

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

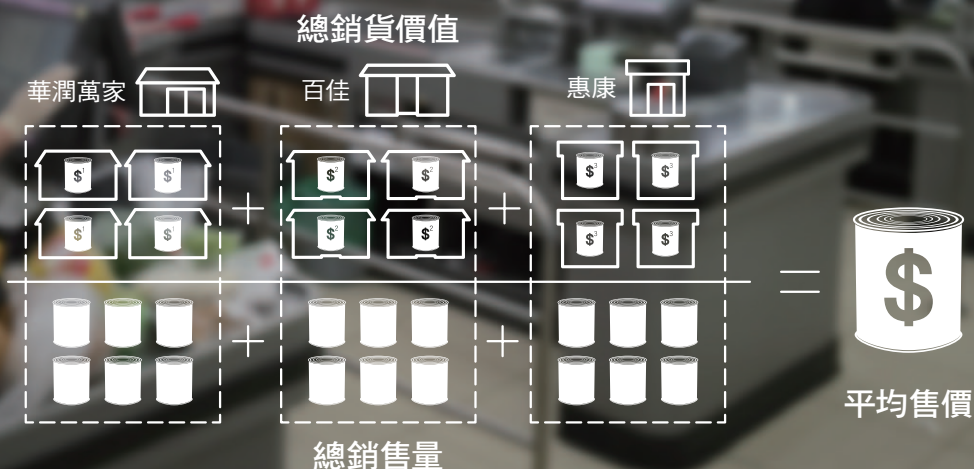
本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

超市貨品價格去年平均上升1.8%

本會的年度超市價格調查結果顯示，一籃子（共200項）貨品的總平均售價在2014年較2013年上升了1.8%，在45個貨品組別中，34組貨品的平均售價錄得升幅，較高的是「淡奶／煉奶」（15.2%）、「牛油」（11.4%）和「營養粉」（9.7%）；10組貨品的平均售價下跌，其中跌幅最大的是「食油」（-6.4%）；只有「寵物糧」組別的平均售價兩年間維持不變。

掃描數據： 銷貨價值、銷售量兼備

調查涉及本港三間大型連鎖超市，即「華潤萬家」、「百佳」和「惠康」包括其附屬品牌的超級市場的200項貨品的掃描數據。數據乃該等超市在出售相關貨品時，經其編碼掃描系統計算並收錄的貨品售價資料，可反映顧客購買該等貨品所支付的實際貨價；這些數據顯示上述三間超市透過各銷售形式出售有關貨品的總銷貨價值（sales value）和總銷售量（quantity sold），從而計算出各項貨品的平均售價。



選項獨立

本會強調，上述數據並非由超市直接給予本會，而是在三間超市同意下，由處理該三間超市掃描數據的國際市場調查機構獨立提供予本會，而本會對要調查哪些貨品項目完全保密。本會參考政府統計處所編製的消費物價指數開支權數的相關開支百分比，從1,000多項（60組）銷貨價值較高（以2013年7月至2014年6月計）的超市貨品中，挑選出200項較受歡迎的貨品作調查。為查核數據的準確性，本會職員會將取得所調查超市貨品的價格與相關超市的貨品廣告資料及網上貨品價格資料作對照。

新增朱古力／麥芽飲品、營養粉和寵物糧組別

是次調查涵蓋的200項貨品乃從千多項在2013年7月至2014年6月期間銷貨價值較高的超市貨品中選出，因此，貨品組別與往年調查的不盡相同。今次調查的貨品由去年的12大類增加至13大類，新增的為「其他」類貨品，包括的是首次納入調查的「寵物糧」；除此之外，在年內新增的貨品組別還包括「即沖飲品」類別中的「朱古力／麥芽飲品」和「奶粉／嬰兒尿片」類別中的「營養粉」。

2014 年比對 2013 年全年數據分析

調查涵蓋有關貨品由2013年1月至2014年12月共24個月的平均售價（詳見表一）。

1.8%

200 項貨品總平均售價上升 1.8%，9 類升 3 類跌

結果顯示，2014年200項超市貨品的總平均售價較2013年上升了1.8%。

以類別計，13大類貨品在2014年的全年總平均售價與2013年比較下，9類錄得升幅，由0.045%至6.7%（見圖一），以「即沖飲品」（6.7%）和「奶類食品/雞蛋」（4.9%）類貨品的升幅較大。錄得總平均售價下跌的3類貨品分別下跌0.1%至3.5%，跌幅最大的是「糧油食品」（-3.5%）。1類貨品（「其他」）的總平均售價沒有升跌。

34 組

34 組貨品錄得升幅

相信消費者較關心的，是13個大類下各組別貨品的價格升跌。45個貨品組別中，有34組的總平均售價上升，錄得升幅由0.2%至15.2%，升幅較大的貨品組別為「淡奶/煉奶」（15.2%）、「牛油」（11.4%）、「營養粉」（9.7%）、「果汁/果汁飲品」（8.9%）和「即溶咖啡」（8.7%）。（見圖二）

10 組貨品錄得跌幅

在2014年總平均售價下跌的有10組貨品，跌幅由0.2%至6.4%，跌幅最大的是「食油」（-6.4%），其次是「包裝蛋糕」（-4.4%）、「汽水」（-4.1%）和「洗髮水」（-3.6%）。

