

政府電子消費券計劃 2021 商戶優惠及推廣調查

2021年 8月4日





4大儲值支付工具



8月1日 (第一期發放)

推廣優惠調查，助消費者精明使用電子消費券

日期：2021-07-15 (星期四)至2021-08-03 (星期二)

方法：以消費者身份查詢，先作網上查詢 (官網、Facebook、Instagram、WhatsApp、WeChat、報章)，後電話跟進或到訪門市

行業：主要涵蓋6大類別 (零售、健身/美容、商場、電訊、超市/個人護理店及其他)

篩選原則：優惠資訊可從公開渠道獲得 (期間約250商戶及商場)、涉及金額較大，較常用服務或同時推廣多種優惠

商戶優惠

250

	零售	36		超市/ 個人護理店	7
	健身/美容	33		電訊	5
	商場	108*		其他	61

(*在人流較多的商場隨機揀選)

可以扣消費券
仲享 5% 現金回贈

總值 \$5,000

HK\$ 2,000 FOR 15 CLASSES (\$133@Class)

總值 HK\$214

8大注意

精明使用電子消費券

1

- 優惠是否「電子消費券」專享或其他支付方式皆可應用

2

- 宜細心與商戶一般優惠比較，看清優惠是否真有「著數」

3

- 大額消費宜想清楚，大多不設退貨/退款/冷靜期

4

- 商戶與不同支付平台合作的優惠不一，宜問清免混淆

5

- 「細額優惠」和「多重優惠」要睇清消費最低金額、時限、人數上限

6

- 商場/商戶推廣的消費券 不等於 電子消費券

7

- 網上或致電查詢時，往往無法提供詳細條款


8


- 心儀商店是否以登記支付平台收費

例子分析




零售店1


1  雖然購物金是因應消費券而推出的優惠，但用其他付款方法也能購買，且沒有期限。

8  有關優惠只適用於三個支付平台，但由於該店也能支援信用卡，經電話查詢，未能確定另一平台是否也有優惠。

優惠

以消費券於其網
店上購買專屬
購物金可獲優惠
每購買\$1,000，
另可獲\$50，
上限為\$250

7  網站未有清楚說明條款及細則，例如退款、退貨及換貨事宜，須經電話查詢才得到相關資料。

2  實際折扣為95折

零售店2 (支付寶香港)

優惠

1. **\$12立減優惠**：消費滿\$100，即減\$12
2. **\$12電子禮券**：消費滿\$200，減\$12
(領取24小時後起7日內適用)
3. **5張電子優惠券**：5個牌子 (1張優惠券，滿\$600減\$100；3張優惠券，滿\$200減\$30；1張優惠券，滿\$300減\$30)
4. **推廣期至9月30日**

盡享優惠最低消費額：**\$1,556**

優惠： $\$12 + \$12 + \$100 + \$30 \times 3 + \$30 = \mathbf{\$244}$

消費總值：**\$1,800**

可享最高折扣為86折

折扣不一：#1為88折，#2為94折，所有優惠用盡是86折，宜衡量所花心思與優惠是否成正比。



優惠期限不一：儘管推廣期至9月30日，但#2電子禮券優惠只有7日適用期，容易產生混淆。



睇清限制：#3須購買5個指定品牌的產品，購買前宜衡量是否適用。
折扣不一：優惠由83折至9折。



零售店 2 (支付寶香港)

優惠

1. **\$12立減優惠**：消費滿\$100，即減\$12
2. **\$12電子禮券**：消費滿\$200，減\$12
(領取24小時後起7日內適用)
3. **5張電子優惠券**：5個牌子 (1張優惠券，滿\$600減\$100；3張優惠券，滿\$200減\$30；1張優惠券，滿\$300減\$30)
4. **推廣期至9月30日**

盡享優惠最低消費額：**\$1,556**

優惠： $\$12 + \$12 + \$100 + \$30 \times 3 + \$30 = \244

消費總值：**\$1,800**

可享最高折扣為86折

「八達通」優惠與「支付寶香港」十分近似，主要分別是其一優惠要消費\$300才減\$38，和沒有7日內通用的\$12電子禮券。相比「支付寶香港」，最低消費額明顯較高。⚠️④

