



超市 價格微跌

本會去年開始推出全新超市價格調查，獲三間超市的合作，取得超市貨品的電子掃描數據(scan data)，研究百多項較受歡迎的貨品價格變動情況。想知各類貨品去年的價格趨勢，請參閱內文。

掃描數據：銷貨價值、銷售量兼備

調查涵蓋本港三間大型超市200項貨品的電子掃描數據，包括：「華潤萬家」、「百佳」和「惠康」。數據乃消費者在該等超市購物付款時，在收銀處經編碼掃描系統計算並收錄的貨品售價資料，即消費者實際支付的貨價；這些數據記錄了各項貨品在上述三間超市每間分店每天的總銷貨價值(sales value)，以及每天貨品在超市內的總銷售量(quantity sold)，從而計算出各項貨品的平均售價。

$$\text{平均售價} = \frac{\text{總銷貨價值}}{\text{總銷售量}}$$

選項獨立

本會強調上述電子數據並非由超市直接給予本會，而是在三間超市同意下，由處理該三間超市掃描數據的國際市場調查機構獨立給予本會，而超市對本會選取作調查的貨品項目並不知情。

選項方面，本會參照香港政府統計處的消費物價指數開支權數，和住戶在「超市/便利店」不同貨品組別的相关開支百分

比，從700多項(40組)銷貨價值較高(以2004年7月至2005年6月計)的超市貨品中，挑選出200項較受歡迎的貨品作調查。

為查核數據的準確性，本會職員定期到三間超市抽樣調查貨品價格，同時亦參考報章的超市貨品廣告作對照。

新增貨品類別

今年調查的貨品數量由去年的180項增加至200項，如上述，調查涵蓋的200項貨品乃從700多項(40組)在2004年7月至2005年6月銷貨價值較高的超市貨品中選出，因此，調查的貨品類別亦與往年不同。今年新增的貨品包括「蛋糕」、「乳酸飲品」、「穀類早餐」、「中式粉麵」、「嬰兒尿片」和「牙膏」；而跌出篩選範圍的貨品則包括「牛油」和「補充體力飲品」。

重組貨品

為方便分析，將200項貨品分11大類，在這11大類之下，再細分為32組貨品(見表一)。因應新增的貨品，部分貨品類別需重新組合，例如「麵包」和「蛋糕」歸作一類；「餅乾」與「小食」歸作一類；「奶粉」則不再包括在「個人護理用品」，而與「嬰兒尿

片」歸作一類；此外，「飲品」則區分為「即飲飲品」和「即沖飲品」兩大類，作獨立分析。

2005年比對2004年全年數據分析

◇ 200項貨品總平均售價下跌1.3%

調查涵蓋由2004年1月至2005年12月共24個月內貨品的平均售價。結果顯示，2005年200項超市貨品總平均售價較2004年下跌1.3%。

◇ 2類升9類跌

在11大類貨品中，2005年全年總平均售價，與2004年比較，錄得升幅的貨品有「罐頭/湯」和「奶類食品」；而錄得跌幅的9類貨品依次為「個人護理用品」、「餅乾/小食」、



「雜糧/調味」、「即沖飲品」、「即飲飲品」、「麵包/蛋糕」、「糧油產品」、「嬰兒用品/奶粉」和「紙品/家居清潔用品」。(見圖一)

◇ 10組貨品錄得升幅

相信消費者較關心的,是個別小組貨品的升跌,在32組貨品中,以「罐頭」的升幅較顯著(5.9%),其次為「中式粉麵」(3.8%)、「麵包」(3.4%)、「穀類早餐」(2.3%)和「奶粉」(1.7%)。(見圖二)

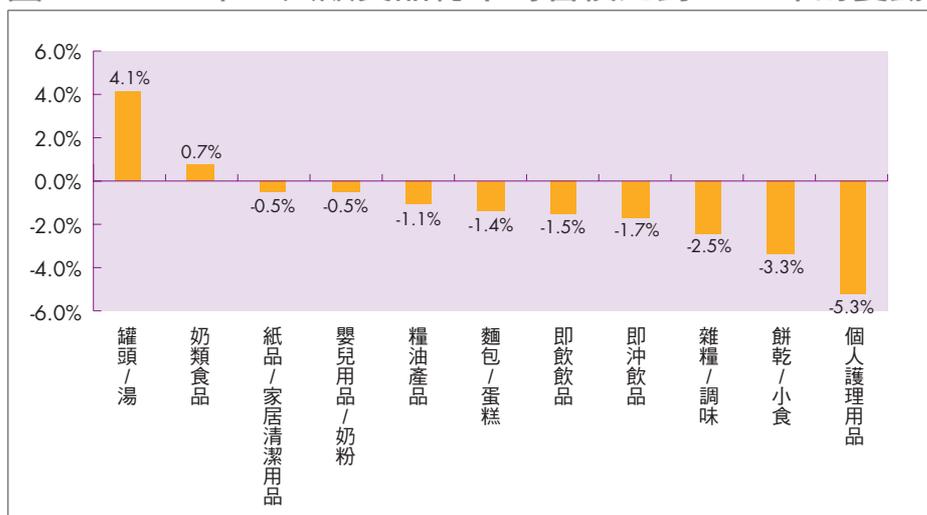
◇ 22組貨品錄得跌幅

總平均售價錄得跌幅的以「牙膏」的跌幅較顯著(-8.5%),其次為「潔手/沐浴用品」(-7.0%)、「急凍食品」(-6.8%)、「嬰兒尿片」(-6.7%)和「香口膠」(-6.6%)。(見圖三)