10 組

1 組貨品沒有變動

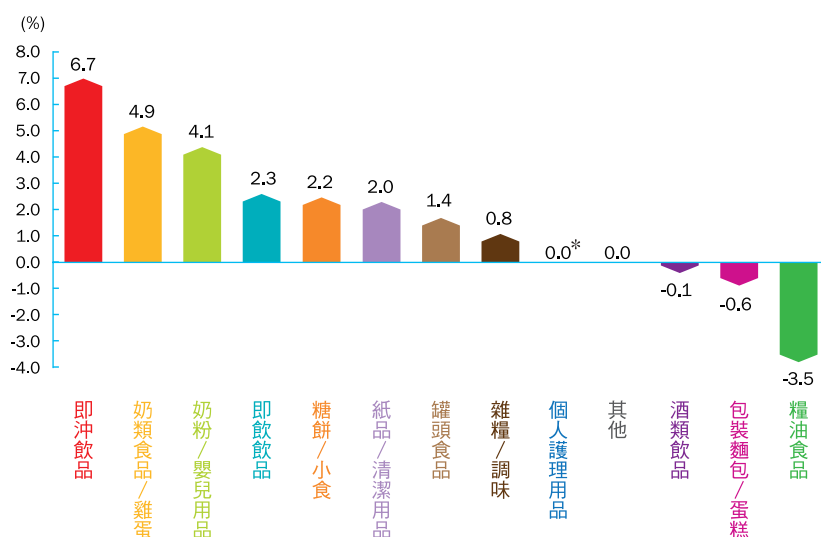
在2014年，只有「寵物糧」貨品組別的總平均售價不變。

淡奶 / 煉奶、牛油平均升幅超過一成

在2014年錄得總平均售價升幅最大的兩組貨品分別是「淡奶/煉奶」（15.2%）和「牛油」（11.4%），同屬於「奶類食品/雞蛋」類貨品。在「淡奶/煉奶」組別內的2款貨品的價格在去年均顯著攀升，分別上升19.4%〔「雀巢鷹唛煉奶350克（#18）」〕和11.7%〔「雀巢三花低脂淡奶410克（#17）」〕；而「牛油」組別內的2款貨品則分別上升13.5%〔「花嘜軟滑植物牛油250克（#21）」〕和10.2%〔「銀寶高級丹麥牛油（無鹽）200克（#22）」〕。

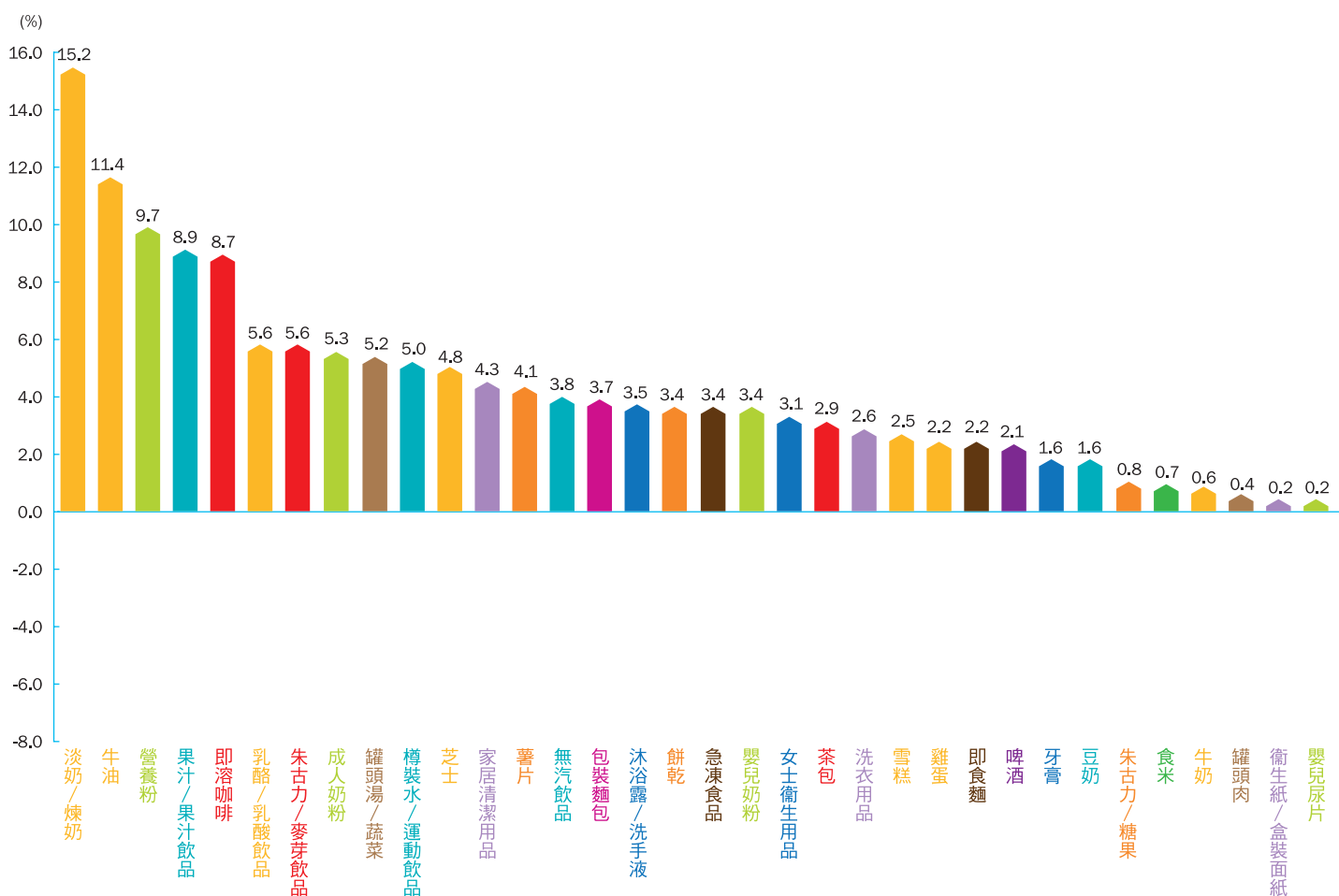
同大類內的另一組「乳酪/乳酸飲品」，在2014年亦有5.6%的升幅，其中2款乳酪/乳酸飲品均有雙位數升幅，分別是「Emmi低脂芒果乳酪100克（#15）」（13.9%）和「雀巢牛奶公司香芒蘋果味乳酪飲品200毫升（#13）」（11.3%）。

圖一：2014年13大類貨品的總平均售價比對2013年的變動幅度



註 * 該類貨品的平均升幅為0.045%，經四捨五入後顯示為0.0%。

圖二：2014年45組貨品總平均售價比對2013年的變動幅度



營養粉平均價格升近一成， 成人奶粉升逾半成

「營養粉」是今年新增的貨品組別，其總平均售價在2014年上升了9.7%，所包括的2款營養粉的平均售價分別上升了12%〔「美國雅培金裝加營養素900克（#161）」〕和7.7%〔「安滿孕媽媽奶粉800克（#162）」〕。

