-55%)
珍珠奶茶	520	52% (14-88%)	480	22% (7.8-37%)
芝士奶蓋 / 奶蓋綠茶	580	41% (17-62%)	560	15% (4.1-24%)
整體	540	58% (14-140%)	510	30% (0.0-85%)

分普遍有茶、用以調節飲品甜度而添加的糖和奶類產品或奶精，而抹茶拿鐵和芋香奶茶可能會加入抹茶粉和香芋粉。這些調製飲品所加入的奶類產品或奶精本身已有味道，而抹茶粉和香芋粉或含有糖分，因此調製此類飲品時，可能會相應調整添加糖的分量。即使這4種含奶類成分/奶精的飲品的糖含量相對較低，但糖含量最高和最

低的樣本分別較大，表示有更大空間改良食譜以減低飲品的糖含量。

「原味」樣本的游離糖攝入量 5款飲1杯已超每日游離糖攝入限量

為評估消費者飲用這些飲品所攝入的游離糖分量，表三比較每份樣本的糖含量與世衛建議每日游離糖攝入限量。以「原味」樣



本的整體結果來說，飲用1杯（約540克）平均已攝取29克糖，接近每日游離糖攝入限量的6成。從個別種類來看，百香果紅茶每杯的糖含量平均佔每日游離糖攝入限量的73%，是8種飲品中最高的，而芝士奶蓋/奶蓋綠茶每杯的糖含量平均佔每日游離糖攝入限量的比重則最低，但仍佔41%。

以個別「原味」樣本來說，若飲用1杯，共有5款樣本的糖含量超過世衛建議每日游離糖攝入限量，分別是「籠町茶番」抹茶拿鐵（#48），飲1杯已攝入72克糖，等於一日限量的1.4倍，其餘依次為「清玉」百香果紅茶（#8）（含55克糖）、「101肉燥飯專門店」蜂蜜綠茶（#29）（含51克糖）、

「CoCo都可」芒果綠茶（#38）（含51克糖）及「籠町茶番」茉莉綠茶（#19）（含50克糖）。另外，接近6成樣本飲用2杯亦超過每日限量。

珍珠糖含量最高佔每日上限的22%

至於調製茶類飲品的經典——珍珠奶茶，除了糖和奶精外，當中的珍珠亦是糖分的來源。因此本研究特別檢測「不加糖」的珍珠奶茶樣本中珍珠的糖含量（表四）。結果顯示每100克珍珠的糖含量平均為3.8克，而每份珍珠平均提供6克糖，佔每日游離糖攝入限量的一成二。

以每杯計，每份珍珠佔1杯珍珠奶

茶的糖含量由1.1克至11克，相差很遠，「Comebuy」1杯所含珍珠的糖含量最高（11克），等同每日游離糖攝入限量的22%。

整份珍珠奶茶的平均糖含量有超過四分之一是來自珍珠這個配料。因此，每次飲用茶類飲品時，選擇一些較低糖的配料，可有效地減少糖的攝入量。



表四：「不加糖」的非預先包裝珍珠奶茶樣本中珍珠的糖含量和能量值測試結果

樣本編號 [1]	店舖名稱	店舖地址	飲品名稱 [2]	售價 [3]	平均每份珍珠的總重量(克) [4] [5] [6]	測試結果 [6]			
						糖含量(克) 每100克	每份珍珠	能量(千卡) 每100克	每份珍珠
79	仙跡岩	西環西寶城2樓221號	大凍珍珠奶茶 走甜	\$30	160	0.66	1.1	99	160
80	台南阿豆仔	銅鑼灣蘭芳道19號地下	經典珍珠奶茶(凍)*	\$28	110	1.2	1.3	100	110
81	茶湯會	中環皇后大道中151-155號兆英商業大廈地下A3號舖	珍珠奶茶 去糖	\$22	160	2.4	3.9	100	160
82	Freshtea	旺角亞皆老街65號新之城地下G21號舖	黑珍珠奶茶(大凍) 全走甜(0%)	\$22	210	2.9	6.2	120	260
83	鹿角巷	尖沙咀彌敦道27-33號良士大廈地下F舖	珍珠奶茶 無糖/正常	\$20	160	3.2	5.2	100	160
84	茶點	大埔海寶花園7B號舖	珍珠奶茶 走S	\$20	160	4.3	7.0	140	230
85	賞茶	屯門市廣場一期3樓3219及3221號舖	波霸奶茶 無糖	\$20	150	4.5	6.8	100	150
86	歎番杯	荃灣大壩街47號地下4號舖	(L)香滑珍珠奶茶 無糖	\$19	150	5.5	8.3	100	150
87	日出茶太	天水圍天澤商場地下4號舖	濃香珍珠奶茶 無糖(0%)(細珍珠)	\$19	150	6.4	10	96	140
88	Comebuy	灣仔柯布連道3B號地下	大珍珠奶茶 無糖	\$20	160	6.8	11	130	210
			整體		160	3.8	6.0	110	170

註

- 樣本按每100克飲品的糖含量結果由低至高排列。本會在1月發送測試結果予各間店舖時，發現「台南阿豆仔」(#80)已經結業，因此表內有關該店的資料並未能由有關公司核實。
- 飲品名稱為餐牌、收據或飲品上標籤上顯示的名稱。* #80是在採樣時要求店舖於調製過程不加糖。
- 樣本的售價為約數，乃食安中心於2018年5月至7月購買樣本時的零售價，僅供參考，實際售價會因餐廳及地區而有差異。
- 由於採集樣本時會採集兩份或以上，此乃標示平均每份珍珠的總重量。
- 除標明外，如飲品的分量可供選擇，採集樣本時，會購買該店舖所提供最大的分量。
- 有需要運算之數據於運算步驟根據有效數字和四捨五入規則整理。

抹茶拿鐵



珍珠奶茶



芝士奶蓋／奶蓋綠茶



「不加糖」樣本的糖含量

仍是百香果紅茶平均糖含量最高

在購買「原味」樣本的一些店舖中採購同一種飲品的「不加糖」樣本，檢測其糖含量。「不加糖」樣本每100克的平均糖含量為3.0克，對比相對應的「原味」樣本的平均糖含量5.5克，減少45%（見表五，詳細結果見表六）。

「不加糖」樣本中，百香果紅茶的平均糖含量亦是8種飲品中最高，平均每100克含6.2克糖，對比「原味」減少17%。蜂蜜綠茶和芒果綠茶的平均糖含量分別是第二及第三高，平均每100克含4.5及4.1克糖，達「低糖」水平；兩者相對「原味」樣本同樣減少25%。

而「不加糖」的芋香奶茶、抹茶拿鐵和珍珠奶茶樣本的平均糖含量相對「原味」則下降約四至五成，減幅較大。它們的平均糖含量也達「低糖」水平，分別為每

100克3.4克、2.9克及2.2克。

「不加糖」樣本中，平均糖含量減得最多的是芝士奶蓋／奶蓋綠茶及茉莉綠茶。前者平均每100克含1.3克糖，對比「原味」下降64%；而後者平均每100克含0.053克糖，達「無糖」水平，下降達99%。

「不加糖」樣本的游離糖攝入量

選擇「不加糖」樣本平均可減一半游離糖攝入量

飲用1杯「不加糖」樣本（約510克）平均攝取15克糖，即每日游離糖攝入限量的三成，不過已比「原味」樣本減少接近一半。百香果紅茶每杯的平均糖含量佔每日游離糖攝入量接近六成，比重仍是8種飲品中最大；茉莉綠茶的比重則最小，只佔0.63%。

以上結果顯示，某些種類的飲品就算選擇「不加糖」，亦未必能大大減少其糖含

量及攝入量，例如某些含有蜜糖、濃縮果汁或果味糖漿的飲品。由於這些茶類飲品要維持某程度的口味，只可減低用以調節飲品甜度而添加的糖的分量，所以減低甜度的空間有限，限制了游離糖攝

入量的減幅。相對而言，如選擇「不加糖」的芝士奶蓋／奶蓋綠茶及茉莉綠茶，由於糖含量主要來自用以調節飲品甜度而添加的糖，去除這些糖後，其糖含量及攝入量便可大大減少。

有些消費者或會想避免攝入過多的糖分而選擇「不加糖」飲品，測試卻發現「不加糖」的「仙跡岩」百香果紅茶樣本（#92）每100克含超過7.5克糖，可視為「含高糖分飲品」。消費者要留意這些含有蜜糖或果味材料的「不加糖」飲品即使已調低糖含量，糖含量有可能仍不低。

此外，「不加糖」樣本#92每100克的糖含量反較同店舖的「原味」樣本高。在部分其他「不加糖」樣本也出現類似情況。不過在食安中心隨後的跟進中，再沒有發現這個情況。這正反映製作這類由人手配製的飲品，業界要注意質量管理，應透過標準製作程序，以確保產品維持穩定質素。

能量值測試結果

珍珠奶茶平均能量值最高

是次研究亦檢測每款「原味」樣本的能量值，結果顯示每100克的平均能量值為50千卡。飲用1杯（約540克）平均可攝取270千卡，以每日攝取2,000千卡能量計，佔每日能量需要量的14%。

珍珠奶茶的平均能量值屬8種飲品中最高，每100克含78千卡；每杯攝取能量值最高的珍珠奶茶來自「Comebuy」（#68），飲1杯攝取490千卡，佔每日能量需要量的25%。其次是芋香奶茶、芝士奶蓋／奶蓋綠茶和抹茶拿鐵，分別有74千卡、57千卡和56千卡（表一）。以上4種飲品都會加入奶類成分、奶精或奶蓋粉，這些成分（尤其是奶精或奶蓋粉）的脂肪含量較高，因此會導致整杯飲品的能量值比其餘4種只加入糖或果味材料的飲品高。

由於糖的能量值比脂肪低（每克脂肪提供9千卡能量，而每克糖提供4千卡能量），因此令主要加入糖或果味材料的飲品

表五：「不加糖」非預先包裝樣本與相對應「原味」樣本每100克的平均糖含量

飲品種類	每100克平均糖含量(克)(範圍)		相對應原味樣本糖含量減少百分比
	不加糖	原味	
百香果紅茶	6.2 (5.1-8.9)	7.4 (4.8-11)	17%
蜂蜜綠茶	4.5 (3.8-5.1)	6.0 (4.3-7.7)	25%
芒果綠茶	4.1 (2.8-6.7)	5.5 (4.0-6.6)	25%
芋香奶茶	3.4 (1.1-6.2)	5.5 (2.8-10)	39%
抹茶拿鐵	2.9 (1.5-4.8)	5.0 (3.0-11)	43%
珍珠奶茶	2.2 (1.0-3.1)	4.7 (1.6-7.3)	54%
芝士奶蓋／奶蓋綠茶	1.3 (0.34-2.2)	3.7 (1.8-5.6)	64%
茉莉綠茶	0.053 (0.0-0.12)	6.3 (5.0-7.7)	99%
整體	3.0 (0.0-8.9)	5.5 (1.6-11)	45%

表六：「不加糖」的非預先包裝調製茶類飲品樣本糖含量測試結果

樣本編號 [1]	店舖名稱	店舖地址	飲品名稱 [2]	售價 [3]	平均每杯飲品總重量(克) [4] [5] [6]	測試結果 [6]	
						每100克的糖含量(克)	每杯飲品的糖含量(克)
百香果紅茶							
89	士林棧	大角咀棕樹街2-20號地下1A舖	凍百香果紅茶*	\$16	480	5.1	24
90	台北茶坊	沙田德厚街3號禾輦廣場2樓250號舖	百香果紅茶 走甜	\$13	420	5.2	22
91	臺道手抓餅專門店	粉嶺和隆街2-8號寶寧樓地下2B號舖	百香果紅茶*	\$12	550	5.4	30
92	仙跡岩	西環西寶城2樓221號	大凍百香果紅茶 走甜	\$28	480	8.9	43
蜂蜜綠茶							
93	西門町台灣麵食	旺角通菜街2號鴻光大廈地下N舖	蜂蜜綠茶*	\$20	370	3.8	14
94	清玉	葵芳葵富路7號葵涌廣場3樓303D	蜂蜜綠茶(凍, 無糖)	\$20	600	4.1	25
95	鐵牛台灣牛肉麵	旺角彌敦道688號旺角中心第1期地庫A舖	(凍) 蜂蜜綠茶 走甜	\$28	430	4.3	19
96	茶湯會	中環皇后大道中151-155號兆英商業大廈地下A3號舖	蜂蜜綠茶 去糖	\$20	410	5.1	21
97	士林台灣麵	元朗西菁街9號富盛大廈地下105號	蜂蜜綠茶 無糖	\$17	430	5.1	22
芒果綠茶							
98	阿元來了	西營盤第三街73號地下	凍飲芒果綠茶 走糖	\$20	480	2.8	13
99	KOI The	旺角登打士街55號鴻達樓地下2號舖	芒果綠-大 無糖	\$29	650	3.2	21
100	8鍋臭臭鍋	尖沙咀金巴利道77號地舖	芒果綠茶 走甜	\$26	600	3.5	21
101	米拉	觀塘成業街7號東廣場地下45號舖	凍芒果綠茶 無糖	\$17	550	4.4	24
102	茶點	大埔海寶花園7B號舖	芒果綠茶 走S	\$20	500	6.7	33
芋香奶茶							
103	飲嘢	大埔舊墟直街9號粵發大廈地下4-5號舖	香芋珍珠奶茶 凍 走甜 走珍珠	\$22	600	1.1	6.6
104	歎番杯	荃灣大壩街47號地下4號舖	(L)香芋奶茶 無糖	\$19	550	1.4	7.7
105	風尚台灣小吃	天后電氣道39號地下	凍芋香奶茶*	\$20	600	3.1	19
106	茶工匠	尖沙咀加拿分道45-47號地下D1舖	香芋奶茶 無糖	\$20	550	5.0	28
107	茶木台式休閒餐廳	馬鞍山新港城中心L3樓層3001號舖	(冰)香芋奶茶 走甜	\$32	400	6.2	25
抹茶拿鐵							
108	Green Waffle Diner	中環嘉咸街35-39號嘉豪大廈地舖	Iced Green Tea Latte*	\$44	320	1.5	4.9
109	天仁茗茶	屯門V City—田百貨TM4-005專櫃	冰綠抹茶拿鐵 無糖	\$24	420	1.7	7.1
110	咖啡弄	尖沙咀漢口道38-40號漢興大廈1樓A及B舖	冰抹茶歐蕾 去糖	\$44	470	2.9	14
111	Artisan Room	西環石塘咀南里8-12號	Green Tea Latte Iced*	\$52	430	3.4	15
112	籠町茶番	荃灣青山公路荃灣段219號富華中心一樓C舖	抹茶拿鐵 無糖 0%	\$28	650	4.8	31
珍珠奶茶							
113	台南阿豆仔	銅鑼灣蘭芳道19號地下	經典珍珠奶茶(凍)*	\$28	400	1.0	3.9
114	茶湯會	中環皇后大道中151-155號兆英商業大廈地下A3號舖	珍珠奶茶 去糖	\$22	450	2.1	9.3
115	賞茶	屯門市廣場一期3樓3219及3221號舖	波霸奶茶 無糖	\$20	500	2.1	11
116	茶點	大埔海寶花園7B號舖	珍珠奶茶 走S	\$20	470	2.5	12
117	Comebuy	灣仔柯布連道3B號地下	大珍珠奶茶 無糖	\$20	600	3.1	19
芝士奶蓋/奶蓋綠茶							
118	了不起	西環皇后大道西455號龍暉花園地下1號舖	(凍)奶蓋綠茶 無糖	\$30	600	0.34	2.0
119	Comebuy	灣仔柯布連道3B號地下	大 綠茶泡沫奶霜 無糖	\$19	530	1.2	6.4
120	皇茶	旺角登打士街仁安大廈22號舖	皇芝士綠妍 加大 走甜	\$31	550	1.2	6.6
121	Freshtea	旺角亞皆老街65號新之城地下G21號舖	芝士經典綠(大凍) 全走甜(0%)	\$24	550	1.8	10
122	Flamingo Bloom	中環士丹利街50號信誠廣場地下B號舖	奶蓋茉莉綠茶 走甜	\$36	550	2.2	12
茉莉綠茶							
123	天仁茗茶	屯門V City—田百貨TM4-005專櫃	冰茶香綠茶 無糖	\$15	440	0.0	0.0
124	貢茶	荃灣荃興徑14號A地下	茉香綠茶 無糖(0%)	\$16	600	0.032	0.19
125	CoCo都可	灣仔軒尼詩道84號地下	茉莉綠茶大杯 無糖	\$15	600	0.046	0.28
126	籠町茶番	荃灣青山公路荃灣段219號富華中心一樓C舖	鮮茉莉綠茶 無糖 0%	\$14	600	0.066	0.40
127	清玉	葵芳葵富路7號葵涌廣場3樓303D	茉莉鮮綠茶(凍, 無糖)	\$15	600	0.12	0.72

註 *此飲品是在採樣時要求店舖於調製過程不加糖。

[1] 各分類的樣本首先按每100克飲品的糖含量結果由低至高排列,如每100克的糖含量相同,則按每100克飲品的能量值結果由低至高排列。本會在1月發送測試結果予各間店舖時,發現「士林棧」(#89)、「茶工匠」(#106)及「台南阿豆仔」(#113)已經結業,因此表內有關該3間店舖的資料並未能由有關公司核實。而「貢茶」(#124)位於荃興徑14號A地下的分店已經結業,測試結果交予其另一分店。

[2] 飲品名稱為餐牌、收據或飲品上標籤上顯示的名稱。

[3] 樣本的售價為約數,乃食安中心於5月至7月購買樣本時的零售價,僅供參考,實際售價會因餐廳、店舖及地區而有差異。

[4] 由於採集樣本時會採集兩份或以上,此乃標示平均每份飲品的總重量。

[5] 除標明外,如飲品的分量可供選擇,採集樣本時,會購買該店舖所提供最大的分量。

[6] 有需要運算之數據於運算步驟根據有效數字和四捨五入規則整理。

的能量值較低，當中茉莉綠茶和蜂蜜綠茶的能量值最低，平均每100克有29千卡。

以個別飲品計，能量值最高的樣本為來自「風尚台灣小吃」的芋香奶茶(#49)，每100克的能量值為100千卡，飲一杯可攝取600千卡，以每日攝取2,000千卡能量計，佔每日能量需要量的30%。以一日三餐計，一杯已差不多佔了一餐需要攝取的能量。

飲品中的配料如珍珠會為飲品提供能量。以是次研究的珍珠為例，一杯「原味」珍珠奶茶樣本平均含400千卡，而當中珍珠已含170千卡。換言之，整杯所提供的能量超過四成來自珍珠。因此，消費者要留意選擇添加配料如珍珠於飲品中，會增加整杯飲品的能量值。總括來說，不同種類飲品的能量值有很大差異，視乎有沒有使用脂肪含量較高的材料或添加額外配料。

預先包裝茶類飲品的糖含量及能量值

根據包裝上的營養標籤，表七列載11款預先包裝茶類飲品樣本(包括茉莉綠茶、蜂蜜綠茶和抹茶拿鐵)每100克/毫升及每個包裝分量的糖含量和能量值。茉莉綠茶每100克的糖含量和能量值均是3種茶類飲品之中最低的。4款茉莉綠茶樣本中，有3款屬「無糖」，其中1款亦標示了「無糖」聲稱。3款蜂蜜綠茶樣本中，全部屬「低糖」，當中1款樣本亦有此標示。抹茶拿鐵每100克的糖含量和能量值均是3種茶類飲品之中最高的。而當中有2款樣本可視為「含高糖分飲品」。

飲用整包(約400克)預先包裝茶類飲品的平均糖含量及能量值分別為15克及80千卡，糖含量平均佔世衛建議每日游離糖攝入限量約三成。由於茉莉綠茶和蜂蜜綠茶的包裝分量較多(每包500克)，其中1款含糖的茉莉綠茶樣本1包已含30克糖，佔世衛建議的六成。雖然抹茶拿鐵每包的分量較細(平均每包220克)，但由於糖含量較高，因此平均每包亦已超過世衛建議



表七：11款預先包裝茶類飲品樣本糖含量及能量值比較表

樣本編號 [1]	牌子及飲品描述	售價 [2]	淨容量 (毫升)	標籤資料 [3] [4]			
				糖含量(克)		能量(千卡)	
				每淨重量	每100克	每淨重量	每100克
茉莉綠茶							
128	Pokka 茉莉綠茶 Pokka Green Tea Jasmine	(原價\$15/2件) \$11.3/2件	500	30	6	120	24
129	伊藤園 Relax茉莉花茶 Itoen Relax Jasmine Tea	(原價\$29.8/2件) \$19.9/2件	500 (克)	0	0	0	0
130	Le Café茉莉花茶 Haruna Le Café Jasmine Tea	(原價\$25.8/2件) \$24.5/2件	500	0	0	0	0
131	淳。茶舍茉莉銀毫綠茶(無糖) 淳。茶舍Yinhao Jasmine Green Tea Beverage (No Sugar)	\$9.2	500	0	0	0	0
蜂蜜綠茶							
132	光泉牧場午后時光蜂蜜冰綠茶 Tea Time Honey Green Tea	\$9.9	500	23	4.6	100	20
133	康師傅綠茶蜂蜜茉莉味-低糖 Mr. Kon Low Sugar Green Tea Honey with Jasmine Flavours	\$4.9	500	21	4.2	90	18
134	道地蜂蜜綠茶 Tao Ti Green Tea (with honey)	\$7.8	500	17	3.3	65	13
抹茶拿鐵							
135	雪印濃厚牛奶綠茶 Milky Green Tea	\$29.9	200 (克)	21	10.3	200	101
136	星巴克抹茶星冰樂 Starbucks Frappuccino Chilled Tea Drink Matcha Tea Drink	\$25.0	281	24.1	8.6	153	54
137	UCC Barista 抹茶ラテ UCC Barista Maccha Latte	(原價\$9.9) \$15/2件	185 (克)	13	7.2	78	42
138	Meiji抹茶ラテ Meiji Green Tea Latte	\$15.0	200	13.4	6.7	71	36

[1] 樣本按每種茶類飲品每100克的糖含量由高至低排列。

[2] 樣本的售價為約數，乃食安中心於7月購買樣本時的零售價，僅供參考，實際售價會因餐廳及地區而有差異。

[3] 樣本#128-#135和#137包裝上的營養標籤列載產品的營養資料沒有以每淨重量計，為方便作產品比較，本研究經運算後同樣以每淨重量的營養資料表示；另外，樣本#136和#138包裝上的營養標籤列載產品的營養資料只以每食用分量計，為方便作產品比較，本研究經運算後同樣以每100克的營養資料表示。

[4] 有需要運算之數據於運算步驟根據四捨五入規則整理，並以兩個有效數字表示。

每日游離糖攝入限量的三分之一。

由此可見，我們日常不時會購買的預先包裝飲品的糖含量各有差異，就算同一種飲品，每100克也可含有0至6克糖。因此，我們購買預先包裝飲品時，應留意營養標籤上的糖含量，選擇適合自己的飲品。

總結

- 測試的8種調製茶類飲品中，「原味」樣本平均糖含量最高的是百香果紅茶，平均糖含量最低的飲品則是芝士奶蓋/奶蓋綠茶。飲用一杯「原味」飲品(約540克)平均已攝取每日游離糖攝入限量接近六成。

封面專題

- 在「原味」樣本中，同種類飲品每100克的糖含量，最高樣本是最低樣本的1.7至4.6倍；而同一種類的預先包裝飲品每100克的糖含量可介乎0至6克。這顯示業界降低飲品的糖含量是切實可行的。
- 「不加糖」樣本每100克的平均糖含量比「原味」樣本平均下降45%，部分更達到「無糖」水平。
- 若消費者選擇「不加糖」樣本，一杯飲品的平均糖攝入量比「原味」樣本下降接近一半，但亦達到攝取每日游離糖攝入限量的三成。
- 以每日攝取2,000千卡能量計，飲用一杯「原味」飲品平均攝取的能量佔每日需要量的14%。不同種類飲品的能量值有很大差異，而平均能量值最高的飲品是珍珠奶茶。添加脂肪含量較高的材料或含有糖分的額外配料對飲品的能量值有直接影響。