(八達通)

優惠

1. **\$38優惠券**：消費滿\$300，即減\$38
2. **5張電子優惠券**：5個牌子 (1張優惠券，滿\$600減\$100；3張優惠券，滿\$200減\$30；1張優惠券，滿\$300減\$30)

盡享優惠最低消費額：**\$1,542**

優惠： $\$38 + \$100 + \$30 \times 3 + \$30 = \$258$

消費總值：**\$1,800**

可享最高折扣為86折

美容用品1

首次消費\$500獲\$100優惠金額，供下次消費滿\$150扣減，即實際付出\$550，可得總值\$650之貨品或服務，即約85折。由於優惠金額上限為\$1,000，故就算消費者願意消費\$5,500，以獲總值\$6,500之貨品或服務，其折扣仍是85折。

5



優惠

於其網站註冊，每次於網站購買美容產品或療程滿\$500，會發送\$100電子消費券優惠碼，當顧客下次購物滿\$150，輸入優惠碼便可減\$100，上限\$1,000。

網站接受Alipay付款

網站未有清楚說明條款及細則，例如取消及退款，經查詢後獲告知美容療程由合作伙伴提供，建議顧客應與提供療程的美容中心溝通，以選擇合適的療程，若最終療程不適合，該公司聲稱會全數退款。然而此服務乃由第三方提供，消費者對此應提高警惕，不宜輕信職員的口頭聲稱或承諾。本會其後發現該網站訂明優惠不適用於優惠療程及美容院專區產品。

7

網站只能使用一個電子支付平台，查詢後獲悉顧客可使用其他方式付款，消費滿\$500亦有相同優惠。

1

美容中心1

查詢後獲悉優惠並不限於使用電子消費券。顧客選定購買的療程，視乎金額，可使用電子消費券分2至3期付款，若療程金額超過\$5,000，餘額可以其他方式支付，但必須在清付所有療程費用後，才開始提供療程。



優惠

消費券使用攻略：精選4大美容或塑身療程供顧客試做，包括淡斑、緊膚、減脂及抗衰老療程，部分療程提供免費試做或以優惠價或折扣價提供療程。

接受4種電子支付平台

優惠沒有說明條款細則，當查詢具體的療程內容，包括收費、使用期限及能否退款等，該公司表示須視乎顧客購買的療程項目及次數，未能一概而論，建議顧客預約到分店先進行面部或身體評估，選擇合適的療程後才能提供資料。

該公司無論在網站或電話查詢均未有提供優惠的詳細資料，消費者難以判斷是否物有所值；另外，到美容院消費，或會被游說購買套餐或套票，容易造成巨額預繳式消費。



健身中心1

優惠沒有列明會籍包括的項目、額外收費及條款細則，查詢時亦沒有正面回答，其後該公司提供的付款規條列明不設退款。

3 7 

用盡 \$5,000 消費券金額，並須在9月底前簽約入會才能獲取額外1個月會籍，即13個月會籍，平均每月\$385，該健身中心曾在4月提供每月\$398的12個月會籍，差別只有3%。消費者應瞭解清楚優惠是否真的划算。

2 

優惠

\$5,000的13個月會籍。只可使用兩個支付平台：

(1)八達通 — 分3期支付費用：先在9月底前支付\$2,000獲取3個月會籍；然後在10月底前支付\$2,000獲取1個月會籍；最後在11月底前支付\$1,000獲取8個月會籍