「成人奶粉」的總平均售價在2014年亦上升5.3%，該組別內的4款成人奶粉中，「安怡高鈣低脂奶粉850克/800克（#158）」因縮減容量（由850克減至800克）以致平均售價下跌9.9%除外，其餘3款的價格上升3.2%至15%，升幅最大的是「雀巢即溶全脂奶粉2.2公斤（#160）」。

「嬰兒奶粉」整體的平均價格升幅較溫和，為3.4%，不過7款嬰兒奶粉中有6款價格上升，由0.9%至8.3%，當中以「金裝美素力1號900克（#151）」（8.3%）、「金裝美素佳兒2號900克（#152）」（7.6%）和「牛欄牌幼兒助長奶粉3號900克（#150）」（7%）的升幅較大；有1款〔「惠氏金裝愛兒樂1號900克（#156）」〕則下跌2.1%。

即溶咖啡平均上升 8.7%， 其中 1 款升逾 24%

「即沖飲品」類貨品的總平均售價在2014年上升6.7%，在該類別下有2組貨品的平均升幅較大，分別是「即溶咖啡」（8.7%）和「朱古力/麥芽飲品」（5.6%）。

4款調查的即溶咖啡全部錄得升幅，其中「Indocafe迎樂即溶三合一咖啡20克x18（#132）」的升幅高達24.2%，令該貨品成為年內錄得最大升幅的調查貨品。

「朱古力/麥芽飲品」是新增的貨品組別，涵蓋的2款貨品平均售價分別上升5.7%〔「好立克三合一營養麥芽飲品（原味）28克x8（#136）」〕和5.5%〔「阿華田三合一營養麥芽飲品30克x10（#137）」〕。

果汁飲品及樽裝水各有 1 款 升逾一成

雖然「即飲飲品」類貨品的總平均售價在2014年的升幅較低（2.3%），但該大類下的「果汁/果汁飲品」（8.9%）和「樽裝

水/運動飲品」(5%) 升幅顯著。4款果汁/果汁飲品的平均售價在2014年的升幅由1.7%至15.6%，升幅最大的是「果怡蘋果蘆薈汁飲品1公升(#108)」；6款樽裝水/運動飲品則上升0.5%至12.5%，以「飛雪礦物質水500毫升(#122)」的升幅最大。

大部分食油貨品的平均價格下跌

「食油」組別貨品的總平均售價在2014年大幅下跌6.4%，8款食油貨品中，除「百得利清淡橄欖油1公升(#54)」錄得升幅(3.1%)，其餘7款的平均售價則下跌2.5%至13.3%，其中跌幅較大的3款食油分別是「刀唛純正芥花籽油900毫升x3(#55)」(-13.3%)、「刀唛純正花生油900毫升x4(#57)」(-12.9%)和「獅球唛芥花籽油5公升(#58)」(-10.2%)。

「食米」組別的總平均售價在2014年只輕微上升0.7%，在9款食米中，有3款錄得升幅由0.3%至10.4%，其中升幅最高的是「五豐牌珍珠米5公斤(#53)」，其餘

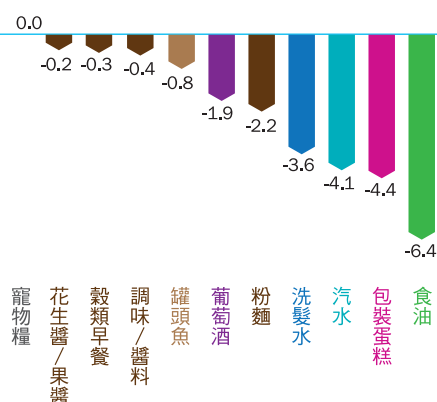
6款的平均售價則下跌0.2%至1.7%。

3款寵物糧平均價格不變

「寵物糧」亦是年內新增的貨品組別，其總平均售價在2014年沒有變動，而涵蓋在內的4款寵物糧，2款的平均售價在年內分別下跌1%及1.7%，有1款上升2.3%〔「西莎雞肉口味100克(#197)」〕，餘下1款則沒有升跌。

其他錄得平均升幅或跌幅超過一成的貨品

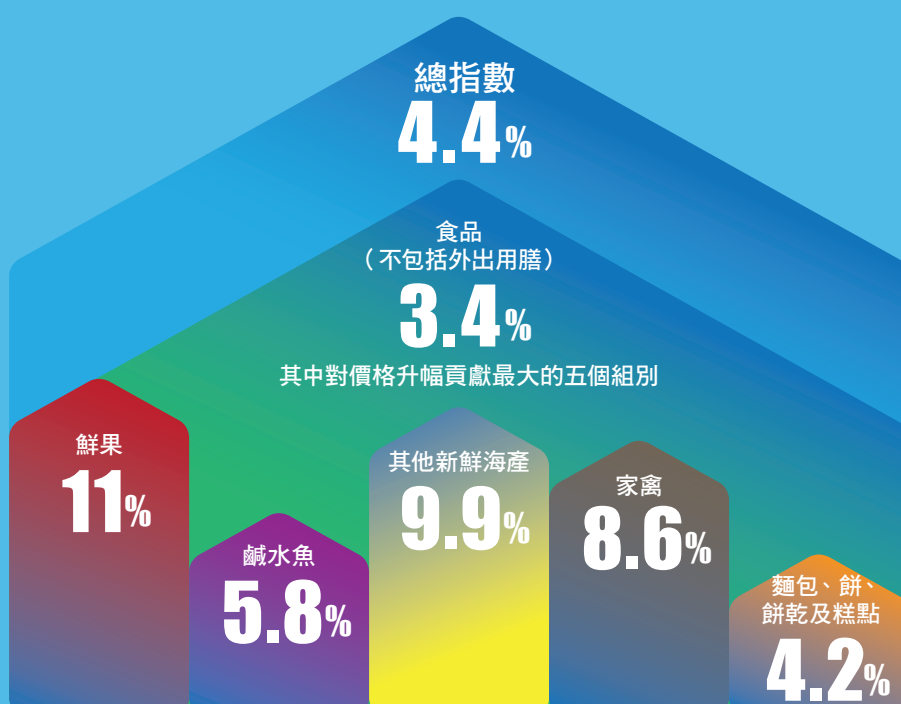
除上文提及的一些平均升幅較顯著的貨品外，部分涵蓋在不同組別的貨品在2014年亦錄得雙位數的升幅，包括「嘉頓忌廉威化(花生味)200克(#29)」(18.2%)、「威露士潤膚洗手液525毫升(#177)」(17.3%)、「陸羽中國茶包鐵觀音56.25克/25包(#130)」(13.6%)、「斧頭牌檸檬洗潔精(泵裝)1300克(#193)」(12.3%)、「雀巢牛奶公司鮮牛奶236毫升(#8)」(12.1%)、「S&W忌廉粟米蓉425克



