

消費文化考察報告獎屹立20載 為可持續消費締造正確觀念

本會每年接獲2萬多宗投訴個案，綜合個案經驗，如消費者能夠保持警覺，消費前「停一停，想一想」，或許可以避免爭拗或受騙，要防患未然，完善的消費者教育絕對是不二法門。而且，越早灌輸正確的消費概念和態度，從小培養按需要消費、不浪費的習慣，成長後便能在不同處境下都能作負責任的消費決定，為社會建構可持續消費的文化。

本會與教育局合辦的「消費文化考察報告獎」是本會推行消費者教育的旗艦活動，自1999年設立以來，已經踏入第20屆，累計有多達358間中學，合共76,000名同學參加，如以現時全港中學總數約500間計算，有逾7成學校曾參與報告獎，學校和同學們踴躍參與，是對報告獎最大的認同。

正如老師們所言，報告獎是一個讓同學們自我學習、自我反思的活動。同學們自選一個他們感興趣的消費議題，透過實地觀察、訪問，深入認識有關議題，再將他們的認知及理解，以親身體驗及測試等方式驗證，再以文字、影像或話劇等形式完成報告，這獨一無二的體驗，令同學們反思日常的消費行為，建立正確的消費價值觀。

今年的報告獎特別增設「20周年消費文化大獎」，鼓勵同學回顧過去20年的消費文化轉變，參賽作品的質素令老師、評判喜出望外。以大獎作品《十年（由八達通到電子消費）》為例，3名同學參考10年前，一份探討消費者使用八達通的知情權、選擇權和責任的作品，再回看10年間各種電子支付工具的發展，探討因而引發的議題。當年要查閱八達通的用款紀錄，消費者需親身於車站查閱機查閱，而且查閱機只能顯示最近數次的交易紀錄。10年後，消費者只須透過手機應用程式，過去3個月的用款紀錄便一目了然，但同學們隨即又發掘了新的消費權益問題。

這些方便消費者付費的電子支付工具，不知不覺間，也記錄了日常消費的足跡。消費者一旦於網上預訂機票，無論到訪社交媒體或是瀏覽其他網頁，都會收到外遊地點的酒店、餐廳等資訊及廣告，彷彿「被預設」一樣。當然這會令消費者省卻四出找尋相關資訊的時間，商家更會形容這是「度身訂造」的貼心服務。儘管如斯窩心，但細心思考，這些資訊背後是如何選取？由誰操控？真正的目的變得呼之欲出，再者，這無時無刻的監察，除記錄了消費足跡外，會否不斷入侵消費者的個人私隱？

透過深入分析和比較10年前後消費習慣和處境的改變，年紀輕輕的同學就科技發展對消費者的影響，提出了一連串發人深省的問題。這正正是本會希望透過參與「報告獎」，讓年輕一代探究與社會上不同消費模式相關的題目，經過獨立思考，從而建立正確的消費觀念。

消費者教育工作是本會最具挑戰性的工作之一，需要持續地默默耕耘，不斷改進，才能開花結果。科技發展令新一代愈來愈早接觸消費，在中學生以外，我們會將消費者教育推展至小學生；而日趨龐大的銀髮市場更是本會消費者教育工作的重點領域。本會期望透過教育增加不同年齡層消費者自我保護的能力，長遠希望發揮消費者力量，推動理性及可持續的消費模式。

選擇



封面人物：余香凝

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓
電話：2856 3113
投訴及諮詢熱線電話：2929 2222
圖文傳真：2856 3611
電郵：choice@consumer.org.hk
網址：www.consumer.org.hk
印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話

2856 3123
3173 9488



p.24



p.39



p.42



p.46

封面專題

- 4 素肉=全素?是否健康?
6成高鈉或高脂
4款驗出動物基因或雞蛋成分

測試報告

- 17 家長小心!「鬼口水」含有害物質或微生物
- 24 潮人必看 5G手機表現如何?
- 39 7款雙筒望遠鏡全方位大測試

市場速報

- 28 殯儀服務欠透明要問清楚
48個套餐內容收費參差

消費提示

- 42 善用強積金扣稅優惠 提升退休保障

投訴實錄

- 46 貨品延誤或遺失 集運服務出錯多



家長小心! 「鬼口水」含有害物質或微生物

近年，俗稱「鬼口水」及黏土玩具風靡小學生、中學生甚至幼稚園學生，但這種新奇玩具背後可能存在安全及衛生隱憂。本會測試20款「鬼口水」及黏土玩具，發現12款的硼遷移量超出歐洲標準建議上限，另有2款檢出的微生物總量大幅高於歐盟玩具安全指令的建議限值。

殯儀服務欠透明要問清楚 48個套餐內容收費參差

p.28



不少意見指本港殯儀服務資訊及收費透明度不足，消費者難以判斷服務商建議的項目是否必需，收費是否合理。有見及此，本會從20間殯儀服務商收集48個殯儀套餐和部分殯儀項目基本收費，讓消費者早作瞭解，他日為親人辦好最後一件事。

素肉=全素?是否健康? 6成高鈉或高脂 4款驗出動物基因或雞蛋成分

本會測試市面上35款標示含大豆或大豆相關成分的預先包裝素肉，發現1款素魚蛋驗出含有豬及魚基因，3款奶素食品驗出含有雞蛋成分。此外，多達20款樣本屬「高鈉」食品，2款屬「高脂」食品，少吃為妙！

p.4