給消費者的建議

- 消費者可參考本研究結果及食安中心的營養資料查詢系統，留意糖含量或能量值較



這種台式飲品之中，我偶爾會飲珍珠奶茶，覺得奶味很濃也很甜，珍珠則少食，因為比較難咀嚼。

- 高的調製茶類飲品。同時亦應保持均衡飲食，限制飲用添加大量糖分的飲品。
- 購買時，盡量選擇「不加糖」或「少糖」的飲品。
- 留意這些飲品的分量，可考慮選擇最少食用分量以減少攝入大量糖分和能量。家長尤其要留意兒童於小食時間飲用這些飲品的分量，以免影響進食正餐的胃口。另外茶類飲品一般含咖啡因，家長要留意。
- 消費者購買這些飲品時如要添加配料，

- 可留意一些配料如珍珠會令飲品的糖含量和能量值增加。
- 飲用預先包裝飲品時，可參考營養標籤上的糖含量和能量值，及產品作出的聲稱以選擇適合自己的飲品。

給飲食業界的建議

- 參考食安中心的《降低食物中糖和脂肪含量的業界指引》，在可行情況下，應選用較低糖的配料例如採用不含糖分的綠茶粉，讓消費者可選擇糖的分量；以及較低脂肪含量的配料例如給消費者選擇用脫脂牛奶代替奶精。
- 由於大部分飲品的食用分量較大，業界除提供中杯或大杯的飲品外，還可提供較少分量如250毫升版本的飲品。
- 遵從優良製造規範去製作較低糖含量的食物，並做好質量管理以確保產品有穩定的質素。例如制訂標準程序來製作飲品，及使用標準量匙添加所需分量的糖或其他含糖原材料等。
- 在菜單、價目表及其他印刷品上展示所供應飲品的營養成分資料（尤其是能量/卡路里和糖），讓消費者作出知情的選擇。

業界應留意調查結果以改良飲品配方

以上結果顯示市民飲用一杯「原味」飲品（約540克）平均可攝入每日游離糖攝入限量的六成。業界應透過改良配方以減低飲品的糖含量以進一步培養社會上低糖的飲食文化。政府過往成立的降低食物中鹽和糖國際諮詢委員會建議有需要訂立目標水平以推行改良食品配方。參考外地訂立減糖目標的建議，歸納出以下減糖方案，供飲品店和食肆參考。方法包括：

- (a) 訂立「糖含量上限」：可定於飲品樣本中糖含量的分布範圍第50個和第75個百分位數之間。
- (b) 訂立「糖含量平均限值」：根據飲品樣本中的平均糖含量，設定某平均糖含量水平作為減糖指標。
- (c) 訂立「減糖百分率」：設定某減糖百分率，以推動食物業改良其配方，達致減糖指標。

無論選擇哪一方式訂立減糖目標水平，改良食品配方必須循序漸進地逐步減少食物中的糖含量，而非一刀切的大幅削減，以便讓消費者的味覺慢慢適應較淡的味道。



食肆及廠商意見

「米拉」指#1及#33現時的售價為每杯\$18，表中所列為舊價。（本會按：表中所列是食安中心採購樣本時的售價。）

鄰苯二甲酸酯 (phthalates) 是一種塑化劑，一般應用於工業上多種以塑膠製造的工業產品及消費品，也是常見的環境污染物。過往曾有報道發現飲品中濫用塑化劑作起雲劑的情況，令公眾關注。食安中心於2018年發表了一項有關食物中鄰苯二甲酸酯的風險評估報告，並未發覺有濫用情況，結論認為從食物樣本中檢出的鄰苯二甲酸酯含量極低，在一般食用情況下，不會對健康造成不良影響。有關結果與其他地區所作的同類研究的情況相若。食安中心亦透過恆常食物監察計劃，按風險為本的原則，從進口、批發及零售層面抽取食物樣本作化學及微生物測試，確保食物符合本港法例規定和適宜供人食用。在2018年，食安中心恆常食物監察計劃對茶類飲品樣本作塑化劑測試，全部樣本通過檢測。

「阿元來了」(#15、#34、#50及#98)表示，在2018年年尾已重新設計其芒果綠茶(#98)的味道。該公司又指，在其菜單上，「零糖」的意思是不額外加入果糖，而本會測試得出來的甜度是芒果、芒果醬原本芒果的甜度。因此，在該公司菜單中的「無糖」選項是指極低甜度，而不是完全無糖。

「入麵」(#20)表示本會測試的樣本屬標準甜度，客人還可選擇微甜、少甜、半甜，部分飲品可以走甜，會因應客人需要來提供不同甜度。

「茶湯會」(#24、#59、#81、#96及#114)的代理商表示，其「蜂蜜綠茶去糖」(#96)樣本中，「去糖」的意思是指不再添加蔗糖到飲品中，而購買該飲品的消費者應知道當中必然有蜂蜜。而其「珍珠奶茶去糖」(#81及#114)樣本也是指不再添加蔗糖到飲品中，但並非指珍珠無糖，而由於飲品內的珍珠有糖，所以該樣本中可檢出糖。而就「珍珠奶茶去糖」(#81)的糖含量高於其一般配方的「珍珠奶茶」(#59)，該公司認為結果不正確。(本會按：測試的結果反映所採集樣本的情況，並根據店舖標籤在樣本上的飲品名稱和「去糖」的標示來確認飲品的類別。)

「星巴克」(#42及#136)的代理商表示，該公司提供多種個人化選擇予消費者，包括無糖糖漿 (sugar-free syrup) 及無糖天然甜味劑 (sugar-free natural sweetener) 等，而每樣產品在供應予消費

者前，都經嚴格研究及品質測試。

「歎番杯」(#53、#65、#86及#104)表示，「無糖」的意思是該公司不會另加果糖，而香芋本身的糖是該公司無法改變的。

「古早牛肉麵」(#57)表示，該公司明白不同消費者對味道有不同要求，因此提供不同甜度選擇。

「鹿角巷」(#61及#83)表示，其奶茶由茶、蔗糖和奶粉製作而成，若客人購買無糖珍珠奶茶，奶茶內並不會添加蔗糖。然而，由於珍珠有加入蔗糖調味，其前台職員會提醒購買無糖珍珠奶茶的客人，珍珠含有蔗糖。若客人不希望飲品內含有任何糖分，便需要購買無珍珠的純奶茶。

「Flamingo Bloom」(#70及#122)表示，其樣本的茶底是每天新鮮沖泡，並沒有添加糖，亦不使用茶粉或預製的茶底。該公司表示，是次測試的2款樣本都有添加的奶蓋，而奶蓋是含糖的，在奶蓋沉澱及與茶攪拌後，飲品便會有甜味。該公司對於是次測試結果顯示其「無糖」樣本的糖含量比常規樣本的糖含量為高，令其感到困惑，並質疑測試如何進行。該公司強調，其無添加糖的茶不可能比正常糖量的茶底含有較多糖。該公司認為，是次測試無作用亦不公平。

「UCC Barista」抹茶拿鐵(#137)的代理商表示該產品已經停產。

“1 click”
隨時睇《選擇》

全新訂閱網站

即將推出





今次測試了6款10吋或以上平板電腦，全部評分不俗，3款最高分的高階型號的速度效能表現突出，連接無線網絡的速度快兼且穩定，當中2款的屏幕質素超越同儕。



3款高階平板電腦速度效能突出

測試樣本

測試於英國的實驗室進行，由世界各地多個消費者組織攜手合作，國際消費者研究及試驗組織負責統籌，樣本主要於歐洲購買，本會刊登當中6款本地有售的型號的試驗結果。

測試項目

- **速度效能**：測試項目包括基準測試

(benchmark test)、複製資料的速度及無線網絡的效能等。

- **屏幕質素**：比較屏幕在不同環境下的反光程度、橫向及直向的觀看角度、解像度等的表現。
- **使用方便程度**：評審樣本的觸控屏幕、一般使用、按鍵、虛擬鍵盤、檔案傳送、應用程式及安裝的方便程度。

- **特定工作**：測試樣本的不同功能，包括視像通話、觀看影片、音樂/話音、拍攝照片、攝錄影片、電子書、瀏覽網頁、電郵功能等。
- **電池表現**：比較樣本的充電靈活性、充電30分鐘及充滿電後的可使用時間。
- **機身設計**：根據機身外殼構造品質、設有的接駁功能、內置儲存量及便攜程度來評分。

Android

1 三星 Samsung Galaxy Tab S4



- 😊 屏幕質素不俗，屏幕像素密度高達286PPI，色彩感強。
- 😊 機身厚度僅7.2毫米，機身設計不俗。
- 😊 內置鏡頭拍照表現出色，影像非常細緻。
- 😞 用作電子書時表現略遜，背景顏色偏藍，閱讀時或會感到不太舒適。
- 😞 內置揚聲器表現一般，聲音不夠清晰，用作對話時音質不自然。

2 三星 Samsung Galaxy Tab A 10.5"



- 😊 雖然屏幕像素密度只有216PPI，但在不同環境下的影像顯示表現頗佳。
- 😊 電池整體表現理想，充滿電後可觀看影片及上網分別約12小時及14.8小時。
- 😊 雖然主鏡頭（後置）及前置鏡頭的解像度分別只有800萬及500萬，但拍照拍片均表現不俗。
- 😞 開機速度較慢，需時約32秒。
- 😞 用作電子書時表現略遜，對比度不足，文字顯示不清晰。

3 華為 Huawei Mediapad M5 Lite



- 😊 部分基本功能例如觀看影片及瀏覽網頁等表現良好，機身頗堅固。
- 😊 電池整體表現不俗，快速充電30分鐘便可使用約3.5小時，充滿電後可上網約12.4小時。
- 😞 利用內置鏡頭拍攝照片及影片時，影像色彩過度飽和及帶有雜訊。
- 😞 透過Skype進行視像對話時不太暢順，影像色彩飽和度不足。

平板電腦測試結果^[1]

操作系統	Android			iOS		Windows
樣本編號	1	2	3	4	5	6
牌子	三星 Samsung	三星 Samsung	華為 Huawei	Apple	Apple	Microsoft
型號	[2] Galaxy Tab S4	Galaxy Tab A 10.5"	Mediapad M5 Lite	iPad Pro 11"	iPad Pro 12.9"	Surface Go
大約售價	[3] Wi-Fi版 \$4,988起	\$2,588	\$2,588	\$6,399起	\$7,999起	\$3,188起
流動數據版	[3][4] \$5,688起	\$3,288	—	\$7,499起	\$9,099起	—
總評	[5] ★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
速度效能	整體 ●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
基準測試	[6] ●●●●● (22秒)	●●●●● (32秒)	●●●●● (25秒)	●●●●● (16秒)	●●●●● (16秒)	●●●●● (8秒)
傳送500MB檔案	●●●●● (18秒)	●●●●● (19秒)	●●●●● (26秒)	●●●●● (21秒)	●●●●● (19秒)	●●●●● (9秒)
屏幕質素	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
使用方便程度	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
特定工作	整體 ●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
視像通話	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
音樂	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
照片及影片	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
電子書	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
電池表現 (充滿電後可連續播放/上網時間)	●●●●● (16.2小時/9.0小時)	●●●●● (12.0小時/14.8小時)	●●●●● (10.1小時/12.4小時)	●●●●● (14.7小時/10.7小時)	●●●●● (10.5小時/11.6小時)	●●●●● (6.4小時/6.8小時)
機身設計	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
操作系統	[8] Android 8.1.0	Android 8.1.0	Android 8.0.0	iOS 12.1	iOS 12.1	Windows 10
體積(毫米)	249 x 164 x 7.2	260 x 161 x 9.3	243 x 162 x 8.7	248 x 178 x 7.8	280 x 214 x 7.8	245 x 175 x 8.4
重量(克)	480	525	476	472	632	524
屏幕大小(斜角量度)(吋)	10.5	10.5	10.1	11	12.9	10
屏幕解像(像素)	2560 x 1600	1920 x 1200	1920 x 1200	2388 x 1668	2732 x 2048	1200 x 1800
屏幕像素密度(PPI)	286	216	225	265	264	217
其他功能	[9] a b c	a b c	a b c	a b	a b	a c

註 — 表示該項不適用。

[1] 測試項目眾多，表中只列出部分較重要項目的試驗結果，各項分類整體評分的計算，亦包括了一些並未列出的細項的結果。所有項目的計算及評分原包含小數點，經湊整(rounding)後再轉用●或★符號顯示。
●或★愈多，表示樣本在該項目表現愈佳，最多為5個●或★。

[2] 表中只列出最新的樣本試驗結果，未包括市面所有牌子及型號。

[3] 價格為大約零售價，根據本會於1月調查所得，實際價格按地區及店號而異；由於價格經常調整，購買前應向不同的零售商查詢及比較。
部分產品有不同內置儲存容量，價格有別，詳情可向製造商或代理商查詢。

[4] 流動數據版同時設有Wi-Fi功能。4G/LTE的制式及頻段支援詳情，可向製造商查詢或瀏覽製造商的網站。
本地行貨版本支援FDD-LTE及TDD-LTE制式。

[5] 總評分比重：
速度效能 10% 特定工作 25%
屏幕質素 15% 電池表現 15%
使用方便程度 25% 機身設計 10%

[6] 基準測試包含Javascript、電池、運算、記憶、串流及開機等速度測試。
括號內的數值為量得樣本從關機狀態至開機所需的時間。

[7] 只列出部分重要資料，其他資料可向製造商或代理商查詢，或瀏覽製造商的網頁。
全部樣本都設有電容式觸控屏幕、藍牙及內置揚聲器等。產品的不同版本，於不同地區或時期購買，規格上都有可能差異。部分樣本資料(例如體積、重量、屏幕大小、屏幕像素密度等)由實驗室量度及/或計算獲得，與製造商的聲稱或有出入。

[8] 樣本購入時的系統版本，部分產品現時可能已有較新的系統版本。

[9] 其他功能
a: 臉部辨識功能 b: GPS定位 c: microSD插槽

iOS

4 Apple iPad Pro 11"



- 速度效能評分最高，連接無線網絡速度快並且訊號穩定。
- 屏幕質素佳，在不同環境下顯示的影像都清晰鮮明，例如在亮度中等的室內，屏幕顯示依然清晰。
- 電池整體表現出色，快速充電30分鐘便可使用超過3.5小時，充滿電後可觀看影片約14.7小時。
- 音樂功能出色，內置揚聲器的音質及音量均控制得宜。
- 接駁功能較為遜色，USB-C連接埠兼容性不足，欠缺3.5毫米耳筒插頭。

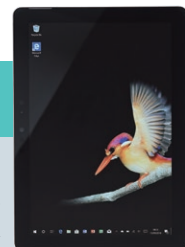
5 Apple iPad Pro 12.9"



- 速度效能表現優異，連接無線網絡速度快並且訊號穩定。
- 屏幕質素表現出色，在不同環境下顯示的影像都清晰鮮明，例如在亮度中等的室內，屏幕表現卓越。
- 用作電子書時，背景顏色自然，閱讀感覺良好。
- 機身重量達到632克，攜帶較為不便。
- 接駁功能較為遜色，USB-C連接埠兼容性不足，欠缺3.5毫米耳筒插頭。

Windows

6 Microsoft Surface Go

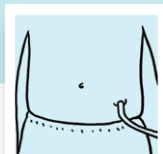


- 處理器效能表現優異，複製500MB資料及開機速度頗快，分別只需9秒及8秒。
- 用作電子書時表現頗佳，對比度高，文字顯示清晰。
- 機身結構堅固，使用時手感不俗。
- 屏幕自動旋轉反應較慢。使用桌面模式時，在沒有配合滑鼠使用的情况下，較為不便。
- 電池整體表現遜色，充滿電後連續上網及觀看影片分別只有6.4小時及6.8小時。



註冊／登記護士

藥物注射



腹膜透析
(洗肚)



更換尿袋、
尿喉、胃喉



保健員

簡單傷口護理



鼻胃管餵食



量度生命表徵



護理員／起居照顧員

餵食



洗澡



更換尿片



扶抱

慎選上門護理服務 每小時收費相差逾4倍

有些長者或病者病後康復需要特別照顧，患有長期病患的人士也可能需要別人協助處理個人衛生，都可考慮使用上門護理服務。本會收集12間中介公司/機構及1個中介平台提供的服務資料及收費，公司/機構可以安排註冊護士、登記護士、物理治療師、職業治療師、保健員或起居照顧員上門提供服務，他們的服務範圍及收費各有不同，消費者宜按個人需要作出選擇。

本會在去年12月向26間上門護理服務中介公司/機構發出問卷，查詢相關服務的收費及資料，共收集了4間私營公司、7間自負盈虧社企、1間慈善機構（自負盈虧計劃）及1個中介平台的回覆。有關中介平台——僱員再培訓局「樂活一站」的服務內容、收費及惡劣天氣安排等均由僱主與服務員議定，因此其資料未有包括在表一內。「好當家（沙田）」表示沒有提供相關服務；「東華三院大角咀麥太社會企業」表示已取消相關服務；另有5間私營公司（「延年」、「恩樂健康生活體驗館」、「百本專業護理服務有限公司」、「活力國際專業護理有限公司」及「家居復康」）、5間自負盈虧

社企/機構（「靈實全護通」、「香港社會企業策劃有限公司 - 陪老社企」、「香港家庭福利會 - 維健坊」、「保良局家居醫護好幫手」及「聖雅各福群會持續照顧服務 - 頤·在家安老策劃服務」）及1個網上中介平台（「OK Care」）則沒有回覆。

本會在網上瀏覽該等沒有回覆的公司/機構的網頁，部分只簡單顯示服務範疇資料，並沒有列出詳細收費及使用條款，建議相關公司/機構提高資訊透明度，以便消費者作出比較。另外，本會發現在這26間公司/機構的網頁中，只有12間列出私隱政策，根據有關政策，公司/機構所收集的服

務使用者的個人資料有機會被用作統計及研究調查、評估及改善服務質素及服務質量評估等用途，而這些資料可能提供予其他提供服務的相關人士。

使用服務 7間毋須醫生轉介

長者或病者如需使用上門護理服務，是次調查中，7間公司/機構表示消費者毋須經醫生轉介，可直接申請預約服務，分別是「悉護」（#2）、「家護軒」（#4）、「妥安心」（#5）、「香港婦女中心協會」（#6）、「和悅會」（#10）、「仁濟樂在家」（#11）及「循道衛理楊震社會服務處」（#12）。

「盈科醫護集團」(#1)、「香港基督教女青年會」(#7)、「愛苗行動社區服務中心」(#8)及「長者安居協會」(#9)則要求申請者經醫生轉介,以證明有服務需要;「環宇護理」(#3)亦建議申請者出示醫生轉介信(詳情見表一)。

服務種類繁多 需小心選擇

一般來說,若上門護理服務中介公司/機構提供註冊護士或登記護士作服務員,其服務範圍可涵蓋藥物注射等較專業的服務。例如「盈科醫護集團」(#1)、「悉護」(#2)、「環宇護理」(#3)、「和悅會」(#10)及「循道衛理楊震社會服務處」(#12)都有提供包括藥物注射的服務,當中除「和悅會」(#10)外,其餘4間並提供腹膜透析亦即洗肚服務。

長者或病者如需要傷口護理、處理尿袋、便袋或喉管餵食等服務,便應選擇有提供保健員的公司/機構,只有「妥安心」(#5)沒有提供保健員資歷的服務員。長者或病者若需要餵食、洗澡、更換尿片、扶抱等個人護理服務,則可考慮選用有護理員或起居照顧員的公司/機構,包括「盈科醫護集團」(#1)、「悉護」(#2)、「環宇護理」(#3)、「家護軒」(#4)、「妥安心」(#5)、「香港基督教女青年會」(#7)、「愛苗行動社區服務中心」(#8)、「長者安居協會」(#9)及「循道衛理楊震社會服務處」(#12)。

如長者或病者需要作病後復康,9間公司/機構會提供物理治療師,分別是「盈科醫護集團」(#1)、「悉護」(#2)、「環宇護理」(#3)、「妥安心」(#5)、「香港基督教女青年會」(#7)、「長者安居協會」(#9)、「和悅會」(#10)、「仁濟樂在家」(#11)及「循道衛理楊震社會服務處」(#12),物理治療師會設計合適的訓練或運動以促進康復過程。6間公司/機

構的職業治療師則會評估家居環境、提供進食訓練等服務,以助長者或病者盡快康復,有關公司/機構包括「悉護」(#2)、「環宇護理」(#3)、「香港基督教女青年會」(#7)、「和悅會」(#10)、「仁濟樂在家」(#11)及「循道衛理楊震社會服務處」(#12)。

針對性護理有助長者與病者康復

若長者或病者曾患有某些疾病,部分公司/機構設有針對性護理,協助他們適應家居環境及把握康復的關鍵時間:

- **中風**: 提供針對中風後護理的公司/機構包括「環宇護理」(#3)、「家護軒」(#4)、「香港基督教女青年會」(#7)、「長者安居協會」(#9)、「和悅會」(#10)、「循道衛理楊震社會服務處」(#12)。服務涵蓋失禁護理、拉筋及側身運動、提升自我照顧技巧及生活功能、協助臥床長者或病者進行轉身及坐起的護理、皮膚護理、預防壓瘡、肺炎、呼吸道感染及跌倒、提升說話能力、針灸治療、吞嚥及言語治療訓練等。
- **骨折**: 提供針對骨折後護理的公司/機構包括「環宇護理」(#3)、「香港基督教女青年會」(#7)、「長者安居協會」(#9)及「和悅會」(#10)。服務涵蓋協助臥床長者或病者進行轉身及坐起的護理,預防壓瘡、肺炎、傷口感染及跌倒、傷口護理、失禁及便秘的護理及預防、皮膚及飲食護理,防止肌肉萎縮和關節僵直,將骨折位置的功能損失減至最低及避免出現其他併發症等。
- **認知障礙症**: 提供針對認知障礙症護理的公司/機構包括「環宇護理」(#3)、「香港基督教女青年會」(#7)、「和悅會」(#10)及「循道衛理楊震社會服務處」(#12)。服務涵蓋記憶力、專注力及認知訓練、預防跌倒、失禁及便秘的護理及預防、家居環境評估及改裝建議、情緒及行為問題處理指導等。

「樂活一站」: 服務內容與收費由僱主與服務員議定

「樂活一站」是由僱員再培訓局統籌的一站式家居服務轉介平台,免費轉介該局相關課程的畢業學員為僱主提供家居、護理及按摩服務。經「樂活一站」轉介的護理員,可於長者或病者家中,或在院方同意下,到老人院或醫院提供日常照顧服務,範圍包括失禁護理、更換尿片、量度生命表徵(血壓/脈搏/體溫)、血糖檢驗、餵食、提醒食藥、洗澡、扶抱/協助起身等。僱主及護理員可協議以日薪、月薪或其他形式支付服務費,如每次工作4小時或以下,建議時薪為\$80起。實際工作日期、時間、服務內容等均由僱主及服務員協議而定。僱主完成空缺登記後,該平台會盡快轉介合適護理員,一般在登記日後3個工作天內與僱主跟進配對及轉介。

會」(#10)及「循道衛理楊震社會服務處」(#12)。服務涵蓋記憶力、專注力及認知訓練、預防跌倒、失禁及便秘的護理及預防、家居環境評估及改裝建議、情緒及行為問題處理指導等。

- **冠心病**: 只有「環宇護理」(#3)提供針對冠心病的護理,例如飲食建議。
- **帕金森症**: 提供針對帕金森症護理的公司/機構包括「環宇護理」(#3)、「家護軒」(#4)及「香港基督教女青年會」(#7)。服務涵蓋洗澡、協助起身/扶抱、針對患者的平衡力運動、預防跌倒、提升自我照顧技巧及生活功能等。
- **糖尿病**: 提供針對糖尿病護理的公司/機構包括「環宇護理」(#3)、「家護軒」(#4)及「香港基督教女青年會」(#7)。服務涵蓋協助打針、煮食、運動、血糖指數監察及飲食指導等。



扶抱 / 協助起身



上門餵食



量度生命表徵 (血壓 / 脈搏 / 體溫)

表一：部分公司/機構提供的上門護理服務及收費資料 [1]