綜合消費物價指數上升 4.4%

根據政府統計處的數據，2014年綜合消費物價指數較2013年上升了4.4%，而「食品（不包括外出用膳）」則上升3.4%，低於2013年的升幅（4.4%）。在2014年對價格升幅貢獻最大的5個食品組別詳見右圖：

消費物價指數內的「食品（不包括外出用膳）」項目，除包括右圖所示的食品外，還包括新鮮蔬菜、豬肉、海味、奶類製品、凍肉、淡水魚和米等，由於包括項目與本會的超市價格調查範圍不盡相同，資料僅供參考。



2014年綜合消費物價指數的按年變動率

表一：200項超市貨品的平均售價及變動

貨品及型號				平均售價		升幅/ 跌幅
				2013年	2014年	
1	(1) 包裝 麵包/ 蛋糕	包裝 麵包	嘉頓花生味忌廉償(85克)	\$4.8	\$4.9	2.1%
2			嘉頓切皮三文治方麥包 6片	\$7.6	\$7.9	3.9%
3			嘉頓生命麵包(蜜糖雞蛋) 14片	\$11.3	\$11.8	4.4%
4			嘉頓方包 8片	\$8.9	\$9.2	3.4%
			貨品組別平均售價總和	\$32.6	\$33.8	3.7%
5		包裝 蛋糕	嘉頓雪芳蛋糕(朱古力味) 60克	\$5.2	\$5.4	3.8%
6			嘉頓檸檬迷你瑞士卷 56克	\$5.3	\$5.5	3.8%
7			莎莉蛋糕(原味) 300克	\$25.7	\$23.7	-7.8%
			貨品組別平均售價總和	\$36.2	\$34.6	-4.4%
			(1) 類貨品平均售價總和	\$68.8	\$68.4	-0.6%
8	(2) 奶類 食品/ 雞蛋	牛奶	雀巢牛奶公司鮮牛奶 236毫升	\$5.8	\$6.5	12.1%
9			子母純牛奶(UHT) 250毫升x6	\$24.9	\$24.0	-3.6%
10			維記高鈣低脂牛奶飲品 236毫升	\$5.7	\$5.9	3.5%
11			十字牌高鈣低脂牛奶飲品 236毫升	\$5.5	\$5.7	3.6%
12			維他高鈣低脂牛奶飲品 236毫升	\$5.5	\$5.6	1.8%
			貨品組別平均售價總和	\$47.4	\$47.7	0.6%
13		乳酪/ 乳酸 飲品	雀巢牛奶公司香芒蘋果味乳酪飲品 200毫升	\$7.1	\$7.9	11.3%
14			雀巢牛奶公司士多啤梨高鈣低脂鮮果乳酪 140克x3	\$18.6	\$18.8	1.1%
15			Emmi低脂芒果乳酪 100克	\$7.2	\$8.2	13.9%
16			益力多 100毫升x5	\$10.2	\$10.6	3.9%
			貨品組別平均售價總和	\$43.1	\$45.5	5.6%
17		淡奶/ 煉奶	雀巢三花低脂淡奶 410克	\$12.8	\$14.3	11.7%
18			雀巢鷹嘜煉奶 350克	\$10.3	\$12.3	19.4%
			貨品組別平均售價總和	\$23.1	\$26.6	15.2%
19		芝士	卡夫高鈣獨立片裝芝士12片 250克	\$31.7	\$33.7	6.3%
20			法國總統牌獨立包裝三文治切片芝士 10片 200克	\$28.3	\$29.2	3.2%
			貨品組別平均售價總和	\$60.0	\$62.9	4.8%
21		牛油	花叻軟滑植物牛油 250克	\$20.7	\$23.5	13.5%
22			銀寶高級丹麥牛油(無鹽) 200克	\$37.3	\$41.1	10.2%
			貨品組別平均售價總和	\$58.0	\$64.6	11.4%
23		雪糕	阿波羅綠豆霸 80毫升x4	\$24.0	\$24.6	2.5%
24			Binggrae蜜瓜味雪條 80克x4	\$26.0	\$26.4	1.5%
25			Haagen-Dazs士多啤梨雪糕 473毫升	\$54.0	\$54.3	0.6%
26			雀巢雲呢拿味甜筒 125毫升x4	\$26.4	\$28.4	7.6%
			貨品組別平均售價總和	\$130.4	\$133.7	2.5%
27		雞蛋	CP泰國精選新鮮雞蛋(特大) 12隻	\$28.9	\$28.8	-0.3%
28			德青源AA級鮮雞蛋(特大) 8隻	\$20.8	\$22.0	5.8%
			貨品組別平均售價總和	\$49.7	\$50.8	2.2%
			(2) 類貨品平均售價總和	\$411.7	\$431.8	4.9%
29	(3) 糖餅/ 小食	餅乾	嘉頓忌廉威化(花生味) 200克	\$7.7	\$9.1	18.2%
30			EDO Premium Cracker 江戶EDO餅 172克	\$11.2	\$11.9	6.3%
31			麥維他消化餅 400克	\$20.3	\$20.7	2.0%
32			奧利奧朱古力夾心曲奇 137克	\$8.2	\$8.2	0.0%
33			太平芝麻梳打餅 100克	\$4.9	\$5.1	4.1%
34			利脆芝士夾心餅 27克x12	\$17.4	\$17.1	-1.7%
			貨品組別平均售價總和	\$69.7	\$72.1	3.4%
35		薯片	卡樂B熱浪薯片 105克	\$12.8	\$12.8	0.0%
36			品客原味薯片 134克	\$11.3	\$12.5	10.6%
37			樂事原味薯片 28.3克	\$3.9	\$4.0	2.6%
38			珍珍燒烤味薯片 140克	\$11.3	\$11.6	2.7%
			貨品組別平均售價總和	\$39.3	\$40.9	4.1%
39		朱古力/ 糖果	費列羅金沙朱古力 200克	\$44.3	\$44.7	0.9%
40			健達奇趣蛋3蛋裝 60克	\$21.2	\$21.4	0.9%
41			M&M's花生朱古力200克	\$25.4	\$24.9	-2.0%
42			能得利黑加侖子軟糖 52.5克	\$7.1	\$7.5	5.6%
43			Haribo熊仔橡皮糖100克	\$9.2	\$9.6	4.3%
44			彩虹原味果汁糖(袋裝) 45克	\$5.5	\$5.5	0.0%
			貨品組別平均售價總和	\$112.7	\$113.6	0.8%
			(3) 類貨品平均售價總和	\$221.7	\$226.6	2.2%

