



# 車主揀輪胎秘笈

車主換軚，要在云云輪胎牌子中選擇一款，並不容易，多數時候還是「任人擺佈」，由從業員建議或代行決定，但亦有對輪胎講究的車主，選購前先搜集資料。我們進行了一次私家車輪胎意見調查，究竟哪一個輪胎牌子最受車主寵愛？

## 調查方法

問卷於2003年8月至9月在運輸署的4間牌照事務處、東區海底隧道及香港汽車會派發，共收回655份問卷。

回覆者所使用的輪胎牌子很廣泛，包括：Bridgestone、Continental、Dunlop（鄧祿普）、Falken（飛勁）、Firestone、Goodyear（好時年）、Michelin、Pirelli（倍耐力）、Toyo、Yokohama（橫濱）等（見31頁圖一）。

表一：平均輪胎壽命

牌子*	里數(公里)
Michelin	38,768
Bridgestone	38,568
Yokohama 橫濱	32,534

注 \* 包括行貨、水貨及回覆者不清楚輪胎屬行貨抑或水貨。

根據統計慣例，當樣本達到30個或以上時才可作有效分析，故本文只分析有效回覆問卷達到30份或以上。視乎分析項目，共有3至6個牌子有足夠的回覆問卷，部分牌子由於回覆較少，未能作有效分析。

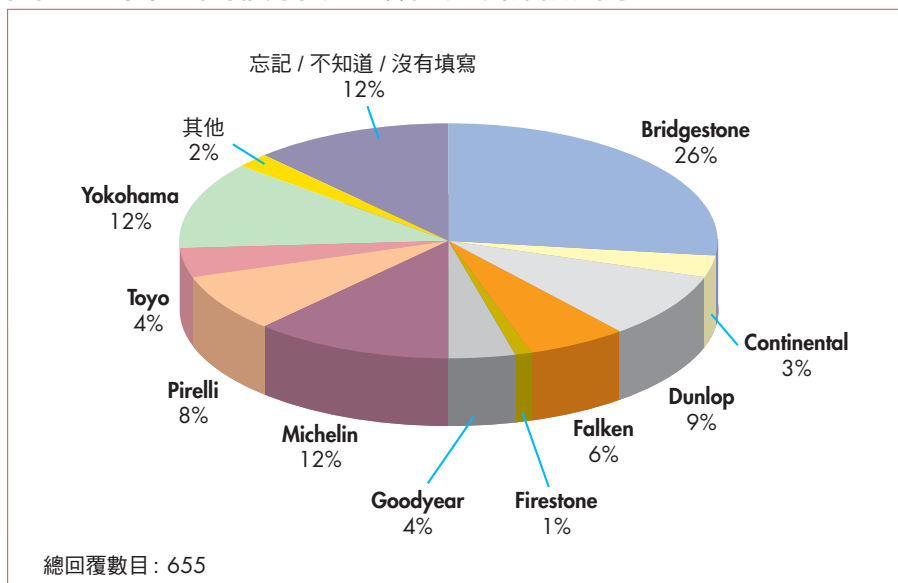
報告從輪胎壽命（即平均行車里數）、車主選擇輪胎時的考慮因素、及會否重複選購同一牌子輪胎（即對牌子的忠誠度）三方面作比較。

