

「食家會」誤導消費者

消費者委員會於05年12月20日公布一間出售折扣餐飲會籍的公司，以不良經營手法誤導消費者，嚴重損害消費者利益。

由05年9月至11月期間，本會接獲13宗消費者對該公司的投訴，要求賠償款項合共\$9,450。該公司經營折扣餐飲計劃，向消費者推銷會籍。

本會之前已向該公司發出正式警告，於05年7月21日以口頭警告，隨即以書面確實，要求立即停止誤導的銷售手法。警告發出後，本會仍然收到13宗消費者投訴，故此決定公開該公司名稱和地址等資料，讓消費者提高警覺。

記者會上被公布的公司為經營「食家會」的安天集團有限公司，登記地址為

香港九龍長沙灣道833號長沙灣廣場2座902室。

投訴人表示，該公司職員來電以誤導手法吸引他們成為會員。誤導手法大致可分三類：(一)會籍收費(這涉及擅自以顧客信用卡資料付款的數額)，(二)參與餐廳給予的實際折扣優惠，與及(三)取消會籍的權利。

(一)有投訴人表示，他們原本對計劃沒有興趣，但被每月低至\$17至\$20的月費所吸引，被游說加入成為會員。但成為會員後，即被一次過收取\$600(個人)或\$700(雙人)的3年會費，在未得同意下，並且被人以信用卡過數。屬於這類別的誤導手法投訴共有8宗，涉及金額\$5,850。

(二)有投訴人指推銷員甚至誇大參與計劃餐廳給予顧客的折扣優惠。

一個典型的例子：投訴人得到保證，

大部分餐廳都會給予會員半價優惠。但實際情況是，投訴人光顧該等餐廳時，才發現折扣只有10%至15%，遠低於承諾的折扣。

另一個案中，公司職員向投訴人承諾可在大部分餐廳獲半價優惠。投訴人其後收到郵寄來的小冊子，發現半價只限於指定餐廳和某些套餐。

有4宗屬於這類別的投訴，涉及金額\$2,900。

(三)一名投訴人表示推銷員保證可以取消會籍。但當他要求退會時，職員向他表示3年入會費是不能退還的。這類別的誤導涉款\$700。

在本會調解下，該公司曾經向部分投訴人退款。但本會發出警告之後，投訴數字仍然繼續上升。本會決定公布該公司的資料，遏止其繼續利用誤導手法，以保障消費者利益。

