

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及律師費用。



奧運精品選購要訣

奧運舉行期間，可欣賞精彩賽事；購買紀念商品，更可留待日後細賞回味。在第29屆奧林匹克運動會組織委員會（北京奧組委）特許的商品零售店或賽事場地購買奧運紀念商品，才可確保正貨。

紀念商品種類

北京奧組委推出了一系列以今屆奧運為主題的紀念商品，在港發售的包括以福娃及福牛樂樂為主角的布偶、別針、便服、領帶及其他絲質商品。這些商品只在北京奧組委授權的特許零售店及賽事場地發售，故此消費者應前往特許零售店或場地購買這些特製的奧運紀念商品。

購買紀念商品地點

在特許商品零售店及賽事場地購買紀念商品，會較有保障。截至7月21日為止，香港共有67間特許商品零售店，獲得北京奧組委授權銷售奧運紀念商品。另外，於香港區馬術賽事舉行期間，觀眾亦可於雙魚河及沙田馬術賽事場地內購買到奧運紀念商品。

有關特許商品零售店或商品的詳情，可瀏覽北京奧組委網站 (<http://www.beijing2008.cn/merchandise/>) 及香港馬術公司網站 (<http://www.equestrian2008.org/chi/merchandise.aspx>)。

通過電話、郵購或網上購買奧運紀念商品？

北京奧組委特別授權兩間網上商店獨家銷售奧運紀念商品，分別服務內地（境內）及境外地區的消費者。不過香港消費者需留意，這兩個網站的配送地區都不

包括香港。故此，香港的消費者應避免在網上購買奧運紀念商品。

境外奧運網店：www.bj2008eshop.com

境內奧運網店：www.2008eshop.cn

另外，中國消費者協會收到部分內地消費者反映，有人通過電話、郵購等方式，推銷一些所謂「奧運特許商品」，其實只是將普通商品與奧運扯在一起。這些商品多數造工粗糙，並沒有投資或觀賞的價值；沒有經過國際或北京奧組委授權或許可而使



商品上掛有防偽標籤。



較小型商品上貼有防偽標貼，銀色安全線上有奧運會徽圖案。



除防偽標籤外，較具收藏價值的奧運紀念商品尚附有鑒定證書。

用奧運標誌的，更屬侵權商品。為免蒙受損失，消費者應避免依循不明來歷的電話、電郵、信件指示的途徑購買與奧運有關的商品或紀念品。

防偽特徵

奧運紀念商品都配備防偽標籤，識別特徵包括：標籤正面開窗安全線的全息圖案中含有北京2008年奧運會會徽圖案；標



防偽標籤上的防偽特徵：

- 1 含有北京2008奧運會徽圖案的安全線。
- 2 凹印手感特徵。
- 3 凹印隱形文字「beijing2008」。

籤正面下方有凹印隱形文字，將標籤舉高至眼睛水平，面對光源即可看到「beijing2008」的字樣；標籤正面中部有一組凹印手感特徵，用手觸摸時有明顯的凹凸感。

至於徽章、文具等尺寸較小的特許商品則貼有防偽標貼，而郵品則以郵戳為證。新型防偽標貼沿用原有掛標的大部分防偽技術，如開窗全息安全線、隱形文字和凹印手感線等，以便公眾識別。

舉報偽品 為奧運出一分力

如消費者發現懷疑偽造的奧運商品，可致電香港海關24小時熱線2545 6182舉報。

資料來源：北京奧組委網站、中國消費者協會、香港馬術公司、香港海關及北京2008年奧運會特許商品旗艦店（香港）

電訊管理局邀請你 表達對電訊服務的意見

通訊科技的發展瞬息千里，在香港這個經濟金融中心，掌握新而精確的資訊，對每個人的生活或事業都非常重要。近年電訊業務發展的步伐不斷加快，令人更加關心本港的電訊服務水平及有關政策，市民若想提出意見，現在就有一個好機會。

電訊管理局成立的電訊服務用戶及消費者諮詢委員會，現公開徵求適合人選加入作委員。市民可以從用戶及消費者的角度討論電訊服務和政策，在會上直接向電訊管理局反映意見。獲委任的委員任期為兩年。會議每三個月舉行一次，通常在周四下午舉行，以廣東話討論。

該諮詢委員會於94年10月成立，電訊管理局從中獲得不少寶貴意見。目前，委員會共有21名成員，分別來自香港通訊業聯會、香港電訊用戶協會、香港總商會、消費者委員會、香港無線科技商會、社會福利署、教育局、政府資訊科技總監辦公室，還有長者和弱能人士代表以及公眾人士。

市民如有意加入該諮詢委員會，提供經驗和意見，可在**2008年9月13日前**把你的個人資料、簡歷與及希望加入該委員會的原因及期望，寄往香港灣仔皇后大道東213號胡忠大廈29字樓「電訊管理局電訊服務用戶及消費者諮詢委員會」秘書處（查詢電話：2961 6798）。有關該委員會的進一步資料，請瀏覽電訊管理局網頁：<http://www.ofta.gov.hk>內的「關於我們 - 諮詢委員會 - 電訊服務用戶及消費者諮詢委員會」專欄。

OFTA
電訊管理局

備註：電訊管理局總監就委任各委員有最終的決定權。