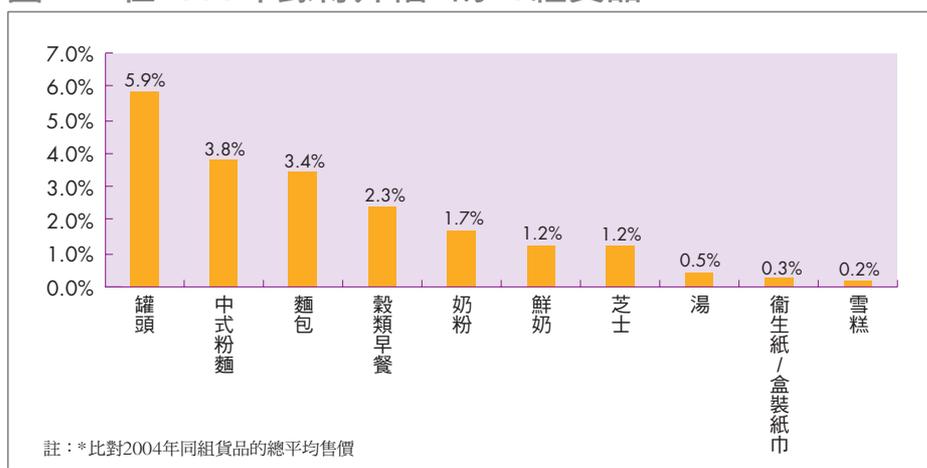
◇ 綜合消費物價指數上升1.1%

根據政府統計處的數據,2005年綜合消費物價指數較2004年上升1.1%,單是「食品」類則上升1.8%。綜合消費物價指數由9個項目組成,包括「食品」、「住屋」、「電力、燃氣及水」、「煙酒」、「衣履」、「耐用物品」、「雜項物品」、「交通」和「雜項服務」;而「食品」類亦由「外出用膳」和「食品(不