編號	1	2	3	4	5	6
公司/機構類型	私營公司					
公司/機構名稱 [2]	盈科醫護集團有限公司 AGA Professional Care Ltd.	悉護專業護理服務有限公司 Care U Professional Nursing Service Limited	環宇護理 UniCare360	家護軒專業護理有限公司 We Care Professional Nursery Co. Ltd	妥安心家居照顧服務 Carewell-Home Care Services ▲	香港婦女中心協會-愛者跡一站式家居照顧服務 Hong Kong Professional Federation of Women's Centres-Elderly Home-care
需要轉介	■	□	建議, 但非必須	□	□	□
部分服務項目	傷口護理、失禁護理、壓瘡護理、尿喉及尿管護理、更換尿片、餵食、提醒食藥、洗澡、扶抱/協助起身、量度生命表徵(血壓/脈搏/體溫)				物理治療(需經物理治療師評估)、餵食、洗澡(需提供穩妥的浴椅或椅子)、扶抱/協助起身	失禁護理、更換尿片、量體溫、洗澡、
	藥物注射、鼻胃管護理、造口護理、呼吸機護理、改善家居裝置評估、物理治療、腹膜透析、飲食建議、血糖檢驗	藥物注射(由客人提供藥物)、鼻胃管護理、造口護理、呼吸機護理、物理治療、腹膜透析	藥物注射、鼻胃管護理、社工輔導、造口護理、呼吸機護理、改善家居裝置評估、物理治療、腹膜透析、飲食建議、言語治療、血糖檢驗、認知訓練、記憶力訓練、吞嚥訓練	血糖檢驗		血糖檢驗(自備血糖機)、提醒食藥、特別膳食餐單
針對某些疾病而設的特別護理 [3]	—	—	中風a、骨折b、認知障礙症c、冠心病d、帕金森症e、糖尿病f	中風g、帕金森症h、糖尿病i	—	—
服務員資歷及部分服務範圍	註冊護士	手術後護理、更換胃喉/尿管、傷口護理、護理觀察及評估	執行護士工作, 包括疫苗注射、藥物處理、派藥及喉管餵食等	手術後護理、血糖監測、傷口護理	—	—
	登記護士	手術後護理、更換胃喉/尿管、傷口護理、護理觀察及評估、協助註冊護士工作	護士日常護理工作, 包括核對及派藥、喉管餵食等			
	保健員	胃喉/尿管/傷口護理、洗澡、扶抱、餵食	照顧未能自行行動/進食的病者/長者、喉管餵食、小型傷口護理、藥物管理	簡單傷口護理、扶抱、餵食、餵藥、更換尿片	洗傷口、餵食、陪診	個人護理及家居護理
	物理治療師	物理治療評估/運動	設立護理計劃, 評估病人進展及促進康復過程	設計並協助進行適合的訓練/運動	—	評估身體機能, 以便提供復康運動
	職業治療師	—	進行職業治療相關的評估, 提供支援及治療	口腔肌能/進食訓練、家居操作訓練	—	—
	護理員/起居照顧員	扶抱、餵食、協助轉身及更換尿片等	扶抱、餵食、洗澡、抹身等	簡單傷口護理、扶抱、餵食、餵藥、更換尿片	扶抱、煮食、陪診	洗澡、餵食及個人護理等
服務地區	全港, 離島區除外	全港	全港	港島區(南區除外)、九龍區、沙田區、大埔區、北區、將軍澳(不包括西貢)、荃灣區、葵青區、屯門區、元朗區	九龍區、沙田區、大埔區、北區、將軍澳(不包括西貢)、荃灣區、葵青區、屯門區、元朗區	大埔區、北區
收費形式	逐次收費、套餐	逐次收費	逐次收費、套餐	逐次收費	逐次收費	逐次收費、套餐
每小時最少服務小時) 每小時收費	註冊護士	\$225-\$500 (1)	\$227 (2)	\$298 (4)	\$200-\$400 (2)	—
	登記護士	\$200-\$500 (1)	\$200 (2)	\$248 (4)	\$167-\$300 (2)	—
	保健員	\$100-\$320 (4)	\$100 (2)	\$155 (4)	\$100-\$200 (2)	\$115 (2)
	物理治療師	\$2,500 (1)	\$500 (2)	\$1,000-\$1,500 (4)	—	\$800 (1)
	職業治療師	—		\$800-\$1,300 (4)	—	—
	護理員/起居照顧員	\$80-\$125 (4)	\$92 (2)	\$81-\$125 (4)	\$88-\$190 (2)	首2小時\$240, 其後每小時\$100, 以2小時起計 (2)

註
 — 不適用 ■ 是 □ 否
 ▲ 妥安心家居照顧服務的復康助理提供復康運動, 每小時\$250起, 每次最少1小時。
 ▼ 長者安居協會 - 一線通平安鐘管家服務的社工服務範圍包括長者心理輔導及護理者情緒支援。
 ◆ 如參加該機構的「有我同在」計劃, 部分服務免費。
 [1] 本會在2018年12月向26間提供上門護理服務的中介公司/機構發出問卷, 於2018年12月至2019年1月成功收集了上述12間公司/機構的相關資料, 並於2019年1月由相關公司/機構確認及/或更新資料, 最新情況以有關公司/機構的公布為準。
 [2] 公司/機構按類型及名稱的英文字母排序。
 [3] 針對某些疾病而設的特別護理包括:
 a 失禁護理、更換尿片、扶抱、抹身、餵食及餵藥。
 b 協助起身、物理治療、扶抱、洗澡。
 c 記憶力訓練、餵食、提醒服藥及失禁護理。
 d 提醒服藥、飲食建議及陪診。
 e 簡單運動、洗澡、協助起身/扶抱及餵食。
 f 協助打糖尿針、提醒食藥、復診。
 g 扶抱、拉筋運動、洗澡、餵食及陪診。
 h 扶抱、運動、洗澡、餵食及陪診。

i 煮食及量血糖。
 j 針對患者的側身運動、提升自我照顧技巧及生活功能、協助臥床長者進行轉身及坐起的護理, 預防壓瘡及肺炎、皮膚及失禁的護理、預防呼吸道感染、預防跌倒及提高長者的說話能力。
 k 針對性的訓練, 促進骨折後身體機能、協助臥床長者進行轉身及坐起的護理, 預防壓瘡及肺炎、減少皮膚感染機會、骨折傷口的護理及預防傷口感染、失禁及便秘的護理及預防、預防跌倒。
 l 針對性的認知訓練、失禁及便秘的護理及預防、預防跌倒、家居環境評估及改裝建議。
 m 針對患者的平衡力運動、提升自我照顧技巧及生活功能及預防跌倒。
 n 針對患者的健康運動、血糖指數監察及飲食指導。
 o 預防併發症、就患者常見的問題如吞嚥困難、溝通困難、小便失禁、便秘、壓瘡等提供專業護理、鼓勵參與復健活動及協助患者維持日常生活需要。
 p 協助患者日常生活護理、皮膚護理、飲食護理及遵從治療師指引、保持適量活動、促進新陳代謝以防止肌肉萎縮和關節僵直、將骨折位置的功能損失減至最低及避免患者出現其他併發症。
 q 復康運動。
 r 認知訓練。

7	8	9	10	11	12
自負盈虧社企					慈善機構(自負盈虧計劃)
香港基督教女青年會-照顧易 Hong Kong Young Women's Christian Association - Y Senior Care	愛苗行動 社區服務中心 Loving Kids Community Service Center	長者安居協會- 一線通平安鐘管家服務 Senior Citizen Home Safety Association- Easy Home Services ▼	和悅會 Woopie Club	仁濟樂在家有限公司 Yan Chai Happy Home Living Ltd.	循道衛理楊震社會服務處- 喜安居-九龍東社區照顧服務 Yang Memorial Methodist Social Service-East Kowloon Community Care Service ◆
■ 復康服務需醫生填寫給該會之轉介信	■	■ 需由本港註冊西醫作轉介, 以證明有服務需要	□	□	□
度生命表徵(血壓/脈搏/扶抱/協助起身)	量度生命表徵(血壓/脈搏/體溫)、 餵食、提醒食藥、 洗澡、扶抱/協助起 身、陪診	傷口護理、失禁護理、壓瘡護理、更換尿片、改善家居裝置評估、物理治療、量度生命表徵(血壓/脈搏/體溫)、 認知訓練、餵食、提醒食藥、洗澡、扶抱/協助起身	藥物注射(insulin)、鼻胃管護理、尿 喉及尿管護理、個人衛生、安排日 常飲食、護送外出/陪診、關懷 情緒等	鼻胃管護理、尿喉及尿 袋護理、造口護理、記 憶力訓練	藥物注射、尿喉及尿管護理、社 工輔導、造口護理、腹膜透析、 飲食建議、言語治療、血糖檢驗、 記憶力訓練、吞嚥訓練
中風j、骨折k、認知障礙 症l、柏金遜症m、糖尿病n	—	中風o、骨折p	中風q、骨折q、認知障礙症r	—	中風s、認知障礙症t、痛症舒緩計 劃、家庭傭工訓練及質素評估
—	—	—	護理服務, 到戶培訓照顧者	洗傷口、執藥及 簡單健康檢查	護理服務
監察護理服務工作質素、 保健員服務指導、洗傷口	—	—	—	—	—
協助監察長者的身體狀 況, 如血糖指數、分藥	扶抱、推輪椅、餵 食、更換尿片、洗 澡、陪診	到戶照顧長者、提供簡單護理 (如更換/處理尿袋/便袋、胃 喉餵食等)、個人衛生、安排日 常飲食、護送外出/陪診、關 懷情緒等	護理服務, 個人照顧服務、家居服 務、護送服務、看顧	個人衛生照顧、復康運 動及膳食安排專業評估 及治療服務	家居支援服務
監督物理治療復康服務 質素、長者機能評估	—	指導合適的家居運動、建議 所需助行器具及運動器材	復康運動、到戶培訓照顧者、 提供家居環境安全評估及改善建議	專業評估及治療服務	物理治療
監督職業治療復康服務 質素、長者認知功能評 估、家居環境評估	—	—	復康運動、到戶培訓照顧者	—	職業治療、家居環境評估
執行前線工作, 如家居清 潔、陪診、復康運動等	扶抱、推輪椅、餵食、 更換尿片、洗澡、陪診	洗澡、更換尿片、安排起居飲 食、護送外出/陪診、關懷情緒等	—	—	家居支援服務
東區、油尖旺區、九龍城 區、黃大仙區、觀塘區、 沙田區、北區	港島區、九龍區、 沙田區、荃灣區、 葵青區	全港	全港	九龍區、沙田區、大埔 區、北區、荃灣區、葵青 區、屯門區、元朗區	黃大仙區、觀塘區
逐次收費、套餐	逐次收費	逐次收費、套餐	預先計劃整月所需服務並先繳費	逐次收費	逐次收費
—	—	—	\$832 (1)	\$1,000 (1)	\$520 (1)
\$1,200 (0.5)	—	—	\$218 (2)	\$125-\$140 (2)	\$164 (2)
\$160 (2)	\$100 (3)	\$135-\$180 (3)	—	—	—
\$1,200 (0.5)	—	評估:\$1,000; 訓練:\$1,800	\$832 (1)	\$1,000 (1)	\$625 (1)
—	—	—	—	—	—
\$120 (2)	\$100 (3)	\$80-\$130 (視乎服務內容); 陪診 \$80 (3)	—	—	\$164 (2)

s 物理治療、針灸治療、職業治療、吞嚥及言語治療訓練。
t 認知評估、記憶訓練、導向訓練、專注力訓練、情緒及行為問題處理指導。

[4] 套餐的平均每小時收費以四捨五入的最接近整數顯示。
u 每月4次, 每星期1次, 每次12小時, 3個月合約期。
v 每星期1次, 每次1小時, 3個月合約期。
w 適用於因中風、跌倒、柏金遜症及退化性關節炎等輕度至中度影響身體活動能力的長者, 內容包括: a) 物理治療師: 專業諮詢及評估 (1小時); b) 物理治療助理: 家居運動訓練 (16小時); c) 推拿師: 長者復健推拿 (2小時); d) 社工: 到戶家訪服務評估、專業個案跟進及支援服務。

[5] 如服務水平不理想, 可否更換其他服務員:
x 服務員(物理治療助理)需要依照治療師評估時的在場指導, 提供有助復康的訓練項目, 如需要更換治療助理, 用戶需另約治療師作評估, 費用需作個別審批處理。

[6] 額外收費:
y 若於預約服務開始前 4小時內取消預約, 顧客需付「探訪」費用(1小時收費)。服務員如需於農曆新年前夕(由中午12時開始)、農曆年初一至三(全日直至晚上11時止)、中秋節正日及冬至特別節日期

間服務, 收費相等於以上價目表的雙倍。

[7] 先家訪再決定服務內容:
z 病者/長者的家人向公司/機構職員描述病者/長者的情況後, 才決定服務內容。
A 顧客預約套餐服務後, 會先通過電話收集服務使用者的資料才建議服務計劃, 並由社工跟進作初步評估, 再依照顧客需要, 指派物理治療師作到戶評估, 再由治療助理持續執行訓練內容。而預約單次家居照顧或陪診, 則只進行電話收集資料, 不會安排到戶評估。

[8] 公司/機構有否為服務員購買勞工保險:
B 顧客需自行為服務員購買勞工保險。

[9] 惡劣天氣(例如八號風球、黑色暴雨警告等)的處理方法:
C 先諮詢顧客是否繼續使用或取消服務。如在八號或以上的風球掛起後使用服務, 顧客需支付雙倍費用, 直至八號風球除下或該更服務完畢為止。若於服務員前往或離開服務地點時掛起八號或以上的風球或黑色暴雨警告, 需支付\$100交通費。
D 通知病者/長者或其家人取消是次服務。
E 如服務未開始, 服務將取消並改期進行。如服務已開始, 顧客需容許服務員在安全情況下離開, 而服務費用不會退款。

表一：部分公司/機構提供的上門護理服務及收費資料 [1] (續)

編號		1	2	3	4	5	
公司/機構類型		私營公司					
公司/機構名稱 [2]		盈科醫護集團有限公司 AGA Professional Care Ltd.	悉護專業護理服務有限公司 Care U Professional Nursing Service Limited	環宇護理 UniCare360	家護軒專業護理有限公司 We Care Professional Nursery Co. Ltd	妥安心家居照顧服務 Carewell- Home Care Services ▲	
套餐	收費 [4]	註冊護士	\$10,560/月，平均每小時\$220 u		\$2,720/12小時，平均每小時\$227，每次最少4小時		
		登記護士	\$9,120/月，平均每小時\$190 u		\$2,400/12小時，平均每小時\$200，每次最少4小時		
		保健員	\$4,700/月，平均每小時\$98 u		\$1,150/12小時，平均每小時\$96，每次最少4小時		
		物理治療師	\$9,600/月，平均每小時\$2,400 v		—		
		職業治療師	—		—		
	護理員/起居照顧員	—	—	—	—	—	
	有效期	3個月		半年			
	相同服務員到同一地址服務	<input type="checkbox"/> 不一定相同		<input checked="" type="checkbox"/>			
	如服務水平不理想，可否更換其他服務員 [5]	可以免費更換其他服務員		可以免費更換其他服務員			
	如服務水平不理想，要求提早終止服務，會否退回已收取但未使用之費用	會先瞭解服務情況，再按情況處理未使用之費用		會			
額外收費 [6]	偏遠地區附加費每次\$30-\$60；元旦、農曆年初一至三及聖誕雙倍收費	y	偏遠地區附加費（離島加1小時服務費及交通費）、特別日子附加費（例如農曆年初一至三雙倍收費）	偏遠地區附加費（鄉郊或離島）\$50-\$100、農曆年初一至初三雙倍收費	偏遠地區附加費、跨區工作交通費、星期日及公眾假期附加費與顧客商討		
何時繳費	完成服務後，套餐則需全數預繳	完成服務後	使用服務前	完成服務後	完成服務後		
繳費形式	支付現金予服務員、銀行轉帳須以電郵或WhatsApp把收據傳送給公司、郵寄支票	帳單逢半個月（每月15及30/31日）發出一張。若服務少於1個月，帳單將在服務完畢後發出；顧客可以支票、轉帳或現金繳費；於特別情況或應醫護人員要求，公司可要求顧客預先以港幣現金清繳全部費用，或在醫護人員完成服務後即時以港幣現金清繳費用	全數預繳，如使用超過7天的服務，每7天收費1次；接受銀行轉帳或轉數快	銀行轉帳或郵寄支票	繳費靈或支票		
服務日期及時間	每天24小時	每天24小時	每天24小時	每天24小時	每天09:00-18:00		
先家訪再決定服務內容 [7]	<input type="checkbox"/> z	<input type="checkbox"/> z	<input type="checkbox"/> z	<input type="checkbox"/> z	<input type="checkbox"/> z		
輪候時間	4小時至5個工作天	1個工作天	2小時	1-5個工作天	最快3-5個工作天，視乎人手安排		
公司/機構已為服務員購買勞工保險 [8]	<input type="checkbox"/> B 公司可代買，費用約 \$200-\$500	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> B 或服務員自行購買	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
惡劣天氣（例如八號風球、黑色暴雨警告等）的處理方法 [9]	照常服務，但在惡劣天氣期間雙倍收費	C	照常服務，但會收取1.5倍薪酬及交通費	照常服務，但會收取1.5倍薪酬及交通費或取消但不會收費 D	取消但不會收費 D		
申請途徑	親身到辦事處	九龍九龍灣臨興街21號美羅中心2期18樓05室	九龍青山道532號偉基大廈7樓B室	九龍長沙灣荔枝角道838號23樓2303-2308室	—	新界大埔廣福邨廣義樓地下101-103室	
	網上申請	www.aga-procare.com.hk/booking	www.careu.com.hk	www.unicare360.com	www.we-care.hk	—	
	電話申請	3743 0687	2628 7020	9867 5630 (24小時，7天服務)	5117 6703	3590 9220	
	其他	WhatsApp (9868 5736)	電郵 (cs@careu.com.hk)、WhatsApp (6737 1999)	WhatsApp、WeChat、Facebook	WhatsApp (5117 6703)	—	
申請時需提交的資料或文件	出院紙、藥紙、醫生轉介信(如有)、覆診紙(如有)、病歷、最近一次傷口情況(如有)(例如相片或洗傷口物資)	使用服務的日期及時間、主要病況、病人/顧客姓名及聯絡電話、需要照顧事項	個人資料、病情及治療紙(如有)	簡單個人資料(姓名、年齡、體重等)、病歷、地址證明	毋須提交任何文件		

6	7	8	9	10	11	12
自負盈虧社企						慈善機構 (自負盈虧計劃)
香港婦女中心協會- 愛耆跡一站式家居照顧服務 Hong Kong Federation of Women's Centres-Elderly Home-care	香港基督教女青年會- 照顧易 Hong Kong Young Women's Christian Association- Y Senior Care	愛苗行動 社區服務中心 Loving Kids Community Service Center	長者安居協會- 一線通平安鐘管家服務 Senior Citizen Home Safety Association- Easy Home Services ▼	和悅會 Woopie Club	仁濟樂在家有 限公司 Yan Chai Happy Home Living Ltd.	循道衛理楊震社會服務 處-喜安居- 九龍東社區照顧服務 Yang Memorial Methodist Social Service-East Kowloon Community Care Service ◆
—	—	—	—	—	—	—
\$2,875/25小時, 平均每小時 \$115; \$4,400/40小時, 平均每小 時\$110; \$8,400/80小時, 平均每 小時\$105; \$12,000/120小時, 平均每小時\$100	物理/職業治療師 (1小時) + 起居照顧員 (2小時x8次) \$3,300	—	健體運動訓練計劃 \$4,930 w	—	—	—
3個月	1.5個月	—	4個月, 生效日期由社工到 戶家訪評估當日開始計算	—	—	—
■ 如恆常服務員休假, 則由另一 恆常替假服務員代替	■	—	如屬同一工種, 會由相同服務員負責	—	—	—
可以免費更換其他服務員	視乎原因, 最後決定權 由機構決定	—	x	—	—	—
不會	視乎個案作個別審批處理	—	視乎個案作個別審批處理	—	—	—
星期日及公眾假期每小時加\$25	偏遠地區(港鐵站步行 15分鐘或以上) 每次加 \$30、非辦公時間每小 時加\$20、港島及新界 鄉郊每小時加\$20	偏遠地區(例如港 鐵轉乘其他交通工 具)、特別日子(例如 農曆年初一至三) 每 小時加收\$20	偏遠地區(例如港鐵轉乘其 他交通工具或離島) 每次加 \$30	每天08:00-18:00 以外的時間加收 20%	偏遠地區附加 費(1小時費 用)、交通費(由 荃灣出發計算)	星期一至六08:00前或 18:00後及星期日全日 每小時收費加20%
使用服務前	使用服務前	使用服務前	使用服務前	使用服務前	使用服務前	使用服務前
套餐需全數預繳, 接受銀行轉帳、 現金或支票	全數預繳, 接受銀行轉帳或支票	銀行轉帳或現金	繳費靈、信用卡或以附有 條碼的帳單前往任何一間 7-11/OK便利店以現金繳費	銀行轉帳、現金或 支票	銀行轉帳、 支票	銀行轉帳、現金或 郵寄支票
星期一至六 07:00-19:00	星期一至六 09:00-18:00	星期一至日 08:00-18:00	星期一至五 09:00-18:00	星期一至日 08:00-18:00	每天24小時	星期一至六 08:00-18:00
■	■	□ z	A	□ z	□ z	■
3個工作天	7個工作天	3-7個工作天	預約後3個工作天內進行電 話評估及建議服務計劃, 物 理治療師最快3個工作天作 到戶評估	1-2個工作天	2星期	按緊急情況安排
■	■	■	■	□ B	■	■
取消並退回該次費用 D	D 另行安排補回服務 但不會退款	取消並退回該次費用 D	E	取消但不會退款 D	取消並退回 該次費用 D	取消但不會退款 D
新界上水龍琛路39號上水廣場 1709-10室或該會所有服務中心 (長沙灣、太和、粉嶺)	九龍窩打老道山文福道 5號2樓	—	—	九龍紅磡蕪湖街 118號俊暉華庭1樓	新界荃灣 仁濟街18號 仁濟醫院綜合 服務大樓地下	九龍黃大仙彩虹邨 金漢樓地下106-115室
www.womencentre.org.hk	—	—	www.ezhome.com.hk	—	—	http://kccs.yang.org.hk
2157 9639 / 2157 9694	2700 1750	2117 3665	2345 4455	—	2615 8204	2326 1331
WhatsApp查詢及 申請(5106 0449 / 9140 8906) 或由其他機構轉介	—	—	經「好手」App 登記	—	—	傳真: 2329 6758
病歷紀錄及醫院提供的指引	醫生轉介信	服務使用者的姓名、 年齡、地址、聯絡電 話、服務詳情、使用 者的現況、身高、 體重	需由本港註冊西醫作轉介, 以證明有服務需要	使用者的身份證	長者身體狀況、 精神狀況、需要 服務原因、出院 證明文件	個人資料(姓名、電話、 地址、身份證號碼)、 緊急聯絡人姓名及 電話、病歷

服務或只覆蓋部分地區

除4間公司/機構〔「悉護」(#2)、「環宇護理」(#3)、「長者安居協會」(#9)及「和悅會」(#10)〕聲稱其服務地區遍布全港外，餘下的公司/機構表示只在某些地區提供服務，例如「香港婦女中心協會」(#6)只提供服務予大埔區及北區居民；而「循道衛理楊震社會服務處」(#12)只提供服務予黃大仙區及觀塘區居民。消費者如欲替家中長者或病者選擇上門護理服務，應先留意心儀的公司/機構有否在他們居住的地區提供服務。

大部分逐次收費 5 間提供套餐

除「和悅會」(#10)表示消費者需預先計劃整月所需服務並先繳費外，其餘11間公司/機構都接受逐次收費。

「盈科醫護集團」(#1)、「環宇護理」(#3)、「香港婦女中心協會」(#6)、「香港基督教女青年會」(#7)及「長者安居協會」(#9)並設有套餐服務，平均每小時收費一般較逐次收費為低，套餐服務的有效日期由1.5個月至半年不等。其中2間機構的套餐內容包含不同資歷的服務員，例如「香港基督教女青年會」(#7)的套餐服務包括1小時的物理治療師或職業治療師服務，及16小時的起居照顧員服務；「長者安居協會」(#9)的套餐服務則適用於因中風、跌倒、帕金森症及退化性關節炎等而輕度至中度影響身體活動能力的長者，內容包括1小時物理治療師專業諮詢及評估、16小時物理治療助理家居運動訓練、2小時推拿師長者復健推拿及社工到戶家訪服務評估、專業個案跟進及支援服務。消費者應小心衡量套餐服務是否切合實際需要，及時