(2)TAP & GO — 分2期支付費用：先在9月底前支付\$2,000獲取3個月會籍；然後在10月底前支付\$3,000獲取9個月會籍

如在9月底前簽約入會可多送1個月會籍，合共13個月會籍。

兩種付款方式均規定須在限期內清付每一期會籍費用，否則不能繼續使用會籍；不同支付平台提供的會籍使用期亦有差異。

 4

電訊業

- 不設冷靜期，所有電子消費券計劃一經簽約，中途取消需繳交提前終止服務費 
- 網上或致電時，職員無法提供詳細的優惠細節或於回答取消及退款細則時避重就輕 

商戶A

以消費券計劃之4大指定儲值支付工具繳付帳單，即可享升級5G組合計劃。登記計劃時即時以消費券繳付港幣2,000元，餘下費用則按計劃之指定日期繳交。

職員普遍能簡單介紹消費券優惠，當問及個別優惠詳情，需要翻查資料及詢問其他同事。

當問及有關取消及退款細則時，職員會避重就輕，或含糊其詞，只建議消費者繼續使用服務至全期合約完結。消費者須再三詢問，職員方確定中途取消要繳交提前終止服務費。

商戶B

\$5,000消費券即時升級指定組合，服務計劃費用將於每期消費券派發日從指定電子支付平台帳戶(Tap & Go)扣除 \$2,000 及 \$3,000。如果中途取消要繳交提前終止服務費。

職員普遍能提供消費券優惠資料，但需要翻查資料及詢問其他同事。

當問及有關取消及退款細則時，職員會避重就輕，或含糊其詞，只建議消費者繼續使用服務至全期合約完結。消費者須再三詢問，職員方確定中途取消要繳交提前終止服務費。

商戶C

合資格客戶可在門市及網上商店以政府消費券指定之電子支付工具(包括 AlipayHK、八達通及 WeChat Pay HK)登記「5G消費券」服務計劃優惠，總值超過\$10,000。如果中途取消要繳交提前終止服務費。

職員普遍能提供消費券優惠資料，但當再三追問細節時，職員未能提供詳情(如：取消合約之手續費計算方法或銀碼；八達通分三期發放，但推廣中列明將於11月賬單一次性向客戶收取剩餘的\$3,000服務費用等)，只建議消費者直接到門市查詢或留下聯絡資料以便跟進。

超市/個人護理1

優惠

透過該店舖之渠道展示的WeChat Pay HK二維碼成功登記政府消費券、並已獲政府核實資料，可獲贈\$40店舖A 專屬登記獎賞。

此外，可於WeChat Pay HK政府消費券專頁內，可搶走高達\$70該店舖之電子現金優惠券，購物滿指定金額即可使用。

逾百間熱門商戶優惠任選，盡享優惠價值超過\$HK\$10,000+。

注意獲得獎賞的指定登記渠道及確認要求。



睇清優惠發放模式：\$70的獎賞是以「搶走」的形式獲得，獲取\$70獎賞的數量或機率不清晰，實際獲取的獎賞/金額沒有保證。



“專享”與否不清晰：登記消費券所獲取的優惠與其他廣告內無需登記消費券的優惠沒有清晰分辨，而取得獎賞的優惠條款亦欠清晰。



超市/個人護理2

優惠

揀**Wechat Pay HK** 登記消費券，即攤店舖禮遇總值\$392

- 專屬登記獎賞電子現金券\$40
- 店舖門店及網店可使用之優惠總值HK\$352

#1 滿\$388 即減\$50 (上限4次)

#2 滿\$688 即減\$100 (最多1次)

#3 滿\$300 即減\$38 (最多1次)

(只適用於店舖網店)

#4 買指定牌子潔手液500毫升即減\$10 (最多1次)

#5 買指定牌子搓手液59毫升即減\$4 (最多1次)

綜合#1至#3優惠：消費總值\$2,540慳 \$338, 約87折

揀**八達通App**登記消費券，即攤店舖禮遇總值\$214。

#6 滿\$250即減\$25 (上限4次)

#7 滿\$388 即減\$50 (上限2次)

#8 買指定牌子潔手液500毫升即減\$10 (最多1次)

#9 買指定牌子搓手液59毫升即減\$4 (最多1次)

