

要重建安心消費環境 放下「疫苗猶豫」為關鍵

近月的新聞熱話，離不開兩大話題——香港疫苗接種率低和如何振興經濟。前者香港政府已鋪天蓋地和出盡法寶鼓勵市民盡快打針，而不少專家顧問，每天紛紛透過大氣電波，解說接種疫苗的好處和出現副作用的可能性。在近乎清零的勢頭下，不少商戶已經各出奇謀，推出林林總總的優惠催谷消費，結合快將出台的電子消費券，各行各業更是虎視眈眈，蓄勢待發，開展攻勢凌厲的宣傳推廣，務求在360億元的電子消費券振興經濟措施中分一杯羹。

相比其他國家和地區，香港的疫苗接種率是相對較低和緩慢，這現象對不少已全力接種疫苗的國家，如中國大陸、英國、美國等又或是一針難求的地區如非洲、印度實屬匪夷所思的現象。然而，當疫苗剛開始接種時在海外和本地懷疑出現副作用的個案被廣泛報導，加上香港感染率似乎已受控，大家對在抗疫常態下生活時亦已習以為常，故此對接種疫苗似乎是可以不斷延後的抉擇。部分選擇不打疫苗的人們心裡期望，今次疫情的可能類似2003年「非典型肺炎」（SARS，簡稱沙士），總有完結的一天，又或待心裡對疫苗所產生副作用，又或身體能否適合接種疫苗的顧慮逐漸消除時再作決定。

但現實告訴我們這新冠肺炎疫情似乎不會戛然而止，觀乎世界各地病毒不斷變種，其傳染力更是有增無減，早前防疫表現相對較佳的台灣，截稿前已逾11,300人感染和260人離世。本月初香港出現17歲少女感染英國變種病毒，其母親已確診和胞姊亦被列為初步個案，這些事例一再警惕大家，不論如何嚴防，香港都未必能滴水不漏，獨善其身。第五波疫情是否迫在眉睫，實屬未知之數，冀求全球疫情總有一天會自動完結，生活會回復正常的期盼未必能在短時間內實現。

面對不可預測的疫情，市民大眾需要相信醫學數據，重新考慮加快接種疫苗的步伐，讓我們身處的城市提升抗疫能力，不論會否有第五波疫情，大家的日常生活和社交活動，亦能在新常態下重拾正軌，在受到保護的環境下安心消費，重啟經濟動力。

談到消費，大家自然聯想到快將接受申請的\$5,000電子消費券，屆時每名合資格的18歲或以上的香港永久性居民和新來港人士，可以在4間政府已選定的電子支付工具營運商登記，當電子消費券發放後便可使用。對基層家庭或因疫情生活變得拮据的人士，可以使用電子消費券購買日常生活品，紓解燃眉之急。對已變成「宅經濟」的人士，使用電子消費券出外購物，亦不失為一吐悶氣的良機。

面對商戶五花八門的「消費券」優惠，例如現金或滾存式回贈、折扣獎賞，甚至超級大抽獎等，消費者也須衡量負擔能力，在芸芸眾多的優惠中，小心選擇和問清條款，才能善用電子消費券所帶來的裨益。若商戶要求消費者下載應用程式或披露額外個人私隱才可享有優惠，消費者亦應權衡利弊才再決定。

商戶在磨拳擦掌，迎接「電子消費券」的生意時，也要克盡己任，全力配合「電子消費券」刺激經濟的重要意義，本會期望過往不良營商行為，例如抬價、先加後減、推銷不必要的附加服務，又或誤導消費者的商品說明等，不要捲土重來，以免大家原本的「開心消費」，變成「勞氣消費」，損害消費者的動力和信心。

選擇



封面人物：陳俞希

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

電郵：choice@consumer.org.hk

網址：www.consumer.org.hk

印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，樣本有機會是平行進口貨品，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，亦非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話

2856 3123
3173 9488



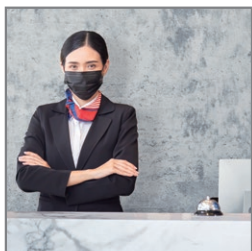
p.30



p.38



p.43



p.46



封面專題

- 4 減醣電飯煲 真的能減醣嗎？

測試報告

- 12 夏至。止汗。抑體臭
成分。使用。有妙法
- 18 貓罐頭營養成分大檢閱
礦物質、氨基酸含量參差要留神
- 43 單車頭盔 平貴均有好選擇

消費提示

- 30 集運服務大檢閱
送貨時間、收費大不同

市場速報

- 38 Staycation有人確診
顧客會否得知？

投訴實錄

- 46 預訂Staycation要問清細節
免失預算影響心情

貓罐頭營養成分大檢閱 礦物質、氨基酸 含量參差要留神 p.18

本會檢測了22款貓用的罐頭或袋裝濕糧產品，發現部分貓用主食罐的礦物質含量未能符合國際建議水平，亦有副食罐的水銀含量接近歐盟法規規定上限。如何為愛貓挑選適合的濕糧產品？



p.12

夏至。止汗。抑體臭 成分。使用。有妙法

炎炎夏日，不少人習慣外出時或運動前使用止汗劑或體香劑，以期止汗、減輕氣味。不過，市面上的「止汗香體產品」種類繁多，究竟止汗劑及體香劑有何分別，消費者應如何選購？



減醣電飯煲 真的能減醣嗎？ p.4

減醣電飯煲成為人氣家電之一，標榜蒸煮出來的米飯有助控制血糖及體重。本會測試11款減醣電飯煲的減醣表現、效能表現及使用方便程度，結果發現樣本間的表現非常參差，部分樣本於「減醣模式」蒸煮出來的米飯，其碳水化合物含量與「正常模式」蒸煮的竟然沒有明顯分別？