間分配是否許可，並留意有效期，不要因為收費較逐次收費低而一次過購買過量的服務。

10 間接受銀行轉帳支付服務費

除了「妥安心」(#5)及「長者安居協會」(#9)外，其餘10間公司/機構都接受消費者以銀行轉帳支付服務費，其他繳費方式包括現金、支票、繳費靈、轉數快或以附有條碼的帳單到便利店繳費。

偏遠地區或特別日子附加費

全部調查的公司/機構都會就特別的工作地區或日子徵收附加費及/或交通費。例如若服務使用者的居住地點偏遠(離島或由港鐵站步行15分鐘或以上)，附加費由每次\$30〔「盈科醫護集團」(#1)、「香港基督教女青年會」(#7)及「長者安居協會」(#9)〕至\$100〔「家護軒」(#4)〕，或每小時附加\$20〔「愛苗行動社區服務中心」(#8)〕，或額外加收1小時服務費〔「環宇護理」(#3)及「仁濟樂在家」(#11)〕。如在特別日子或時間例如農曆新年、星期日及公眾假期或非辦公時間，有機會需要支付高達雙倍的服務費〔「盈科醫護集團」(#1)、「環宇護理」(#3)及「家護軒」(#4)〕，消費者需作好預算。

只有 5 間提供 24 小時服務

部分長者與病者或需於晚上或全日使用上門護理服務，是次調查只有「盈科醫護集團」(#1)、「悉護」(#2)、「環宇護理」(#3)、「家護軒」(#4)及「仁濟樂在家」(#11)提供24小時服務。「長者安居協會」(#9)於星期六及日不提供服務。其餘公司/機構的服務時間一般由早上7時至晚上7時。

會先家訪再決定服務內容嗎？

由公司/機構職員按長者或病者的身體狀況判斷所需的服務項目當然較理想，「香港婦女中心協會」(#6)、「香港基督教

女青年會」(#7)及「循道衛理楊震社會服務處」(#12)均表示會先家訪再決定服務內容。「長者安居協會」(#9)表示如消費者預約套餐服務，會先通過電話收集服務使用者的資料才建議服務計劃，並由社工跟進作初步評估，依照顧客需要，指派物理治療師作到戶評估，再由治療助理持續執行訓練內容。其他公司/機構則表示長者或病者的家人向其職員描述情況後，才決定服務內容。申請者應將長者或病者的情況清晰地告知職員，以免影響康復進度。

輪候時間最短只需 2 小時

消費者申請服務後當然希望盡快獲得安排。是次調查的公司/機構由預約至提供服務最快只需2小時〔「環宇護理」(#3)〕，其餘的輪候時間由4小時〔「盈科醫護集團」(#1)〕至2星期〔「仁濟樂在家」(#11)〕不等。

惡劣天氣下的安排各有不同

如遇上惡劣天氣例如八號風球、黑色暴雨警告，「妥安心」(#5)、「香港婦女中心協會」(#6)、「香港基督教女青年會」(#7)、「愛苗行動社區服務中心」(#8)、「和悅會」(#10)、「仁濟樂在家」(#11)及「循道衛理楊震社會服務處」(#12)都會通知服務使用者或其家人取消是次服務，而「妥安心」(#5)、「香港婦女中心協會」(#6)、「愛苗行動社區服務中心」(#8)及「仁濟樂在家」(#11)都不會收費或會退回該次費用；「和悅會」(#10)及「循道衛理楊震社會服務處」(#12)則表示不會退款。

「盈科醫護集團」(#1)、「悉護」(#2)、「環宇護理」(#3)及「家護軒」(#4)會照常服務，但收取1.5至2倍的服務費，當中「悉護」(#2)、「環宇護理」(#3)及「家護軒」(#4)會另收交通費，不過「悉護」(#2)及「家護軒」(#4)容許消費者選擇是否繼續使用服務。消費者應事先與服務公司/機構溝通，預早作好安排。

需提交的資料或文件

不同公司/機構要求提交的資料或文件都有分別，除「妥安心」(#5)表示毋須出示任何文件即可申請以外，一般來說，長者或病者

表二：不同公司/機構收費差異大

資歷	每小時收費(\$)	
	私營公司/機構	自負盈虧社企及慈善機構(自負盈虧計劃)
註冊護士	\$200-\$500	\$520-\$1,000
登記護士	\$167-\$500	\$520-\$1,200
保健員	\$100-\$320	\$100-\$218
物理治療師	\$500-\$2,500	\$625-\$1,800
職業治療師	\$500-\$1,300	\$625-\$1,200
護理員/起居照顧員	\$80-\$190	\$80-\$164

註 一般而言，每次服務時間愈長，平均每小時收費愈低。

的家人替其申請上門護理服務時，需提供服務使用者的簡單個人資料（例如姓名、年齡、聯絡電話）、病歷紀錄、地址證明及醫生轉介信（如有）。如服務使用者有傷口，「盈科醫護集團」（#1）會要求提供相關相片或洗傷口物資。

衛生署意見

是否有相關條例或標準規管註冊護士、登記護士、物理治療師及職業治療師的資歷及服務水平？

註冊護士及登記護士均受香港護士管理局規管。香港護士管理局是根據香港法例第164章《護士註冊條例》成立的法定機構，詳情可瀏覽管理局的網頁（www.nchk.org.hk）。根據上述法例的規定，註冊護士的基礎訓練課程為期最少三年，而登記護士的基礎訓練課程則為期最少兩年。根據《護士註冊條例》的規定，沒有持有由管理局發出且當時有效的執業證明書的人不得在香港執業為註冊護士/登記護士。

物理治療師及職業治療師則受輔助醫療業管理局規管。輔助醫療業管理局及其轄下五個管理委員會是根據香港法例第359章《輔助醫療業條例》及其附屬法例成立的法定組織，詳情可瀏覽網頁（www.smp-council.org.hk/）。

根據《輔助醫療業條例》，任何人在香港從事物理治療或職業治療專業必須註冊，否則即屬違法。而《輔助醫療業條例》及其附屬法例中已訂明註冊成為物理治療師或職業治療師須具備的資格，例如持有香港理工學院或香港理工大學頒授的物理治療學學士學位等。

註冊護士及登記護士的職責有甚麼分別？

就護士所提供的護理服務，香港護士管理局為註冊護士及登記護士分別訂定所需的核心才能，登記護士可能需在註冊護士的指導和督導下執行一般護理工作，詳情可瀏覽管理局的網頁（www.nchk.org.hk）。

社會福利署意見

選擇上門護理服務需注意甚麼？

消費者在選擇上門護理服務時，應根

據自己的實際需要，包括在個人照顧、護理及康復訓練等方面的需要作出適當的選擇；有需要時，可徵詢專業醫護人員的意見。消費者亦需留意與機構達成協議的條款，避免日後的爭拗。

社署有否提供或資助其他機構提供類似的服務？

該署表示一直致力提供各類資助社區照顧服務，為居於社區的殘疾人士提供適切的社區支援和日間照顧服務。現時兩項受該署資助的家居照顧服務，包括「嚴重殘疾人士家居照顧服務」及「嚴重肢體傷殘人士綜合支援服務」，均為經常需要護理照顧的嚴重殘疾人士提供支援，詳細內容及申請資格可參閱該署網頁：https://www.swd.gov.hk/tc/index/site_pubsvc/page_rehab/sub_listofserv/id_supportcom/。

此外，政府的安老政策，是以家居及社區照顧為重點，院舍作為輔助。到戶的社區照顧及支援服務包括：

- 綜合家居照顧服務（普通個案）：為身體機能沒有受損或輕度受損的長者提供一系列社區支援服務，包括個人照顧、簡單護理、家居清潔、送飯以及接送等。
- 綜合家居照顧服務（體弱個案）和改善家居及社區照顧服務：為經安老服務統一評估機制評定為身體機能達中度或嚴重程度缺損的體弱長者提供包括一套個人護理計劃的社區照顧服務。服務內容包括個人照顧、基本及特別護理、復康運動、家居清潔、送飯及接送等。

詳細內容及申請資格可參閱該署網頁：

綜合家居照顧服務（普通個案及體弱個案）：https://www.swd.gov.hk/tc/index/site_pubsvc/page_elderly/sub_csselderly/id_618/。

改善家居及社區照顧服務：https://www.swd.gov.hk/tc/index/site_pubsvc/page_elderly/sub_csselderly/id_enhancedho/。

另外，為加強社區照顧及支援服務，該署分別於2017年12月及2018年2月推行兩

項由關愛基金撥款的試驗計劃。第一項是「支援身體機能有輕度缺損的長者」試驗計劃。該署透過24個營辦綜合家居照顧服務（普通個案）的非政府機構轄下的55支綜合家居照顧服務隊，為其服務範圍內輪候綜合家居照顧服務（普通個案）的長者進行評估，並為確定為身體機能有輕度缺損的長者，以個案管理的模式提供具預防身體機能衰退功能的家居照顧及支援服務，試驗計劃的服務範圍覆蓋全港。

第二項是「支援在公立醫院接受治療後離院的長者」試驗計劃，為有需要的離院長者提供過渡期院舍住宿照顧及/或社區照顧及支援服務，以避免他們過早長期入住安老院舍。

有關上述兩項試驗服務的詳細內容及申請資格可參閱該署網頁：https://www.swd.gov.hk/tc/index/site_pubsvc/page_supportser/sub_ccf/。

是否有相關條例或標準規管保健員的資歷及服務水平？

根據《安老院規例》第4條及《殘疾人士院舍規例》第4條規定，任何人如符合下列其中一項規定，即有資格註冊為保健員，以便受僱在安老院或殘疾人士院舍工作：

- 1) 完成一項由社會福利署署長以書面批准的訓練課程，該項批准可以是一般性的或是就個別情況作出的；或
- 2) 因為他/她在保健工作方面所受的教育或訓練，或所具有的專業經驗或技能，令社會福利署署長信納他/她是註冊為保健員的合適人選。

保健員及起居照顧員的職責有甚麼分別？

在安老院或殘疾人士院舍工作的保健員負責為住客提供全面的健康護理，例如為傷口或壓瘡敷藥、協助使用餵飼管進食、督導住客安全地使用藥物等，有關職責說明請參閱《安老院實務守則》及《殘疾人士院舍實務守則》。

個人照顧工作員的職責則包括個人照顧、基本護理、膳食服務、日間到戶看顧、家居或家務服務（如家居清潔、洗衣等）、護送、購物及送遞服務、一般運動和支援護老者等。👉

留心細節

高爾夫保險索償限制多



高爾夫球運動日趨普及，男女老少都有更多機會參與這項運動。在眾多運動中，高爾夫球是目前唯一有專門保險供業餘球手購買的運動項目。打高爾夫球有甚麼好處？為何會受傷？為甚麼要購買高爾夫球保險？

個人意外及醫療

個人財物

「一桿入洞」

第三者責任

高爾夫球運動的好處及危險性

香港浸會大學體育及運動學系副教授雷雄德博士表示，打高爾夫球的好處包括：

- **有氧運動**：高爾夫球場的設計一般都有高低波幅，會有斜度，打球過程中的步行可消耗不少熱量。以位於西貢潛西洲的公眾高爾夫球場為例，若以步行形式完成一個18洞的球局，約需步行10公里，以成年人計算，大約可消耗800至

1,000卡路里 (Calorie)。如球場設計相對平坦，能量消耗會較少，若上下波幅較多，能量消耗會較高。

- **訓練身體協調性**：高爾夫球的揮桿動作（即揮動球桿來擊出高爾夫球）需要身體多組肌肉的協調下方可完成，因此打高爾夫球對訓練身體協調性及肌肉的運用有一定的好處。
- **鍛練集中力**：要做好揮桿動作，必須經過

不斷重複的練習，可能需要揮動數百甚至過千桿，練習過程中可同時鍛練集中力。

- **紓緩情緒**：高爾夫球場普遍位於相對空曠或接近鄉郊的地點，打球的時候可以與大自然接觸，舒發身心。而當打出好球或達到目標，亦會為球手帶來愉悅。
- **訓練社交技巧**：高爾夫球運動的本質與對戰的運動項目（例如乒乓球、羽毛球）不同，對戰運動的過程中，參與者較少機

會交談，高爾夫球的特點是一個球局最多4人一組，每人的目標均是把自己的高爾夫球以最少的桿數依次序打入不同球洞，直至完成所有球洞。因此運動的節奏會相對輕鬆，而前往下一球洞的同時，參與者有很多互相溝通和聯誼的機會。

雷雄德博士表示，打高爾夫球的危險性主要是身體受傷。雖然參與任何運動都有受傷的風險，但整體來說，參與高爾夫球運動而受傷的風險相對低於其他碰撞性的球類運動（例如籃球、足球、排球及手球）。據統計，業餘高爾夫球手多因為疏於練習或不熟悉球場的環境，較容易造成急性的身體受傷，受傷部位主要在手、手腕、肩膀、腰及背，其中手及手腕受傷所佔的比例較高，約佔兩成。亦有統計顯示，平均每名業餘高爾夫球手每年會受傷1.1次至1.3次。

業餘高爾夫球手受傷的因素除自身的技術、體能及體質之外，環境是另一重要因素。環境除了指球場的設施，亦包括同場的其他球手及球場使用者。概括來說，一般公眾或私人高爾夫球場都會購買第三者責任保險保障投保人因意外導致第三者身體受傷或財物損毀而須負上的法律責任。因球場的設施而導致用場人士身體受傷或有財物損失，一般屬第三者責任保險的保障範圍。但假設是球場內的一名初學者因未能掌握揮桿動作，意外把球擊出至未能預計的位置而傷及他人或其財物，便未必受球場的第三者責任保險所保障。

投保年齡普遍設限

本會於今年1月向13間保險公司查詢有關高爾夫球保險的資料，至截稿前，有

9間回覆共12個保險計劃的資料（詳見表一），「中國太平保險」表示不參加是次調查，另有3間（「富勤保險」、「富衛保險」及「寶豐保險」）則未有回覆。

除「保誠財險」（#9）及「蘇黎世保險」（#12）未設最低投保年齡，「招商永隆保險」（#7）及「三井住友海上火災保險」（#8）的最低投保年齡分別為12歲及16歲，其餘計劃的投保人均需為18歲或以上。

除「友邦香港」（#1）及「美亞保險」（#2）未設投保年齡上限，其餘10個計劃的投保年齡上限分別為65歲〔「藍十字保險」（#4至#6）、「招商永隆保險」（#7）及「三井住友海上火災保險」（#8）〕、70歲〔「昆士蘭聯保保險」（#10及#11）及「蘇黎世保險」（#12）〕及75歲〔「中銀集團保險」（#3）及「保誠財險」（#9）〕。

計劃普遍只接受香港居民及非職業高爾夫球員投保，只有「三井住友海上火災保險」（#8）、「保誠財險」（#9）及「蘇黎世保險」（#12）除年齡以外不設其他投保條件。

提供哪些保障？

高爾夫球保險提供的保障項目大致分為第三者責任保障、個人財物保障、個人意外及醫療保障，以及「一桿入洞」保障。

第三者責任

賠償額最高每年 \$1,000 萬

保障投保人在球場打球時因疏忽，例如揮桿時意外傷及他人的身體或導致他人財物損毀而負上法律責任需作出賠償。參與調查的計劃都有提供這項保障，最高賠償額分別頗大，由每年\$300萬〔「友邦香港」

（#1）的「銀裝計劃」、「美亞保險」（#2）及「藍十字保險」（#6）〕至\$1,000萬〔「友邦香港」（#1）的「鑽石計劃」、「中銀集團保險」（#3）、「藍十字保險」（#4及#5）、「招商永隆保險」（#7）及「蘇黎世保險」（#12）〕不等。但消費者需留意，有5個計劃的第三者責任保障就每宗索償設不同自負額，由\$500〔「友邦香港」（#1）、「美亞保險」（#2）及「保誠財險」（#9）〕至\$1,000〔「昆士蘭聯保保險」（#10及#11）〕不等。

受保球具及財物各有不同

除「蘇黎世保險」（#12）未有劃分財物的類別，並以每年\$3萬為上限及設每件物品最高賠償額\$3,000，其餘回覆的計劃都劃分高爾夫球用具及一般個人財物，並設不同賠償限額。

全部計劃都會保障高爾夫球用具在球場內意外損毀，9個計劃更保障用具在運送往返球場途中出現的損毀，分別是「中銀集團保險」（#3）、「藍十字保險」（#4至#6）、「招商永隆保險」（#7）、「保誠財險」（#9）、「昆士蘭聯保保險」（#10及#11）及「蘇黎世保險」（#12）。

此外，不同計劃下，受保的高爾夫球用具亦有分別，例如「蘇黎世保險」（#12）不包括球桿，「友邦香港」（#1）、「美亞保險」（#2）及「招商永隆保險」（#7）則不包括高爾夫球。最高賠償額由每年\$15,000〔「友邦香港」（#1）〕至\$40,000〔「中銀集團保險」（#3）及「藍十字保險」（#4及#5）〕不等。3個計劃就不同球桿類型設不同賠償上限，每枝木桿由\$2,000〔「美亞保險」（#2）〕至\$5,000〔「藍十字保險」（#4



購買高爾夫球保險貼士

- 購買前，先比較計劃的保障項目、賠償額、保費及自負額之餘，亦應瞭解保單條文所列的不保事項及物件。
- 如購買家庭計劃，應考慮相關計劃提供予子女的保障項目及賠償額是否足夠。
- 出外打高爾夫球，最好帶備保險公司的聯絡或查詢電話，萬一出現需作索償的情況，可即時查詢程序及所需文件，盡早作出準備。

表一：高爾夫球保險計劃市場調查^[1]

編號		1			2		3		4	5	
保險公司 [2]		友邦香港 AIA Hong Kong			美亞保險 AIG		中銀集團保險 BOCG		藍十字保險 Blue Cross Insurance		
計劃 [3]		「至尊高爾夫球計劃」 Executive Golfer			高爾夫球保障計劃 Golf Insurance		高爾夫球保障計劃 Golfers Protection Plan		哥爾夫球 綜合保 Golf Insurance a	大班高爾夫球 保險計劃 Taipan GolferSafe Insurance Plan	
級別		銀裝計劃	金裝計劃	鑽石計劃	基本計劃	超級計劃	金計劃	鑽石計劃			
保障地區		全球(除北韓/越南/寮國/柬埔寨)			全球(除北韓/越南/寮國/柬埔寨)		全球保障		全球保障		
受保條件	一般受保人	· ≥18歲 · 非職業高爾夫球員 · 慣常居住於香港的香港居民			· ≥18歲 · 非職業高爾夫球員 · 慣常居住於香港的香港居民		· 18歲-75歲 · 非職業高爾夫球員 · 居於香港的合法居民		· 18歲-65歲 ◆ · 香港居民 · 非職業高爾夫球手/指導員/教練/ 訓練員		
	家庭成員	配偶	≥18歲			—		18歲-75歲		18歲-65歲 ◆	
		子女	3歲-18歲未婚及依靠父母			—		· 3歲-17歲/≤23歲全讀學生 · 投保人合法供養及未婚		· 3歲-17歲/≤23歲全日制學生 · 受供養	
第三者公眾法律責任 [4]	最高賠償額	受保人	\$300萬	\$700萬	\$1,000萬	\$300萬	\$600萬	\$500萬/年或/宗	\$1,000萬/年或/宗	\$1,000萬	
	子女		\$300萬	\$700萬	\$1,000萬	—		—		\$500萬	
	自負額		\$500			\$500		—		—	
高爾夫球用具 [5]	最高賠償額	受保人	\$15,000 ▽	\$25,000 ▽	\$35,000 ▽	\$20,000 ▽	\$30,000 ▽	\$20,000 ▼	\$40,000 ▼	\$40,000 ▼	
		子女	\$15,000 ▽	\$25,000 ▽	\$35,000 ▽	—		\$10,000 ▼	\$20,000 ▼	\$20,000 ▼	
	每件	\$1,500	\$2,500	\$3,500	\$2,000 (木桿) \$1,000 (鐵桿)	\$2,500 (木桿) \$1,500 (鐵桿)	\$3,500	\$5,000	\$5,000 (發球桿/木桿) \$2,500 (鐵桿/推桿)		
	自負額	—			—		—		—		
	受保用具	BCD			BCD		ABCDE		ABCE		
個人財物 [6]	最高賠償額	受保人	\$5,000 ▽	\$7,500 ▽	\$10,000 ▽	\$5,000 ▽	\$7,500 ▽	\$10,000	\$12,000	\$10,000 ▽	
		子女	\$5,000 ▽	\$7,500 ▽	\$10,000 ▽	—		—		\$5,000 ▽	
	每件	\$1,000	\$1,500	\$2,000	\$1,000	\$1,500	\$2,500	\$3,000	\$2,000		
	自負額	—			—		—		—		
個人意外 [7]	死亡/永久完全傷殘	受保人	≤65歲 \$30萬	≤65歲 \$70萬	≤65歲 \$100萬	≤65歲 \$30萬	≤65歲 \$60萬	≤65歲:\$50萬 ≥66歲:\$25萬	≤65歲:\$60萬 ≥66歲:\$30萬	全球 \$50萬 場內意外 \$100萬 場內雷擊 \$150萬	
		子女	\$30,000	\$70,000	\$10萬	—		\$25萬	\$30萬	\$20萬	
	喪失≥2肢/ 雙目失明/ 喪失1肢 + 1目失明	受保人	≤65歲 \$30萬	≤65歲 \$70萬	≤65歲 \$100萬	≤65歲 \$30萬	≤65歲 \$60萬	≤65歲:\$50萬 ≥66歲:\$25萬	≤65歲:\$60萬 ≥66歲:\$30萬	\$50萬	
		子女	\$30,000	\$70,000	\$10萬	—		\$25萬	\$30萬	\$20萬	
	喪失1肢/ 1目失明	受保人	≤65歲 \$15萬	≤65歲 \$35萬	≤65歲 \$50萬	≤65歲 \$15萬	≤65歲 \$30萬	≤65歲:\$50萬 ≥66歲:\$25萬	≤65歲:\$60萬 ≥66歲:\$30萬	\$50萬	
		子女	\$15,000	\$35,000	\$50,000	—		\$25萬	\$30萬	\$20萬	
	暫時性傷殘造成喪失 工作能力		\$400/周	\$400/周	\$400/周	\$400/周	\$400/周	—		—	
醫療費用 [8]		—			—		受保人:\$5,000 子女:\$2,500 [中醫/跌打 \$150/日 (\$1,000)]	受保人:\$10,000 子女:\$5,000 [中醫/跌打 \$150/日 (\$1,000)]	受保人:住院現金 \$1,000/日 (\$30,000) 牙科治療 \$10,000 (7天內進行) 子女:住院現金 \$500/日 (\$15,000) 牙科治療 \$5,000 (7天內進行)		
一桿入洞 [9]	最高賠償額/ 獎賞	受保人	\$15,000 ▲	\$20,000 ▲	\$25,000 ▲	\$15,000 ▲	\$20,000 ▲	\$20,000 ▲	\$40,000 ▲	\$30,000 ▲	
		子女	\$15,000 ▲	\$20,000 ▲	\$25,000 ▲	—		\$10,000 ▲	\$20,000 ▲	\$15,000 ▲	
	每次一桿入洞賠償額/ 獎賞	\$3,000 f	\$4,000 f	\$5,000 f	第1次:\$3,000 f 第2次:\$5,000 f 第3次:\$7,000 f	第1次:\$5,000 f 第2次:\$7,000 f 第3次:\$8,000 f	\$5,000	\$10,000	\$10,000		
	受保場地規格	≥ 65桿高爾夫球球會			≥ 65桿高爾夫球球會		設有18球洞及標準桿數≥72桿的球會		認可高爾夫球場		
消費期限及地點	高爾夫球場內會所/打出一桿入洞 後7日內			打出一桿入洞後30日內		不限		成功打出後30日內			
其他保障項目	無索償折扣			—		—		· 取消高爾夫球 活動旅程 · 24小時全球緊急 支援熱線服務	· 高爾夫球場推介及預訂服務 · 安排緊急醫療支援服務		
保費 [10]	個人	\$300	\$600	\$800	\$300	\$680	\$480	\$900	\$980		
	家庭	保費	\$510	\$960	\$1,280	—		\$800	\$1,500	\$1,680	
		受保子女上限	不限			—		不限		不限	