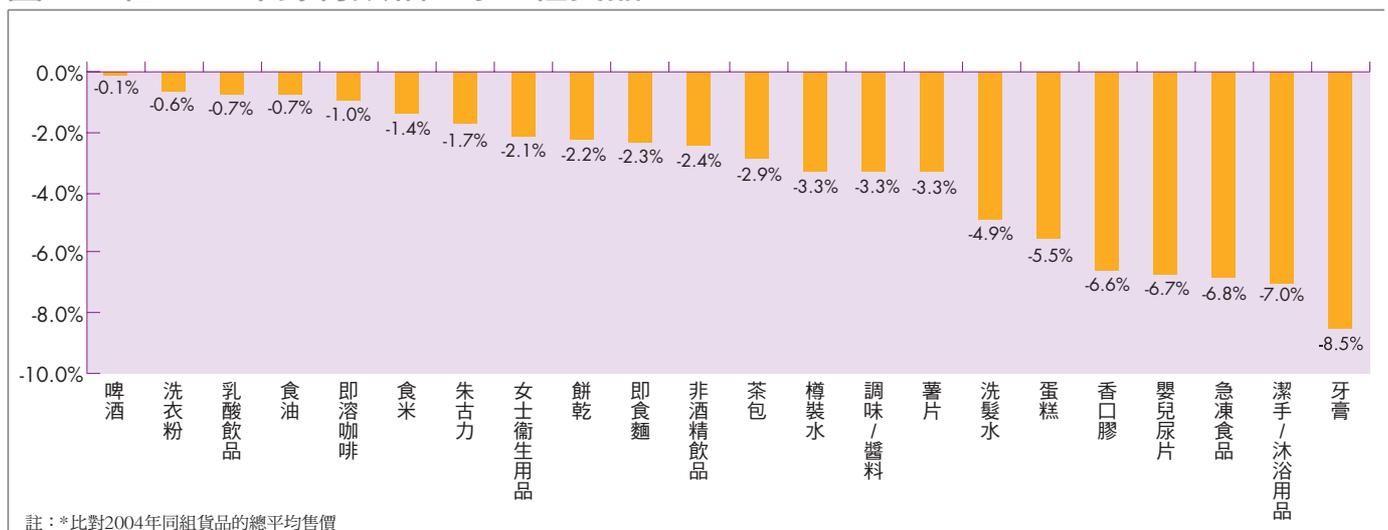
圖一：2005年11大類貨品總平均售價比對2004年的變動



圖二：在2005年錄得升幅*的10組貨品



圖三：在2005年錄得跌幅*的22組貨品



市場速報

表一：200項超市貨品平均售價

貨品及型號		平均售價			
		2004年	2005年		
1	A. 麵包/蛋糕	嘉頓厚切方麥飽 400克	\$ 7.4	\$ 7.6	
2		嘉頓切皮三文治方麥包 180克	\$ 5.7	\$ 5.8	
3		嘉頓高蛋白生命麵包 450克	\$ 8.0	\$ 8.4	
4		嘉頓輕怡三文治包 155克	\$ 4.0	\$ 4.3	
5		嘉頓提子餐飽 180克	\$ 6.6	\$ 6.8	
6		嘉頓方包 350克	\$ 6.3	\$ 6.4	
		貨品組別平均售價總和	\$ 38.0	\$ 39.3	
7	蛋糕	嘉頓雪芳蛋糕朱古力味 60克	\$ 3.5	\$ 3.5	
8		嘉頓檸檬迷你瑞士卷 56克	\$ 3.9	\$ 4.0	
9		嘉頓孖寶蛋糕 75克	\$ 3.8	\$ 4.0	
10		嘉頓合桃蛋糕 100克	\$ 3.8	\$ 4.0	
11		莎莉原味蛋糕 300克	\$ 15.3	\$ 13.8	
12		莎莉芒果蛋糕 300克	\$ 15.1	\$ 13.6	
		貨品組別平均售價總和	\$ 45.4	\$ 42.9	
		A 類貨品平均售價總和	\$ 83.4	\$ 82.2	
13	B. 奶類食品	雀巢牛奶公司鮮奶 236毫升	\$ 4.3	\$ 4.4	
14		維記高鈣脫脂牛奶 236毫升	\$ 4.4	\$ 4.4	
15		維記高鈣低脂奶 236毫升	\$ 4.3	\$ 4.3	
16		十字牌純鮮奶 236毫升	\$ 4.4	\$ 4.4	
17		維他高鈣低脂牛奶 236毫升	\$ 4.1	\$ 4.2	
18		維他家庭奶 236毫升	\$ 3.4	\$ 3.5	
			貨品組別平均售價總和	\$ 24.9	\$ 25.2
19		乳酸飲品	維他乳酸味飲品 125毫升x 4	\$ 5.7	\$ 5.6
20			益力多 100毫升x 5	\$ 7.9	\$ 7.9
			貨品組別平均售價總和	\$ 13.6	\$ 13.5
21		芝士	卡夫獨立片裝芝士 12片 250克	\$ 17.6	\$ 18.1
22			芝司樂較低脂芝士 250克	\$ 17.4	\$ 17.1
23	安怡高鈣較低脂芝士 250克		\$ 18.1	\$ 18.1	
24	法國笑牛牌紅盒雜味芝士粒 125克		\$ 22.1	\$ 22.8	
			貨品組別平均售價總和	\$ 75.2	\$ 76.1
25	雪糕	MENNETTA千層雲利拿雪糕蛋糕 600 毫升	\$ 16.6	\$ 17.5	
26		雀巢脆皮樂雪條 70毫升	\$ 3.5	\$ 3.6	
27		DREYER'S石板街雪糕 887 毫升	\$ 31.0	\$ 30.0	
28		維記芒果乳果雪米糍 2粒裝	\$ 5.2	\$ 5.3	
		貨品組別平均售價總和	\$ 56.3	\$ 56.4	
		B 類貨品平均售價總和	\$ 170.0	\$ 171.2	
29	餅乾	嘉頓芝麻梳打餅 210克	\$ 6.1	\$ 5.6	
30		嘉頓花生威化餅 200克	\$ 6.1	\$ 6.0	
31		嘉頓麥芽酥餅 175克	\$ 6.0	\$ 6.1	
32		太平芝麻梳打餅 130克	\$ 4.5	\$ 4.1	
33		麥維他消化餅 400克	\$ 12.0	\$ 12.2	
34	東洋魚仔餅紫菜味 47克	\$ 5.5	\$ 5.3		
		貨品組別平均售價總和	\$ 40.2	\$ 39.3	
35	C. 餅乾、小食	士力架花生朱古力 59克	\$ 5.4	\$ 5.3	
36		健達繽紛樂 3排裝 129克	\$ 15.0	\$ 15.3	
37		M&M's花生朱古力 50克	\$ 5.1	\$ 5.0	
38		麥提莎盒裝牛奶朱古力 100克	\$ 10.8	\$ 10.1	
			貨品組別平均售價總和	\$ 36.3	\$ 35.7
39		香口膠	爽浪無糖香口珠橙薑味 25粒袋裝 35克	\$ 7.4	\$ 7.0
40	爽浪無糖香口珠 3條裝 42克		\$ 9.7	\$ 8.7	
41	益達潔齒無糖香口珠 25粒袋裝 35克		\$ 7.4	\$ 7.1	
42	益達曬駱駝清甜薄荷無糖香口珠 25粒袋裝 35克		\$ 7.5	\$ 7.1	
		貨品組別平均售價總和	\$ 32.0	\$ 29.9	

