

# 訂競爭法促進競爭

政府委任的競爭政策檢討委員會發表報告，建議訂立跨行業的公平競爭法例，並成立具法定地位的競爭事務委員會，處理反競爭行為，違例企業將承擔法律責任（非刑事）。

本會歡迎委員會的建議，規管七種反競爭行為，例如：

- 操縱價格：聯手操縱價錢，牟取利益。
- 串通投標：投標商協議輪流出低價投標，讓預先安排的指定投標商成功中標，避免競爭。
- 分配市場：競爭對手聯盟議定私下分配客人，避免搶客互相競爭。
- 聯合抵制：剝奪抵制新競爭者的供應或選擇，令新加入市場的經營者難以生存，最終損害消費者利益。
- 濫用市場支配地位：具有市場支配地位的大規模企業，用多種不公平手段，令小規模對手無法競爭經營。

本會認為跨行業的公平競爭法可使市場通過競爭減低經營成本，產品價格可望下調，對消費者有利。

有商界代表恐怕立法令中小企業被大企業的訴訟欺凌，小型公司可能沒有資源作出申辯。但根據外國經驗，競爭法監管有市場支配地位的企業的違反競爭行為，例如操控價格，中小企既無市場主導地位，沒可能觸犯競爭法。反之，競爭法是維護市場競爭環境，制定競爭法，可以防止限制市場競爭的行為，使中小企免受壟斷企業壓制，反而增加他們的發展空間。另一方面，公平競爭法也可幫助本地的大企業抗衡國際卡特爾的排斥行為。

又有意見認為，公平競爭法應針對某些行業，而非適用於各行各業。可是操縱價格、禁止串謀投標等行為均影響香港的競爭力，損害消費者利益，憑甚麼說這些行為只在某些特定行業禁止？又可以讓其他行業的經營者為所欲為？況且按行業監管，將大大增加監管機構的數目，不合乎小政府原則。

本會期望在諮詢期內，政府加強宣傳教育，使各界能共同探討適合香港的公平競爭法例，增加公眾對公平競爭的理解，解釋有關建議法例規管涵蓋的範圍，瞭解外國經驗。

## 訂正：

上期〈銀行增收服務費 三招拆解免蝕錢〉一文，圖一（第18頁）大華銀行的分行數目應為5間（截至2006年5月25日計），謹此更正。

# 選擇 送



封面人物：楊愛謹 (Miki)

## 消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓  
電話：2856 3113  
訂閱電話：2856 3123  
投訴及諮詢熱線電話：2929 2222  
圖文傳真：2856 3611  
網址：[www.consumer.org.hk](http://www.consumer.org.hk)  
印刷：宏亞印務有限公司  
地址：香港柴灣豐業街五號華盛中心一字樓全層

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

## 訂閱電話 2856 3123



P.24



P.27



P.32



P.38

**新料預告(暫定)**

- ★ MP3/PMP機測試
- ★ 充電池測試

**封面專題**

- 4 熱門纖體食品致瀉成分惹靚大檢測

**生活百科**

- 12 「神奇」水機健康聲稱備受質疑

**健康錦囊**

- 21 專家、用家評減肥腰帶和騎馬機
- 38 擊退痘痘有妙方

**測試報告**

- 24 世界波有路可尋
- 27 16款保鮮紙測試過關可放心使用
- 32 最新測試12款噴墨打印機

**市場速報**

- 43 中小學教科書價格升幅擴大

**消費文化**

- 46 差額奉還

**消費權益**

- 47 第6屆消費權益新聞報道獎頒獎禮



**專家、用家評減肥腰帶和騎馬機**

減肥修身器材及服務的廣告鋪天蓋地，近期大熱當數減肥腰帶、騎馬機，究竟它們如何運作，醫護專業人士對這些器材有何評價？本會以宣傳單張、公司網頁和產品包裝上取得的產品資料，徵詢香港物理治療學會及香港骨科醫學會對這些產品的意見。

p.21

**熱門纖體食品致瀉成分惹靚大檢測**

瘦身減肥成風，因應市場，各式各樣的產品相繼推出，其中一種是聲稱服食了能幫助減肥纖體的健康食品，當中不少含有具有輕瀉作用的蒽醌衍生物，藉以增加排便及減少體內水分。本會測試了27款減肥纖體健康食品，比較所含的蒽醌分量，並向專家諮詢服用時要注意的事項。

p.4



p.12



**「神奇」水機健康聲稱備受質疑**

看準消費者對健康的訴求，近年坊間出現了不少濾水器以外，強調「健康」、「生命」和「能量」等字眼的有健康聲稱的食水處理器。究竟這類食水處理器能否達到消費者的期望？飲用經處理的水能否如產品聲稱般，提升「能量」之餘，又改善「健康」，令人擁有新「生命」呢？