貨品及型號				平均售價		升幅/ 跌幅
				2013年	2014年	
45	(4) 糧油 食品	食米	雙羊牌澳洲百搭米 2公斤	\$38.3	\$38.4	0.3%
46			雙羊牌澳洲百搭米 5公斤	\$62.6	\$63.6	1.6%
47			金冠牌澳洲絲苗米 5公斤	\$59.3	\$59.0	-0.5%
48			金象牌頂上茉莉香米 5公斤	\$58.4	\$58.0	-0.7%
49			金象牌頂上茉莉香米 8公斤	\$87.7	\$86.2	-1.7%
50			金象牌維他命茉莉香米 5公斤	\$58.1	\$57.9	-0.3%
51			袋鼠牌精選絲苗 5公斤	\$50.8	\$50.7	-0.2%
52			袋鼠牌精選絲苗 8公斤	\$80.7	\$80.4	-0.4%
53			五豐牌珍珠米 5公斤	\$54.6	\$60.3	10.4%
			貨品組別平均售價總和	\$550.5	\$554.5	0.7%
54		食油	百得利清淡橄欖油 1公升	\$93.1	\$96.0	3.1%
55			刀嘜純正芥花籽油 900毫升x3	\$71.5	\$62.0	-13.3%
56			刀嘜初榨橄欖芥花籽油 900毫升x3	\$85.6	\$83.5	-2.5%
57			刀嘜純正花生油 900毫升x4	\$126.7	\$110.3	-12.9%
58			獅球嘜芥花籽油 5公升	\$110.5	\$99.2	-10.2%
59			獅球嘜初榨濃香花生油 900毫升x3	\$110.9	\$102.6	-7.5%
60			獅球嘜初榨橄欖葵花籽油 900毫升x3	\$100.9	\$98.0	-2.9%
61			獅球嘜花生香味健康食油 900毫升x3	\$90.7	\$87.6	-3.4%
			貨品組別平均售價總和	\$789.9	\$739.2	-6.4%
			(4) 類貨品平均售價總和	\$1,340.4	\$1,293.7	-3.5%
62		穀類 早餐	家樂氏原味玉米片170克	\$15.0	\$14.3	-4.7%
63			雀巢美祿可可球 170克	\$18.5	\$19.2	3.8%
64			桂格即食燕麥片(袋裝) 800克	\$24.2	\$24.0	-0.8%
			貨品組別平均售價總和	\$57.7	\$57.5	-0.3%
65		花生醬/ 果醬	頂好牌幼滑花生醬 340克	\$25.0	\$25.0	0.0%
66			盛美家士多啤梨果醬 340克	\$24.5	\$24.4	-0.4%
			貨品組別平均售價總和	\$49.5	\$49.4	-0.2%
67		即食麵	日清合味道大杯麵(香辣海鮮味) 103克	\$6.8	\$7.4	8.8%
68			出前一丁杯麵(黑蒜油豬骨湯味) 72克	\$5.6	\$5.8	3.6%
69			出前一丁(麻油味) 100克x5	\$17.2	\$17.8	3.5%
70			出前一丁(麻油味) 100克	\$3.2	\$3.2	0.0%
71			福字上湯伊麵 90克x5	\$13.1	\$12.7	-3.1%
			貨品組別平均售價總和	\$45.9	\$46.9	2.2%
72	(5) 雜糧/ 調味	粉麵	Barilla意大利粉 500克	\$14.1	\$13.8	-2.1%
73			孔雀牌東莞米粉 454克	\$8.2	\$8.0	-2.4%
74			壽桃牌幼滑上麵 340克	\$4.8	\$4.7	-2.1%
			貨品組別平均售價總和	\$27.1	\$26.5	-2.2%
75		急凍 食品	淘大蝦肉燒賣 10件	\$10.4	\$10.3	-1.0%
76			公仔山竹牛肉 8粒	\$9.9	\$10.1	2.0%
77			東東鮮蝦雲吞皇 10粒	\$13.9	\$14.9	7.2%
78			好味點心南翔小籠包 324克	\$14.3	\$15.3	7.0%
79			利川芝麻湯丸 200克	\$7.0	\$7.0	0.0%
80			美國廚師牌高級雞肉腸 340.2克	\$15.8	\$16.4	3.8%
81			灣仔碼頭白菜豬肉水餃 205克	\$13.8	\$14.0	1.4%
			貨品組別平均售價總和	\$85.1	\$88.0	3.4%
82		調味/ 醬料	淘大金標生抽 500毫升	\$10.2	\$9.6	-5.9%
83			地捫茄汁 340克	\$6.1	\$5.9	-3.3%
84			亨氏白醋 473毫升	\$12.6	\$13.2	4.8%
85			金蘭高級生抽 590毫升	\$10.4	\$10.2	-1.9%
86			李錦記舊裝特級蠔油 255克	\$19.1	\$19.1	0.0%
87			珠江橋牌金標生抽王 500毫升	\$10.5	\$10.7	1.9%
88			太古純正砂糖 454克	\$6.8	\$6.7	-1.5%
			貨品組別平均售價總和	\$75.7	\$75.4	-0.4%
			(5) 類貨品平均售價總和	\$341.0	\$343.7	0.8%

