

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

認識美容程序風險 做個精明愛美消費者

「女為悅己者容」，不少愛美人士願意花費在美容產品或服務。隨着科技進步，不少美容程序都引入了過往只在醫療程序中才使用的科技來提升美容效果，例如注射肉毒桿菌、抽脂、激光及彩光美容等，令愛美人士趨之若鶩，但卻可能對其連帶風險掉以輕心。

愛美消費者往往被相關宣傳推廣的美容效果所吸引，在服務員的不斷游說下匆匆成交，並沒有考慮到程序潛在的風險和後遺症。近年不斷有涉及醫學美容的事故發生，其中不乏嚴重並導致死亡的個案，情況令人關注。

消委會於2014年首11個月接獲1,045宗有關美容服務的投訴，當中134宗涉及高能量光學療程，包括激光及彩光等，另外有39宗涉及入侵性程序，例如注射、整形、豐胸及雙眼皮等。

經歷DR事件後，去年6月份，一名女士於一間植髮中心接受抽脂後死亡。事件再次引起大眾關注，加強規管高風險入侵性美容程序的聲音有增無減，消委會亦認為當局除對醫學美容程序作出風險評估和設定級別外，有必要針對程序中所用的物料、儀器、環境衛生以至負責提供相關美容服務的人士，作全面及嚴謹的規管。另外，如有任何事故發生，消費者如何追究責任，監管當局如何檢討和懲處相關營運者亦十分重要。

科技日新月異，法例落實和執行後，當局亦應常設風險評估機制，不時評估各種新穎的美容程序和發出指引，務求消費者能得到全面的保障。

作為消費者，在接受任何入侵性美容程序之前，亦有責任小心評估風險並充分瞭解程序的步驟、對身體的短期及長遠影響、會否有後遺症、程序由什麼人施行等。一些看似簡單的程序，若施行不當或施行環境中的安全措施不足，消費者所承受的風險可以倍增。一旦發生事故，即使可透過不同法律程序追討損失，對身心的損害亦難以用金錢彌補。

本會一直支持相關美容程序的公眾教育工作，自2012年10月，本會與衛生署已建立訊息互通機制，由消委會提供與安全有關的美容中心服務投訴個案資料予衛生署分析及歸類，希望透過數據分析，更深入瞭解這些高風險美容程序的行業操作情況。

今期《選擇》月刊，隨書派發由衛生署印製的《常見美容程序簡介及須知》，希望加深大眾對風險性較高的入侵性美容程序的認識，讓消費者充分瞭解所涉及的風險後，作出理性判斷是否接受有關醫學美容程序。

訂正：

上期〈9款免沖卸妝水及卸妝濕巾含防腐劑MIT或會致敏〉第20至21頁的列表中，4款卸妝水樣本包括Avène (#1)、Faith in Face (#7)、LOVEISDERMA (#17) 和VICHY (#24)，售價應分別為\$296、\$108、\$175和\$160，而每次用量（以10毫升計）大約費用應分別為\$7.40、\$3.60、\$3.18和\$8.00，謹此更正。

選擇



封面人物：麥長青

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓
電話：2856 3113
投訴及諮詢熱線電話：2929 2222
圖文傳真：2856 3611
電郵：choice@consumer.org.hk
網址：www.consumer.org.hk
印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話

2856 3123
3173 9488



p.12



p.30



p.42



p.46



封面專題

- 4 3款盒裝面紙韌性好吸濕快
每盒張數可相差逾100張！

測試報告

- 12 人氣平板電腦屏靚電池表現好
21 新派soundbar揚聲器簡約易安裝
音響質素參差

市場速報

- 30 工作假期保險計劃保費與保障差異大

消費提示

- 35 四大家居消防用品 選購及使用攻略
45 1間藥房涉售賣偽冒藥物被定罪

健康錦囊

- 42 失禁如何護理？

投訴實錄

- 46 租借流動Wi-Fi裝置 隨時得物無所用

消費者委員會
四十周年活動

4x10
漫畫展

p.28

四大家居消防用品 選購及使用攻略

雖然住宅樓宇的公共地方通常設有消防裝置如火警鐘、滅火喉等，但亦有住戶考慮在家中添置消防用品，加強保障自己免受火災之害。我們介紹適合家居環境使用的煙霧警報器、滅火筒、滅火氈、防煙頭罩及面罩，也提醒有意把廚房改建為開放式的人士，有可能需要按法例要求，在單位內安裝煙霧警報器。

p.35



新派soundbar揚聲器簡約易安裝 音響質素參差

p.21

家庭影院組合特別適合喜愛留在家中欣賞電影和音樂的人士，但布線及安裝揚聲器的工序往往令人卻步。設計簡約的新派soundbar及電視底座式揚聲器，外形漂亮也易於安裝，但實際音效如何？立體聲與環繞聲表現是否理想？

3款盒裝面紙韌性好吸濕快 每盒張數可相差逾100張！

p.4

我們測試了20款盒裝及袋裝面紙，結果顯示，三層面紙的拉力強度較好，不易破爛；出乎意料的是4款盒裝兩層面紙的吸濕量更勝三層面紙；患有鼻敏感的人士經常抹擦鼻子，會注重對肌膚的呵護，數款面紙獲評為紙質柔軟；另2款面紙檢出小量細菌，不過含菌量沒有超出標準要求。

測試的盒裝面紙中，近半沒有標示每盒面紙的張數，實際量得的張數約由80張至270張，差異很大，小數怕長計，我們呼籲生產商在包裝上標示有關資料，讓消費者作知情的選擇！