貨品及型號		平均售價				
		2004年	2005年			
43	C. 餅乾、小食	薯片	卡樂B燒烤味薯片110克	\$ 10.3	\$ 10.4	
44			卡樂B熱浪薯片110克	\$ 10.3	\$ 10.3	
45			四洲脆脆蝦餅36克	\$ 3.6	\$ 3.5	
46			珍珍燒烤味薯片140克	\$ 10.8	\$ 10.3	
47			威斯比蕃茄味薯片筒裝100克	\$ 10.8	\$ 10.9	
48			品客酸忌廉洋葱薯片190克	\$ 11.0	\$ 9.5	
				貨品組別平均售價總和	\$ 56.8	\$ 54.9
		C 類貨品平均售價總和	\$ 165.3	\$ 159.8		
49	D. 糧油產品	食米	櫻城牌珍珠米 5公斤	\$ 34.3	\$ 33.8	
50			澳洲雙羊牌百搭米王 2公斤	\$ 19.1	\$ 18.5	
51			澳洲雙羊牌百搭米王 5公斤	\$ 37.4	\$ 37.7	
52			金舫牌水晶米 5公斤	\$ 30.2	\$ 28.4	
53			金冠牌泰國香米 5公斤	\$ 34.3	\$ 37.2	
54			金象牌頂上泰國香米 5公斤	\$ 34.7	\$ 32.8	
55			金象牌頂上泰國香米 8公斤	\$ 54.0	\$ 51.6	
56			金象牌頂上泰國糯米 2公斤	\$ 20.6	\$ 20.3	
57			金象牌維他命泰國香米 5公斤	\$ 36.2	\$ 35.1	
58			金稻牌中國絲苗米 5公斤	\$ 33.2	\$ 33.4	
59			金香牌泰國絲苗香米 5公斤	\$ 32.6	\$ 30.8	
60			金香牌泰國香米王 8公斤	\$ 51.4	\$ 48.5	
61			澳洲袋鼠牌絲苗米 1公斤	\$ 12.6	\$ 12.4	
62			澳洲袋鼠牌絲苗米 5公斤	\$ 34.1	\$ 34.1	
63			澳洲袋鼠牌絲苗米 8公斤	\$ 53.7	\$ 54.3	
64	五豐牌珍珠米 5公斤	\$ 26.6	\$ 28.7			
		貨品組別平均售價總和	\$ 545.0	\$ 537.6		
65	E. 雜糧/調味	食油	刀唛純正芥花籽油 900毫升x 3	\$ 43.8	\$ 42.8	
66			刀唛純正芥花籽油 2900毫升	\$ 46.0	\$ 45.5	
67			刀唛純正花生油 2公升	\$ 43.8	\$ 42.0	
68			刀唛純正粟米油 900毫升x 3	\$ 46.0	\$ 45.9	
69			獅球牌芥花籽油 900毫升x 3	\$ 43.6	\$ 42.7	
70			獅球牌菜米油 600毫升	\$ 15.1	\$ 14.8	
71			獅球牌精選橄欖油 500毫升	\$ 33.0	\$ 36.4	
72			獅球牌花生油 600毫升	\$ 17.8	\$ 17.4	
73			獅球牌花生油 900毫升x 3	\$ 58.7	\$ 59.2	
74			萬歲菜米油 3.785公升	\$ 53.3	\$ 52.9	
75			麒麟濃香花生油 900毫升x 3	\$ 42.0	\$ 40.2	
				貨品組別平均售價總和	\$ 443.1	\$ 439.8
				D 類貨品平均售價總和	\$ 988.1	\$ 977.4
76	穀類早餐	理想牌快熟麥片 700克	\$ 10.7	\$ 11.0		
77		雀巢麥片小麥原味 32克x 8	\$ 12.2	\$ 12.4		
78		桂格即食燕麥片 400克	\$ 15.4	\$ 15.8		
		貨品組別平均售價總和	\$ 38.3	\$ 39.2		
79	即食麵	出前一丁麻油麵 100克	\$ 2.5	\$ 2.3		
80		出前一丁五香牛肉麵 100克	\$ 2.6	\$ 2.5		
81		日清合味道海鮮杯麵 75克	\$ 4.7	\$ 4.7		
82		農心"辛"特辣香菇麵 120克	\$ 3.6	\$ 3.6		
83		公仔雪菜米粉 70克	\$ 1.7	\$ 1.7		
84		福字上湯伊麵 90克	\$ 2.1	\$ 2.0		
		貨品組別平均售價總和	\$ 17.2	\$ 16.8		
85	中式粉麵	孔雀牌東莞米粉 500克	\$ 5.1	\$ 5.3		
86		雙燕牌江門排粉 500克	\$ 6.0	\$ 6.2		
87		壽桃牌上海麵 340克	\$ 4.6	\$ 4.8		
		貨品組別平均售價總和	\$ 15.7	\$ 16.3		
88	急凍食品	淘大日式餃子 200克	\$ 7.2	\$ 6.6		

