

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

從何得知 基金的派息資料？

有些消費者購買基金，是為了獲得穩定的股息回報，因此特別關心基金的派息政策。由於並非所有基金都必定會派息，而不同的基金也有不同的派息政策，因此，消費者學懂如何閱讀基金銷售文件及廣告宣傳材料中的派息資料，甚為重要。

派息周期：不同基金的派息頻率及派息次數不盡相同。部分基金或會定期，例如按月、按季或按年派發股息。

派息率：派息率可能會不時改變，並可由基金管理公司酌情決定。

基金派息來源

基金派息的資金來源是另一重要資訊，基金可能從本身可供派發的收入淨額支付股息，或者，如基金的適用法律及組成文件許可，基金亦可以從其資本中派發股息給投資者。若基金以本身資本支付股息，基金資產淨值可能會即時下跌。此外，這亦會減少基金可供投資的資金，長遠可能影響基金未來的價值。

參閱銷售文件

投資者或可在廣告宣傳材料中找到基金的派息資料。然而，投資者必須明白，這些材料並非銷售文件，因此投資者不應只依賴廣告宣傳材料作出任何投資決定。投資者應仔細參閱銷售文件（包括產品資料概要），以深入瞭解基金的資料，包括派息政策、風險因素等。

在決定投資前，更應評估自己的投資需要及目標，如有需要，也可諮詢分銷商、中介人或財務顧問，全面瞭解基金派息政策的詳情及相關風險。

資料來源：投資者教育中心
(金融監管當局支持的機構)

基金未必一定派發股息

在閱讀有關基金派息特點的資料時，投資者必須留意細節。基金的派息政策各有不同，部分基金可能不會派發股息，而是把它的可分派收入保留作再投資用途。即使基金定期派息，投資者也應留意派息率是否由基金管理公司酌情決定。此外，根據某些基金的派息政策，基金經理可酌情決定是否派發股息。所以，即使基金在其廣告宣傳材料中強調或宣傳基金的「目標」是定期向基金單位持有人派息，投資者仍必須細閱基金的銷售文件，並注意基金的派息率及會否定期派發股息是不保證的。

注意派息周期及派息率

除非銷售文件列明，否則基金的派息及派息率都不應視為保證。投資者還應注意以下幾點：