表一：200項超市貨品的平均售價及變動

貨品及型號				平均售價		升幅/ 跌幅
				2013年	2014年	
89	(6) 罐頭食品	罐頭肉	金龍牌五香肉丁 142克	\$10.3	\$10.6	2.9%
90			長城牌鹹牛肉 170克	\$11.4	\$11.5	0.9%
91			天壇牌火腿豬肉 340克	\$18.6	\$18.4	-1.1%
92			梅林牌午餐肉 397克	\$15.1	\$14.9	-1.3%
93			三花牌午餐豬肉 340克	\$17.1	\$17.4	1.8%
			貨品組別平均售價總和	\$72.5	\$72.8	0.4%
94		罐頭魚	地們茄汁沙甸魚 215克	\$14.3	\$14.5	1.4%
95			鷹金錢豆豉鯪魚 184克	\$19.3	\$18.5	-4.1%
96			珠江橋牌豆豉鯪魚 227克	\$21.2	\$21.4	0.9%
97			紅圈牌辣椒沙甸魚 125克	\$11.1	\$11.0	-0.9%
			貨品組別平均售價總和	\$65.9	\$65.4	-0.8%
98		罐頭湯/蔬菜	雄雞標蕃茄汁焗豆 425克	\$11.8	\$12.6	6.8%
99			金寶羅宋湯 305克	\$9.0	\$9.5	5.6%
100			金寶羅蓉粟米湯 310克	\$9.0	\$9.5	5.6%
101			地們忌廉粟米蓉 418克	\$6.9	\$7.1	2.9%
102			S&W忌廉粟米蓉 425克	\$5.1	\$5.7	11.8%
103			史雲生清雞湯 1公升	\$11.8	\$12.0	1.7%
			貨品組別平均售價總和	\$53.6	\$56.4	5.2%
		(6) 類貨品平均售價總和		\$192.0	\$194.6	1.4%
104	(7) 即飲飲品	汽水	可口可樂(罐裝) 330毫升x8	\$21.5	\$20.6	-4.2%
105			玉泉忌廉梳打(罐裝) 330毫升x8	\$21.8	\$20.8	-4.6%
106			雪碧汽水(罐裝) 330毫升x8	\$22.9	\$21.9	-4.4%
107			C.C.Lemon三得利有氣檸檬飲品 500毫升	\$7.6	\$7.5	-1.3%
			貨品組別平均售價總和	\$73.8	\$70.8	-4.1%
108		果汁/果汁飲品	果怡蘋果蘆薈汁飲品 1公升	\$14.1	\$16.3	15.6%
109			美粒果果粒橙 420毫升	\$6.0	\$6.1	1.7%
110			菓汁先生橙汁飲品 1公升	\$13.6	\$14.6	7.4%
111			利賓納黑加侖子飲品(檸檬味) 500毫升	\$5.7	\$5.9	3.5%
			貨品組別平均售價總和	\$39.4	\$42.9	8.9%
112		無汽飲品	健康工房竹蔗茅根海底椰飲料 500毫升	\$4.8	\$4.9	2.1%
113			鴻福堂花旗蔘蜜 500毫升	\$4.7	\$4.9	4.3%
114			伯朗咖啡藍山風味 240毫升	\$6.0	\$6.1	1.7%
115			雀巢咖啡飲料特濃 250毫升x4	\$21.0	\$21.9	4.3%
116			道地蜂蜜綠茶 500毫升	\$6.5	\$7.1	9.2%
117			維他檸檬茶 250毫升x6	\$13.0	\$13.2	1.5%
			貨品組別平均售價總和	\$56.0	\$58.1	3.8%
118		豆奶	陽光蜜瓜豆奶 250毫升x6	\$13.5	\$13.9	3.0%
119			百福高鈣低糖鮮豆漿 946毫升	\$13.1	\$13.5	3.1%
120			維他奶麥精豆奶 250毫升x6	\$15.6	\$15.3	-1.9%
121			維他奶山水有機黃豆低糖鮮豆漿 946毫升	\$13.8	\$14.2	2.9%
			貨品組別平均售價總和	\$56.0	\$56.9	1.6%
122		樽裝水/運動飲品	飛雪礦物質水500毫升	\$3.2	\$3.6	12.5%
123			清涼蒸餾水 750毫升	\$3.3	\$3.4	3.0%
124			Perrier有氣礦泉水(檸檬味) 750毫升	\$18.5	\$18.6	0.5%
125			屈臣氏蒸餾水 800毫升	\$4.4	\$4.8	9.1%
126			葡萄適能量飲品(香橙) 300毫升x4	\$22.5	\$24.1	7.1%
127			寶礦力水特 500毫升	\$8.5	\$8.9	4.7%
			貨品組別平均售價總和	\$60.4	\$63.4	5.0%
		(7) 類貨品平均售價總和		\$285.6	\$292.1	2.3%
128	(8) 即沖飲品	茶包	大排檔三合一奶茶(原味) 17克x10	\$18.3	\$18.3	0.0%
129			立頓紅茶包 50克/25包	\$11.7	\$11.7	0.0%
130			陸羽中國茶包鐵觀音 56.25克/25包	\$8.8	\$10.0	13.6%
131			車仔中國茶包香片 45克/25包	\$9.0	\$9.2	2.2%
			貨品組別平均售價總和	\$47.8	\$49.2	2.9%