貨品及型號		平均售價					
		2004年	2005年				
89	E. 雜糧/ 調味	急凍 食品	淘大鮮蝦雲吞 112克	\$ 7.3	\$ 6.6		
90			淘大蝦肉燒賣 130克	\$ 7.2	\$ 6.4		
91			公仔蝦餃 104克	\$ 7.4	\$ 6.7		
92			公仔牌珍珠雞 225克	\$ 7.3	\$ 6.7		
93			好味牌白菜豬肉水餃 288克	\$ 10.0	\$ 9.7		
94			利川芝麻湯丸 200克	\$ 6.2	\$ 6.3		
			貨品組別平均售價總和	\$ 52.6	\$ 49.0		
95			調味/ 醬料	調味/ 醬料	淘大金標生抽 500毫升	\$ 7.5	\$ 7.1
96					金蘭高級生抽 590毫升	\$ 11.8	\$ 11.1
97					李錦記財神蠔油 510克	\$ 9.1	\$ 9.0
98	李錦記特級鮮味生抽 500毫升	\$ 6.1			\$ 6.6		
99	珠江橋牌生抽王 500毫升	\$ 7.3			\$ 7.0		
100	地捫茄汁 340克	\$ 5.9			\$ 6.1		
101	淘大蠔油 595克	\$ 9.3			\$ 8.0		
102	家樂牌雞粉補充裝 60克	\$ 6.5	\$ 6.2				
103	家樂牌雞粉 120克	\$ 12.0	\$ 11.9				
	貨品組別平均售價總和	\$ 75.5	\$ 73.0				
	E 類貨品平均售價總和	\$ 199.3	\$ 194.3				
104	F. 罐頭/ 湯	罐頭	珠江橋牌豆豉鯪魚 227克	\$ 6.9	\$ 7.2		
105			地捫蕃茄汁沙甸魚 215克	\$ 10.6	\$ 11.3		
106			葡國老人牌欖油沙甸 125克	\$ 10.0	\$ 10.4		
107			美味牌吞拿魚沙律醬(原味) 95克	\$ 5.7	\$ 6.4		
108			紅圈日本四川風味沙甸 110克	\$ 10.9	\$ 10.6		
109			風味牌美式白汁吞拿魚餐 85克	\$ 7.9	\$ 8.4		
110			長城牌火腿豬肉 198克	\$ 6.7	\$ 6.8		
111			梅林牌優質火腿午餐肉 397克	\$ 8.2	\$ 8.5		
112			三花牌火腿午餐肉 200克	\$ 6.9	\$ 7.5		
113			荷美爾低脂火腿午餐肉 198克	\$ 12.8	\$ 14.6		
			貨品組別平均售價總和	\$ 86.6	\$ 91.7		
114			湯	湯	金寶雞蓉粟米湯 310克	\$ 6.6	\$ 6.6
115					金寶忌廉雞粒磨菇湯 410克	\$ 8.1	\$ 8.5
116	地捫忌廉黃粟 418克	\$ 5.2			\$ 5.3		
117	特別好忌廉黃粟 418克	\$ 5.1			\$ 5.0		
118	史雲生清雞湯 500毫升	\$ 7.1			\$ 6.8		
119	史雲生清雞湯 1公升	\$ 11.1			\$ 11.2		
	貨品組別平均售價總和	\$ 43.2			\$ 43.4		
	F 類貨品平均售價總和	\$ 129.8	\$ 135.1				
120	G. 即飲 飲品	非酒精 飲品	可口可樂 355 毫升 x 8	\$ 19.3	\$ 19.1		
121			可口可樂膠樽裝 2 公升	\$ 10.5	\$ 10.1		
122			玉泉忌廉梳打 355 毫升 x 8	\$ 19.8	\$ 19.7		
123			果汁先生蘋果汁 250 毫升	\$ 4.3	\$ 4.2		
124			果汁先生鮮橙汁 700 毫升	\$ 9.3	\$ 9.2		
125			金寶V-8蔬菜汁 340 毫升	\$ 6.6	\$ 5.9		
126			利賓納輕便黑加侖子 330 毫升	\$ 5.1	\$ 4.7		
127			維他蘋果汁飲品 250毫升 x 6	\$ 12.5	\$ 12.3		
128			Q00白提子汁膠樽 345 毫升	\$ 5.7	\$ 5.7		
129			雀巢冰極檸檬茶 340 毫升 x 6	\$ 18.3	\$ 17.9		
130			道地綠茶(蜜糖) 500 毫升	\$ 5.8	\$ 5.5		
131			維他檸檬茶 250 毫升 x 6	\$ 11.0	\$ 10.7		
132			維他鈣恩寶 250 毫升 x 6	\$ 13.4	\$ 13.6		
133			麥精維他奶 250 毫升 x 6	\$ 12.2	\$ 12.0		
134			維他荳奶 250 毫升 x 6	\$ 12.2	\$ 12.0		
135			道地柑桔檸檬 500 毫升	\$ 5.8	\$ 5.6		
136	鴻福堂花旗參蜜 500 毫升	\$ 5.0	\$ 4.7				

