

# 從消費者角度出發 推動電動車普及化實現零碳願景

政府上月中公布第一份《香港電動車普及化路線圖》（路線圖），宣布在2035年或以前停止新登記的燃油私家車，並為推動電動車普及化，訂下長遠政策和配套發展，期望在2050年前，達致全港車輛零碳排放的願景，本會深表歡迎。

本會早在2016年，有專文探討本港電動車發展面對的難題，包括：消費者選購的誘因、充電配套设施、充電效率、處理棄置電池，以至生產電動車衍生的環保議題。時至今日，電動車市場越趨成熟和競爭激烈，政府在政策上亦提出更清晰的藍圖，然而發展電動車的各種挑戰依然存在，要實現願景，必須從消費者的角度出發，將選用電動車的每一痛點逐一擊破。

本港目前私家車登記總數超過65萬輛，但電動車為數不足2萬輛，而在各類型車種中，私家車佔碳排放的比率最高。要加快電動車取代燃油私家車，必須向車主提供足夠經濟誘因。政府其中一項措施是將燃油車與電動車「一換一」計劃下的首次登記稅寬減提升至28.75萬元，及延長優惠期3年，此舉將有助打算換車的人士更換電動車。然而除了將原有優惠「加碼」外，當局亦可借鏡外國經驗，提供更多不同的經濟誘因。例如在挪威，電動車可免費停泊市政停車場，或直接豁免一些公路收費外，又提供寬免增值稅、進口稅、車輛登記稅，使用電動車的整體成本下降，對車主自然有更大吸引力。

另外，市場上是否有足夠車款供消費者選擇，亦對電動車普及化起關鍵作用。根據運輸署數字，去年1至9月，本港首次登記電動車為2,909輛，其中2,116輛(72%)屬同一品牌電動車，剩下約800輛，則由另外11個品牌瓜分，每個品牌平均佔不足80輛。儘管上月《選擇》月刊檢視11款電動車樣本，當中10款整體表現更勝同類燃油車，然而市場上可供選擇的車款有限，或會窒礙電動車在本港增長的速度，所以如何推動廠商或代理商加快引入不同品牌和型號的電動車，讓市場擴闊選擇，將是另一成功關鍵。

除了經濟誘因和車款選擇是否多元化外，日常使用的方便程度，是消費者是否買電動車的另一先決條件。經常有電動車的車主投訴，提供充電服務的公共及私人泊車位嚴重不足，可充電車位經常遭燃油車佔用，提供快速充電的車位相對又較少，時至今日仍然為人所詬病。

根據路線圖，政府銳意增加私人及公共充電設施，預計到2025年，將分別有超過15萬個私人及5千個公共充電設施車位，並會研究於加油站提供充電服務，以至建立覆蓋全港的快速充電網絡等。如得以實現，自然是車主的佳音，但相關措施牽涉的法例、持份者，以至執行細節甚為複雜，是否能在短短4年內全面落實和達標，仍需靜待觀察。

「養車」除了考慮車價和燃料開支外，電動車的維修和保險費相對較高，同樣仍是車主的痛點。早前有保險公司檢視過車保計劃和保費後，決定終止為某品牌電動車提供汽車保險服務，一度令購買者感到徬徨；事實上電動車的技術較新，坊間維修電動車的車房相對較少，而無論車房或原廠維修的費用亦較高，容易令買家卻步；過去兩年本會均收到逾20宗涉及電動車的投訴，其中貨品質素和維修保養問題約佔一半。政府在路線圖提出加強大專和業界的人才培訓等重要配套。但如要確保服務質素和價格能滿足市場需要，政府可能要進一步增加吸引人才的措施，為市場加添生力軍。

電動車市場能否順利發展，其關鍵因素一環扣一環，而價值鏈最後一環是做好燃油車的廢棄及處理，並提早準備好電動車退役電池的回收及循環再用等問題。本會期望，電動車普及化的藍圖既定，只要根據消費者的需要，鉅細無遺地考慮每一環節和完善相關配套措施，香港必能早日邁向零碳排放的智慧城市，實現可持續消費的宏大目標。

# 選擇



封面人物：強尼

## 消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

電郵：choice@consumer.org.hk

網址：www.consumer.org.hk

印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，樣本有機會是平行進口貨品，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

## 訂閱電話

2856 3123  
3173 9488



p.13



p.40



p.44



p.46

### 封面專題

- 4 慳電、環保、製冷快  
1½匹變頻式分體冷氣機

### 市場速報

- 13 230項超市貨品 價格平均上升1.9%

### 測試報告

- 20 吸濕劑效能極懸殊  
提防漏出刺激性溶液
- 28 主人注意！狗罐頭營養成分大比拼  
維他命、礦物質含量有高低
- 40 免費文件掃描App質素大不同  
小心個人資料被存取

### 健康錦囊

- 44 慎用抗生素  
減低細菌產生耐藥性的風險

### 投訴實錄

- 46 平安鐘服務內容宜問清楚  
期望落差易衍爭拗

## 吸濕劑效能極懸殊 提防漏出刺激性溶液

p. 20

家用吸濕劑優點是體積小及擺放方便，毋須插電，適用於衣櫃、抽屜或儲物箱等，是不少家庭的恩物。本會測試了市面上20款家用吸濕劑，發現不同種類的吸濕劑的吸濕量和吸濕速度極懸殊，部分更出現滲漏情況。



網上《選擇》月刊 [echoice.consumer.org.hk](http://echoice.consumer.org.hk)

主人注意！狗罐頭營養成分大比拼  
維他命、礦物質含量有高低

p. 28



海外有研究指供寵物食用的罐頭產品或存在健康或營養問題，例如維他命D、鈣質、磷質過高，鈣磷比例欠理想、礦物質含量失衡等問題。

本會檢測了20款主要供狗隻食用的罐頭或盒裝濕糧，分析了它們的主要和微量營養素含量，及有害物質含量。



慳電、環保、製冷快  
1½匹變頻式分體冷氣機 p.4

本會最新測試的14款變頻式分體冷暖空調機，雖然全部都有1級能源標籤，但各樣本間的能源效益相差5成半，若想減低電費支出及為環保出一分力，購買冷氣機就要細心挑選。