

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及律師費用。

多方位「格價」提高物價透明度 助消費者抗通脹

本會於7月中公布3項因應通脹加劇而進行的監察物價計劃，其中最後一項——每日街市行情，已於本月10日推出。物價報告每天收集街市內多項較多市民購買的蔬菜、魚和肉的售價，讓消費者出發購買每日所需時，已掌握貨品的價格範圍作為參考。

「格價」每天早上在兩個地區共4個街市進行，收集7類新鮮食品的售價，包括海鮮、河鮮、豬肉、牛肉、家禽、蔬菜和水果。報告會報道各項食品的最高最低價和平均價。

35年前本會成立初期，由於物價大幅飆升，亦曾進行每日街市「格價」。

另外兩項「格價」行動為「每周精明格價」和「網上價格一覽通」，已經於8月和9月推出。前者每周選擇一區，比較該區內約40種市民經常購買的食物和日用品，在不同零售點的售價。

「網上價格一覽通」則比較4間主要連鎖超市的網上貨品售價，包括大昌行、吉之島、百佳和惠康。本會將這些超市網站搜集所得的售價資料，組合在我們的「格價」網頁，並每日更新。

雖然有意見希望本會將「格價」工作發展為追蹤調查，反映價格趨勢，但由於消費者日常購買的食品及日用品種類繁多，售賣同一項貨品的零售點亦多不勝數，而且零售點亦會經常改變其售賣的貨品種類、款式及價格。如將現時的計劃改為追蹤調查，以反映價格趨勢為目標，則必須動用非常龐大的資源，才能長期監察各種貨品在不同區域多個零售點的零售價走勢，作為提供參考予消費者，未必合乎成本效益。

商務及經濟發展局局長劉吳惠蘭於月初的立法會上表示，本會的「格價」工作增加貨品價格的透明度，有助促進市場資訊的流通，協助消費者作出精明的消費選擇。

除了監察物價外，我們亦加強了消費者教育，提高消費者在購買商品和服務時對抗通脹的能力。

《選擇》月刊過去多月在各產品及服務的研究和普查報告中，加入相關的實用建議，提醒消費者除留意價錢外，亦應注意其他重要考慮因素例如素質、耐用、售後和維修服務等。上月有專題文章，綜合介紹日常家居節省開支的方法。

為方便消費者，上述3項「格價」工作的中英文報告，都會上載至本會網站www.consumer.org.hk/pricewatch。

選擇



封面人物：王祖藍

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

訂閱電話：2856 3123

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

網址：www.consumer.org.hk

印刷：宏亞印務有限公司

地址：香港柴灣豐業街8號宏亞大廈13樓

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話
2856 3123



P.29



P.35



P.41



P.45

封面專題

- 4 空氣清新機除煙塵效能大比試
- 10 空氣清新機能否除菌除病毒？

測試報告

- 11 高清攝錄機拍片遠勝標清型號
- 20 新一代接收器及揚聲器提升影音享受

市場速報

- 29 小心染髮劑令皮膚過敏紅腫
- 35 改版教科書調查報告

生活百科

- 38 樓花「實用面積」統一定義

健康錦囊

- 41 關節痛及軟組織發炎
消炎止痛藥要慎選慎用

投資智慧

- 45 投資要學「問」

投訴實錄

- 46 報讀營養學課程
遭誤導可獲認可專業資格

空氣清新機除煙塵效能大比試

空氣清新機設計愈來愈複雜，聲稱功能也愈來愈多，但當中最重要仍然是去除煙塵等的功效。香港人多車多，市區空氣未必如郊外清新，在家中吸煙也會令室內空氣受污染，不少用戶會考慮添置空氣清新機，希望洗滌一下生活空間。

p. 4



高清攝錄機拍片遠勝標清型號

對比上次的數碼攝錄機測試，今次測試的35款型號中，多達17款可進行高清攝錄，確保影像細節清晰重現，適合要求較高的用家，測試結果亦反映高清型號的拍片素質遠勝標清型號。

p. 20



新一代接收器及揚聲器提升影音享受

自從數碼地面電視廣播啟動以來，歷經奧運期間的買機熱潮，有些用戶已急不及待添置了機頂盒及大屏幕電視觀賞精采賽事節目。要極盡視聽之「娛」，有人會考慮購買家庭影院組合。今回測試組成家庭影院的兩個重要成員：揚聲器及影音接收器（AV receivers），有興趣自組音響組合的用戶正好作為參考。

p. 20