貨品及型號		平均售價				
		2004年	2005年			
137	G. 即飲 飲品	非酒精 飲品	鴻福堂雞骨草 500 毫升	\$ 4.9	\$ 4.8	
138			鴻福堂花旗參蜜 1.5 公升	\$ 12.0	\$ 11.3	
			貨品組別平均售價總和	\$ 193.7	\$ 189.0	
139		樽裝水	樽裝水	清涼蒸餾水 750 毫升	\$ 2.8	\$ 2.7
140				法國巴黎礦泉水 330 毫升	\$ 7.8	\$ 8.1
141				屈臣氏蒸餾水 800 毫升	\$ 4.7	\$ 4.1
142				飛雪礦物質飲品 770 毫升	\$ 3.5	\$ 3.5
143				清涼蒸餾水 1.5 公升	\$ 5.5	\$ 5.1
		貨品組別平均售價總和	\$ 24.3	\$ 23.5		
144		啤酒	啤酒	嘉士伯啤酒罐裝 330 毫升 x 6	\$ 36.5	\$ 35.8
145	喜力啤酒罐裝 330 毫升 x 6			\$ 41.0	\$ 41.7	
146	生力啤酒 330 毫升 x 8			\$ 41.6	\$ 42.4	
147	藍妹啤酒大樽裝 640 毫升			\$ 14.3	\$ 14.2	
148	青島純生啤酒大樽裝 640 毫升			\$ 5.8	\$ 5.8	
149	金威啤酒大樽裝 640 毫升			\$ 7.2	\$ 6.5	
150	藍帶啤酒罐裝 355 毫升			\$ 4.2	\$ 4.1	
	貨品組別平均售價總和			\$ 150.6	\$ 150.5	
	G 類貨品平均售價總和	\$ 368.6	\$ 363.0			
151	H. 即沖 飲品	即溶 咖啡	麥斯威爾精選咖啡 90 克	\$ 29.9	\$ 29.4	
152			雀巢金牌咖啡 100 克	\$ 39.2	\$ 39.9	
153			雀巢1+2咖啡 13 克 x 22	\$ 20.8	\$ 19.7	
			貨品組別平均售價總和	\$ 89.9	\$ 89.0	
154		茶包	茶包	立頓紅茶包 25片 50 克	\$ 11.5	\$ 11.3
155				車仔香片茶包 25片 45 克	\$ 8.2	\$ 8.0
156				立頓原味奶茶三合一 15.6 克 x 10	\$ 16.3	\$ 15.1
157				立頓茗閒情原片鐵觀音 15 包 37.5 克	\$ 12.2	\$ 12.4
				貨品組別平均售價總和	\$ 48.2	\$ 46.8
		H 類貨品平均售價總和	\$ 138.1	\$ 135.8		
158	I. 嬰兒 用品/ 奶粉	嬰兒 尿片	幫寶適特級棉柔系列中碼珍寶裝 54片	\$ 112.0	\$ 102.7	
159			幫寶適特級棉柔系列初生方便裝 36片	\$ 53.8	\$ 48.0	
160			幫寶適超薄乾爽系列大碼珍寶裝 56片	\$ 102.5	\$ 99.5	
			貨品組別平均售價總和	\$ 268.3	\$ 250.2	
161		奶粉	奶粉	安兒寶A+ 助長奶粉 900 克	\$ 120.2	\$ 125.1
162				安兒健A+ 兒童成長奶粉 900 克	\$ 98.9	\$ 104.2
163				惠氏金裝愛兒樂 900 克	\$ 167.9	\$ 167.8
164				惠氏金裝健兒樂奶粉 900 克	\$ 135.2	\$ 138.9
165				安佳全脂即溶奶粉 900 克	\$ 44.8	\$ 46.4
166				三花高鈣脫脂奶粉 900 克	\$ 64.1	\$ 62.5
167	子母鈣美健高鈣奶粉 900 克			\$ 57.5	\$ 57.5	
168	克寧即溶奶粉 900 克			\$ 52.2	\$ 51.0	
	貨品組別平均售價總和	\$ 740.8	\$ 753.4			
	I 類貨品平均售價總和	\$ 1009.1	\$ 1003.6			
169	J. 個人 護理 用品	牙膏	高露潔牙膏普通味 250 克	\$ 10.2	\$ 9.2	
170			高露潔超感白防石牙膏 130 克	\$ 11.8	\$ 11.4	
171			黑人牙膏 175 克	\$ 9.8	\$ 7.7	
172			黑人兒童牙膏(士多啤梨味) 40 克	\$ 6.9	\$ 6.9	
173			歐樂B 牙肉護理牙膏 140 毫升	\$ 13.1	\$ 12.2	
		貨品組別平均售價總和	\$ 51.8	\$ 47.4		
174		洗髮水	洗髮水	強生嬰兒洗頭水 800 毫升	\$ 38.6	\$ 36.6
175				棕欖美之選角質蛋白洗髮護髮露 中度 750 毫升	\$ 23.6	\$ 21.3
176				潘婷水漾乳液洗髮露修護 750 毫升	\$ 53.5	\$ 50.3
177				飄柔去頭皮滋潤洗髮露 400 毫升	\$ 28.5	\$ 27.2
178	沙宣均衡滋潤洗髮乳 1000 毫升			\$ 66.6	\$ 65.1	
	貨品組別平均售價總和	\$ 210.8	\$ 200.5			