貨品及型號				平均售價		升幅/ 跌幅
				2013年	2014年	
132	(8) 即沖飲品	即溶咖啡	Indocafe迎樂即溶三合一咖啡 20克x18	\$21.1	\$26.2	24.2%
133			伯朗藍山風味三合一咖啡 15克x12	\$14.8	\$15.4	4.1%
134			雀巢即溶咖啡 200克	\$48.4	\$52.6	8.7%
135			舊街場白咖啡三合一 40克x10	\$31.3	\$31.4	0.3%
			貨品組別平均售價總和	\$115.6	\$125.6	8.7%
136		朱古力/麥芽飲品	好立克三合一營養麥芽飲品(原味) 28克x8	\$17.6	\$18.6	5.7%
137			阿華田三合一營養麥芽飲品 30克x10	\$27.4	\$28.9	5.5%
			貨品組別平均售價總和	\$45.0	\$47.5	5.6%
		(8) 類貨品平均售價總和		\$208.4	\$222.3	6.7%
138	(9) 酒類飲品	啤酒	藍妹啤酒(罐裝) 330毫升x6	\$46.0	\$48.0	4.3%
139			藍冰啤酒(罐裝) 330毫升x12	\$40.9	\$43.9	7.3%
140			藍帶啤酒(罐裝) 355毫升x12	\$45.5	\$48.2	5.9%
141			嘉士伯金牌嘉士伯(罐裝) 325毫升	\$8.6	\$8.7	1.2%
142			生力啤酒(罐裝) 330毫升x12	\$56.0	\$53.8	-3.9%
143			青島啤酒(罐裝) 330毫升x12	\$56.7	\$56.4	-0.5%
			貨品組別平均售價總和	\$253.7	\$259.0	2.1%
144		葡萄酒	佳樂事白葡萄酒 750毫升	\$30.0	\$32.2	7.3%
145			澳洲利達民Cawarra切拉子赤霞珠紅酒 750毫升	\$36.9	\$38.0	3.0%
146			美國加州寶美臣沙比麗白酒 1公升	\$28.2	\$30.0	6.4%
147			澳洲奔富切拉子赤霞珠紅酒 750毫升	\$60.7	\$52.6	-13.3%
148			澳洲禾富巴斯黃牌赤霞珠紅酒 750毫升	\$66.1	\$65.8	-0.5%
149			澳洲雲咸Bin555切拉子紅酒 750毫升	\$91.3	\$88.8	-2.7%
			貨品組別平均售價總和	\$313.2	\$307.4	-1.9%
		(9) 類貨品平均售價總和		\$566.9	\$566.4	-0.1%
150	(10) 奶粉/嬰兒用品	嬰兒奶粉	牛欄牌幼兒助長奶粉3號 900克	\$186.1	\$199.2	7.0%
151			金裝美素力1號 900克	\$261.4	\$283.2	8.3%
152			金裝美素佳兒2號 900克	\$227.2	\$244.5	7.6%
153			美贊臣安嬰兒A+1號 900克	\$289.9	\$292.5	0.9%
154			美贊臣安兒寶A+3號 900克	\$229.7	\$233.9	1.8%
155			雀巢金裝能恩3號 800克	\$201.1	\$205.7	2.3%
156			惠氏金裝愛兒樂1號 900克	\$295.8	\$289.5	-2.1%
			貨品組別平均售價總和	\$1,691.2	\$1,748.5	3.4%
157		成人奶粉	安佳即溶全脂奶粉 900克	\$99.0	\$103.1	4.1%
158			安怡高鈣低脂奶粉 850克/800克 [△]	\$100.3	\$90.4	-9.9%
159			三花柏齡高鈣奶粉1700克	\$180.6	\$186.3	3.2%
160			雀巢即溶全脂奶粉 2.2公斤	\$209.6	\$241.0	15.0%
			貨品組別平均售價總和	\$589.5	\$620.8	5.3%
161		營養粉	美國雅培金裝加營養素 900克	\$166.6	\$186.6	12.0%
162			安滿孕媽媽奶粉 800克	\$185.4	\$199.6	7.7%
			貨品組別平均售價總和	\$352.0	\$386.2	9.7%
163		嬰兒尿片	Huggies學習褲(大碼)(男孩) 40片	\$98.8	\$95.0	-3.8%
164			Merries紙尿片(中碼) 64片	\$174.0	\$178.3	2.5%
165			幫寶適超薄乾爽嬰兒紙尿褲(小號) 76片	\$100.9	\$101.0	0.1%
			貨品組別平均售價總和	\$373.7	\$374.3	0.2%
		(10) 類貨品平均售價總和		\$3,006.4	\$3,129.8	4.1%
166	(11) 個人護理用品	牙膏	高露潔GRF牙膏 250克	\$17.7	\$17.9	1.1%
167			黑人牙膏 250克	\$18.5	\$19.0	2.7%
168			獅王兒童果味牙膏(香橙味) 40克	\$8.0	\$7.9	-1.3%
169			歐樂B牙齒及牙肉護理牙膏 100毫升	\$10.9	\$11.2	2.8%
			貨品組別平均售價總和	\$55.1	\$56.0	1.6%

