

CHOICE MAGAZINE

編者的話

消費者委員會三十周年 網上《選擇》獻新猷

踏入新的一年，《選擇》月刊亦步入新紀元，推出了網上《選擇》，是消費者委員會三十周年帶給消費者的獻禮。

回顧三十年前本會成立時，百物價格騰貴，尤以白米價格飆升，令市民對市場失卻了信心，搶購白米。本會成立的首要任務，是研究市場出現的問題，處理消費者的投訴，穩定公眾對市場的信心。

成立之初，大家都沒有聽過「消費者」這名詞，我們的工作集中在增加市場的訊息流通，特別是民生必需品，如米、油、肉食、蔬菜等的物價。

經過三十年，大家都清楚本會不單只是維護消費者在購買民生必需品方面的權益，也包括他們在置業安居（例如在劃一計算樓宇面積和售賣樓花保障）、使用金融服務如銀行、保險、強積金方面的權益。此外，消費者的健康和 safety、法律上的權益、綠色消費等等也是本會的工作重點。

由74年至今，政府最少制定了19條與消費者保障有關的條例，包括消費品、玩具及兒童產品安全條例等。在這方面，本會和很多政府政策局和部門都有緊密的合作和聯繫，特別是負責整體消費者保障政策的經濟發展及勞工局。

本會也要感謝商界在保障消費者方面的貢獻。目前大量內地旅客來港購物，正因為香港的商品質量有保證。1985年政府接納珠寶業和本會的建議，通過黃金標註令，令香港的黃金成色有保證。中藥有中藥業的自律守則，化粧品和消費品有《消費品安全條例》和海關的執法，打擊冒牌和不安全的產品。加上警方對蓄意欺騙的商店採取行動，令遊客放心在香港購物。

這些都是本會與商界密切合作的例子。不過，本會也針對不正當的經營手法。不正當經營手法不單只會打擊消費者對市場的信心，亦會損害其他殷實商人的利益。

故此，加強和商界合作，促使行業自律，穩定消費者對市場的信心，是我們未來幾年的工作重點。

至於網上《選擇》，於今期正式面世，網址為<http://choice.yp.com.hk>。部分網上《選擇》的文章會收取合理費用，不過，內容則與印刷版一樣，為消費者提供不偏不倚的產品和服務資訊。

以後不論讀者身在香港或外地，都可以隨時上網閱讀《選擇》。

新料預告(暫定)

- ★數碼相機測試
- ★電鬚刨測試

訂閱電話：2856 3123

選擇

封面人物：黃宗澤



消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

訂閱電話：2856 3123

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

網址：www.consumer.org.hk

印刷：宏亞印務有限公司

地址：香港柴灣豐業街五號華盛中心一字樓全層

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

目錄

焦點

4 影相手機好玩功能比拼

錦囊集

12 假銀行網站日益猖獗 教你自保招數

18 自製健康全盒及禮物籃

17 車尾箱擺行李危及乘客？

47 電熱氈安全貼士

46 本地早餐營養成分逐個捉

測試站

24 電磁爐打邊爐又平又安全

30 廚房電熱水爐傾位效率高

搜查網

20 電子腰帶可幫你減肥？

34 保險+基金=更高回報？

消費文化

44 “印”誘你……

投資醒少少

16 認購新股勿盲目借仔展

留言信箱

46 微波爐塑膠產品釋出過量雜質？

自製健康全盒及禮物籃

春節食品多數大魚大肉，不少賀年食品更以煎、炸、炒來烹調，不知不覺間吃下大量脂肪。買賀年禮品時，多數人選擇糖果、朱古力等營養價值低而糖分極高的禮品，影響到親友的健康。既要保持健康又享受佳節樂趣，如何兩者兼得？

影相手機好玩功能比拼

不少新款機除了MMS聲畫傳送功能外，還內置數碼相機，可隨時隨地將照片以MMS傳送給別人，樂趣無窮！農曆新年快到了，有冇想過換部好玩靚機過年？

假

假銀行網站日益猖獗 教你自保招數

自2003年6月出現多個假銀行網站，有些像真度極高，消費者一不留神隨時誤墮陷阱。雖然警方和銀行均指出暫時並未有消費者損失金錢，但消費者仍要積極自強，多瞭解個人資料保密的知識，防範被騙。