表一：200項超市貨品平均售價

貨品及型號			平均售價	
			2004年	2005年
179	潔手/ 沐浴 用品	威露士泡沫洗手液 300 毫升	\$ 17.5	\$ 16.1
180		多芬乳霜沐浴露 650 毫升	\$ 30.9	\$ 28.3
181		強生嬰兒沐浴露 800 毫升	\$ 23.1	\$ 22.1
182		夏士蓮沐浴露 720 毫升	\$ 10.9	\$ 10.1
		貨品組別平均售價總和	\$ 82.4	\$ 76.6
183	J. 個人 護理 用品	嬌爽超薄型護墊(無味) 40 片	\$ 10.6	\$ 9.5
184		樂而雅柔適棉層絲薄安全翼裝 衛生巾 20 片	\$ 18.6	\$ 16.4
185		高潔絲唯白纖巧護翼日用衛生巾 20 片	\$ 14.5	\$ 17.6
186		護舒寶超柔瞬潔絲薄護翼日用 18 片	\$ 19.3	\$ 17.1
187		嬌爽衛生護墊(加長型) 20 片	\$ 7.8	\$ 8.7
			貨品組別平均售價總和	\$ 70.8
		J 類貨品平均售價總和	\$ 415.8	\$ 393.8
188	衛生紙/ 盒裝 紙巾	健力氏皇冠三層高級衛生紙 (印花系列) 10 卷	\$ 29.1	\$ 28.7
189		絲潔三層經典純白衛生紙 10 卷	\$ 23.6	\$ 24.3
190		健力氏盒裝家庭裝面紙	\$ 13.7	\$ 13.6
			貨品組別平均售價總和	\$ 66.4
191	K. 紙品/ 家居 清潔 用品	潔霸亮彩超濃縮洗衣粉 2.5 公斤	\$ 41.8	\$ 41.5
192		斧頭牌手洗檸檬洗衣粉 1 公斤	\$ 12.2	\$ 12.3
193		快潔濃縮洗衣液 3 公升	\$ 48.9	\$ 48.4
194		寶絲無泡洗衣粉 5 公斤	\$ 78.8	\$ 78.3
195		快潔全效濃縮洗衣粉補充裝 2.25 公斤	\$ 32.4	\$ 31.4
196		威潔33超濃縮無泡洗衣粉(補充裝) 2.25 公升	\$ 37.9	\$ 37.6
197		威潔手洗潔衣液 1 公升	\$ 26.4	\$ 26.6
198		威潔33超濃縮無泡洗衣粉(補充裝) 1.5 公斤	\$ 28.8	\$ 29.0
199		新奇有泡洗衣粉 500 克	\$ 9.1	\$ 8.8
200		護麗洗衣液 1 公升	\$ 30.5	\$ 30.7
		貨品組別平均售價總和	\$ 346.8	\$ 344.6
		K 類貨品平均售價總和	\$ 413.2	\$ 411.2
200項貨品平均售價總和			\$ 4080.7	\$ 4027.4
綜合消費物價指數			92.0	93.0

註 上列平均售價(總銷貨價值÷總銷售量)是從三間大型超市的掃描數據計算所得,已包括超市提供的不同優惠,例如:「直接減價」、「買一送一」、「加\$1一件」、「全線貨品折扣」等。

趣味資料: 禮品優惠知多少?