貨品及型號				平均售價		升幅/ 跌幅
				2013年	2014年	
170	(11) 個人護理用品	洗髮水	多芬日常修護洗髮乳 700毫升	\$54.9	\$52.1	-5.1%
171			棕欖美之選健康順滑洗髮露 720毫升	\$28.9	\$29.9	3.5%
172			飄柔人參滋養洗髮露 1000毫升	\$54.9	\$50.5	-8.0%
173			沙宣清盈柔順洗髮乳 750毫升	\$57.7	\$56.9	-1.4%
			貨品組別平均售價總和	\$196.4	\$189.4	-3.6%
174		沐浴露/洗手液	滴露草本呵護殺菌潔手液 500克	\$26.9	\$26.9	0.0%
175			多芬滋養柔膚沐浴乳滋養柔嫩配方 750毫升	\$36.1	\$36.5	1.1%
176			強生嬰兒特溫和沐浴露 800毫升	\$28.8	\$28.9	0.3%
177			威露士潤膚洗手液 525毫升	\$19.7	\$23.1	17.3%
			貨品組別平均售價總和	\$111.5	\$115.4	3.5%
178		女士衛生用品	嬌爽超凡吸收加長衛生護墊 40片	\$18.1	\$19.4	7.2%
179			樂而雅零感特薄輕量日用 20片	\$18.9	\$18.8	-0.5%
180			高潔絲親膚棉面草本抑菌超薄護翼日用 18片	\$21.5	\$22.7	5.6%
181			護舒寶清新瞬潔貼身日用 16片	\$19.7	\$19.7	0.0%
			貨品組別平均售價總和	\$78.2	\$80.6	3.1%
	(11) 類貨品平均售價總和		\$441.2	\$441.4	0.0%*	
182	(12) 紙品/清潔用品	衛生紙/盒裝面紙	健力氏皇冠金裝三層純白衛生紙 10卷	\$36.2	\$35.9	-0.8%
183			絲潔三層經濟裝純白衛生紙 10卷	\$28.6	\$28.9	1.0%
184			皇后用紙3層印花幽蘭花香衛生紙 10卷	\$28.3	\$29.3	3.5%
185			得寶茉莉花味盒裝紙巾 4盒	\$27.1	\$27.2	0.4%
186			倩絲三層盒裝紙巾 4盒	\$24.3	\$24.0	-1.2%
187			唯潔雅盒裝面紙超柔版 5盒	\$22.6	\$22.1	-2.2%
			貨品組別平均售價總和	\$167.1	\$167.4	0.2%
188		洗衣用品	潔霸全能5合1洗衣粉 2.25公斤	\$43.4	\$43.9	1.2%
189			高樂氏漂白水(檸檬清香) 2800毫升	\$20.5	\$21.3	3.9%
190			獅王潔白物語超濃縮洗衣粉(補充裝) 2.25公斤	\$32.9	\$33.7	2.4%
191			寶絲少泡沫洗衣粉 5公斤	\$77.5	\$80.3	3.6%
192			快潔抗菌超濃縮洗衣液(檸檬清香) 3公升	\$45.8	\$46.7	2.0%
			貨品組別平均售價總和	\$220.1	\$225.9	2.6%
193		家居清潔用品	斧頭牌檸檬洗潔精(泵裝) 1300克	\$22.0	\$24.7	12.3%
194			滴潔超濃縮洗潔精(檸檬味) 500毫升	\$16.0	\$16.0	0.0%
195			潔而亮特效去污液(檸檬清香) 500毫升	\$10.5	\$10.5	0.0%
196			萬潔靈強效潔廁漂 500毫升	\$14.2	\$14.2	0.0%
			貨品組別平均售價總和	\$62.7	\$65.4	4.3%
		(12) 類貨品平均售價總和		\$449.9	\$458.7	2.0%
197	(13)其他	寵物糧	西莎雞肉口味 100克	\$8.7	\$8.9	2.3%
198			偉嘉極品貓糧吞拿魚片 85克	\$5.9	\$5.8	-1.7%
199			寶路狗小食潔牙骨(小型犬) 75克	\$10.2	\$10.1	-1.0%
200			Mon Petit 精選燒雞 85克	\$5.8	\$5.8	0.0%
			貨品組別平均售價總和	\$30.6	\$30.6	0.0%
	(13) 類貨品平均售價總和		\$30.6	\$30.6	0.0%	
200項貨品平均售價總和				\$7,564.6	\$7,700.1	1.8%
<div>註</div> 上列平均售價是根據三間大型連鎖超市包括其附屬品牌的超級市場的掃描數據計算所得，已包括有關超市提供的不同優惠。 △ 貨品#158在調查期內縮減了容量。 * 個人護理用品類貨品的平均升幅為0.045%，經四捨五入後顯示為0.0%。						

註 上列平均售價是根據三間大型連鎖超市包括其附屬品牌的超級市場的掃描數據計算所得，已包括有關超市提供的不同優惠。
 △ 貨品#158在調查期內縮減了容量。
 * 個人護理用品類貨品的平均升幅為0.045%，經四捨五入後顯示為0.0%。

超市意見

「百佳」表示，根據他們的紀錄，該超市大部分貨品的價格調整較來貨價格的升幅水平為低，反映該超市已盡量承擔部分上漲成本，而其售賣的貨品的通脹水平亦少於市場；又指相比本會調查的一籃子貨品總平均售價上升的1.8%，該超市只上升了1.7%。該超市稱食油、包裝蛋糕、洗髮水等產品售價下調，反映當成本下降時該超市亦盡快將差額反映於零售價上，將減省惠及消費者。該超市指零售價格調整是因為供應商上調貨品的來貨價格，而供應商上調來貨價格是因為原材料、飼料、員工薪酬及包裝物料等成本上升，尤其是牛奶、芝士及乳酪等貨品。該超市表示，為減輕通脹壓力，已推出不同形式的優惠，如「易賞錢」積分計劃、優惠裝、銀行及信用卡優惠等。

「惠康」表示，該超市多年來一直致力為顧客提供優質而價格具競爭力的產品。過去一年，超市的營運環境受到多項因素影響，包括外圍經濟不穩、通脹、租金及原材料價格上漲等，面對外圍環境的挑戰，該超市積極透過控制營運成本，繼續為顧客提供價格具競爭力的產品。該超市認為本會的價格調查反映出2014年度超市貨品的平均售價升幅溫和，而糧油類主食和包裝麵包等主要食糧的總平均售價亦錄得跌幅。該超市亦表示，明白部分貨品價格上升會對顧客構成一定壓力，因此除既有的價格穩定措施外，會繼續推出各項優惠，包括產品類別折扣、「八達通日日賞」計劃、指定信用卡購物優惠和免費印花換領禮品等。

(#102) (11.8%) 和「品客原味薯片134克 (#36) (10.6%)。

而年內平均售價錄得超過一成跌幅的貨品，除上文提及的3款食油外，還包括「澳洲奔富切拉子赤霞珠紅酒750毫升 (#147) (-13.3%)。

總結

是次調查的200項超市貨品在去年的總平均售價上升了1.8%，接近一成的貨品平均售價升幅超過10%，主要為副食品。至於食油和食米等主要食糧，除個別食米有超過一成的升幅，大部分貨品的升幅較輕微甚或下跌；而在近年備受關注的嬰兒奶粉價格，升幅與前數年相比雖略為放緩，但部分貨品錄得較大升幅，最高的達8.3%；在近年積極推廣的營養粉亦有個別貨品在過去一年錄得超過一成的升幅。

此外，調查顯示，在某些組別中，同一組別內的各款貨品平均價格升跌差異頗大，例如餅乾、即溶咖啡、葡萄酒，均有同組內不同款貨品錄得差異較大或反向的升幅與跌幅，而組別內貨品的最高、最低價格變動幅度可相差達20%，因此，消費者要買得精明，宜多比較不同牌子的價格和到不同店舖格價。