6	7	8	9	10	11	12
	招商永隆保險 CMB Wing Lung Insurance	三井住友海上 火災保險 MSIG	保誠財險 Prudential	昆士蘭聯保保險 QBE HongKong & Shanghai		蘇黎世保險(香港) Zurich Insurance (Hong Kong)
高爾夫球保險 GolferSafe	「高球樂」保險 Golfers (Plus) Insurance	業餘運動員保障 1.0 - 高爾夫球 Sportsman 1.0 Insurance (For Golfers) b	保誠精選 「高球樂」 PRUchoice Golfers	高爾夫球 保險 Golfer's Worldwide Protector c	高爾夫球保 險 Golfer's Protector	錦標高爾夫球 保險計劃 Golfstar Insurance Plan
全球保障	全球保障	全球保障	全球保障	全球保障		全球保障
·18歲-65歲 ·香港居民 ·非專業高爾夫球手	·12歲-65歲 ◆ ·持有有效香港身份證 ·通常居住香港的合法居民 ·非職業高爾夫球員	16歲-65歲	≤75歲	·18歲-70歲 ·香港居民 ·非專業高爾夫球手		≤70歲
≤65歲			≤75歲			與受保人同住的 直屬家庭成員
1歲-18歲/≤23歲全日 就讀學生	—	—	3歲-17歲未 婚	—		
\$300萬	\$1,000萬	\$500萬	\$500萬 d	\$500萬 e	\$500萬	\$1,000萬
\$300萬	—	—	\$500萬 d	—	—	\$1,000萬
—	—	—	\$500 d	\$1,000	—	—
\$25,000 ▼	\$20,000 ▼	\$20,000	\$30,000 ▼	\$25,000 ▼	\$20,000 ▼	\$30,000 ▼
\$25,000 ▼	—	—	\$30,000 ▼	—	—	\$30,000 ▼
\$2,000	\$3,000	—	\$3,000	\$3,000	—	\$3,000
—	\$250	\$250	—	\$200/件或/意外	—	\$250
ABCE	BCDEF	ABCDEF	ABCDE	ABCDEF	—	ACDE
\$5,000 ▽	\$10,000	\$5,000	\$20,000	\$5,000	—	包括在「高爾夫球 用具」賠償額內
\$5,000 ▽	—	—	\$20,000	—	—	—
\$1,000	\$1,000	\$1,000	\$3,000	\$3,000	—	\$3,000
—	\$250	\$250	—	\$200/件或/意外	—	\$250
18歲-65歲：全球 \$25萬 球場意外 \$50萬 <18歲：\$10萬	18歲-65歲◆：\$50萬 12歲-17歲：\$20萬	\$50萬	\$50萬	\$100萬	—	16歲-70歲：\$100萬 <16歲：\$10萬
18歲-23歲：\$25萬 <18歲：\$10萬	—	—	\$50萬	—	—	<16歲：\$10萬
18歲-65歲：\$25萬 <18歲：\$10萬	18歲-65歲◆：\$50萬 12歲-17歲：\$20萬	\$50萬	\$50萬	\$100萬	—	16歲-70歲：\$100萬 <16歲：\$10萬
18歲-23歲：\$25萬 <18歲：\$10萬	—	—	\$50萬	—	—	<16歲：\$10萬
18歲-65歲：\$25萬 <18歲：\$10萬	18歲-65歲◆：\$50萬 12歲-17歲：\$20萬	\$25萬	\$50萬	\$100萬	—	16歲-70歲：\$100萬 <16歲：\$10萬
18歲-23歲：\$25萬 <18歲：\$10萬	—	—	\$50萬	—	—	<16歲：\$10萬
—	18歲-65歲◆： \$500/周(最長104周) 12歲-17歲：不適用	\$500/周(最長 26周)	\$500/周 (最長104周)	—	—	—
住院現金 \$500/日 (\$20,000)	住院/門診 \$10,000 住院現金 \$500/日 (\$20,000) 牙科治療 \$5,000 (14天內進行)	—	住院/門診 \$10,000	—	—	16歲-70歲： 住院現金 \$750/日(\$50,000) <16歲：不適用
\$15,000 △	\$6,000 ▲	\$2,000 ▲	不設上限 ▲	不設上限 △	—	不設上限 △
\$15,000 △	—	—	不設上限 ▲	—	—	—
\$5,000	\$6,000	\$2,000 f	\$10,000	\$5,000	—	\$3,000
認可高爾夫球場	有18洞或總標準桿≥68桿的 認可高爾夫球場	於高爾夫球場 內參與比賽時	認可高爾夫 球場	認可高爾夫球會	—	認可高爾夫球會
酒吧	—	—	—	酒吧	—	當日於 高爾夫球會內
	·全球緊急支援服務 ·殯儀、火化及遺體送返費用 ·賠償高爾夫球會的會員 服務月費	—	24小時緊急 支援服務	24小時全球緊急援助 熱線服務	—	—
\$550	\$800	\$600	\$600	\$400	\$575	—
\$800	—	—	\$840	—	—	\$800
			不限			不限

註

「受保人」若相關計劃有提供家庭保障，表中「受保人」的資料亦適用於家庭保障下的受保配偶

「子女」表中「子女」的資料只適用於有提供家庭保障之計劃

— 不適用/基本計劃未有提供相關保障/相關保障需額外繳付保費

◆ 可續保至70歲

▽ 只保障由火災、爆竊、搶劫或偷竊而導致的遺失或損毀

[1] 表中資料截至2019年1月及以港元計算。最新資料以保險公司公布為準。除非另有指明，表中所列的賠償額為每個保單年度每名受保人(或每名受保配偶/子女，如適用)的最高賠償額。自負額則以每宗索償計算。

[2] 保險公司按名稱的英文字母順序排列。英文名稱如下：
友邦香港：AIA Hong Kong
美亞保險：AIG Insurance Hong Kong Limited, AIG
中銀集團保險：Bank of China Group Insurance Company Limited, BOCG
藍十字保險：Blue Cross (Asia-Pacific) Insurance Limited, Blue Cross Insurance
招商永隆保險：CMB Wing Lung Insurance Co. Ltd., CMB Wing Lung
三井住友海上火災保險：MSIG Insurance (Hong Kong) Limited, MSIG
保誠財險：Prudential General Insurance Hong Kong Limited, Prudential
昆士蘭聯保保險：QBE HongKong & Shanghai Insurance Limited, QBE HongKong & Shanghai
蘇黎世保險(香港)：Zurich Insurance Company Limited, Zurich Insurance (Hong Kong)

[3] 計劃由保險公司或獲授權的保險中介人銷售，包括保險經紀/代理/以下代理商：
a 東亞銀行
b 星展銀行
c 宏利人壽保險

[4] 保障在認可高爾夫球會/高爾夫球場/練習場練習或打高爾夫球時因疏忽/意外導致第三者受傷/財物損毀，而需負上法律責任
d 如因使用高爾夫球車所導致的賠償，每次事故的最高賠償額為\$10萬及自負金額為\$500
e 於美國及加拿大國境內所需承擔之法律責任最高賠償為\$150萬

[5] 保障在認可高爾夫球會/高爾夫球場/練習場內因意外而損毀的受保高爾夫球用具：
▽ 保障包括運送往返場地途中的損毀
A 高爾夫球 (golf balls)
B 高爾夫球桿 (golf clubs)
C 高爾夫球袋 (golf bags)
D 高爾夫球手推車 (golf trolleys)
E 高爾夫球傘 (golf umbrella)
F 高爾夫球機動球童車 (golf caddie cars)

[6] 保障在認可高爾夫球會/高爾夫球場/練習場內遭受意外而引致受保個人財物的損毀或遺失

[7] 保障在認可高爾夫球會/高爾夫球場/練習場練習或打高爾夫球時因意外導致死亡/肢體殘廢/失明等

[8] 保障在認可高爾夫球場/高爾夫球場/練習場打高爾夫球時，因意外受傷而需要支付的醫療費用

[9] △ 賠償於認可高爾夫球會內成功一桿入洞而產生的祝捷費用
▲ 於認可高爾夫球會內成功一桿入洞而提供的現金獎賞
f 每次「一桿入洞」只限獲一次祝捷費用賠償

[10] 為每名受保人或每個受保家庭(如適用)的全年保費(不包括保費徵費及任何限時保費折扣)

及#5))，而每枝鐵桿則由\$1,000〔「美亞保險」(#2)〕至\$2,500〔「藍十字保險」(#4及#5)〕，其餘計劃的每件用具賠償上限由\$1,500〔「友邦香港」(#1)〕至\$5,000〔「中銀集團保險」(#3)〕不等。

此外，全部計劃都會就一般個人財物於球場內因意外導致損失提供保障，但留意並非所有受保人攜帶入球場的物品都會受保。保險公司會於保單條款中列出不受保項目，例如手錶、珠寶、現金、信用卡、手提電話/電腦，以至攝影機普遍都不受保障(例見圖一及二)。一般個人財物的最高賠償額由每年\$5,000〔「友邦香港」(#1)、「美亞保險」(#2)、「藍十字保險」(#6)、「三井住友海上火災保險」(#8)及「昆士蘭聯保保險」(#10及#11)〕至\$20,000〔「保誠財險」(#9)〕不等。

全部計劃都設每件個人財物的賠償上限，由\$1,000〔「友邦香港」(#1)、「美亞保險」(#2)、「藍十字保險」(#6)、「招商永隆保險」(#7)及「三井住友海上火災保險」(#8)〕至\$3,000〔「中銀集團保險」(#3)、「保誠財險」(#9)及「昆士蘭聯保保險」(#10及#11)〕不等。

12個計劃中，只有5個就高爾夫球用具及一般個人財物賠償設自負額，分別為每項索償\$200〔「昆士蘭聯保保險」(#10及#11)〕及\$250〔「招商永隆保險」(#7)、「三井住友海上火災保險」(#8)及「蘇黎世保險」(#12)〕。

7 個計劃同時提供個人意外及醫療費用保障

全部計劃都提供個人意外保障，若受保人在球場內因意外導致死亡或肢體傷殘等情況，會獲得不同程度的賠償。視乎受保人年齡，賠償額亦會有分別，例如「友邦香港」(#1)及「美亞保險」(#2)只保障至受保人65歲，「中銀集團保險」(#3)提供予66歲或以上受保人的賠償額會減半。「藍十字保險」(#6)、「招商永隆保險」(#7)及「蘇黎世保險」(#12)提供予18歲以下、17歲以下及16歲以下受保人的個人意外賠償額會較低，分別為\$10萬、\$20萬及\$10萬。以發生意外引致死亡或永久完全傷殘為例，假設受保人為50歲，賠償額介乎\$30萬〔「友邦香港」(#1)的「銀裝計劃」及「美亞保險」(#2)〕至\$100萬〔「友邦香港」(#1)的「鑽石計劃」、「藍十字保險」(#4及#5)、「昆士蘭聯保保險」(#10及#11)及「蘇黎世保險」(#12)〕。若受保人於球場被雷擊而引致意外死亡，「藍十字保險」(#4及#5)的賠償額會提高至\$150萬。

此外，有7個計劃就受保人在球場內打球受傷而需接受治療，提供不同類型的醫療費用保障，例如3個計劃可賠償住院或門診的醫療費用，介乎每年\$5,000〔「中銀集團保險」(#3)的「金計劃」〕至\$10,000〔「中銀集團保險」(#3)的「鑽石

計劃」、「招商永隆保險」(#7)及「保誠財險」(#9)〕不等。有5個計劃就受保人住院提供住院現金保障，「藍十字保險」(#6)及「招商永隆保險」(#7)就每日住院提供\$500(每年上限\$20,000)的住院現金，「蘇黎世保險」(#12)賠償每日\$750(每年上限\$50,000)，「藍十字保險」(#4及#5)則賠償每日\$1,000(每年上限\$30,000)。

「一桿入洞」(Hole in One) 保障可為賠償或獎賞

高爾夫球運動的傳統習俗，如球手只以一桿便把球直接打進球洞，球手需到球場會所宴請所有在場人士喝酒，因此普遍高爾夫球保險都會保障一桿入洞的風險。

有8個計劃賠償受保人一桿入洞後的祝捷費用(即「實報實銷」)，除「昆士蘭聯保保險」(#10及#11)及「蘇黎世保險」(#12)不設全年上限但設每次一桿入洞賠償上限(分別為\$5,000及\$3,000)，其餘5個計劃的全年最高賠償額由\$15,000〔「友邦香港」(#1)、「美亞保險」(#2)及「藍十字保險」(#6)〕至\$30,000〔「藍十字保險」(#4及#5)〕不等，每次一桿入洞的賠償上限介乎\$3,000〔「友邦香港」(#1)〕至\$10,000〔「藍十字保險」(#4及#5)〕。「美亞保險」(#2)更視乎受保人打出一桿入洞的次數而提高賠償額，第一次打出的最高賠償由\$3,000至\$5,000，第三次打出的賠償會調高至\$7,000至\$8,000。

4個計劃的一桿入洞保障提供現金獎賞，「保誠財險」(#9)就每次打出一桿入洞獎賞\$10,000，並且不設全年獎金上限；其餘3個計劃的全年獎賞上限介乎\$2,000〔「三井住友海上火災保險」(#8)〕至\$40,000〔「中銀集團保險」(#3)〕，每次一桿入洞的獎賞上限為\$2,000至\$10,000。

不論是「實報實銷」或現金獎賞，部分計劃要求受保人打出一桿入洞的球場符合一定條件，例如「友邦香港」(#1)及「美亞保險」(#2)只保障受保人於有65桿或以上的

第二部分 一 高爾夫球工具及個人財物之遺失

本公司將就於任何認可高爾夫球會處所意外損毀之高爾夫球桿彌償受保人，惟以保障列表所示的保額為上限。
本公司將就於任何認可高爾夫球會處所因火災、爆竊、搶劫或偷竊而遺失或損毀之高爾夫球袋、高爾夫球車(持牌機動式的高爾夫球車及使用中的高爾夫球除外)及個人財物(不包括手錶、珠寶、小飾品、紀念章、硬幣、金銀器、寶石、皮草、攝影機、紙幣、證券或郵票)彌償受保人，惟以保障列表所示的保額為上限。

圖一：保單保障項目條款中列出不屬於高爾夫球用具或個人財物的物件類型。

EXCLUSIONS (Applicable to this Benefit)

- (a) The excess of HK\$200 of each and every claim.
- (b) Loss of or damages to animals, consumable products, hand-held mobile phones, antiques, stamps, manuscripts, securities of any kind, travel tickets or documents, money, traveller's cheques, medals, coins, credit cards, postal or money orders, watches, camera, jewellery, furs, trinkets.

圖二：保單的「不保事項」條款中列出自負額及不受保障的物品類型。



高爾夫球會打出的一桿入洞，「招商永隆保險」(#7)

要求相關球會有18球洞或

總標準桿數多於68桿，「中銀集團保險」

(#3)則要求相關球會有18球洞或標準

桿數多於72桿。同樣，舉行一桿入洞的祝

捷地點及時間亦有一定限制，例如「友邦

香港」(#1)只賠償於打出一桿入洞後7日

內於相關球場會所內的消費，「美亞保險」

(#2)及「藍十字保險」(#4及#5)則要求

消費需於打出一桿入洞後30日內發生。

7個計劃同時提供個人及家庭保障

配偶及子女需符合特定條件

現今不少家長都會讓年幼子女接觸及學習高爾夫球運動，全部回覆的計劃都提供個人保障，其中7個計劃〔「友邦香港」(#1)、「中銀集團保險」(#3)、「藍十字保險」(#4至#6)、「保誠財險」(#9)及「蘇黎世保險」(#12)〕同時提供家庭保障，即保障涵蓋受保人、其配偶及子女。簡單來說，即受保人配偶及子女於球場打球時發生意外，會獲得與受保人同樣的保障（除非保單另有指明）。

不過，投保人的配偶及子女都需符合一定條件，除「蘇黎世保險」(#12)只要求受保人為與受保人同住的直屬家庭成員，其餘家庭計劃都會就受保家庭成員設限。例如其配偶一般需為18歲以上〔「友邦香港」(#1)、「中銀集團保險」(#3)及「藍十字保險」(#4及#5)〕，「藍十字保險」(#4至#6)以65歲為受保年齡上限；「中銀集團保險」(#3)及「保誠財險」(#9)則以75歲為上限。

就子女而言，除「藍十字保險」(#6)保障1歲至18歲的子女，其餘家庭計劃只保障3歲至17歲〔「中銀集團保險」(#3)、「藍十字保險」(#4及#5)及「保誠財險」(#9)〕或至18歲〔「友邦香港」(#1)〕、由父母供養或依靠父母的未婚子女。而

「中銀集團保險」(#3)及「藍十字保險」(#4至#6)更伸延保障至23歲或以下、為全日制學生的子女。

子女保障或會調整

投保家庭計劃，雖然可同時提供保障予配偶及子女，但部分家庭計劃會調整提供予子女的保障額。例如「中銀集團保險」(#3)的第三者責任及一般個人財物保障不適用於子女，其餘保障項目的最高賠償額亦會減半，若受保子女於高爾夫球場打球時意外導致他人受傷，或損毀他人財物或子女自身的個人財物，都不屬保障範圍。「藍十字保險」(#4及#5)的子女個人意外最高賠償額會下調至\$20萬，而其餘保障項目的最高賠償額亦會減半。

外遊時打高爾夫球會否受保？

不少高爾夫球愛好者外遊時亦會到當地高爾夫球場，享受打球樂趣之餘，也可欣賞怡人景色。回覆的計劃中，除了「友邦香港」(#1)及「美亞保險」(#2)不保障於北韓、越南、寮國及柬埔寨打球時發生的事故，其餘計劃都提供全球保障，保障期一年，每年續保，受保期內不論在香港或外地發生的高爾夫球事故都會得到保障。

旅遊保險會否就高爾夫球活動提供保障？現時市場上的旅遊保險一般都會保障受保人外遊時以業餘形式及消閒為目的而進行的高爾夫球活動，假設受保人於當地打球時不幸受傷，或意外傷及他人身體或導致財產損失，普遍都包括在旅遊保險的「個人意外保障」及「個人法律責任保障」的保障範圍內。

如受保人攜同高爾夫球用品出遊時發生遺失或損毀的情況，一般都屬於旅遊保險的「個人財物/行李保障」的保障範圍。部分旅遊保險會特別劃分高爾夫球用具或運動用品的賠償限額，亦有部分計劃提供自選保障，受保人可選擇繳付額外保費來附加或提高與高爾夫球相關的保障項目或賠償額，

但只有少數旅遊保險會提供「一桿入洞」保障/獎賞。因此消費者可因應自己打高爾夫球的頻率及慣常地區，以至高爾夫球用品的所需保障額，選擇切合需要的保險計劃。

高爾夫球運動安全貼士

雷雄德博士提醒有興趣參與高爾夫球運動的人士，注意以下各點：

- 揮桿動作看似簡單，但姿勢不良容易導致身體受傷；不當地使用球具或球場設施，甚至會傷及其他用場人士。因此應先接受正規訓練，學習正確的揮桿動作姿勢、球具使用及用場規則等。
- 打高爾夫球固然要練好揮桿動作，但持續練習亦會造成肌肉疲勞。因此要配合適度的體能訓練來強化肩膊肌肉，加強身軀及下肢的穩定性，提升基本運動能力，減低受傷的風險。
- 應使用適當的裝備，包括球鞋及手套。若穿着一般跑鞋作揮桿動作，因跑鞋的鞋跟較高，轉動身體時穩定性會較差，容易造成扭傷。同時，穿戴高爾夫球專用的手套可增加摩擦力，減低揮桿時未能緊握球桿導致「甩桿」的機會，亦可重點保護雙手較易磨損的位置，減少揮桿時雙手被球桿摩擦而出現水泡，導致痛楚。
- 打球時應時刻謹慎，留意環境及天氣帶來的影響，例如下雨天會令場地較為濕滑，雨水亦會降低揮桿時手套及球桿之間的磨擦力，較易出現「甩桿」。如在夏天或天氣晴朗時，應做足防曬準備，為身體補充足夠水分，避免中暑。





和別人交談時，你是否必須非常集中才能聽到別人的說話？身邊的人有否指出你把耳機或電視機的音量調得過高？如果你經常遇到以上情況，便有可能出現聽力下降的問題。聽力受損的成因可分為天生、遺傳或後天發病。任何年齡的人士，包括初生嬰兒和長者，如聽力出現問題，應向醫生求診，並按需要驗配助聽器。

本會收集了18間提供助聽器驗配服務的聽力中心的服務條款及收費，發現各服務供應商於助聽器試戴、保用及維修條款存在不同程度的差異。

確保舒適 助聽器驗配與售後服務不容忽視

本會於去年12月至今年1月，向25間私營聽力中心及5間有提供助聽器驗配服務的私家醫院就其收費及服務資料發出問卷，共收到17間私營聽力中心及1間私家醫院的回覆，其餘8間私營聽力中心及4間私家醫院沒有回覆或表示不會參與是次市場調查，分別是「九龍聽覺服務有限公司」、「西門子專業聽力中心」、「西嘉助聽器專業聽力中心」、「亞洲聽力中心」、「宣美語言及聽覺訓練中心」、「香港聲線及耳鼻喉中心」、「健康醫療顧問有限公司」、「裕盛聽力中心」、「港安醫院」、「聖德肋撒醫院－聽覺及言語治療中心」、「播道醫院」及「寶血醫院（明愛）陳登復康治療中心」。

上述12間未作回覆的聽力中心皆設有網站及提供聯絡方法，但未有詳細列出有關驗配助聽器的服務條款及收費詳情，資訊透明度有待改善。

營運模式

市場調查結果顯示，除了「仁安醫院聽覺中心（#1）」及「香港中文大學威爾斯醫院醫療中心（#3）」的助聽器驗配服務必須由醫生或耳鼻喉科醫生轉介外，弱聽人士如經醫生診斷及聽力測驗證實聽力永久損失（不能經醫學手術等方法矯正）而欲驗配助聽器，一般可自行到聽力中心接受相關服務。受訪的聽力中心大多沒有就服務對象設有年齡規限，惟「衛您聽力中心（#2）」、「清晰聽」聽力中心（#5）及「甘峰健康聽力（#10）」分別以9個月或以上至6歲或以上不等的弱聽人士為服務對象。調查的聽力中心，有14間會提供折扣優惠予65歲或以上〔「眼鏡88聽覺護理中心（#12）」設定為60歲或以上〕、持有長者咭及/或持有殘疾人士登記證的弱聽人士。

驗配助聽器 聽力評估

聽障的人士在確認自己需要佩戴助聽器前，必須先接受聽力評估以瞭解其聽障程度及耳朵的健康狀況是否適合佩戴助聽器。

聽力評估包括多項測驗，應由具備相關知識及經驗的專業聽力學家負責。最基本的聽力測驗是純音聽力測驗（pure tone audiometry, PTA），透過評估兩耳接收不同頻率的純音的反應，分辨聽覺障礙的性質及程度。聽力學家亦會按情況建議有需要人士進行綜合聽力測試，就成人而言，綜合聽力測試一般包括純音聽力測驗及中耳阻抗聽力測驗（impedance audiometry, IA），中耳阻抗聽力測驗可診斷各種中耳疾病，例如中耳積水、耳膜穿孔、耳骨硬化等。如聽力評估結果反映弱聽人士患有外

辨識助聽器驗配人員的資格

耳或中耳疾病，聽力學家一般會建議弱聽人士先向醫生求診，以接受適當治療。

收費、輪候時間及驗配人員資格

受訪的聽力中心均有提供聽力評估服務，較基本的純音聽力測驗收費由\$280至\$650不等，成人綜合聽力測驗收費則由\$400至\$910不等，收費視乎聽力測試所包括的項目。14間聽力中心表示，如弱聽人士從該中心購買助聽器，可獲豁免指定的基本聽力評估費用，但須留意「清晰聽(#5)」及「香港言聽集團(#8)」的基本聽力評估費用豁免只限同一天接受聽力評估並購買助聽器的人士。

全部聽力中心的聽力評估服務均需先行預約，由預約至評估服務開始的輪候時間為當天至14天不等，當中「香港中文大學(#3)」、「清晰聽(#5)」及「香港大學言語及聽覺診所(#17)」的輪候時間較長，可能需要輪候5天或以上。