## 一般輪胎的壽命有多長？

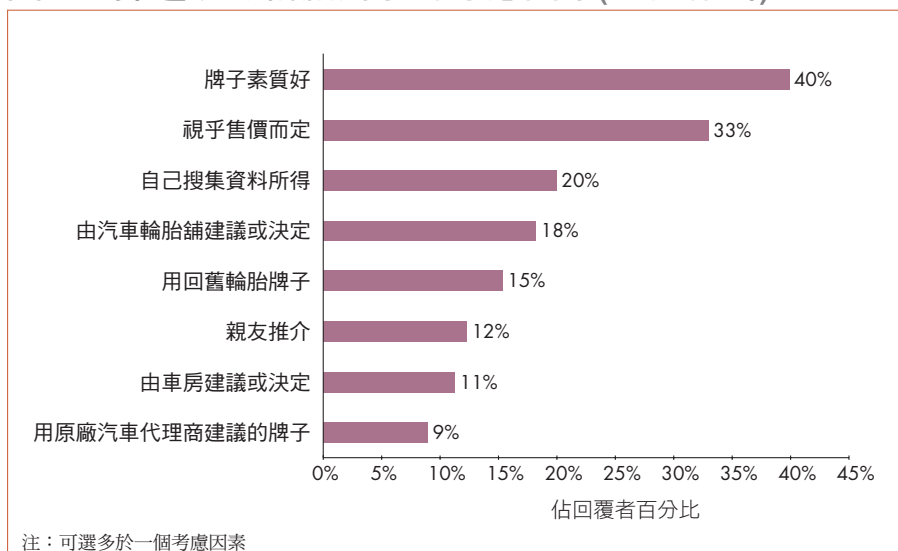
輪胎平均壽命是按因輪胎磨損而更換輪胎者在問卷上填寫的舊輪胎牌子、使用了多久、及該私家車每年平均行車里數計算出來。315份回覆問卷能提供上述資料，分析結果顯示一般輪胎的平均行駛里數約為35,882公里，約可使用2年7個月，當中295名（93.7%）回覆者表示平日駕駛時，經常保持平穩駕駛速度，而這些輪胎的平均行駛里數約36,092公里，較一般輪胎高。由於只有18名回覆者表示平時駕駛時，並不經常保持平穩駕駛速度，故未能有效分析輪胎在這情況下的平均行駛里數。但憑上述數據來看，輪胎在不平穩的駕駛速度下，會減少行駛里數。

3個牌子的回覆達30份或以上，可進一步分析其平均壽命（見表一），其餘未能有效分析。

圖一：問卷回覆者現時所用的輪胎牌子



圖二：揀選現時輪胎牌子的考慮因素(整體分析)



表二：揀選現時輪胎牌子的考慮因素 (個別牌子分析)

	Bridgestone	Dunlop 鄧祿普	Falken 飛勁	Michelin	Pirelli 倍耐力	Yokohama 橫濱
牌子素質好	56.8%	28.6%	20.0%	40.6%	58.3%	38.9%
視乎售價而定	30.2%	32.7%	57.5%	18.8%	22.9%	38.9%
自己搜集資料所得	33.1%	14.3%	17.5%	15.6%	8.3%	23.6%
由汽車輪胎舖建議或決定	12.9%	24.5%	25.0%	12.5%	18.8%	13.9%
用回舊輪胎牌子	16.5%	22.4%	7.5%	17.2%	27.1%	13.9%
親友推介	13.7%	14.3%	15.0%	12.5%	16.7%	12.5%
由車房建議或決定	3.6%	12.2%	20.0%	17.2%	4.2%	5.6%
用原廠汽車代理商建議的牌子	10.1%	8.2%	0.0%	10.9%	6.3%	11.1%

注 1. 可選多於一個考慮因素。  
2. 包括行貨、水貨及回覆者不清楚輪胎屬行貨抑或水貨。  
3. 依牌子的首個英文字母排列。

### 為何選用現有的輪胎牌子?

521 位最近有更換輪胎的回覆者中,40%表示更換輪胎時選擇現有輪胎的原因是牌子素質好,33%則為售價(見圖二)。此外,汽車輪胎舖、車房及原廠汽車代理商推薦的百分比加起來亦佔38%,顯示從業員的意見對回覆者所選用的牌子有相當的影響。6個牌子有足夠的回覆問卷,可作個別分析(見表二)。

從表二可見,最多回覆者表示基於牌子素質好而揀選「Pirelli」、「Bridgestone」及「Michelin」輪胎,分別佔58.3%、56.8%及40.6%。售價則是最多回覆者表示選擇「Falken」及「Dunlop」的原因,各佔57.5%及32.7%。至於選用「Yokohama」的回覆者中,牌子素質及售價同樣為首要考慮,各佔38.9%。

### 品牌忠誠度

綜合分析顯示,回覆者選用現有輪胎牌子的考慮因素亦影響對品牌的忠誠度(見圖三)。若當時揀選現有牌子的原因是由於牌子素質好,有71%回覆者表示會繼續選用現有的輪胎牌子;若當時是由車房建議或決定,則只有28.8%回覆者表示會繼續選用現有的輪胎牌子,64.4%表示不肯定。

