

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

4
X
1
0
漫畫展

40幅漫畫經典與新作 + 10位文化人文字對應

藉着不同年代漫畫家的作品，
檢視、回顧、思考和前瞻，
消費其實／原來／可以是什麼一回事。

杜琛



我們可以留著黑夜嗎？

星星會明白我心？

可以看星星的話，試問誰願被
光污染包圍呢？！

黃志淙
香港大學通識教育助理總監

小克



《悲Bi》

B: 我買咗乜乜乜畀baby

A: 我都想買個乜乜乜畀baby

B: 之前生日會收咗好多
乜乜乜嗰

Y: 咁一係買物物物畀baby

B: 好啱, 買多個唔同色嘅
物物物畀下baby先

A: 我覺得佢仲需要乜乜同物物

B: 買咁多乜乜同物物做乜?
不如買物物同乜乜!

Y: 而家養個細路真係要買好多
乜乜物物

B: 買咗啲乜乜物物放喺邊?

A: 放埋一邊

注意番: 你的消費如何, 你的
孩子也必如何。

黃曉帆

廣告創作總監、香港中文大學
新聞與傳播學院兼任講師



巡迴展第三站

3月26日至29日(星期四至日)
葵芳新都會廣場
三樓天晶館

本刊將陸續刊登楊學德、
大泥、癲嘍及Tina Ko的
參展作品, 敬請期待!