9間聽力中心由聽力學家、聽力學技術員或助聽器驗配顧問進行聽力評估，當中，「衛您(#2)」、「清晰聽(#5)」、「眼鏡88(#12)」、「奧迪聽力及言語中心(#13)」、「峰力聽覺中心(#14)」及「唯聽香港聽覺及言語中心(#18)」的聽力學技術員或助聽器驗配顧問只會負責基本的聽力測驗、成人的聽力測驗或只協助評估，並不會執行進階的聽力測驗、兒童的聽力測驗等。

餘下9間聽力中心中，7間的聽力評估服務由聽力學家執行，分別是「仁安醫院(#1)」、「香港中文大學(#3)」、「靈聰聽覺(#6)」、「香港聽力(#7)」、「香港言聽(#8)」、「斯達克香港聽力中心(#16)」及「香港大學(#17)」；而「耳靈聽力中心(#4)」及「理聲聽覺服務中心(#15)」則由聽力學技術員負責。其中「香港大學(#17)」因屬於大學教學診所，同時提供

助聽器驗配人員的資格主要分為兩類：

聽力學家 (audiologist)：持有聽力學碩士或以上學位，或1997年前頒授的聽力學學位文憑。

聽力學技術員 (audiology technician)：持有聽力學文憑、學士學位，或受專業內部培訓。

消費者可於香港聽力學會網頁 (<https://www.audiology.org.hk/zh/about/membership-2/>) 查閱有關聽力學家的會籍狀況以辨識其資格。另外，自2018年11月30日起，衛生署授權香港聽力學家公會負責管理認可聽力學家名冊。列載於香港聽力學會網頁的聽力學家，約6成已成為衛生署認可聽力學家名冊會員。消費者亦可透過衛生署認可醫療專業註冊計劃網頁 (https://www.ars.gov.hk/tc/accr_pro_bodies.html) 查閱相關名冊。

由其聽力學碩士學生在聽力學家指導下進行指定聽力測驗的選擇，選擇此服務的人士可獲聽力測驗半價優惠。

購買助聽器 助聽器的款式及售價

現時市面上較常見的助聽器款式包括耳背式 (behind the ear, BTE)、耳內/耳道式 (in the ear/in the canal, ITE/ITC)、全耳道式 (completely in the canal, CIC) 及開放式 (open fit)，經專業人士驗配的助聽器大多已全面數碼化及智能化。

不同款式的助聽器皆有其特性及限制：(1) 外形較小巧及隱藏的助聽器，因放大功率太低，未必適合患有嚴重至深度弱聽人士使用；(2) 將電子零件置於耳道內的助聽器款式，未必適合耳朵常有感染溢液的弱聽人士；(3) 耳內/耳道式助聽器雖然普遍較小巧隱藏，但佩戴時的耳道通爽、舒適程度或未及耳背式或開放式等款式。

除「甘峰(#10)」、「奧迪(#13)」及「唯聽(#18)」未有提供其助聽器售價的上限外，是次調查發現由同一聽力中心銷售的同款式助聽器售價差異很大。就較普及的數碼助聽器而言，耳背式數碼助聽器售價由\$3,500至\$50,700不等；耳內/耳道式數碼助聽器則售\$2,500至\$78,000不等；開放式助聽器售價由\$7,000至\$39,900不等。同款式的助聽器售價差異涉及多項因素，例如製造商、出產地、型號/系列、功能、輸出

強度及聲音處理能力等，較高階的助聽器型號/系列備有較先進的數碼聲音處理科技及較多功能，例如與智能電話配對等；同系列但不同款式的助聽器，因應用的技術及性能相近，價錢會相若。弱聽人士應尋求專業的聽力學家意見及根據生活習慣需要，選擇價格及功能合適的型號。

必須接受聽力評估？

聽力評估結果可協助聽力學家瞭解弱聽人士的聽力狀況，以便建議恰當的助聽器選擇。15間聽力中心要求弱聽人士於購買助聽器前先接受聽力評估。當中，「仁安醫院(#1)」、「香港中文大學(#3)」、「靈聰(#6)」、「香港聽力(#7)」、「奧迪(#13)」、「峰力(#14)」及「斯達克(#16)」表示如弱聽人士能提供最近期的聽力報告，可根據該



聽力學家一般會先檢查耳道，初步瞭解聽覺障礙的成因，再進行純音聽力測試，評估耳朵於不同頻率的接收能力。

常見的助聽器款式

耳背式 (behind the ear)	機身掛在耳背後，需配合度身訂製的耳模用以傳送聲音進入耳道。視乎聽力需要選配所需功率的型號。適合輕度至深度弱聽人士配戴。	
耳道式 (in the canal)	機身外殼根據耳道形狀度身訂造。配戴時，耳道及部份耳殼會被填滿。適合輕度至嚴重弱聽人士配戴。	
全耳道式 (completely in the canal)	機身外殼根據耳道形狀度身訂造。機身較耳道式更細小，較能隱藏於耳道位置，不易察覺。由於體積小巧，放大功率只能支援輕度至中度嚴重弱聽。	
開放式 (open fit)	機身掛在耳背後，配合一條纖幼的膠管傳送聲音進入耳內，配戴時較沒有閉塞感，有需要時可配合耳模使用。適合輕度至中度弱聽或高頻聽力損失人士配戴。	

內藏麥克風、接收器、放大器及電池



硬模

軟模

硬耳模較透氣舒適，能配合大部份助聽器使用，而軟耳模則較能緊貼耳道形狀，減少聲音從縫隙漏出，適合活動量較高、深度弱聽的人士或小童配戴。



另一款開放式助聽器的擴音器裝進耳模內

報告內容選配助聽器，或由弱聽人士自行決定是否在該中心重新進行評估。此安排適合曾於其他醫院或聽力中心進行聽力評估的人士，但建議先向聽力中心查詢對報告的要求，例如報告需於指定限期內發出、評估內容必須完整、由合資格的聽力學家發出等。

「聽言專科中心 (#9)」、「悅韻聽覺 (#11) 及「理聲 (#15)」容許弱聽人士自行決定是否接受聽力測驗。如未有接受聽力評估，聽力學家或會只依照弱聽人士溝通時的反應，估算其聽力程度，或未能如聽力評估報告般精準。

試戴助聽器

選配助聽器時，助聽器驗配人員會根據弱聽人士的聽障程度和性質、聆聽需要、年齡、手指靈活度、生活習慣、佩戴助聽器時的外觀及經濟考量，建議適當的助聽器型號作試戴。試戴服務大致可以分為「短暫外借」和「店內試戴」：

短暫外借

8間聽力中心提供「短暫外借」助聽器試戴服務，試戴時間由一星期（「衛您 (#2)」、「清晰聽 (#5)」、「香港言聽 (#8)」、「眼鏡88 (#12)」、「峰力 (#14)」及「香港大學 (#17)」) 至4星期（「理聲 (#15)」) 不等。弱聽人士可在家中或外出等日常生活環境試用助聽器，評估其效能和

自身的適應程度。

試戴服務費一般包括：聽力評估費、助聽器調校服務費、訂造機殼或耳模（如需要）的費用及/或外借助聽器的按金。「衛您 (#2)」、「清晰聽 (#5)」、「香港言聽 (#8)」及「峰力 (#14)」表示會收取\$1,400至\$5,000不等作按金/試戴費用；餘下4間中心則以外借的助聽器的全數/部分機價作按金。如試戴後確認購買該款助聽器，已付的按金可用於購買助聽器；如中途取消試戴並退回助聽器，「清晰聽 (#5)」、「奧迪 (#13) 及「香港大學 (#17)」會扣減部分按金作訂造耳模的費用及服務費，餘額會全數退回；「衛您 (#2)」、「眼鏡88 (#12)」、「峰力 (#14) 及「理聲 (#15)」會全數退回按金；「香港言聽 (#8)」則表示取消試戴，不會退回試戴費用。

店內試戴

15間聽力中心提供免費店內試戴助聽器服務，當中「甘峰 (#10)」表示弱聽人士付款購買助聽器前，亦可由聽力學技術員陪同到室外免費試戴；「斯達克 (#16)」則可另行安排弱聽人士付款前自行到室外試戴不多於2小時。「香港言聽 (#8)」會收取\$700作店內試戴的費用，該費用可用於購買助聽器。

另一方面，弱聽人士亦需留意可供試戴的助聽器數量，例如「香港聽力 (#7)」

試戴首3個型號為免費，其後於店內試戴每個型號將收取\$500；「甘峰 (#10)」則限制免費試戴1至2個型號。

店內試戴時，中心會先根據弱聽人士的聽力情況即時調校助聽器，試戴者可留意自己說話的聲音是否自然、與別人談話是否聽得清楚等來評估助聽器的效能。

訂製機殼 / 耳模

放入耳道或耳殼內使用的耳內/耳道式及全耳道式助聽器，皆需印取耳模，用來塑造機殼以放置所有機件；耳背式及開放式助聽器則可因應需要而決定是否訂製耳模。根據耳形訂造耳模，可避免佩戴助聽器時耳模太緊令耳部不適及疼痛，或太鬆令聲音從縫隙漏出，引起迴音而無法清晰地聽取外界聲音。

是次調查顯示，如購買助聽器時同時訂製機殼/耳模，全部聽力中心皆不會收取額外費用。「理聲 (#15)」稱如對耳模不滿意，可於30天內免費重新訂造。訂製機殼/耳模一般需時5個工作天或以上。「耳靈 (#4)」、「悅韻 (#11) 及「峰力 (#14)」訂造機殼/耳模的時間較短，最快可於3個工作天內完成。

售後服務 助聽器保用

如保養得宜，助聽器的壽命一般可達5年或以上。調查顯示所有出售助聽器的聽

力中心皆有提供助聽器保用，保用範圍包括助聽器調校、助聽器零件檢查及維修、檢查及維修時衍生的人工費及零件費等，但需留意保用條款，例如一般不包括任何人為損壞、意外損壞、機殼/耳模等。13間聽力中心的助聽器保用年期為1至2年；餘下4間聽力中心〔「仁安醫院（#1）」、「耳靈（#4）」、「清晰聽（#5）」及「峰力（#14）」〕可提供長達3年或4年保用，個別中心的保用年期視乎助聽器的品牌、型號或款式而定。

如助聽器使用者欲延長助聽器的保用期，一般需於保用期內提出。5間中心〔「靈聰（#6）」、「眼鏡88（#12）」、「峰力（#14）」、「理聲（#15）」及「斯達克（#16）」〕會收取\$800至\$3,100不等的續保費用；「清晰聽（#5）」收取機價約8%的費用以延長保用期；「香港言聽（#8）」及「聽言（#9）」的續保費按助聽器型號釐定，而「奧迪（#13）」則按續保年份及延長的年數釐定收費，為機價的10%至20%不等。

調校助聽器

剛購入新助聽器時，聽力中心的聽力學家會根據客觀聽力測試的結果，評估弱聽人士使用助聽器的成效，及根據弱聽人士的助聽器使用經驗和生活聆聽需要，調校助聽器至最適合的狀態。使用長時間後，佩戴者或會因工作、生活環境的轉變或對助聽器的適應情況，而對助聽器的音量、音調或其他設定的要求有所改變，而需要到聽力中心檢查及調校助聽器。

11間受訪的聽力中心設有免費助聽器調校服務；「清晰聽（#5）」、「香港言聽（#8）」、「眼鏡88（#12）」、「峰力（#14）」及「香港大學（#17）」則只會於保用期內提供免費調校服務，保用期外會收取\$200至\$550不等的調校費用，或純音聽力測驗的費用。一般而言，免費調校服務只適用於由相關中心出售的助聽器。「仁安醫院（#1）」會收取\$300作調校費用；「香港中文大學（#3）」雖未有出售助聽器，

但如經醫生轉介，仍可就使用中的助聽器提供調校服務，但調校前需進行1次聽力評估（費用由\$550至\$4,000不等，按醫生建議所需進行的評估而定）以獲取佩戴者最新的聽力情況作調校助聽器之用。

助聽器調校服務一般需於1至2天前預約，只有「奧迪（#13）」最快可預約即日服務；「香港中文大學（#3）」及「香港大學（#17）」或需提早長達7天前預約。

不同品牌的助聽器均須配合專屬的調校軟件及硬件配套以進行調校。故聽力中心一般只能調校有出售的助聽器品牌。助聽器使用者宜先向聽力中心查詢是否支援相關品牌的調校服務。

助聽器檢查及維修

全部有出售助聽器的聽力中心都有提供助聽器檢查及維修服務。「耳靈（#4）」、「清晰聽（#5）」、「香港言聽（#8）」及「聽言（#9）」可於當天至2星期內完成檢查及維修助聽器。其餘13間聽力中心個別回覆助聽器檢查及維修時間：檢查時間較長的分別有「靈聰（#6）」（7天）及「香港聽力（#7）」（1至3星期），餘下的聽力中心一般可於3天內，甚至送交助聽器予中心當天完成。

如助聽器經檢查後確定需進行維修，「仁安醫院（#1）」、「奧迪（#13）」及「峰力（#14）」的助聽器維修時間較短，最快可於2至3個工作天內完成；「衛您（#2）」、「靈聰（#6）」、「香港聽力（#7）」、「甘峰（#10）」、「悅韻（#11）」、「理聲（#15）」及「斯達克（#16）」的維修時間則較長，最長可達2星期或以上。其餘聽力中心一般需要約7天完成維修。

弱聽人士將助聽器交予聽力中心維修期間，會對日常生活造成不便。「衛您（#2）」、「清晰聽（#5）」、「靈聰（#6）」、「香港言聽（#8）」、「奧迪（#13）」、「峰力（#14）」、「理聲（#15）」、「斯達克（#16）」、「香港大學（#17）」及「唯聽（#18）」表示，弱聽人士可在送交助聽器

維修當天向中心借用助聽器（個別中心的借用服務需視乎助聽器是否於保用期內或助聽器牌子、型號及存貨量而決定，保用期外或需繳付租借費用）。供借用的助聽器款式一般為耳背式，型號多由聽力中心決定，多數會安排同一級別或級別相近的型號。「奧迪（#13）」及「峰力（#14）」分別會向助聽器已過保用期的人士收取機價或\$1,200起作借用助聽器的按金，而「衛您（#2）」則會收取\$5,000作按金；餘下6間中心不收取按金，「唯聽（#18）」則視乎情況而定。

如助聽器仍在保用期內，全部有出售助聽器的中心都可免費檢查及維修助聽器，零件費用不需額外收費；如助聽器已過保用期，除「奧迪（#13）」及「香港大學（#17）」的基本檢查及「耳靈（#4）」的所有檢查不收費外，其餘中心一般會收取助聽器檢查費及/或人工費，分別由\$150至\$550不等，零件費用則需個別報價。「甘峰（#10）」及「峰力（#14）」未有提供獨立的檢查費及人工費，整體維修費用分別為\$500起及\$800起，費用包括零件費，同樣需要個別報價。

不同品牌的助聽器於檢查及維修時或需使用專屬的工具及零件，因此，聽力中心一般只檢查及維修購自該中心的助聽器或該中心有售的助聽器品牌。若助聽器品牌於該中心有售但購自其他國家/中心，檢查及維修服務或需收費。建議有需要人士先向聽力中心查詢服務詳情及收費。

助聽器更換及退款

弱聽人士初期或需佩戴助聽器一段時間，方能感受助聽器的實際效能是否滿意。13間受訪的聽力中心容許顧客於購買助聽器後的7天至60天內提出更換助聽器要求，「唯聽（#18）」則視乎情況而定。設有助聽器更換服務的中心有9間要求顧客更換時出示購買助聽器的單據。顧客一般可更換至任何於中心有售的助聽器型號，

表一：18間聽力中心的助聽器驗配服務及收費資料 [1]

編號		1	2	3	4	5	6	7	8	
中心名稱 [2]		仁安醫院聽覺中心 Audiology Centre, Union Hospital	衛您聽力中心有限公司 Care For Hearing Centre Ltd.	香港中文大學威爾斯醫院醫療中心 CUHK-PWH Medical Centre	耳靈聽力中心有限公司 Earlab Ltd.	「清晰聽」聽力中心 EasyHear Hearing Centre	靈聰聽覺 ecSound	香港聽力 Enhance Hearing Consultancy	香港言聽集團 ENT Laser Hearing & Speech Centre	
中心數目 [3]		1	2	1	1	2	3	2	1 ⊙	
對象的年齡規限		—	9個月或以上	—	—	3歲或以上	—	—	—	
必須由專業人士轉介		醫生	—	醫生/ 耳鼻喉科醫生	—	—	—	—	—	
可享優惠的人士		指定會籍	持長者咭/65歲或以上、持殘疾人士登記證、新客戶/現有客戶	—	持長者咭/65歲或以上、持殘疾人士登記證、新客戶/現有客戶	持長者咭/65歲或以上、持殘疾人士登記證	—	持長者咭、職業性失聰	—	
會員制度/會員優惠		—	—	—	—	有	—	—	—	
聽力測驗	基本收費 [4]	純音聽力測驗 \$650 +	成人聽覺綜合測驗 \$910	—	\$350	\$400	\$380	\$400	\$500	
	助聽器售價包括基本收費 [5]	□	■	—	■	■ ●	■	□	■ ●	
	預約	1天前	1-3天前	約7天前	1天前	1-5天前	1-2天前	1天前	1天前	
	測驗人員資格 [6]	聽力學家	聽力學家/ 聽力學技術員▲	聽力學家	聽力學技術員	聽力學家/ 聽力學技術員△	聽力學家	聽力學家	聽力學家	
	其他助聽器驗配項目 [7]	預約	1天前	1-3天前	—	1天前	1-5天前	1-2天前	1天前	1-2天前
購買助聽器	購買前必須接受聽力評估 (豁免條件) [8]	■ c (持3個月內發出的報告)	■ c d e	■ f ◆ (持6個月內由合資格聽力學家發出的完整報告)	■	■	■ c (持1年內發出的報告)	■ c (持3個月內發出的報告)	■ c d (持3個月內發出的報告, 只進行c \$500)	
	試戴	形式(費用/按金) [9]	付款購買前於醫院範圍內試戴(免費)	- 付款購買前於店內試戴(免費) - 試戴1星期(\$5,000)	—	試戴7天 (\$2,280)	—	付款購買前於店內試戴3款型號(免費, 其後於店內試戴每個型號\$500)	- 付款購買前於店內試戴(\$700) - 試戴1-2星期 (\$1,400) i	
		取消及退還助聽器	—	全數退回按金	—	扣除\$400作驗耳費, 餘額會全數退回	—	—	不會退回費用	
	類型	全數碼式/智能式	耳背式、耳內/耳道式: \$17,500-\$39,500	耳背式:\$7,500-\$38,500 耳道接收器式: \$13,500-\$38,500 耳內/耳道式: \$8,500-\$39,500 深耳道式: \$9,500-\$40,500 隱藏耳道式: \$21,500-\$42,500	未有銷售助聽器	耳背式、耳內/耳道式、袋裝式: \$18,000-\$35,000	耳背式: \$6,000-\$32,800 袋裝式: \$9,980-\$28,500 開放式: \$22,800-\$34,800	耳背式、耳內/耳道式: \$9,900-\$34,900	耳背式: \$5,500-\$42,000 耳內/耳道式: \$7,800-\$42,000	耳背式: \$5,100-\$50,700 耳內/耳道式: \$6,200-\$78,000
		其他	—	傳統數碼耳背式: \$1,700-\$1,950	—	模擬式: \$2,000-\$5,000 藍牙助聽器: \$22,000-\$35,000	—	開放式: \$15,900-\$39,900	模擬式:\$800	—
機殼/耳模訂造	收費(每隻) [10]	\$350-\$1,000	\$300-\$1,000	—	\$350-\$1,000	\$480	\$350-\$1,500	\$300-\$1,000	\$500起	
	製造所需時間	1星期	1-2星期	—	1-2天	7天	7天	1星期	1-2星期	
	提取耳印的人員	聽力學家	聽力學家/聽力學技術員	—	聽力學技術員	聽力學家	聽力學家/聽力學技術員	聽力學家	聽力學家	
保用	範圍 [11]	維修人工費及零件費	內部機件損毀	未有銷售助聽器	零件保用及維修	自攜助聽器檢查及維修, 零件	助聽器調校、維修人工費及零件費	維修人工費及零件費 o	助聽器調校、維修及諮詢	
	有效期 [12]	1-4年◇	2年	—	1-3年◇	1-3年◇	1-2年	1-2年	1-2年	
	期內可續保 [13]	—	—	—	—	可以(約機價8%)	可以(\$800-\$2,400)	—	可以*	

9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
聽言專科中心 Hearing Speech	甘峰健康聽力 香港有限公司 KAM Hearing Health Hong Kong Ltd.	悅韻聽覺 Melody Hearing	眼鏡88 聽覺護理中心 Optical 88 Hearing Care Centre	奧迪聽力及言語 中心有限公司 Otic Hearing & Speech Service Centre Ltd.	峰力聽覺中心 有限公司 Phonak Hearing Centre H.K. Ltd.	理聲聽覺 香港有限公司 Resound Hong Kong Ltd.	斯達克香港 聽力中心 Starkey H.K. Hearing Centre	香港大學言語及 聽覺診所 The University of Hong Kong Speech, Language & Hearing Clinic	唯聽香港聽覺及 言語中心有限公司 Widex Hong Kong Hearing and Speech Centre Ltd.
1	2	2	9	7	4	1	1	1	6 ❖
—	6歲或以上	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
持長者咭/65歲或以上		—	60歲或以上、 新客戶/現有客戶	持長者咭/65歲 或以上、現有客 戶、經指定轉介	持長者咭/65歲或以上、持殘疾 人士登記證、新客戶/現有客戶	—	現有客戶	持長者咭/65歲或以上	
—	有	—	有	—	有	—	—	—	—
\$300	\$360	\$300	\$360 a	\$400	\$450	\$280	\$300	—	\$400
—	\$550	—	—	\$700	\$800 +	\$650	\$400	\$800 +	— +
■	■	■	■	■	■	■	■	□	■ b
2-3天前	1天前	2天前	1-3天前	當天-1天前	1天前	1天前	1天前	2-14天前	1-2天前
聽力學家/ 聽力學技術員	聽力學家/ 聽力學技術員	聽力學家/聽 力學技術員	聽力學家/ 助聽器驗配顧問 (協助形式)	聽力學家/ 聽力學技術員△	聽力學家/聽力 學技術員▲/助 聽器驗配師▲	聽力學技術員	聽力學家	聽力學家/聽力學 碩士學生(在聽力學 家指導下)	聽力學家/ 聽力學技術員△
2-3天前	1天前	2天前	1-3天前	當天-1天前	1天前	1天前	1天前	7天前	1-2天前
聽力學家/聽力學技術員			聽力學家/ 助聽器驗配顧問 (協助形式)	聽力學家/聽力學技術員		聽力學技術員	聽力學家		聽力學家/ 聽力學技術員
自行選擇	■ cd	自行選擇	■ cg	■ ch (持1個月 內由聽力學家 發出的報告)	■ cd (持有報告)	自行選擇	■ (持6個月內 發出的報告)	■ cd	■ c
付款購買前於 店內試戴(免費)	付款購買前於 店內試戴1-2款 助聽器/聽力 學技術員陪同 到室外試戴 (免費)	—	付款購買前於店內試戴(免費)				付款購買前 於店內試戴/ 室外試戴不 多於2小時 (免費) m	試戴7天 (全數機價)	付款購買前於 店內試戴(免費)
—	—	—	全數退回按金	扣除\$2,000作 耳模費及服務費, 餘額會全數退回	全數退回按金	期票及信用額 將全數退回	—	扣減訂造耳模的費 用及\$500服務費 後, 退回按金餘額	—
耳背式、 耳內/耳道式: \$7,800-\$40,000	耳背式: \$5,530起 耳內/耳道式: \$6,720起 袋裝式: \$2,500	耳背式、 耳內/耳道式: \$4,500- \$30,000	耳背式: 5,000- \$34,000 耳內/耳道式、 深耳道式: \$7,000-\$34,000	耳背式: \$3,500起 耳內/耳道式: \$11,900起	耳背式: \$7,900- \$44,880 耳內/耳道式: \$8,000- \$46,500 袋裝式: \$2,500	耳背式、開放 式、耳內/耳道 式、耳輪式、深 耳道式/隱型 耳道式: \$10,000- \$35,000	耳背式: \$3,800- \$43,000 耳內/耳道式: \$2,500- \$75,000	耳背式: \$6,280-\$42,200 耳內/耳道式: \$6,800-\$41,592	耳背式:\$7,400起 耳內/耳道式: \$8,000起
—	開放式: \$9,800起 袋裝式傳話器: \$1,550	—	開放式: \$7,000-\$34,000	—	袋裝式:\$1,550	傳統數碼式: \$4,500- \$9,500	—	—	—
\$1,000	\$500-\$900	\$300- \$1,000	\$500-\$900	\$250起	\$500-\$900	\$500-\$1,500 n	\$350	\$300-\$500	\$300-\$1,000
5-7天	5個工作天	3-7天	7天	7個工作天	3個工作天	10個工作天	10天	7-10天	7-10天
醫生	聽力學家/聽力學技術員		聽力學家	聽力學家/聽力學技術員 — 助聽器驗配師		聽力學技術員	聽力學家		
維修零件 (自然耗損)	助聽器檢查及 維修	零件保用及 維修	維修費用	機身及零件保用	助聽器檢查及 維修, 每年進行 聽力評估	助聽器檢查及 清潔, 維修人工 費及零件更換	助聽器調校 和清潔、維修	由助聽器公司 提供機件保養	結構性及/或生產時 缺損之零件
2年	1-2年	1-2年	1-2年	2年	1-4年	2年	2年	1-2年	2年
可以*	—	—	可以(\$1,900起)	可以(機價的 10-20%) p	可以(\$950- \$3,100)	可以(\$950)	可以(\$1,200- \$2,000)*	—	—