# 輪胎常識

## Q & A

### Q: 如何為輪胎適當充氣?

A: 輪胎氣壓是否正確, 會影響駕駛安全, 尤其是輪胎能否保持應有的平衡及穩定的制動、抓着力及耐用程度。充氣不足會增加燃料的耗用量, 令輪胎過熱, 及令輪胎邊緣部分提早出現磨損。過份充氣則減低行車時路面的抓着力及操控性, 令駕駛不舒適, 及令輪胎中央部分提早出現磨損。駕駛者應最少每隔兩星期, 在輪胎冷卻時檢查氣壓一次, 並按照汽車手冊或駕駛座門內側建議的氣壓, 為輪胎充氣。

### Q: 何時要為輪胎換位?

A: 由於一般汽車車頭部分較重, 加上前輪帶動的汽車, 其前輪需要同時負起轉向及推動工作, 故正常情況下, 前輪的磨耗一般較後輪快。車廠一般建議車主每行駛10,000公里把輪胎前後對調, 使輪胎磨耗程度比較均勻, 及令輪胎更加長壽。

### Q: 平時駕駛後, 需注意些甚麼?

A: 定期檢查有沒有外物附在輪胎上, 若發現有碎石、玻璃碎片附在花紋凹坑內, 應即除去。



### Q: 輪胎被釘刺穿, 是否一定要更換?

A: 一般汽車輪胎的外層是橡膠, 內為纖維層及鋼線層之結構。若輪胎給尖銳物體刺穿, 如果穿孔細小及沒有破損纖維層及鋼線層, 可以到輪胎舖修補, 費用比更換新輪胎便宜。若穿孔太大、穿孔在輪胎壁位置 (sidewall)、或已破損纖維層及鋼線層, 則不宜修補, 必須更換。

### Q: 輪胎使用了多久便需更換?

A: 若輪胎已行駛到三萬多公里或在胎紋只剩約2毫米時, 車主便應考慮更換輪胎。為避免出現「光頭軟」的情況, 近年出產的輪胎, 在胎紋中央的坑紋設有「胎紋損耗指示」(tread wear indicator), 顯示胎紋是否已磨損至製造商建議的限度 (通常是1.6毫米)。若胎紋已磨損至與這些損耗指示齊平, 便應更換輪胎。此外, 即使汽車行駛頻率低, 也要留意輪胎的膠質, 會否因長期日曬雨淋而硬化或出現微細裂紋, 對路面抓着力及操控性造成負面影響, 即使未達行車哩數或胎紋尚深, 也應考慮定期更換。

### Q: 耗損的輪胎能否翻新?

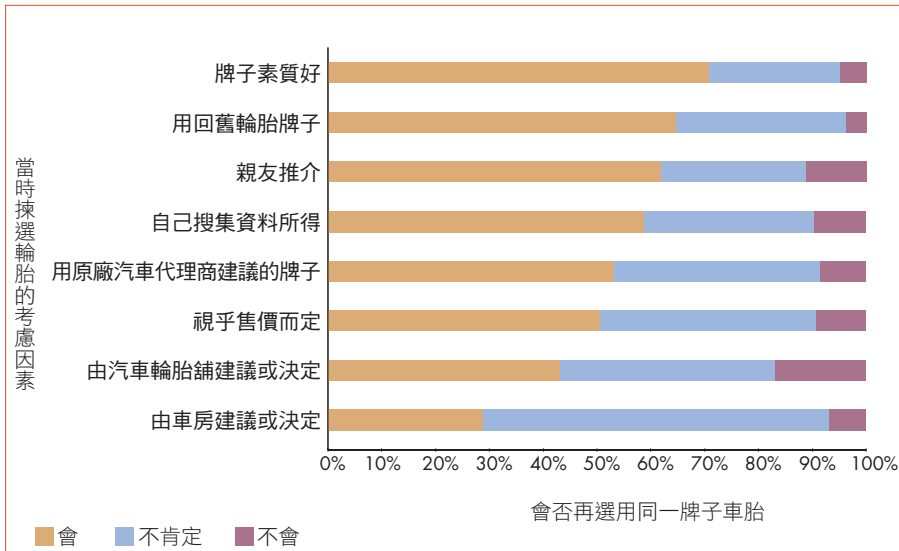
A: 有些交通工具如巴士、貨車等, 由於行駛頻繁, 輪胎耗損較快, 更換新輪胎的價錢亦較昂貴, 故維修廠會利用輪胎翻新技術為輪胎翻新。原理是先把耗損的胎紋磨平, 並將破爛的部分用特製的膠修補好, 然後鋪上膠質及新的胎殼, 再經過特別溫度處理後, 便可製成一條翻新的輪胎, 以節省更換新輪胎的費用及減低輪胎廢料對環境造成的污染。不過一般私家車的行駛頻率較低, 且更換新私家車輪胎的費用與翻新輪胎相差不多, 故輪胎翻新技術甚少應用於私家車輪胎上。