綜合#6及#7優惠：消費總值\$1,776慳\$200, 約89折

盡享折扣有難度：例如想盡享#1 \$388減\$50所有折扣優惠，便有需要“拆單”、“夾單”，過程繁複，若最終當花費超出所要求時，折扣幅度便減少。



留意優惠期限：所有優惠券一律由8月1日起，但限期至8月、9月、12月不等，容易混淆。



指定使用平台：有些優惠券只適用於店舖網店使用，留意商店是否支援自己習慣的支付方法。



指定登記渠道：注意獲得獎賞的指定登記渠道，例如八達通App與實體八達通的分別。



優惠多限制：有些優惠只適用指定品牌產品及特定容量，宜考慮產品是否適用，以免浪費。另外優惠券並不適用於一系列產品及會員積分，宜與一般優惠比較，是否真有「著數」！



商場1

優惠是否「電子消費券」
專享 或其他支付方式皆可
應用。



看清「細額優惠」和「多重優惠」
限制：

- 換領次數：第一重優惠最多5次；
第二重優惠最多1次
- 換領時間：1/8至31/12/2021
- 享用時間：換領時間起計6個月
- 指定商戶：可應用商戶名單，
要到官方網頁參考
- 名額限制：網頁條款指名額有
限、換完即止，但無論網頁或
電話查詢均未有提供實際名額



數目

優惠

1. 會員累積消費滿\$1,000，可獲\$60商場
電子禮券 = \$30餐飲 + \$30購物電子禮
券 (最多5次)
2. \$200 回贈：成功領取以上優惠5次，可
獲贈\$200 商場電子禮券 = \$100 餐飲電
子 + \$100 購物電子禮券 (最多1次)

消費額：\$5,000

優惠：\$30x5x2 + \$100x2 = \$500

消費總值：\$5,500

若要盡享\$500折扣，消費者至少需花費
\$5,000

(相等於9折優惠)

商場/商戶推廣
和消費券並非
電子消費券。



商場2

商場與4大支付平台均有推出優惠

商場與不同支付平台合作的優惠不一，宜問清免混淆



消費優惠 1

- 消費券或支付平台消費達**\$2,000** (限周五、六、日及公眾假期)，獲**\$500 電子禮券** (滿\$2,500使用)、**5張\$100 電子禮券** (4張於指定類別商戶滿\$500使用及1張電影現金券) (每日88名)。

(撇除電影現金券計算)

消費總額： $\$2,000 + (\$2,500 - \$500) + (\$500 - \$100) \times 4 = \$5,600$

優惠： $\$500 + \$400 = \$900$

若要盡享**\$900折扣**，消費者實際應花費**\$5,600**

(相等於86折優惠)

優惠是否「電子消費券」專享或只要使用指定電子支付平台即可享有。



商場／商戶推廣和消費券並非電子消費券。



「細額優惠」要睇清仔細閱讀優惠使用細則，留意適用商戶、指定消費金額及有效期等



消費優惠 2

- 消費券或支付平台消費達**\$7,000** (限周五、六、日及公眾假期)，獲**\$500** (滿\$2,500使用)及**2張\$100** (滿\$500使用)每張**電子禮券**只限一間指定商戶 (每日200名)。

消費總額： $\$7,000 + (\$2,500 - \$500) + (\$500 - \$100) \times 2 = \$9,800$

優惠： $\$500 + \$100 \times 2 = \$700$

若要盡享**\$700折扣**，消費者至少需花費**\$9,800**

(相等於93折優惠)

商場3

「細額優惠」要睇清
仔細閱讀優惠使用細則，留意適用商戶、指定消費金額及有效期等：全期優惠必須分開5日消費，並於交易當日換領，換領名額每日只有30人能盡享\$125優惠，小心消費後才發現額滿，未能換領優惠

優惠

電子消費券消費達\$600及登記成為會員可獲最多\$125商場現金券（當中\$100每日75名額；\$25每日30名額），現金券不設最低消費條款，可於70多間指定商戶當現金使用，有效期至2021年10月12日。
每名會員每日只限換領1次，換領期內（2021年8月1日至2021年9月12日）最多可換領5次。

