

## 警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及律師費用。

# 緣起三十五載 共建公平消費文化

1974年，時值物價急漲，食品價格飆升，市民大眾一致認為要遏止商人牟取暴利，消費者委員會正式成立。三十五年來，消委會與香港社會一同成長，肩負維護消費者權益的重任。隨着時代步伐的進步，我們期望能掌握新時代的脈搏，進一步體現消委會在社會上發揮的功能及角色。

踏入35周年，讓我們在這裏作一些回顧：

## 精明消費者的《選擇》

《選擇》月刊定期發放有關消費者權益的訊息，它的誕生令市民大眾可以獲取中立而有數據支持的資訊，除了以月刊形式外，更推出網上版，消費者亦可利用固網及流動電話觀看精選的測試和調查報告。

## 與內地及國際緊密合作 促進維權工作

消委會與內地的消費者協會緊密聯繫，互相交流訊息和轉介投訴個案。為了提高內地旅客在港消費的信心及加強對他們的保障，一個專為內地旅客而設立的新網站「精明消費香港遊」於07年9月正式啟動，為旅客提供一站式的資訊。網站的推廣更得到中國消費者協會的協助，超連結到各省市的消費者組織及國家旅遊局官方網站，令更多內地旅客受惠。

本會是國際消費者聯會的理事會及執委會成員，一向積極參加涉及各種消費者問題的國際會議。去年3月，香港更成功申辦2011年第十九屆國際消費者聯會全球會議，進一步加強消委會與內地及國際間的聯繫。

## 加強消費者的法律保障

本會於去年2月發表《公平營商 買賣共贏》報告，建議制定全面的營商手法法例，杜絕市場的不公平營商手法，提升消費者的信心，另一方面亦可保障營商者的利益，令殷實的營商者最終得益，達致雙贏局面。

此外，本會積極參與《商品說明條例》的修訂工作；關注營養標籤的落實，保障消費者的健康及知情權；同時，亦推動樓花「實用面積」統一定義的落實應用，提高樓花銷售說明的透明度，使置業人士能更準確掌握物業的資料。

## 提高物價透明度 市場資訊更全面

本會於去年年中開始，因應通脹加劇而進行一籃子的監察物價工作，當中包括「每周精明格價」、「每日街市行情」、「網上價格一覽通」及「汽油柴油價格比較」，增加貨品價格的透明度，促進市場資訊的流通，協助消費者作出精明的消費選擇。

## 消費文化 紮根成長

旨在提高年青人消費權益意識的「消費文化考察報告獎」，亦昂然邁向10周年。報告獎是本地學界最大型和最受歡迎的專題研習教育活動，十年來不斷演變改進，亦總結了不少可貴的經驗，豐富了本地消費文化研究的參考資源。

此外，本會亦十分重視弱勢社群的教育活動，包括長者、傷健人士及新來港人士，冀能加強他們的自我保護能力。

展望未來，消委會將繼續致力成為消費者信賴的聲音，維護消費者的福祉。我們首先舉行的「35周年標語大募集」，歡迎及期望讀者們踴躍參與，一同見證本會發展的里程碑。

## 訂正：

上期〈29款高清電視機大搜查〉一文，聲寶表示其保用期外的上門檢查費為\$350（型號編號#8和#26）或\$200（型號編號#14），若用戶在檢查後需維修服務，則付\$1,200（型號編號#8和#26）或\$850（型號編號#14）。樂聲牌則表示其保用期外的上門檢查費為\$370（型號編號#13）或\$580（型號編號#10和#27）。離島地方會另加收費。

# 選擇



封面人物：陳敏之

## 消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

訂閱電話：2856 3123

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

網址：www.consumer.org.hk

印刷：宏亞印務有限公司

地址：香港柴灣豐業街8號宏亞大廈13樓

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

## 訂閱電話 2856 3123



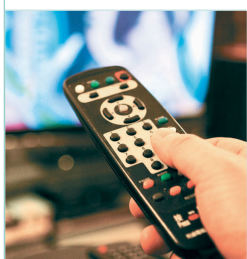
P.20



P.24



P.32



P.36

## 封面專題

- 4 冷暖空調機一機兩用更方便

## 測試報告

- 14 測試烏龍茶的鉛含量及農藥殘餘  
24 最新28款手機大比試  
32 春節前買照片打印機 分享珍貴時光

## 市場速報

- 36 收費電視用戶評服務見高下  
20 新鮮豬肉、牛肉價格持續高企

## 飲食物語

- 23 支持環保 少吃髮菜  
40 貓狗糧選購秘笈：  
貓狗也減肥？  
43 誤買牛內臟當牛肉？  
教你睇標籤揀寵物飼料

## 投訴實錄

- 46 購買機票如何保障自己



## 測試烏龍茶的鉛含量及農藥殘餘

日常生活，不少人無茶不歡，但茶葉的農藥殘餘和重金屬含量過高的報道時有所聞。本會2000年測試茶葉及茶包產品的結果顯示，不少樣本的鉛含量高於當時的國家標準，因應國家標準近年放寬茶葉的鉛含量，本會最近再進行一次大規模的測試。

## 冷暖空調機一機兩用更方便

天氣寒冷的日子，不想在家中仍要穿着厚厚的毛衣，但又覺得暖爐阻地方，你需要的可能是一部冷暖空調機。我們為你搜羅了市面上多款冷暖空調機的資料，想家中一年四季都感覺舒適，請細看內文介紹。



## 誤買牛內臟當牛肉？ 教你睇標籤揀寵物飼料

選購寵物飼料時，你會相信店員的推薦，還是以價錢為主要考慮因素？會否只關心其中肉的類別，而不深究產品的成分或其他描述？單憑名稱以為寵物正在吃「牛肉」，卻不知道原來是「牛內臟」？要買到真正想買的飼料，就要學懂閱讀產品標籤。

