# CHOICEMAGAZINE

編者的話

## 擴大監管健康產品 加強保障消費者權益

近年市面上的減肥保健產品愈出愈多,廣告覆天蓋地。廣告的聲稱更是創意無限—「燃燒脂肪」、「排毒美顏」、「把脂肪推向適當的位置」等,吸引不少消費者躍躍欲試,但卻忽略了這些產品可能帶來的副作用。

《選擇》月刊在過去多年共刊登了超過30篇有關排毒減肥食品測試、正確飲食和減肥方法等的文章,讓消費者取得正確知識。本會的研究資料顯示,市面不少健康食品的「神奇」聲稱,缺乏科學和臨牀依據,只是堆砌似是而非的所謂「科學」理論,誤導消費者。

有產品標榜「純天然」、「無副作用」或「不含藥物」,但卻可能含藥物成分、重金屬或有害物質, 是否真的是「無副作用」,亦未必有臨牀實驗的理據。

對於保健食品聲稱的真確性,一般消費者都不容易分辨。故此本會多年來積極倡議立法,監管保健食品的誇大聲稱、誤導廣告和宣傳。

政府剛於9月發表了「香港對保健聲稱的規管」諮詢文件,建議禁止健康食品作出9類聲稱,其中包括燒脂、去水腫、促進排毒等。本會相信有關修訂有助堵塞漏洞,有效杜絕誤導、誇大的廣告宣傳。

除了口服保健食品市場不斷增長外,外用的保健產品亦愈來愈多,由美容院瘦身療程大型儀器,以至可在家中使用的小型裝置或外敷用品,大都以減肥纖體為主。有些產品的廣告亦有誇大和誤導之嫌。為了加強保障消費者,本會認為應同樣將外用的保健產品和纖體中心提供的服務納入監管範圍。

本會亦關注坊間流行的外用保健用品和纖體服務,針對市面上的「減肥廣告」和「減肥用品」的宣傳字眼和功效聲稱,諮詢了不同專家的意見,為消費者揭露各類「減肥真相」,當中包括「減肥膏」、「減肥、矯形衣物」和「減肥、按摩儀器」等。

在一片鼓吹「瘦即是美」的風氣中,消費者容易被誤導,耳濡目染下以為某些產品和服務真的有「神奇」功效,不單耗費金錢,得不到預期效果,最怕的是損害健康。

因此,本會支持今次政府修訂法例,杜絕誇大、失實的不良廣告,同時希望政府能擴大監管範圍,把外用的健康產品、儀器和纖體中心提供的相關服務,納入規管範圍,加強保障消費者的權益和健康。

新料預告(暫定)

- ★數碼相機測試
- ★電磁爐測試

訂閱電話:2856 3123







#### 消費者委員會出版

地址:香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話:2856 3113

訂閱雷話:2856 3123

投訴及諮詢熱線電話:2929 2222

圖文傳直:2856 3611

網址:www.consumer.org.hk

印刷:宏亞印務有限公司

地址:香港柴灣豐業街五號華盛中心一字樓全層

《消費者委員會條例》第一十條第(1)款其中有規定,任何人未經委員 會以書面同章,不得發布或安排發布任何廣告,以明示或默示的方式提號 委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結 果,藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產,或推廣任何人的形象。有 闢該條文的詳情,請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上 購買,根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告,有需要時加上特別安 排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論,除特別計明 外,乃指經試驗的樣本,而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品, 也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗,並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型 號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定,歡迎消費者提 供意見,但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試,或刊登其他非經本 會測試的產品資料。

### 日錄



### 

強積金是市民的退休保障,所 都與計劃成員息息相關;受託人有 責仟提供這些資料,讓成員掌握充 份資訊,作出明智決定。但研究發 現,大部分被訪者均感到強積金計 劃的收費表、權益報表及投資報告 艱澀難懂、格式混亂、名目欠統 - , 以致難以理解及作出比較。

收費用、戶口賺蝕及基金表現等,

## 家庭影院特集

隨着DVD及等離子電視的流行,家 居環繞聲效果電影院漸變時尚。要享受 多聲道DVD的音響效果,家庭影院揚 聲器不可缺少。我們測試

了一套六個的5.1聲道家庭 影院揚聲器組合,檢定了 技術性能、聆聽效果及使用 方便程度。同場尚有選購影音 接收器的貼十,及銷情熾熱的 Plasma資料速號。



### 22部數碼攝錄機 攝錄十影相比試

只要有一部手提攝錄 機,便可把精采的生活片段 拍下來,留待日後細看回 味。新一代數碼攝錄機都很 輕盈,重量多不超過1千克, 比手掌僅大一點,一機隨 身,外出活動或旅遊時帶來 無限樂趣!

#### 焦點

22部數碼攝錄機攝錄十影相比試

#### 家庭影院特集

- 12 「5.1」聲道揚聲器大測試
- 如何選購影音接收器 18
- 23 41款Plasma最新資料速遞

#### 搜查網

30

36

28

41

43

46

40

- 強積金資料艱深須改善
- 教科書改版調查 44

#### 測試站

哪款兒童汽車座椅保護較佳?

#### 錦囊集

《健康瘦身》第一式:找出致肥源頭 小心買來無效預繳長途電話卡

代理違法「偷客」客戶利益無保障 燒烤安全秘笈

#### 投資醒少少

非一般認股證:特種認股證

