

# 提高統一用藥透明度 確保病人購得所需藥物

醫管局早前提出了「引進標準藥物名冊」的建議，引起社會很多反響，有市民擔心將未能負擔名冊以外的藥物，或無法購得所需藥物。

我們亦就有關建議向立法會提交了意見，支持統一用藥政策，但必須提高藥物名冊的透明度，與及邀請業外人士參與草擬名冊。

引入標準藥物名冊可確保各醫院用藥一致，保障病人可公平地獲得有療效和安全的藥物。但為了減低病人的疑慮，醫管局可進一步提高名冊的透明度，向公眾提供更全面的資訊，例如：哪項藥將會納入名冊或將被刪除，評審標準和檢討時間表等，加強公眾對名冊的信心。

我們同意將滿足個人生活方式的藥物劃為標準藥物名冊外的藥物。但把目前相當多人正在服用的偏昂貴藥物（例如降膽固醇藥）限制使用，令部分病人要轉為自費購藥，這可能會導致病人選用療效較次的標準藥物，因而拖長就醫時間和增加對醫療服務的需求，整體社會成本不減反加。

至於病人自費購買標準名冊外藥物的安排，我們希望維持由醫院藥房提供，以確保供應穩定、藥物素質有保證、價格合理和方便病人取得藥物。

現時由醫院藥房向病人提供醫管局醫生處方的藥物行之有效，對病人亦最為方便和可靠，應予保留，減低患病者要面對的不明朗因素。

醫管局可考慮在現時有提供私人診症服務和配藥的公立醫院，選取部分為售賣非標準名冊藥物的試點；或交由非牟利機構，在醫管局內負責售賣非標準藥物。

為促進病人瞭解及行使其選擇藥物的權利，我們建議藥物同時有中英文名稱（以劃一的中文名稱標示），與及設立可信賴的藥物資訊平台，方便病人查詢有關藥物的資料。政府、醫管局、醫生及藥業界可繼續加強有關藥物資訊的公眾教育，本會樂意協助這方面的教育活動。

## 訂正：

上期《考你眼光找出優質抵用的廁紙》表一注〔3〕提及編號#26樣本的每包卷數應為18卷，故此該樣本的平均每卷售價、每10平方米及每百張費用應為\$1.4(\$0.9)、\$9.0(\$6.1)及\$1.1(\$0.8)。

上期《揀選防曬產品由標籤做起》一文有以下修正：

表一樣本#8 - 新星清爽防曬噴霧；#9 - 新星滋潤乳防曬噴霧；表一注〔1〕- Os：Octisalate / Octyl salicylate；表二樣本#16 - Natural Plus Sunblocker 140。

上期《保險箱年租呈上升趨勢》文內銀行常見尺碼保險箱年租收費表（第41頁），滙豐銀行中上環區C組容量保險箱價格應為\$800-\$980。

343期《小心購入偽冒藥物》47頁資料訂正如下：經註冊的藥物會在標籤上列出製造商名字；藥物分三類：1. 必須有醫生處方；2. 不需要醫生處方但要在註冊藥房內的註冊藥劑師指導下出售；3. 其他非處方藥物可於藥房或無藥劑師的藥行出售。謹此訂正。

# 選擇



封面人物：森美

## 消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

訂閱電話：2856 3123

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

網址：[www.consumer.org.hk](http://www.consumer.org.hk)

印刷：宏亞印務有限公司

地址：香港柴灣豐業街五號華盛中心一字樓全層

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話  
2856 3123



P.30



P.34



P.37



P.40

### 新料預告(暫定)

- ★ 手機PDA功能測試
- ★ 打印機測試

### 封面專題

- 4 第6度測試——仍有安全套穿漏！

### 市場速報

- 12 鋁窗意外頻生 家居保險成熱門產品  
37 教科書價升幅擴大

### 生活百科

- 21 立即檢查鋁窗 以免累己累人  
43 牙膏漱口水大恐慌？

### 測試報告

- 22 雪櫃潛在觸電危險  
30 菲林相機仍有捧場客

### 讀者信箱

- 29 砧板碎膠粒走進豬肉裏

### 逍遙國度

- 34 高永文之深度旅行

### 健康錦囊

- 40 健康旅遊錦囊

### 消費文化

- 44 一罐作風

### 投資智慧

- 46 何謂結構性票據？

### 消費權益

- 47 第五屆消費權益新聞報道獎頒獎禮



### 鋁窗意外頻生 家居保險成熱門產品

接二連三發生鋁窗墮街意外，有些意外更引致途人受傷，造成汽車損毀，情況令人憂慮；而較早前的添喜大廈事件，亦喚醒了業主和住客注意居住單位以至樓宇公共地方的保養和維修。

p.12



### 雪櫃潛在觸電危險

香港天氣炎熱潮濕，食物容易變壞，特別在夏天細菌容易滋生的季節裏，雪櫃更是家居必備的電器。這次測試由機電工程署統籌，測試了11款雙門雪櫃的安全性。

p.22

### 第6度測試—— 仍有安全套穿漏！

性生活是成年人生活一部分，享受之餘亦必須提防由性接觸傳播的疾病，正確及持續使用安全套，是其中一種有效預防感染性病的方法。本會自1988年起開始測試安全套，為消費者提供安全資訊，今趟是第6次測試，仍有產品表現不滿意。

p.4