

消費者訴訟基金助消費者討回公道 司法立法教育三軌並行保消費權益

近日，區域法院分別就兩宗不良營商手法的案件作出裁決。其中一宗涉及銷售「時光共享」會籍。事主於2017年被一間會籍推廣公司的職員施以誤導及高壓威逼手段，簽下一份總值逾9萬元的韓國度假俱樂部月供會籍合約，其後發現合約細則不合情理，要求解約，但推廣公司指解約需付合約總額3成的行政費，即大約3萬港元。在消委會介入下，推廣公司一度願意解約但其後反口，事主遂在**消費者訴訟基金**協助下，入稟法院並獲勝訴。值得大家留意的是，法庭裁定該「時光共享」合約屬於《不合情理合約條例》第五條所指的不合情理合約，頒令撤銷該合約，被告須向原告退回所有已付及被不當扣除的金額，合共3千元，並須兼付訟費。

另一宗判決同樣是**消費者訴訟基金**受助個案。事主患有自閉症及智障，屬精神上無行為能力人士，在2017年11月與一間健身中心簽署2年健身會籍合約，價值逾1萬4千元。事主的父親同日要求健身中心取消合約，其後健身中心同意將會籍減至1年，退回其中5千多元，並得到健身中心的簽署同意在會籍的有效期限內不會再向事主推銷。但在5個月後，該健身中心的職員涉嫌以威嚇及高壓手段再逼事主簽下2年健身會籍及購買65堂私人教練課程，總值逾6萬元，事主父親獲悉後，要求健身中心取消合約並退款但被拒，於是向消委會尋求協助，並成功透過**消費者訴訟基金**向健身中心追討。法官最終判消費者勝訴，頒令撤銷相關合約，健身中心須向原告賠償約7萬元兼付訟費。

上述兩宗訴訟的涉事商戶分別於2017年（「時光共享」會籍推廣公司）及2019年（健身中心）被本會公開點名譴責，直斥其高壓銷售行為嚴重損害消費者利益。隨後，有關「時光共享」商戶的涉事消費者得悉情況後馬上與本會聯絡，本會認為個案有望從法律途徑提供援助，最終接納其申請並獲法庭判予勝訴。

回想數十年前，消費者如遇上不良銷售行為，又未能透過調停解決，取回公道時，往往因冗長和昂貴的法律程序而卻步，事件不了了之，受損的永遠是無助的升斗市民。有見及此，本會在26年前得到政府支持，成立**消費者訴訟基金 (Consumer Legal Action Fund)**，向消費者提供便捷和可負擔的法律途徑，將不良營商手法訴諸公義。時至今日，基金已協助逾700宗個案，當中包括在不同年代響噹噹的案件，包括2009年的雷曼事件，以及爭持了超過8年、最終為11名業主討回公道的畢架山個案等。多年來，這些個案所涉及的金額，由涉及徵收電訊服務牌照費最少約180多元至最高的逾百萬元的雷曼個案。然而，不論金額大小，最重要的是在人人平等的法律制度下，透過基金的支援為消費者爭取公義，亦有助在法庭建立先例，點點滴滴奠下保障消費權益的根基。

近年本會在接獲的申請中有不少涉及美容和健身行業，特別是以弱勢社群或性格較內向膽怯的人士為目標，除透過基金致力向申請人提供援助外，本會亦於2018年發表《倡議設立強制性冷靜期的研究報告》，倡議亦被政府接納，並已完成公眾諮詢，但不幸因2019年的社會事件和新冠疫情所延誤，立法時間變得遙遙無期，而本會最擔心的是當疫情過後或在新常態下，日常活動開始復蘇時，這些禁之不絕的不良營商手法會死灰復燃，甚至變本加厲，本會期望為冷靜期立法能早日納入立法議程，早日通過和執法，為消費者特別是不良手法的目標客群加強保障。

防患於未然，本會亦正密鑼緊鼓，於可見未來分階段推出全新的「特殊需要人士支援計劃」，透過製作一系列資源手冊及個案重演短片，協助社工或教師向自閉症譜系障礙人士、輕度智障人士，以及一般精神障礙人士灌輸防範不良營商及銷售陷阱的意識與方法，加強他們自我保護能力，如能加上冷靜期的立法，對特殊需要人士的保障便更相得益彰。

有關消費者訴訟基金詳情，讀者可登入以下網址：

https://www.consumer.org.hk/ws_chi/legal_protection/consumer_legal_actions_fund/clafinfo.html

選擇



封面人物：江嘉敏

消費者委員會出版

地址：香港北角渣打道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

電郵：choice@consumer.org.hk

網址：www.consumer.org.hk

印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話

2856 3123
3173 9488



p.30



p.32



p.36



p.44

封面專題

- 4 葉輪式？前置式？頂揭式？
哪款洗衣機慳電或慳水？

測試報告

- 15 35款乾意粉全藏異物
留意霉菌毒素含量對兒童的風險
- 32 14款兒童頭盔撞擊測試
平價貨也有好選擇

市場速報

- 26 開海外銀行戶口要求及收費大檢閱
- 44 教科書改版調查
9成屬「略有需要改版」

消費提示

- 36 裝修報價單要詳細
12大範疇逐一教你睇

消費錦囊

- 30 全新「油價資訊通」網站及
手機應用程式助省入油費

開海外銀行戶口 要求及收費大檢閱 p.26

港人因不同原因，例如為方便於內地使用電子錢包消費、投資、安排移民、到海外升學或工作等，而於內地或外國開立離岸銀行/投資帳戶。開立這些離岸或內地帳戶有何方法？經銀行開立這類帳戶有何程序？開戶前需注意什麼？



35款乾意粉全藏異物 留意霉菌毒素含量對兒童的風險 p.15

意粉可算是香港人的主要食糧，不論是港式茶餐廳、連鎖快餐店、高級食肆，餐牌內提供不同烹調方法、不同形狀的意粉：長條形意粉、通粉、螺絲粉等，林羅滿目。然而測試發現保質期長的乾意粉原來內含異物，潛藏衛生問題，部分更驗出霉菌毒素。意粉是一些小朋友的至愛，家長必須留意小朋友進食的份量。

葉輪式？前置式？頂揭式？ 哪款洗衣機慳電或慳水？ p.4

可持續消費是大勢所趨，許多消費者都注重洗衣機的環保表現，本會測試了18款洗衣機，包括10款前置式、5款葉輪式及3款歐洲頂揭式型號，比較它們的慳電及慳水程度、洗衣表現、寧靜及減震程度等。