以全期換領5次計算
消費額：\$600 X 5 = \$3,000
優惠：\$125 X 5 = \$625
消費總值：\$3,625
若要盡享\$625折扣，消費者至少需花\$3,000（約為83折優惠）

商場/商戶推廣的消費券並非電子消費券。



5



商場4

平台1 – WeChat Pay HK

優惠

於指定商戶消費滿**\$500**，可換領1張**\$50**餐飲現金券 (於指定食肆使用)，及1張**\$50**購物優惠券 (於指定商戶消費滿\$300使用)

消費額： $\$500 + \$0 + \$300 - \$50 = \$750$

優惠： $\$50 + \$50 = \$100$

消費總值： $\$500 + \$50 + \$300 = \850

若要盡享**\$100**優惠，相等於**88折**

商戶與不同支付平台的優惠不一，宜問清免混淆。



「細額優惠」和「多重優惠」要睇清不同平台要求消費金額有異 (**\$500/\$700**)、時限 (至9月30日)、須於指定食肆及商戶使用。



平台2- 支付寶香港, Tap&Go, 八達通

優惠

於指定商戶消費滿**\$700**，可換領1張**\$50**餐飲現金券 (於指定食肆使用)，及1張**\$50**購物優惠券 (於指定商戶消費滿\$300使用)

消費額： $\$700 + \$0 + \$300 - \$50 = \$950$

優惠： $\$50 + \$50 = \$100$

消費總值： $\$700 + \$50 + \$300 = \$1,050$

若要盡享**\$100**優惠，相等於**9折**

商場	要享盡優惠 消費金額	可享折扣	優惠券形式	條款細節/限制
1	\$5,000	9折	電子禮券	<ul style="list-style-type: none"> 看清「細額優惠」和「多重優惠」限制 \$60商場電子券最多5次 要領取\$200電子禮券，須先領取5次 換領時間起計6個月 網頁條款指名額有限、換完即止 可應用商戶名單，要到官網參考
2	優惠一：\$5,600	86折	電子餐飲券 + 電子商戶禮券 + 影視現金券	<ul style="list-style-type: none"> 不同支付平台不同優惠 換領期至9月30日，須由換領日起3星期內使用 商戶禮券須於指定商戶消費，並須消費滿指定金額，由\$100-\$2,500不等 不同優惠及條款細節，需於不同位置尋找
	優惠二：\$9,800	93折		
3	\$3,000	83折	商場現金券	<ul style="list-style-type: none"> 有效期至2021年10月12日 每名會員每日只限換領1次，換領期內（2021年8月1日至2021年9月12日）最多可換領5次 由於每日只有30人能盡享\$125優惠，小心消費後才發現額滿，未能換領優惠
4	平台一：\$750	88折	食肆現金券 + 購物優惠券	<ul style="list-style-type: none"> 有效期至2021年9月30日 現金券及購物優惠券均須在指定商戶消費 須消費滿\$300才可使用購物優惠券
	平台二：\$950	9折		

精明使用消費券



給消費者的建議：

- 要冷靜作好規劃，將想法和消費金額羅列並排優先次序；
- 商戶為消費券計劃而設的優惠及推廣種類繁多和不時更新，消費者宜與商戶其他優惠細心比較，看清哪項優惠能享最多折扣或禮遇，商場優惠亦要看清名額和最終折扣；
- 交易前須小心查詢並了解各項優惠及推廣的使用條件，例如有沒有其他使用時間限制，購買及退換限制等，以免引起爭拗；
- 謹記保留單據和相關推廣資料，如有爭議時作為佐證。



給商戶的建議：

- 如不同平台能享用的優惠不一，商戶應該清楚在宣傳單張或網頁上列明；
- 宣傳資料應清楚列明優惠及條款細則：包括適用時限、優惠名額，以至能否退換退款等各種限制，可附上網上連結予消費者查閱；
- 指引清晰，確保前線人員清楚了解各項優惠詳情，向消費者提供劃一、清晰，和準確的資訊，避免產生爭拗或誤會；
- 減少限制例如增加名額，簡化優惠。