

# 警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

# 提升油價透明度 讓公眾有效監察定價

油價與市民的生活息息相關，駕駛者固然首當其衝，一般升斗市民日常乘坐的交通工具，費用亦受油價影響，油價升跌自然成為大眾焦點。

本會相信準確和具透明度的資訊，加上不時監察，是保障消費權益的基本。對於社會上有指油公司有「加快減慢」及「加多減少」的定價行為，本會深入探討並剛於2月初發表「車用燃油價格監察分析」。

經過統計學的分析，事實上國際布蘭特原油價格下跌幅度在比例上較稅前平均汽油牌價的下跌幅度大，但是其波動與香港汽油牌價調整的次數是沒有必然關係，表示每間油公司對於市場及牌價變動都有不同的反應及定價機制。

從2013年及2014年國際原油價格和普通級汽油牌價每日數據所見，本會發現2013年上半年，油公司調升牌價只較國際布蘭特原油價格上升滯後4日，而2014年下半年，油公司調低牌價就較國際原油價格下降滯後了8日，這兩段時期，分別出現「加快」及「減慢」的情況。

至於是否「加多減少」，數據顯示，不論以國際原油價格，還是政府統計處公布的汽油每月進口價分析，在2014年下半年國際原油價格大幅下跌時，油公司的產品成本差距顯著拉闊，反映油公司下調汽油牌價的幅度相對國際原油價格及進口價都較小，雖然未有跡象出現「加多」，但是有「減少」的情況。

由於是次分析只基於本會所能取得的公開數據進行，部分重要的數據，例如油公司的成本結構、個別油公司每次的燃油進口價等，都屬油公司內部敏感資料，本會無從得知。因此雖然有跡象顯示油價「加快減慢」及「減得少」，但本地五間油公司是否有趁國際原油價格大跌時牟利，就需要更詳細的資料才可作出結論。

長久以來，油公司一直解釋由於定價除燃油進口價外，亦牽涉到其他成本，例如地價、行政費、推廣費等，因此汽油價格的調整幅度，未必完全跟隨國際油價。

本會認為要做到有效監察，必須有全面的數據，因此促請政府定期公布詳細的汽油進口價和分析趨勢，以及對油公司的成本結構作出相關研究，通過增加市場價格資訊的透明度，令消費者能予以監察，評估油公司的定價是否公平合理。

本會繼2012年推出「油價計算機」應用程式，在本月初推出「柴油計算機」手機應用程式，讓司機隨時隨地瀏覽各油公司最新油價和相關資訊，做個精明消費者。

## 訂正：

上期〈3款盒裝面紙韌性好吸濕快〉一文樣本#10的中文牌子名稱應為「健力氏」。

上期〈四大家居消防用品 選購及使用攻略〉一文第38頁，有關自願添置而並非因法例規定添置的手提滅火筒及滅火氈，根據消防處的意見，消費者並非必須作年檢，但可交由第三級註冊消防裝置承辦商每年檢查最少一次；而第40頁就可重複使用的滅火氈，使用後可但並非必須交由第三級註冊消防裝置承辦商檢查。

第458期〈及早識別自閉症 適當訓練有助融入社群〉一文第41頁列表中#7的相關機構名稱應為「耀能兒童發展中心」，由香港耀能協會轄下四間中心提供服務，查詢電話為2866 3236。

# 選擇



封面人物：劉心悠

## 消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

電郵：choice@consumer.org.hk

網址：www.consumer.org.hk

印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或暗示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

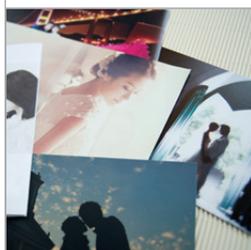
本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

## 訂閱電話

2856 3123  
3173 9488



p.22



p.29



p.42



p.46

### 封面專題

- 4 濾水器價格與可過濾物質大搜查

### 市場速報

- 15 2件年糕糖分高於10粒方糖  
7件油角能量超過2碗飯
- 29 準新人必看  
本地婚紗攝影套餐大比拚

### 測試報告

- 22 2款風筒吹髮溫度高於100°C
- 37 首次測試運動手環  
最廉宜款式表現最好

### 消費提示

- 42 長途電話服務選用攻略
- 47 1間藥房涉售賣偽冒藥物被定罪

### 投資智慧

- 45 「人民幣掛鈎存款」  
是存款還是投資產品？

### 投訴實錄

- 46 波鞋店銷售手法惹關注

消費者委員會  
四十周年活動

4x10  
漫畫展

p.20



2件年糕糖分高於10粒方糖  
7件油角能量超過2碗飯

農曆新年將至，一家人共渡新歲，又或是親朋好友互訪拜年，怎少得應節的賀年糕點小食！然而，傳統賀年食品不少屬高脂、高糖和高熱量，蘿蔔糕和芋頭糕用上的臘腸和臘肉，除增加脂肪外，更可能含不少鈉；年糕、酥角等則用上不少糖。消費者應好好參考食品包裝上所列的營養標籤資料，便可享用應節食品之餘不愁影響健康。

p.15

### 濾水器價格與可過濾物質大搜查

不少家庭購置濾水壺或安裝濾水器以求將清洗食材、煮食和飲用的食水過濾潔淨。濾水器的款式有濾水壺、水龍頭式、座枱式、鋅盤下式或多支濾芯型號，不同濾水產品過濾雜質的功能各有不同。本會收集市場上超過60款濾水產品的資料作分析，方便消費者因應自己的需要而選購。

p.4

### 首次測試運動手環 最廉宜款式表現最好

香港人追求健康生活，近年日漸受歡迎的運動手環，不僅可記錄運動成績、卡路里消耗等數據，還可記錄睡眠質素，日夜偵測、追蹤身體狀態，讓你檢視個人生活是否健康。

測試了12款運動手環及2款手機應用程式，結果售價最廉宜的樣本表現最出色，能夠準確量度距離、卡路里消耗、步數，電池表現也理想！

p.37