表一：18間聽力中心的助聽器驗配服務及收費資料 [1] (續)

編號		1	2	3	4	5	6	7	8	
中心名稱 [2]		仁安醫院 聽覺中心 Audiology Centre, Union Hospital	衛您聽力中心有限公司 Care For Hearing Centre Ltd.	香港中文大學 威爾斯醫院 醫療中心 CUHK-PWH Medical Centre	耳靈聽力中心 有限公司 Earlab Ltd.	「清晰聽」 聽力中心 EasyHear Hearing Centre	靈聰聽覺 ecSound	香港聽力 Enhance Hearing Consultancy	香港言聽集團 ENT Laser Hearing & Speech Centre	
調校	收費 [14]	\$300	免費	\$550-\$4,000 q	免費	保用期內： 免費	免費	免費	保用期內：免費 保用期外：\$200 r	
	一般所需時間	15-30分鐘	30-60分鐘	45-60分鐘	15-60分鐘	30-60分鐘	30分鐘	10分鐘	15-30分鐘	
	預約	1天前	1-3天前	約7天前	1天前	1天前	2天前	2天前	1天前	
檢查/ 維修	人員	檢查	聽力學家	內部維修技術員	內部維修 技術員	內部維修技術員		內部維修技術員/交回原廠	交回原廠	
		維修	交回原廠			內部維修技術員/交回原廠		交回原廠		
	收費 [15]	保用期內	免費	免費	*	免費	免費*	免費	免費	免費
		保用期外	助聽器檢查費： \$150* 維修人工費： 個別報價	助聽器檢查費：\$400* 維修人工費：\$400		助聽器 檢查費： \$350* u	助聽器檢查費： \$350*	維修人工費： \$300*	由助聽器廠商 個別報價 v	
	所需 時間	檢查	當天	當天	當天	3個工作天	7天	1-3星期	1-2星期	
		維修	3-7天	1-2星期			14天	3星期		
	借用 助聽器	送交維修 當天提供	提供		-	提供	提供 (保用期內)	-	保用期內：提供 保用期外：\$1,400	
		款式(自行選擇)	-	耳背式/耳道接收器式 (可以)		耳背式/ 袋裝式(可以)	級別類近的 耳背式(不可以)		耳背式/開放式 (不可以)	
		按金(每部助聽器)	\$5,000			沒有按金	沒有按金		沒有按金	
	預約	1天前	1-3天前	1天前	1個工作天前	1-2天前	不需要	不需要		
更換 [16]	期限 [17]	14天內*	7天內*	60天內	7天內*	30天內*	7天內*			
	可更換的型號	任何型號	原本身號/售價高於原本身號(只可升級1次)	任何型號	任何型號	任何型號	原本身號 (只適用於 助聽器損壞)	-		
	差額安排 [18]	A C	A C	A B	A B	A C	-			
退款	期限 [17]	14天內*	-	7天內	7天內*	-	-			
	扣減金額/退款佔原本 助聽器售價之比例 (需時)	扣減\$1,500 (30天)	-	100% (當天)	100% (7天)	-	-			
	以信用卡付款的手續費 (退款需時) [19]	沒有(30天)	-	以信用卡付款 的金額的2% (當天)	沒有 (60天)	-	-			
機殼/ 耳模 檢查及 維修 [20]	人員	檢查	聽力學家	內部維修技術員	內部維修 技術員	聽力學家	內部維修技術員		聽力學家	
		維修 [21]	-	交回原廠		交回原廠 y				
	收費	檢查	\$150	免費	-	免費	免費	免費	免費	
		維修 [22]	視乎情況而定	打磨：免費 z		▼免費； ▽\$60-\$100	免費	\$150-\$450	免費(提取助聽器 的3個月內)	免費
	所需 時間	檢查	當天	當天	當天	-	當天	1天-1星期	2-7天	
		維修	當天	當天(打磨)		1天	1天			
預約	1天前	1-3天前	1天前	1個工作天前	1-2天前	不需要	1天前			

[1] 本會於2018年12月至2019年1月向30間聽力中心發出問卷，成功收集了18間中心的收費及服務資料。表內資料由各中心在2018年12月至2019年1月提供，並於2019年1月底由各中心確認及/或更新，最新情況以有關中心的公布為準。除#17為大學教學診所外，其餘聽力中心皆為私營中心。

[2] 按公司名稱的英文字母排序。

[3] ◎ #8表示集團旗下有1間中心提供助聽器驗配服務：香港耳鼻喉科中心(中環)/香港言聽中心。
❖ 5間中心為直屬中心，1間為聯營中心。

[4] 成人聽覺綜合測驗一般包括純音聽力測驗及中耳阻抗聽力測驗。
+ 初生嬰兒/幼兒/兒童的聽覺綜合測驗收費與成人聽覺綜合測驗不同。
a 另包括耳窺鏡檢查及中耳鼓室圖測驗。

[5] ■ 是(●需同日選配助聽器)。 □ 否，聽力測驗需另行收費。
b 另包括每年1次的免費純音聽力測驗。

[6] △ 只負責指定的基本聽力測驗。 ▲ 只負責成人聽力測驗/其他驗配項目。

[7] 除聽力測試外，大部分驗配助聽器服務亦包括講解助聽器功能、試戴及初步調校助聽器、印取耳模、講解助聽器使用方法及保養等。

[8] 豁免條件指若能提供聽力評估報告，可根據該報告內容選配助聽器，或由弱聽人士自行決定是否在該中心重新進行評估。
■ 是
c 純音聽力測驗。 f 成人/兒童聽覺綜合評估。
d 中耳阻抗聽力測驗。 g 耳窺鏡檢查、中耳鼓室圖測驗。
e 耳聲發射聽力測驗。 h 相關聽力測驗。
◆ #3表示進行聽力評估後，會轉介有需要人士到列於香港聽力學會網頁的私人執業聽力學家的執業中心購買助聽器。

[9] i 試戴費用可用以支付購買助聽器的費用。購買助聽器後不設更換助聽器或退款，但可交回中心調校。
j 助聽器試戴服務於2019年3月1日起生效。
k 試戴期間包括助聽器調校跟進、印製耳模、訂造耳模及機殼。
l 機價以4星期後的期票或信用卡信用額授權形式支付。
m 聽力評估費用已包括試戴助聽器。

9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
聽言專科中心 Hearing Speech	甘峰健康聽力 香港有限公司 KAM Hearing Health Hong Kong Ltd.	悅韻聽覺 Melody Hearing	眼鏡88 聽覺護理中心 Optical 88 Hearing Care Centre	奧迪聽力及言語 中心有限公司 Otic Hearing & Speech Service Centre Ltd.	峰力聽覺中心 有限公司 Phonak Hearing Centre H.K. Ltd.	理聲聽覺 香港有限公司 Resound Hong Kong Ltd.	斯達克香港 聽力中心 Starkey H.K. Hearing Centre	香港大學言語及 聽覺診所 The University of Hong Kong Speech, Language & Hearing Clinic	唯聽香港聽覺及 言語中心有限公司 Widex Hong Kong Hearing and Speech Centre Ltd.
免費	免費 s	免費	免費 t	免費	保用期內：免費 保用期外：\$450	免費	免費	保用期內： 免費(每年2次) 保用期外：\$550	免費
30-60分鐘	15-30分鐘	15分鐘	30分鐘	30-60分鐘	30分鐘	15-30分鐘	30-60分鐘	30分鐘	15-30分鐘
1天前	1天前	1天前	1-3天前	當天-1天前	1天前	1天前	1天前	2-7天前	1-2天前
內部維修技術員/ 交回原廠	內部維修技術員			聽力學技術員/ 內部維修技術員	內部維修技術員	內部維修技術員	聽力學家	內部維修技術員/ 交回原廠	內部維修技術員
	交回原廠	內部維修技術員/ 交回原廠	交回原廠						
免費	免費	免費	免費 ❖	免費	免費 ❖	免費	免費	免費	免費
助聽器檢查費： \$150※	\$500起 ❖ ※	助聽器 檢查費： \$200※	※	助聽器檢查維修 費\$300※ u (基本檢查免費)	\$800起 ❖ ※	維修人工費： \$550※ w	助聽器 檢查費： \$300※	由助聽器廠商個別 報價 v (中心作簡單 零件更換：※)	維修人工費： \$350※
1-7天	當天	1-3天	當天	1-2個工作天	當天	當天	當天	1-3天	當天
	5-10工作天	1-14天	7天	3個工作天	2個工作天	12個工作天	10個工作天	7天	7-10天
-	-	-	-	提供(只限總店)	提供	提供 (保用期內)	提供	視乎助聽器牌子、 型號及存貨量	視乎情況而定
				級別類近的 耳背式(不可以)	耳背式(不可以)	同一級別的 耳背式(不可以)	耳背式 (不可以)	盡量同款(不可以)	
				視乎型號售價	\$1,200起	沒有按金	沒有按金	沒有按金	
1天前	1天前	不需要	1-3天前	不需要	不需要	1天前	1天前	不需要	1-2天前
-	售價等於/ 高於原本型號	任何型號	原本型號 (只適用於 助聽器損壞)	任何型號	任何型號	任何型號	任何型號	-	視乎情況而定
	A	A B	-	A B	A C	A B	A C *	-	不設退款 x †
-	-	80% (3天)	-	扣減\$2,000作 耳模/機殼及服 務費(7天)	100% (當天)	100% (3天)	90% (3天)	-	視乎情況而定
		\$300 (3天)	-	-	沒有 (1天)	以信用卡付款 的金額的3% (3天)	-	-	-
-	內部維修 技術員	內部維修 技術員	內部維修技術員	聽力學家/ 聽力學技術員/ 耳模技術員	內部維修技術員		聽力學家	聽力學家	內部維修技術員
	內部維修技術員/ 交回原廠		交回原廠	聽力學技術員/ 耳模技術員	免費	免費	免費	\$50-\$100	
	▼免費; ▽個別報價	z	免費 (提取助聽器 90天內)	z (新造耳模1個月 內免費重製)	▼免費; ▽\$120-\$300	▼免費; ▽耳殼維修 \$550 z	▼(3個月) 免費; ▽\$100-\$250	由助聽器廠商 個別報價	免費
	當天	1-4天	當天	當天	當天	當天	當天	1-3天	當天
	5個工作天	7天	7天	3-6個工作天	當天	12個工作天	當天	3-7天	當天
1天前	不需要	5-7天前	檢查: 不需要; 維修: 1天前	不需要	1天前	1天前	不需要	1-2天前	

- [10] 助聽器售價已包括機殼/耳模訂造費。
n 如對耳模不滿意，可於30天內免費重新訂造。
- [11] 助聽器保用一般不包括任何人為損壞、意外損壞、損毀性部件、機殼/耳模、入水等。
o 只適用於全數碼式助聽器。袋裝式助聽器的保用不包括耳模頭及導線。
- [12] ◇ 視乎助聽器品牌、款式或型號而定。
- [13] 括號()內為每部助聽器延長1年的費用。
* 視乎助聽器型號/生產日期而定；#8另設續保半年或2年。
p 首年續保費用為機價的10%(延長1年)/15%(延長2年)；第2年續保費用為機價的15%(延長1年)/20%(延長2年)。
- [14] 表列的收費只適用於從該聽力中心購買的助聽器。
q 有需要人士若已配置助聽器並經醫生轉介，可進行聽力評估以獲取最新聽力情況及調校助聽器，收費按醫生建議所須進行的評估而釐定。
r 兩星期內無限次調校服務。
s 不包括聽力變化很大，而需重新檢查聽力及重新調校助聽器。
t 保用期外如客人聽力有變化，會安排進行純音聽力測驗(另收費)。
- [15] 表列的收費只適用於從該聽力中心購買的助聽器。
❖ 包括零件費用。 v 包括助聽器檢查費、維修人工費及零件費用。
※ 零件費用個別報價。 w 維修後可享有3個月至1年保養。
u 如需送交維修中心檢查/維修。
- [16] 更換助聽器時或需符合更換條件，例如屬原廠生產問題、運作及外觀正常等。
- [17] 由助聽器購買日起計；
★ 更換助聽器或退款時必須提供單據。
x 只限個別推廣活動或特別情況可退回助聽器。
- [18] 若所換的助聽器售價：
A 高於原本助聽器，需補差額； C 低於原本助聽器，不會退還差額。
B 低於原本助聽器，會退還差額； * 差額可購買其他產品或服務。
- [19] 退回以信用卡付款的金額時，會另外扣減信用卡中心的手續費。
- [20] 機殼/耳模檢查及維修一般包括檢查損壞情況、更換耳管、清潔、打磨、修補裂痕等。
- [21] y 購買日起3個月內由聽力學家負責維修。
- [22] ▼ 保用期內。 ▽ 保用期外。 z 重新訂造機殼/耳模按原價收費。

公營的助聽器驗配服務

醫院管理局（醫管局）的耳鼻喉科團隊包括專科醫生、聽力學家及護理人員等，為不同年齡聽力有困難的人士提供適當的評估和治療。如有需要，耳鼻喉專科醫生會轉介病人予聽力學家跟進，為病人作聽力測試，提供助聽器驗配、聽力治療和輔導、助聽器調校等服務。

醫管局轄下共有13間聽力中心提供聽力門診服務。醫管局沒有出售助聽器，需佩戴助聽器的病人要自行購買。醫管局透過公開招標形式，提供「指定貨品（助聽器）計劃」，在市場上揀選適合不同病人使用的助聽器款式（如耳內式、耳背式等），再轉介病人到指定代理商選購。助聽器如需維修，醫管局會轉介病人到有關代理商，在保用範圍以外的維修費用將由病人支付。

病人需到門診登記並繳付費用，當中合資格人士的專科門診首次診症收費為\$135，其後每次診症為\$80。有關醫管局的服務收費，可瀏覽醫管局網頁（<http://www.ha.org.hk>）。

醫管局和衛生署會轉介有持續聽障的學童（在本港出生的學前兒童及正接受本地正規小一至中六課程的學生）到教育局接受助聽器驗配及跟進服務。需要佩戴助聽器的學童會獲安排到受教育局委託的外判服務供應商，免費接受為期3年的助聽器驗配及跟進服務。服務供應商會為學童進行聽力覆檢及驗配助聽器，並為助聽器及耳模提供檢修及保養服務。學童的助聽器每3年更換1次。

「衛您（#2）」及「甘峰（#10）」則規定只可更換至原本型號或售價等於/較原本型號高的助聽器，「香港聽力（#7）」及「眼鏡88（#12）」表示更換服務只適用於助聽器損壞，且只可更換至原本型號。

若所換的助聽器售價高於原本的助聽器，顧客需補回差額；若低於原本售價，大部分中心會退回差額，惟「仁安醫院（#1）」、「衛您（#2）」、「靈聰（#6）」、「峰力（#14）」及「斯達克（#16）」表明不會退回差額，當中「斯達克（#16）」聲稱相關的差額可用於購買該中心的产品及服務。

助聽器退款方面，8間聽力中心接受顧客於購買助聽器後7天至30天內提出退款要求，「唯聽（#18）」則只限於個別推廣活動或特別情況下接納顧客於試戴後退回助聽器，一般情況下不設退款。除「耳靈（#4）」、「悅韻（#11）」及「理聲（#15）」外，顧客需向聽力中心提供購買助聽器的單據以獲得退款。4間聽力中心表示會全數退回助聽器的機價，包括「耳靈（#4）」、「清晰聽（#5）」、「峰力（#14）」及「理聲

（#15）」；餘下5間中心則會扣減部分款項作耳模/機殼製作費、服務費等，金額為每部助聽器售價的10%至20%、固定為\$1,500至\$2,000不等，或視乎情況而定。大部分中心會於當天至7天內完成退款，「仁安醫院（#1）」則需30天完成退款。

如顧客購買助聽器時以信用卡付款，退款時，「耳靈（#4）」、「悅韻（#11）」及「理聲（#15）」會分別扣減\$300或以信用卡付款的金額的2%至3%作信用卡中心的手續費；「仁安醫院（#1）」、「清晰聽（#5）」及「峰力（#14）」則不會扣減任何款項。

機殼 / 耳模檢查及維修

耳模用上一段時間後，如果膠管變硬、變黃、破裂或有聲音從縫隙漏出，便要更換耳模。小童隨着年齡漸長，耳殼及耳道的形狀會改變，應定期檢查機殼/耳模的合適程度，有需要時便要更換。

除「香港中文大學（#3）」及「聽言（#9）」外，受訪的聽力中心皆提供機殼/耳模檢查及維修服務。一般而言，聽力中

心會先作簡單的檢查並進行小型的維修，例如更換軟管或耳塞、簡單打磨耳模、清潔等。較大型的維修包括耳模/耳殼形狀修改、重新訂造、修補裂痕、打磨等，有需要時會交回助聽器生產商維修。除「仁安醫院（#1）」及「香港大學（#17）」會收取\$50至\$150作機殼/耳模檢查費外，餘下的聽力中心皆提供免費機殼/耳模檢查。

維修方面，「靈聰（#6）」不論助聽器是否於保用期內，皆會收取\$150至\$450的維修費；「香港大學（#17）」則由助聽器生產商個別報價。12間中聽力中心會提供免費機殼/耳模維修，當中8間中心的免費機殼/耳模維修只適用於保用期內或指定時間內，其後將收取維修費用。如機殼/耳模損毀嚴重，中心建議重新訂製機殼/耳模，收費為\$250至\$1,500不等，價錢因應硬模、軟模、助聽器類型等因素而定。

總結

佩戴適當的助聽器對大部分弱聽人士有着某程度的幫助，助聽器能減少溝通障礙，令弱聽人士重投社會。驗配助聽器時，弱聽人士應留意以下事項：

- 助聽器服務是否由認可專業人士提供（例如衛生署認可聽力學家名冊會員）；
- 選擇須驗耳調校的助聽器，以保護聽力；
- 助聽器服務是否包括調校、跟進及保養服務；
- 助聽器價格是否合理，服務提供者建議的助聽器是否符合個人期望和生活習慣需要；
- 試戴及購買助聽器前，應清楚瞭解附加收費及退款安排；
- 選擇信譽良好的服務提供者；
- 驗配成功後，定期攜助聽器到聽力中心作跟進（例如：根據適應情況調節聲量、按日常生活需要增刪或調整程式等）。

本文部分資料由香港聽力學會提供

音色細緻而價格相宜的 藍牙揚聲器



測試10款藍牙揚聲器的頻率響應及耗電量等表現，並由多位音響專家評審其音響質素。測試發現3款售價二千元左右、機身較大較重的樣本音質出眾，當中1款充滿電後更可使用逾26小時；另有3款千多元的中價樣本音質亦不俗，其中2款相對小巧便攜。

樣本售價差異大

藍牙揚聲器主要以藍牙技術無線接駁手機或平板電腦以獲取音樂訊息。測試的10款型號售價由\$299至\$2,498，其中「Libratone」Zipp (#3)及「Harman Kardon」Onyx Studio 5 (#4)售價較高，而輕巧便攜的「JBL」Clip 3 (#9)及Go 2 (#10)售價則較低。全部樣本都內置鋰離子充電電池，使用時毋須接駁電源插座，方便用戶隨時將揚聲器帶到不同房間甚至戶外播放音樂，其中8款更聲稱防水。配件方面，全部樣本都附送充電器或USB接線。

由歐洲檢定中心進行測試

測試由國際消費者研究及試驗組織 (ICRT) 統籌，委託一所歐洲檢定中心，測試及評審樣本的音響質素、省電及電池表現、使用方便程度、可攜性及功能多元性。

音響質素

音響質素測試分為「聆聽效果」及「技術表現」兩部分，其中「聆聽效果」佔音響質素評分的比重為80%，亦是整個比較測試的重點項目。

2款聆聽效果優秀

「聆聽效果」測試由3位音響專家組成的評審團評分，以多種類型音樂包括流行搖滾樂、電子音樂、古典音樂及爵士樂等進行測試，音樂源自高錄製質素、未經壓縮的數碼無損 (loseless) 音樂檔案，播放時將音量調至一個合適及一致的水平，再與1部音響質素較佳的揚聲器比較。評分準則包括高低頻效果、細緻度及動態表現。

評審團認為體積較大較重的「JBL」Xtreme 2 (#1)及「Harman Kardon」Onyx Studio 5 (#4) 播出的音色細緻而精準，動態表現優秀，而且高中低音平衡恰當，聆聽效果出眾，獲5點整體評分。另外2款同屬較大較重的「Sony」SRS-XB41 (#2)及「Libratone」Zipp (#3)亦表現不俗，音色細緻、清晰，動態表現佳，整體聆聽效果獲4.5點評分。售價較低、機身較小較輕的「JBL」Clip 3 (#9)及Go 2 (#10)則表現平平，整體聆聽效果僅獲2.5點及2點評分。

技術表現

2款頻率響應表現佳 音色準確

「技術表現」測試於無迴響房間內進行，分別測試樣本的頻率響應 (frequency

response) 及聲壓級 (sound pressure level)。頻率響應反映樣本對不同頻率的聲音的處理特性，樣本的頻率響應表現愈好，表示對所輸入不同頻率的聲音訊息的處理愈一致，播出的音色愈準確。樣本的頻率響應評分介乎2.5點至4.5點，以「Harman Kardon」Onyx Studio 5 (#4)及「天龍Denon」Envaya DSB-250BT (#5)表現最佳，而「Sony」SRS-XB31 (#7)則表現較差，僅獲2.5點評分。

聲壓級測試表現參差

聲壓級測試用以評估樣本準確播出音色的能力，測試時逐步調高樣本的聲量，並量度樣本於總諧波失真 (total harmonic distortion, THD) 為0.5%時的聲壓級，量得的聲壓級愈高愈好，表示在失真不嚴重的情況下，可播放出較大的聲量。

樣本表現參差，評分介乎1點至4點，當中部分樣本雖然機身較細，但以大聲量播放時，音色未必較大型樣本失真，例如「天龍Denon」Envaya DSB-250BT (#5)及Envaya DSB-150BT (#6)雖然機身偏細，但表現最好，獲4點評分。「Harman Kardon」Onyx Studio 5 (#4)及「JBL」Clip 3 (#9)則表現欠

藍牙揚聲器測試結果及型號資料

樣本編號	1	2	3	4	5	6	7
組別	重量超過 1,400 克				重量在 900 克以下		
牌子	JBL	Sony	Libratone	Harman Kardon	天龍 Denon	天龍 Denon	Sony
型號	Xtreme 2	SRS-XB41	Zipp	Onyx Studio 5	Envaya DSB-250BT	Envaya DSB-150BT	SRS-XB31
售價	[1] \$1,998	\$1,590	\$2,498	\$2,399	\$1,680	\$1,480	\$1,190
總評	[2] ★★★★★	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★	★★★★★	★★★★☆
音響質素	整體	[3] ●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
	聆聽效果	[4] ●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
	高低頻效果	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
	細緻度	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
	動態	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
	技術表現	[5] ●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
	聲壓級	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
省電及電池表現	整體	[6] ●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
	省電程度	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
	電池	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
	充滿電所需時間(小時)	2.8	3.8	2.1	3.5	3.1	2.1
	充滿電後可播放時間(小時)	26.2	12.7	8.2	9.2	12.5	6.2
使用方便程度	整體	[7] ●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
	藍牙配對	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
	標示說明	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
	啟動反應	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
可攜性	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
功能多元性	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
型號資料 [8]	聲稱充電電池容量 (mAh)	10,000	4,900	2,400	3,283	3,000	3,000
	聲稱充滿電後可播放時間(小時) [9]	15	24	8-10	8	13	12
	附送配件 [10]	adp、掛帶	adp	adp	adp	usb	usb
	保用期(年) [11]	1	1	—	1	1	1
	更換充電電池的收費 [11]	[12] 免費▼	免費▼	—	免費▼	免費▼	免費▼
	保用期後 [13]	視乎個別情況	—	—	—	—	—