超市貨品除了減價優惠外,例如:「直接減價」、「加\$1多一件」、「買一送一/買二送一」等,亦包括一些「附加」於貨品的禮品優惠,例如「贈品」、「加送裝」和「優惠券」,這些禮品優惠與減價優惠不同,並不直接反映於價目上,但優惠本身卻有其價值。在調查期間,從200項超市貨品記錄所得的主要禮品優惠,詳見下表。

贈品	袋裝蛋糕(送小型遊戲)、罐裝啤酒(送打火機)、罐裝汽水(送八達通套)、罐頭魚(送鎖匙扣)、食油(送利是封、碟)、豉油(送食譜)、調味雞粉(送食譜)、乳酪飲品(送啤梨)、奶粉(送手提袋、收音機、暖樽器、毛巾、環保袋、儲物盒)、嬰兒奶粉(送奶樽、小型遊戲、玩具、故事書、光碟)、洗頭水(送毛巾)、女士衛生用品(送鏡)、洗衣粉(送洗衣袋)
加送裝	衛生紙(多送2卷)、洗潔精(多送100g)、樽裝汽水(多送0.25L)、牙膏(多送50g)、餅乾(多送40g、100g)、三合一咖啡(多送6包)
優惠券	袋裝麵包(送美容店優惠券)、餅乾(送獎券)、盒裝鮮奶(送主題公園現金券)、紙包飲品(送飲品現金券)、罐裝汽水(送MP3優惠券、快餐店優惠券、珠寶店優惠券)、袋裝米(送西餅優惠券)、衛生紙(送西餅優惠券)、洗衣粉(送現金券)



▲ 口腔護理產品市場競爭激烈,而牙膏的銷售量亦在去年增加。

包括外出用膳)」組成。由於包括項目與本會超市調查不相同,故不宜直接比較,資料僅供參考。

牙膏、香口膠促銷概況

為瞭解超市貨品的促銷情況,我們選出兩組跌幅較顯著的貨品分析其減價促銷概況。

◇ 牙膏

據國際市場調查公司的資料,牙膏在2005年的銷售量較2004年為高,但其銷貨價值卻減少,反映牙膏在調查期間的平均售價下跌,但整體銷售量卻增多。「牙膏」的減價促銷主要在2003年尾由某牌子推出全新系列的牙膏和口腔產品誘發,使其他牌子的牙膏產品在2004年相繼減價促銷;到

2005年更推出多種優惠，例如「三包特惠裝」或「買三包\$20」。由於多種牌子牙膏的減價優惠，使牙膏的平均售價下跌、銷售量提升。

除傳統牙膏外，新的口腔產品如「漂白牙貼」、「漂牙啫喱」等亦相繼推出市場。但2005年主導市場的仍為「防止蛀牙」、「多功能全效」牙膏。

◇ 香口膠

國際市場調查公司的資料亦顯示，在2005年，香口膠的銷貨價值和銷售量均有增長，其平均售價向下調，而消費者對香口膠的需求則有增加。香口膠在2005年的促銷情況如下：

- ◆ 推出多包裝、大包裝和補充裝；
- ◆ 除了傳統的香口膠外，還着力推廣標榜有「潔齒」、「防蛀牙」作用的香口膠；
- ◆ 以不同的減價優惠刺激銷售量，例如「兩包\$12」、「兩包\$13」；
- ◆ 迎合消費者的口味、喜好，以香口珠代替傳統塊裝香口膠。

總結

總括來說，調查期間以「罐頭」、「中式粉麵」和「麵包」等副食品的升幅較顯著；「牙膏」、「潔手/沐浴用品」、「嬰兒尿片」和「洗髮水」等個人護理用品的跌幅較明顯；而副食品、小食如「急凍食品」、「蛋



▲ 香口膠不斷推陳出新，以不同包裝、「多功效」吸引消費者，使銷售量增加。



▲ 超市指「罐頭」類貨品價格上升，主要是金屬和能源價格上升所致。

糕」和「香口膠」，在2005年亦錄得頗顯著的跌幅。

超市意見

「華潤萬家」表示於2005年推出多樣化的促銷活動，除以低價發售外，還有全年不斷的全店9折、現金折扣券、會員優惠價和雙倍積分計劃等。由於以上優惠全部是購物後的額外優惠，未必反映在個別貨品價格上，故他們的實際貨價應比本會調查所得的售價還低。

「百佳」歡迎本會的調查結果，表示原油價格上升下持續的高能源及包裝製造成本令零售商面對成本價格壓力，但超市繼續增加貨品的優惠及折扣予消費者。至於「罐頭」類貨品的價格，由於金屬和能源價格上升，該超市自去年8月起一直受製造成本價上調的影響。該超市稱每星期均提供多種優惠，令消費者節省金錢，有助減低整體超市的貨品總平均售價，而其貨品價格持續維持在低水平。

「惠康」表示，本會的調查結果整體上與他們零售價格走勢相符，至於「罐頭」和「中式粉麵」類貨品錄得升幅，主要是原材料成本上升，為減低對消費者的影響，該超市致力穩定價格，將價格維持在低水平。



家居電話都有得睇《選擇》！