### Q: 如何處理廢輪胎?

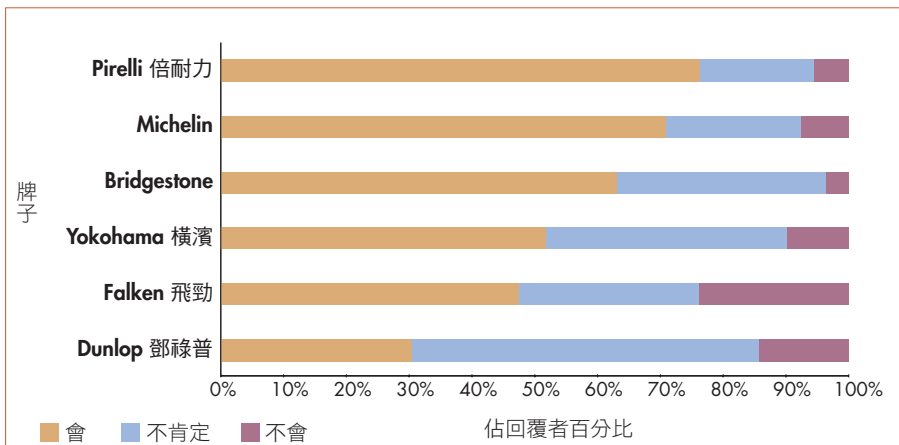
A: 大輪胎一般會被翻鑄重用, 沒有被回收循環再造或翻鑄重用的廢輪胎主要會被棄置於堆填區內。現時本港有數間輪胎棄置承辦商提供棄置輪胎服務。承辦商需要先把廢輪胎切割才可棄置於堆填區內, 以減少佔用空間或影響堆填區運作。



圖三：「揀選因素」與「品牌忠誠度」的關係



圖四：會否再選用同一牌子的輪胎



注：包括行貨、水貨及回覆者不清楚輪胎屬行貨抑或水貨。

此外，亦為個別牌子作品牌忠誠度的分析（見圖四），調查對象包括沒有更換輪胎者及有更換者。只有6個牌子的回覆問卷可作有效分析。「Pirelli」的品牌忠誠者最多，76.4%回覆者表示會繼續選用該牌子的輪胎；次為「Michelin」（70.9%）；而「Bridgestone」亦有63.1%表示會繼續選用。大部分會再選用上述3牌子的原因是素質好。

此外，大部分回覆者表示會再選用現有牌子或不肯定，顯示沒有太多回覆者對現有輪胎牌子有怨言；由於表示不會再選用同一牌子的回覆問卷不多，故未能分析不再選用同一牌子的原因。

## 總結

從今次的問卷調查中，可瞭解到私家車車主選購輪胎的習慣。牌子素質是首要考慮因素，次為售價，反映出不少車主重視輪胎的表現及安全。

調查又顯示，一般輪胎行了3萬多公里或2年多便需更換。輪胎的實際壽命會因環境、路面、駕駛習慣等外在因素而有異，如果平日駕駛時能保持平穩的速度，定期檢查輪胎氣壓，及為輪胎換位，輪胎必然更耐用。

## 代理商意見

「Michelin」表示其輪胎的平均壽命超過50,000公里。此外，同一牌子和型號的輪胎，壽命亦會因司機的駕駛習慣、速度、路面狀況及氣候而不同。

「Pirelli 倍耐力」表示時間、地點及駕駛者的個人喜好亦會影響調查結果。