●或★愈多，表示該項測試表現愈好，最多五粒。

— 表示代理商沒有提供資料。

[1] 售價是約數，乃代理商提供或本會於今年1月在市面調查所得。不同零售商的售價或有差別。

[2] 總評分的比重：

音響質素 55% 可攜性 20%
省電及電池表現 14% 功能多元性 5%
使用方便程度 6%

若樣本的音響質素不理想，總評分會受到局限。

[3] 音響質素整體評分的比重：

聆聽效果 80%
技術表現 20%

[4] 在聆聽效果整體評分中，高低頻效果、細緻度及動態佔相同比重。

[5] 技術表現整體評分的比重：

頻率響應 80%
聲壓級 20%

[6] 省電及電池表現整體評分的比重：

省電程度 22%
電池 78%

[7] 使用方便程度整體評分的比重：

藍牙配對 74%
標示說明 13%
啟動反應 13%

[8] 源自產品規格或由實驗室搜集資料所得。

[9] 資料為約數。由於測試方法或有不同，本會量得數值不宜與聲稱數值直接比較。

重量超過1,400克



機身較重

1 JBL Xtreme 2 \$1,998

高135 x 闊289 x 深132毫米
重2,379克
免提通話
聲稱防水等級：IPX7△



2 Sony SRS-XB41 \$1,590

高104 x 闊290 x 深101毫米
重1,441克
近場通訊NFC
免提通話
聲稱防塵防水等級：IP67▲



售價較高

3 Libratone Zipp \$2,498

高261 x 闊123 x 深128毫米
重1,540克
免提通話

8	9	10
Sony	JBL	JBL
SRS-XB21	Clip 3	Go 2
\$850	\$499	\$299
★★★★	★★★	★★
●●●●	●●●	●●
●●●●	●●●	●●
●●●●	●●●	●●
●●●●	●●●	●●
●●●●	●●●	●●
●●●●	●●●	●●●●
●●●●	●●●●	●●●●
●●	●	●●
●●●●	●●●●	●●●●
●●●●	●●●●	●●●●
2.9	2.5	2.2
6.4	12.5	4.6
●●●●	●●●	●●●
●●●●	●●●	●●●
●●●	●●	●●
●●●	●●	●
●●●●●	●●●●●	●●●●●
●●●●●	●●●●●	●●●●●
2,700	1,000	730
12	10	5
usb	usb	usb
1	1	1
免費▼	免費▼	免費▼
—	視乎個別情況	視乎個別情況

重量在900克以下



5 天龍 Denon
Envaya DSB-250BT \$1,680

高76 x 闊210 x 深73毫米
重753克
免提通話
聲稱防塵防水等級: IP67▲



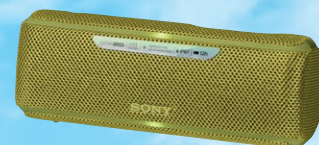
6 天龍 Denon
Envaya DSB-150BT \$1,480

高64 x 闊188 x 深60毫米
重540克
免提通話
聲稱防塵防水等級: IP67▲



7 Sony
SRS-XB31 \$1,190

高79 x 闊231 x 深86毫米
重871克
近場通訊NFC
免提通話
聲稱防塵防水等級: IP67▲



8 Sony
SRS-XB21 \$850

高72 x 闊193 x 深64毫米
重538克
近場通訊NFC
免提通話
聲稱防塵防水等級: IP67▲



售價較低
機身較輕

9 JBL
Clip 3 \$499

高137 x 闊97 x 深46毫米
重209克
免提通話
聲稱防水等級: IPX7△



售價較低
機身較輕

10 JBL
Go 2 \$299

高72 x 闊87 x 深32毫米
重183克
免提通話
聲稱防水等級: IPX7△



售價較高
機身較重

4 Harman Kardon
Onyx Studio 5 \$2,399

高287 x 闊291 x 深129毫米
重3,006克

註 相片的大小比例不完全相同。
△ IPX7: 可短暫浸入1米深的水中約30分鐘。
▲ IP67: 可完全防塵及可短暫浸入1米深的水中約30分鐘。

佳，以大聲量播放時，音色較其他樣本失真，只獲1點評分，其中樣本#4雖然機身最大，而且頻率響應表現出色，但在聲壓級測試卻表現較差。



綜合「聆聽效果」及「技術表現」的測試結果，樣本的音響質素整體評分介乎2點至5點。在重量逾1,400克的大型樣本組別中，「Harman Kardon」Onyx Studio 5 (#4) 音響質素最優秀，獲5點整體評分；「JBL」Xtreme 2 (#1) 及「Libratone」Zipp (#3) 的音響質素亦佳，獲4.5點整體評分。而在重量900克以下的小型樣本組別中，以「天龍Denon」Envaya DSB-250BT (#5) 及「Envaya DSB-150BT」(#6) 音質較好，獲4點整體評分。

充滿電後可播放時間相差逾 21 小時

量度樣本於不同操作模式下的耗電量、充滿內置電池所需時間及充滿電後的可播放時間，以評估樣本的省電及電池表現。樣本的電池由用盡至充滿電約需2.1至3.8小時，以「Libratone」Zipp (#3) 及「天龍Denon」Envaya DSB-150BT (#6) 需時最短。

樣本充滿電後的可播放時間主要取決於其充電電池的電容量、產品的整體設計等因素。樣本的可播放時間差距很大，介乎約4.6至26.2小時，聲稱充電電池容量最大的「JBL」Xtreme 2 (#1) 充滿電後的可播放時間最長，達26.2小時，次為「Sony」SRS-XB41 (#2)、「天龍Denon」Envaya DSB-250BT (#5) 及「JBL」Clip 3 (#9)，充滿電後均可播放逾12小時，其中樣本#9雖然聲稱的充電電池容量比樣本#3、#4、#6、#7及#8為低，但量得的可播放時間卻較長。另外，全部樣本都有標示聲稱的可播放時間，不過，由於測試方法（例如所播

放的聲量）或有不同，本會量得的可播放時間不宜與聲稱數值直接比較。

測試結果顯示，充滿電所需時間與可播放時間並無關聯，以樣本#1

及#8為例，雖然#8充滿電所需的時間（約2.9小時）較#1（約2.8小時）稍長，但其可播放時間卻比#1短近20小時。

整體而言，大型樣本「JBL」Xtreme 2 (#1) 的省電及電池表現最佳，獲5點整體評分；而較小型的「JBL」Clip 3 (#9) 表現亦不俗，獲4.5點整體評分。要延長樣本內置的鋰離子充電電池的壽命，個別藍牙揚聲器牌子的網頁建議用戶避免電量耗盡才充電。除使用充電電池外，藍牙揚聲器一般亦可接駁電源插座播放音樂。另外，根據樣本的說明書，全部樣本都不容許用戶自行更換內置的專屬充電電池；用戶如需更換充電電池（例如懷疑充電電池壽命將盡），可向有關代理商查詢有否提供更換充電電池的服務。

另外，根據代理商提供的資料（見附表），9款測試型號的保用期為1年，其餘1款 (#3) 的代理商則沒有回覆。本會呼籲代理商盡量為產品提供較長保用期，與及較便宜的維修費及更換充電電池的費用，以鼓勵消費者盡量維修仍可繼續使用的產品，從而減少廢棄物。

由專家評估使用方便程度

由最少3位專家組成評審團，就藍牙配對、標示說明及啟動反應給予評分。「Sony」SRS-XB41 (#2)、SRS-XB31 (#7) 及SRS-XB21 (#8) 設有近場通訊NFC功能，方便與同樣設NFC功能的手機或平板電腦配對，在藍牙配對一項獲4點的高評分。「Libratone」Zipp (#3) 雖然配對亦頗方便，但機身上的藍牙配對按鈕沒有清楚標示，以致僅獲2.5點評分。標示說明方面，

「JBL」Xtreme 2 (#1)、Clip 3 (#9)、Go 2 (#10) 及「Harman Kardon」Onyx Studio 5 (#4) 的說明書太簡單及不夠清晰，故僅獲1.5點評分。啟動反應量度樣本從待機狀態至開始播歌的反應時間，量得的反應時間介乎6至15秒，以「Sony」SRS-XB21 (#8) 反應時間最快。

6 款樣本方便攜帶

可攜性評審主要包括樣本的重量及大小。6款樣本獲4點或以上評分，其中樣本#6、#8、#9及#10更獲5點評分。「Harman Kardon」Onyx Studio 5 (#4) 僅獲1點評分，其體積相對較大，而且重近3千克，便攜性較低，較適合放於固定位置使用。

功能多元性

評審項目包括樣本是否有暫停按鈕、免提通話功能、附送接線及提供USB插孔方便為手機充電等。大部分樣本都獲3點或以上評分，惟「Harman Kardon」Onyx Studio 5 (#4) 不設免提通話功能，僅獲1.5點評分。

選擇指南

大型樣本（重量超過1,400克）：

「JBL」Xtreme 2 (#1, \$1,998) 及「Sony」SRS-XB41 (#2, \$1,590) 整體表現較好，同獲4星總評，其中#1的音質稍稍佔優，而且充滿電後可播放較長時間；#2則較方便易用。

小型樣本（重量在900克以下）：

「天龍Denon」Envaya DSB-250BT (#5, \$1,680) 及「Envaya DSB-150BT」(#6, \$1,480) 音響質素不俗，同獲4星總評，其中#5充滿電後可播放較長時間。

讀者不妨同時參考本刊第497期（2018年3月）有關藍牙揚聲器的測試報告，當中部分型號仍然有售，結合起來會有較全面的產品覆蓋。



政治市難預測 投資宜守戒律

投資市場在2018年走勢轉弱，港股全年下跌約13.6%，相對去年年初的33,000點高位，回落更超過兩成。本港樓市亦於去年下半年開始從高位下調，根據差餉物業估價署編製的私人住宅售價指數，去年7月份錄得394.8點新高，11月份回落至366.3點。

此外，投資市場現時呈政治市格局，反覆無常。自去年3月爆發中美貿易戰以來，相關發展一直牽動市場的投資情緒，左右環球股市走勢。中美兩國於去年12月初為貿易戰設立90日休戰期，兩國能否在期內就關稅、科技、知識產權和網絡安全等領域達成協議，屬未知之數。不過，兩國於去年開徵的關稅涉及廣泛貨品，預期對實體經濟的影響將於今年浮現。

政治市下嚴守投資戒律

中美貿易戰，加上英國脫歐前途未卜，今年投資市場預期仍然難擺脫政治市。股市趨於波動，投資者需要遵守以下戒律。

慎檢平價貨：隨着股市下滑，之前一眾估值高昂的股份，股價亦隨之回落。以市盈率和股息率來看，有些人覺得現時不少股票估值吸引、抵買。之不過，跌市選股要份外留神，除了關注大市走勢及環球經濟增長前景，還要留意公司估值下跌，是不是反映了基本因素有變，應該審慎評估個別公司的估值及企業盈利表現。

忌炒作消息：過去一年，我們經常看到環球股市跟隨中美貿易戰的消息上上落落，有時更會出現單日轉向。政治事件無疑會影響投資市場，但政治如棋，炒作貿易戰，就好比賭大細，屬極短線操作，投資者要承受高風險。

勿孖展買賣：股市波動，增加投資風

險，如用孖展買賣股票，更會大大提高投資風險。用衍生工具例如窩輪或牛熊證，博反彈或短炒波幅，就要小心輸掉投資本金。

有機會跟隨美國加息 供樓負擔可能相應加重

除了中美貿易戰及英國脫歐，加息前景亦備受關注。由於本港銀行體系資金充裕，因此過去幾乎沒有跟隨美國加息。美國於2015年底恢復加息，至今已加息9次，現時美國聯邦基金利率已上調至2.25厘至2.5厘。本港銀行亦於去年9月開始加息，多家本港大銀行上調貸存息率0.125厘。

面對美國經濟增長放緩，加上環球股市動盪，美國聯儲局於去年12月改變口風，暗示今年只會加息兩次，對比之前暗示加息三次，近月有聯儲局成員預料今年只加息一次，加息前景耐人尋味。

對於美國有可能暫停加息，有人視之為利好消息，但亦有人擔心背後原因是美國

經濟轉弱，尤其是去年美國的五年期國債收益率與兩年期及三年期國債收益率出現倒掛，美國經濟衰退訊號乍現。

雖然預期美國加息步伐放慢，但不代表完全停止，在美國利率正常化下，港美息差將進一步擴闊，如導致本港拆息（HIBOR）上升，或者是本港銀行體系出現資金外流的情況，本港銀行就有進一步加息的需要，銀行業界現時預料美國今年加息一至兩次，本港有機會跟隨。我們要留意加息對經濟和金融市場，以及個人投資、債務，特別是供樓負擔的影響。

還記得去年這個時間股市牛氣沖天，有些人覺得即使閉上眼睛，隨便選一兩隻股票，也很有機會賺錢，今時不同往日，現時股市的勢頭已逆轉，在逆境中航行，我們要重視紀律，謹慎前行。

資料來源：錢家有道（由投資者及理財教育委員會管理，並獲教育局及四家金融監管機構支持）

交友配對是否有效？ 小心期望落空！



隨着社會發展及教育程度提高，本港男女遲婚及單身的情況愈見普遍。看準交友配對服務的商機，標榜由專業顧問按消費者的擇偶條件進行配對的服務應運而生。此類服務看似是為一眾未能於其生活圈子結識異性的人士製造機會，但本會於2018年錄得64宗有關交友配對服務的投訴個案，大部分涉及服務質素，不少消費者向本會反映此類服務名過於實，成效與預期落差大。

個案一：聲稱相片不夠吸引 慫恿購買專業攝影套餐

楊女士對A網站的交友配對服務感興趣，於是留下聯絡資料，後來接到A公司來電約見。會面當日，A公司職員先於平板電腦展示多名高級男會員的相片，隨即向楊女士推銷約\$2萬的1年高級會籍，更保證每星期可以約見高級男會員數次。職員並且表示即時參加額外贈送半年會籍。楊女士聽後覺得服務合適，於是信用卡付款。

楊女士開始使用服務後，A公司陸續提供了多名男會員的資料，楊女士指她每次都回覆接受約見，但沒有一次會面成功，使她失望。楊女士向A公司反映不滿，職員遂邀請她再次會面商討。雙方再次會面時，職員說會面不成功可能是楊女士的相片不夠吸引，游說她購買其公司的專業攝影套餐（\$25,000），再由他們揀選3張漂亮的相片用作配對，定能提高會面機會。楊女士不想再花費，拒絕購買攝影服務，由於未曾成功約會，她要求取消會籍及退回部分費用，可惜A公司一直不回應其訴求，她於是向本會投訴。

跟進

本會接獲個案後聯絡A公司，A公司以電郵回覆會直接與楊女士商討解決方案。楊女士隨後通知本會，如需協助會再聯絡本會。

個案二：配對服務與銷售聲稱不符

王小姐於2018年6月購買了B公司的交友配對服務，1年會費\$2,899。王小姐指B公司的顧問介紹服務時，表示會按她的資料及擇偶條件進行配對，配對的男會員亦有相片、年齡、職業及興趣等介紹，每天提供最多5位男會員的資料。使用服務的一個月期間，B公司的確按承諾每天提供5位附有相片的男會員資料，她大部分接受約見，可惜都未能成功會面。王小姐表示從8月開始，公司推薦給她的男會員數目明顯減少，而且很多沒有相片，有些更明顯不是她喜歡的類型，質疑B公司沒有認真地按其要求進行配對。

王小姐坦言看到B公司網站宣稱會員網絡龐大，擁有170,000個優質單身會員，才覺得服務吸引。現時只使用服務約一個月，已發現男會員的數目及質素未如理想，對於不提供相片的會員亦信心不大。B公司隨後解釋，網站所指的170,000個優質單身會員，是指過往10年多以及包括東南亞會員的總數。現時香港會員約有3,000人，其男女比例是4比6，即約有1,200名男會員。B公司亦補充，王小姐購買的是基本會籍，高級會籍的會員則可以選擇隱藏相片。王小姐認為B公司

網頁的會員數目有誤導，亦質疑顧問沒有說清楚會員制度，於是向本會作出投訴，要求按比例退回未使用的服務費用。

跟進

B公司回覆聲稱一般會告知客人高級及基本會員之分別，現時近6成會員有提供相片，根據紀錄，公司一直有向王小姐提供為數不少的男會員資料，故此不同意退款。針對會員數目是否存在誤導一事，本會告知王小姐如有需要可以聯絡海關，以備執法部門調查。經過數度調停，B公司同意提供一些解決方案讓王小姐繼續享用服務，本會轉達有關方案後，王小姐之後未有再要求跟進。

個案三：網站條款不明顯 遭自動續會

張先生欲參加C公司的情侶配對服務，完成網上登記後，以信用卡支付\$888的3個月試用費。張先生其後獲邀出席C公司的配對諮詢，職員說他所付的費用只是基本網上會員的收費，推薦對象人數有限，未必能與合適的女會員單對單會面交流，游說他加付\$6,000將其會籍升級，更保證1年內可介紹8位女士與他約會。張先生抵受不住游說，於是支付了升級費用。





升級後，張先生發現C公司雖然透過手機程式傳送多名女會員的資料，可惜大部分年過50，有些更是曾經離婚及育有兒女，完全不符合其擇偶要求。同時，張先生發現C公司竟擅自從其信用卡再次扣取\$888，自動於3個月後替他續辦網上會員會籍，令他非常不滿。張先生指本身已是高級會員，毋須使用網上會員基本服務。然而，C公司重申網站已訂明自動續會條款，他填寫表格時已接受此條文，拒絕退款。張先生與C公司理論無果，於是向本會投訴，他指條款置於「常見問題」一欄，位置不明顯，消費者填表格時根本不易察覺。張先生有感自動續會做法不恰當，服務亦非物有所值，要求退回餘下半年的\$3,000會費及多扣的\$888。

跟進

經本會與C公司調停後，C公司同意取消所有配對服務，扣減部分費用後，退回餘款予張先生，個案得以解決。

總結

交友配對服務製造一個認識異性的平台，讓單身人士按年齡、職業及興趣等各方面，嘗試尋找適合自己的對象。消費者對於標榜專業的交友配對服務，當然抱有一定的信心與期望，才會樂意付款，只是當配對結果與期望有落差時，難免覺得物非所值或服務不對辦。正如上述個案，消費者質疑公司未有依據其擇偶條件篩選對象，提供適切的配對；亦有消費者表示，即使接到為數不少的推薦對象人選，真正能夠會面的卻寥寥可數，更遑論繼續交往發展。

一般而言，交友配對公司只能保證提供配對的對象人數，能否會面及交往多數視乎配對雙方的意願，成功機會乃是未知之數。故此，消費者不宜側重或單靠此類平台結識異性，應積極參加其他社交活動，擴闊生活圈子。倘若消費者有意投放金錢於交友配對服務，亦要保持客觀理性，不宜盡信服務聲稱的「成功率」及抱有過高期望。同時，網絡世界的資訊真假難辨，對於透過交友網站認識的人士的身份及資料要提高警惕，切忌因急於尋找伴侶而疏於防範，以致誤墮陷阱。

建議事項

- **商號提供的服務內容必須清晰準確：**交友配對服務商號應如實提供其會員數目，清晰說明各種會員制度及服務範圍的分別，切勿以跨大或含糊的方式陳述資料，誤導消費者訂立合約，否則可能會觸犯《商品說明條例》。
- **冷靜對待商號推銷的額外服務：**配對成功與否受多種因素影響，提供交友配對服務的商號或會藉詞推銷一些聲稱有助提高配對機會的服務，例如專業攝影、人像改造或改善溝通技巧等等。消費者應保持理性，審慎考慮那些服務的實際成效及價格是否物有所值。
- **留意自動續會條款：**不少交友網站採用會員制度，並且劃分不同的會員等級，消費者應先參閱不同會籍的服務範圍及費用，再按自身需要決定。同時，交友網站一般要求消費者先填寫資料登記成為會員，過程中可能要求提供信用卡等付款資料。進行登記前必須細閱服務條款，尤其是關於會籍時限、終止會籍的方法及有否訂立自動續會條款。

消費提示

涉售賣偽冒藥物人士判監18個月

香港海關向本會提供3宗於2018年9月至11月審理完結的售賣偽冒藥物案件資料，涉案的店舖分別位於九龍及新界。

消費者可向海關舉報

根據《商品說明條例》，出售或供應附有偽造商標或虛假商品說明的貨品屬嚴重罪行，一經定罪，最高可被判罰款\$50萬及監禁5年。

市民如對藥物真偽有所懷疑，應立即停止服用，並向供應商或商標持有人作出查詢。若發現有售賣偽冒藥物的情況，可致電海關24小時熱線2545 6182舉報。

資料來源：香港海關

涉及售賣偽冒藥物的店舖 (2018年9月至11月審理完結的案件)[▲]

涉案店舖名稱及地址◇	涉案偽冒藥物名稱	有關控罪* (干犯人)	有關刑罰
九龍 Kowloon			
1 美加參行 觀塘瑞和街58號地下 G/F, No.58 Shui Wo Street, Kwun Tong	應用偽造商標的貨品 ●「保心安油」、「公牛牌」、「和興白花油」、「同仁堂」、「城門牌」、「雙飛人」、「VIAGRA」	a, b: 售貨員	監禁18個月
新界 New Territories			
2 柏萊中西藥行 Pak Loi Medicine Company 青衣翠怡花園商場地下301號舖 Shop No. 301, G/F, Greenfield Garden Shopping Arcade, Tsing Yi	應用偽造商標的貨品 ●「威而鋼」、「VIAGRA」、「犀利士」、「CIALIS」	a: 店東 a, b: 供貨人	店東: 80小時 社會服務令 供貨人: 監禁7個月
3 裕豐藥業有限公司 Yu Fung Pharmaceutical Company Limited 屯門仁政街26-40號富恒大廈地下4號舖 Shop 4, G/F, Fu Hang Mansion, 26-40 Yan Ching Street, Tuen Mun	應用偽造商標的貨品 ●「Sinlani」、「善理療德國強力消石素」、「東京塔牌」、「Bull Head Brand」、「公牛牌」、「南聯」、「同仁堂」、「Viartril」、「維固力」	a, b: 售貨員、董事 a: 公司	售貨員: 160小時 社會服務令 董事: 240小時 社會服務令 公司: 罰款\$32,000

◇ 涉案店舖名稱及地址記錄自公司註冊處的商業登記證，店舖招牌所顯示的名稱可能有異。

▲ 審理完結是指審理相關案件的所有法律程序包括審訊和上訴經已完成。

a: 違反香港法例第362章《商品說明條例》第(9)條「出售應用偽造商標的貨品」。

b: 違反香港法例第362章《商品說明條例》第(9)條「為售賣或任何商業或製造用途而管有應用偽造商標的貨品」。

Ready to GO

出行之選



送

輕便環保摺疊背囊

訂閱2年
\$230



送

兩用休閒斜揸袋



訂閱1年
\$130

詳情請參閱內附的訂閱表格（郵資已付）



消費者委員會出版 PUBLISHED BY CONSUMER COUNCIL

©本刊版權所有，未經本會書面同意，不得轉載本刊之全部或部分內容，及不得以任何方式引用本刊之全部或部分內容作廣告、推銷或宣傳用途。本刊不接受商業廣告。© All rights reserved. Material published in CHOICE shall not under any circumstances or in any manner be used for any form of advertising, sales promotion or publicity, and the reproduction in whole or in part thereof in any manner whatsoever or for any purpose whatsoever without the prior consent in writing of the Consumer Council is strictly prohibited. This magazine does not accept any commercial advertisement.



4 891349 000013