

香港拍拖人士的消費文化

本文輯錄自「第六屆消費文化考察報告獎」
初級組季軍、最佳選題獎得主
聖嘉勒女書院同學作品

踏入青春期的青少年都追求或約會異性，拍拖外出消費。然而，他們大部分的經濟自主權有限，他們的拍拖消費模式有何特點？而已婚人士組織了家庭，要為養兒育女作長遠打算，會否不再願意多花金錢在拍拖上呢？

為了印證這個猜測和瞭解背後的原因，一班中二同學以問卷調查的方法探討未婚人士和已婚人士的拍拖消費模式。調查共完成了180份問卷，未婚和已婚人士各佔一半。

已婚人士拍拖次數較少

未婚人士需藉「拍拖」發展及增進感情，拍拖消費的次數自然較多較頻密，平均每個月的拍拖次數達5-10次以上。相比起來，已婚人士則較少在平日外出拍拖消費，而每次的花費卻比未婚人士多，且喜歡在紀念日較「豪氣」地消費。

地點選擇的不同考慮

此外，拍拖人士的年齡、經濟能力和興趣都影響到他們外出拍拖的消費意欲、消費場所和消費類型。未婚的拍拖人士一般較年輕，喜歡追求新鮮感或尋找刺激，故喜歡選擇尖沙咀及銅鑼灣等「選擇多樣化」

的地點，此兩區有各類型的店舖、食肆和娛樂場所，豐儉由人，能配合較年輕的未婚人士的經濟能力、趣味和頻密的消費率。已婚人士則較成熟，也有家庭的牽掛，雖然也喜歡選擇尖沙咀及銅鑼灣，但理由卻主要是為了交通方便！

已婚人士拍拖常有「第三者」

未婚人士拍拖有73%是單獨二人渡過，其餘則與朋友一起，僅有10%會與家人共渡。反之，已婚人士「拍拖」時，雖然會刻意製造二人世界的機會，但仍有43%有「第三者」——家人或子女同行。

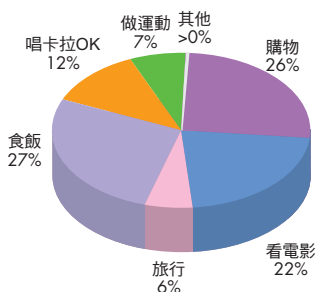
男方付款還是女方付款？

未婚人士外出拍拖時，由男方支付全數的佔57%，由女方支付全數的佔1%，所謂「AA制」各自付款佔6%。已婚人士中，由男方支付全數的情況較多，佔63%，並且完全不會由女方支付全數或各自付款，反而有13%表示以「家用」來支付！

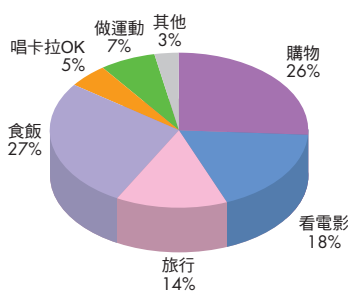
以上的調查結果，可以讓我們看到「拍拖」的消費，因着消費者關係的不同，有着明顯不同的模式，反映出雖然是同樣的消費，但背後卻可以有大有異其趣的消費文化。

最受歡迎的拍拖節目

未婚人士

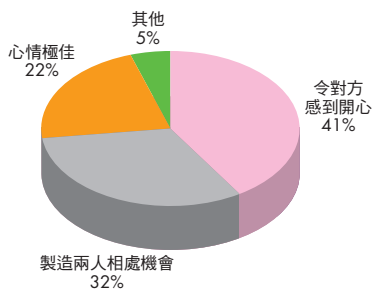


已婚人士

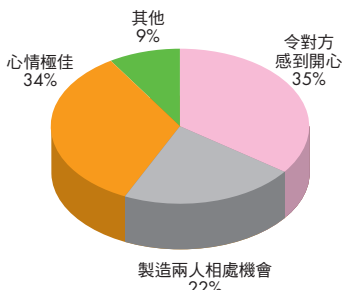


拍拖時願意消費的原因

未婚人士



已婚人士



《香港拍拖人士的消費文化—6個“W”》組員

指導老師：邱嘉敏老師

組員(中二同學)：陳奕琳、蔡詠詩、靳凱然、

廖芷琪、麥秋霞、蘇珮怡