

社交媒體騙徒多 炒股騙局要提防

科技發展下，現今在短時間內跟大量素未謀面的陌生人成為「朋友」絕非難事。與此同時，通訊軟件亦替心懷不軌的人提供了平台，廣交結友，尋找對象。近年就出現了一些「唱高散貨」的所謂投資群組，大眾應多加警惕。

根據證券及期貨事務監察委員會（證監會）的《執法通訊》（2020年9月），在所有證監會正在調查的操縱市場個案中，約有兩成屬「唱高散貨」。在這種騙局中，詐騙團夥會開設多個投資戶口，大舉買入那些容易操縱，即市值小、市場流通量低及股權高度集中的公司股票，即所謂的「揸倉」，炒起有關股票的價格。之後，詐騙團夥會在那些受歡迎的社交媒體平台推介有關股票，引人接貨，將自己手上的股票沽出。待時機成熟，騙徒就會拋售所有股票，有關股票的價格會隨之大跌，令在高位接貨的投資者損失慘重。

社交媒體的特點是互動性強和傳播速度快，有利騙徒兜搭和哄騙投資者，以下是近年見到的一些社交媒體「唱高散貨」騙案手法。

炒股群組 互相唱和

社交媒體上有很多以投資股票或「股票教室」為主題的群組，讓股民交流炒股心得和資訊。由騙徒開立的炒股群組，其實並不是為了與股民交流，而是為了營運「唱高散貨」騙局。近年，為了招攬更多追隨者，有騙徒冒充一些公眾人物，例如財經界專家和意見領袖，即KOL，開立炒股群組。

在這些炒股群組中，詐騙團夥有不同的角色，有的自稱投資專家或導師，提供一些投資建議和推介，為免投資者起疑心，起初會推介一些「大路」和穩陣的股票，而其黨羽就會「做媒」，落力在群組中吹噓「專家」的戰績，將其打造成可以幫散戶賺快錢的明燈。之後，騙徒就會訛稱有獨家貼士，甚至是內幕消息，指示投資者買入那些受其操縱的股票，而負責「做媒」的，會連隨發出「跟買」的訊息，誘騙散戶入局。很多時，騙徒會要求投資者在買入股份後提供截圖，讓他們把截圖轉發給幕後主腦，賺取佣金。

建立關係 博取好感

「你吃了午飯沒有？」一句人們在社交媒體與朋友打開話匣子的慣常問候，也是騙徒連繫下手對象的典型開場白。



Hi

你好

你吃了午飯沒有?

想投資嗎?我有些內幕消息...

好呀!

大家使用社交媒體的交友功能，可能純粹抱著結交朋友的心態，然而騙徒卻是用來尋找行騙對象。騙徒會扮成俊男美女、高學歷和專業人士這些容易交友的身份，到處結識朋友。當找到落手對象後，騙徒就會施展「美人計」或大打溫情牌，用甜言蜜語或噓寒問暖，嘗試與對象建立一種曖昧的關係，博取信任和好感。當與對象建立關係後，騙徒就會伺機訛稱自己有一些股票貼士或內幕消息，哄騙對象在高位接貨。

以下一些傍身招數，希望能夠幫助大家遠離社交媒體的投資騙局。

- 勿輕易信人
網絡世界真假難分，不要輕信網上專家意見或網上資訊做投資。若有人表示有必賺的股票貼士或內幕消息，我們更加要小心提防。就算是親友推介的投資機會，也不要盲目誤信，因為他們也有可能已經墮入騙徒設下的投資陷阱。
- 小心求證
在網絡世界，騙徒可以冒充不同人物，包括冒充持牌人士，哄騙我們的信任。遇到有人向我們推介股票，我們需要小心求證，例如核證推介者的身分，以及分析其理據。騙徒推介的股票，很多時估值明顯過高，股價升幅欠缺理據支持。
- 騙案新知
多留意一些關於騙案的新聞，而警方的反詐騙協調中心，亦有介紹各種流行的騙案及提供最新的騙案警示。
- 切忌貪婪
記著，世上沒有穩賺兼回報高的投資，那只是騙徒行騙的誘餌。
朋友之間要互相信任，但在朋友關係泛濫而複雜的社交媒體，我們要小心信人，不要輕易相信那些認識不深，甚至素未謀面的「朋友」，以免墮入股票投資騙局。

資料來源：投委會（獲教育局及四家金融監管機構支持）