

315國際消費者權益日 全球攜手應對塑膠污染 從生活中「走塑」

我們是否有意識到每天的消費為地球製造多少「塑膠」垃圾？塑膠在我們生活中大小環節無處不在，並在我們瞬間接觸後，為地球帶來長久及不可逆轉的影響。例如經常使用的口罩、外賣膠盒及膠餐具、飲品膠樽等物品，地球都需要約450年才能完全分解，膠袋更需要1,000年時間。日常生活一個看似微不足道的消費決定，竟為我們下一代帶來深遠和沉重的負擔！

塑膠分解過程有機會釋出有害物質，塑膠碎片及微塑膠亦有機會被動物誤當食物，每年導致100萬頭海鳥、10萬隻海洋哺乳類動物和海龜死亡，人類最終亦不能獨善其身，付上沉重的健康代價。本刊去年4月進行食鹽測試，發現兩成海鹽樣本檢出微塑膠，顯示塑膠已透過海洋塑膠污染進入人類食物鏈。有美國研究更指，每人每年平均進食最少5萬顆微塑膠粒，消費者真正是「自食其膠」。

聯合國環境署指出，現時全球每年產生3億公噸塑膠垃圾，當中最少800萬公噸廢塑膠流入海洋，相等於每分鐘將一輛垃圾車的塑膠傾倒進大海中。世界經濟論壇研究報告更警告，若人類不採取行動，2050年海洋的塑膠垃圾將會比魚類更多。

今年3月15日的國際消費者權益日 (World Consumer Rights Day)，主題為「應對塑膠污染 (Tackling Plastic Pollution)」，旨在喚起全球消費者關注廢棄塑膠的問題，呼籲大家坐言起行，透過「7R」減塑 — Rethink (反思)、Refuse (拒絕)、Reduce (減少)、Reuse (重用)、Recycle (回收)、Repair (維修) 及 Replace (取代)，達致可持續消費的生活模式。「7R」的先後次序有其玄機，消費者須先由個人出發，「反思」濫用塑膠的弊端，繼而「拒絕」和「減少」使用，達至源頭減廢。至於無可避免要使用塑膠用品，亦須考慮「重用」和「回收」等方案。最後，以「維修」延長產品壽命，減少動輒以新換舊，同時認真思考以更環保的產品「取代」塑膠製品，減少對垃圾堆填區的壓力。

其實在2019年聯合國世界環境大會上，全球有170國家決議於2030年前縮減塑膠用量。不少國家已經立法逐步禁止使用一次性使用的塑膠產品，例如英國已在2015年訂立即棄膠袋稅，英國政府的資源顯示，2020年全國主要超市的全年膠袋使用量比2014年大跌95%，成效顯著，而膠袋稅將在2021年4月開始由5便士 (約為港幣5毫) 加至10便士 (約為港幣1元)，進一步落實「減塑目標」。

反觀日棄2,320公噸廢塑膠的香港，無論在落實減少使用塑膠的教育及立法工作，還是廢塑膠回收成效 (回收率僅8%)，都有必要急起直追。香港的塑膠購物袋收費計劃首階段於2009年實施，一年後棄置膠袋數字顯著下跌21%，成績令人鼓舞，第二階段亦於2015年得以全面推行，然而「5毫子」徵費多年不變，支持政策的誘因自然減弱，使用膠袋的數量不跌反升，自2016年起，膠袋每日平均棄置量更連續3年上升，2018年的每日平均棄置膠袋量更達851公噸，按年上升7.4%。

要扭轉塑膠污染對全球帶來災難性的惡果，需要各地政府、商界，以及消費者三方面共同努力。政府落實環保政策，和業界以其他原材料代替塑膠固然重要，作為全球消費者，亦可從改變日常生活習慣開始，反思、減少，甚至拒絕使用塑膠製品，彰顯消費者在應對全球塑膠污染問題的影響力。消委會向來積極透過消費者教育推動環保意識，例如「2038地球人計劃之可持續消費旅程」，讓小學生檢視自己日常的消費行為，從而建立符合「可持續消費」的理想生活態度；本會近年在中學推展的「消費文化考察報告獎」中加入「可持續消費創意設計」主題獎，讓新生代發揮創意為可持續消費提供創新方案實踐7R。

根據本會於2016年發表的《促進可持續消費 共建美好將來》報告，一語道破知易行難是導致塑膠垃圾及污染問題的關鍵，「不容易獲得」和成本考慮，是受訪者不願意購買環保或可持續產品的原因之一。故今期刊專題探討香港塑膠回收近況，並與讀者分享正確塑膠回收方法，期望「走塑」、「絕膠」從日常生活開始，莫再讓「知易行難」成為擋箭牌，身體力行齊心走塑！

選擇



封面人物：蔣家旻

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓
電話：2856 3113
投訴及諮詢熱線電話：2929 2222
圖文傳真：2856 3611
電郵：choice@consumer.org.hk
網址：www.consumer.org.hk
印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，樣本有機會是平行進口貨品，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而非非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話

2856 3123
3173 9488



p.13



p.30



p.36



p.46

封面專題

- 4 聲稱天然、草本、有機染髮劑或可致敏及含大量細菌

測試報告

- 13 最新汽車表現測試
14款環保表現優異
- 30 免費網絡安全軟件表現不遜收費軟件
保持在線發揮最強防衛

環境保護

- 20 國際消費者權益日倡減塑
香港廢膠回收率低要加油!

消費提示

- 24 疫情下婚宴酒席變數多
留意合約條款免爭拗!
- 35 涉及售賣偽冒藥物案件的人士
被判監禁緩刑

市場速報

- 36 超市貨品價格如何計
統一單位標價助精明消費

投訴實錄

- 46 疫情下準新人的懊惱
更改婚禮服務多阻滯

疫情下婚宴酒席變數多 留意合約條款免爭拗!

p.24

受疫情及政府的限聚措施影響，不少婚宴被迫延期甚至取消，一些商戶只願意為婚宴提供短暫的延期方案（例如延遲兩、三個月），但又表示會保留就菜式加價的權利，在這情況下消費者能如何應對？消費者又是否一定要接受？



聲稱天然、草本、有機染髮劑 或可致敏及含大量細菌

p.4

本會測試了26款在包裝或名稱上聲稱「天然」、「植物成分」或「有機」的染髮用品。發現部分檢出致敏物質、重金屬和細菌，使用含化學成分的染髮劑，可引致過敏，甚至有致癌風險，情況令人關注。

國際消費者權益日倡減塑 香港廢膠回收率低要加油! p.20

今年的「國際消費者權益日」以「應對塑膠污染」為主題，希望提醒消費者留意可持續消費。但香港在回收政策和技術方面一直面對困難，都市固體廢物人均棄置量不跌反升，而固體廢物回收率亦見下跌，情況令人擔憂。

