

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

自願醫保有助緩解公營醫療需求 嚴格監管醫保產品保障市民權益

拉鋸多年的自願醫療保險計劃，終於在政府剛發表的財政預算案中得以落實，並加入稅務優惠吸引市民參與，預計最快明年4月實施。本會支持自願醫保的整體方向，計劃無疑有助減輕沉重的公營醫療支出，但當計劃推出，政府必須密切監察計劃的日常運作及市場動態，並不時對計劃作出檢討，以確保達致醫療保障多元化的長遠目標。

早於1997年，政府委託哈佛大學研究本港醫療改革的方向。報告指出香港的醫療融資存在根本性問題，如果持續依靠公營醫療系統作主導，最終在人口老化問題愈趨嚴重，以及醫療成本不斷上漲的情況下，公營醫療系統隨時面臨崩潰的危機。

其後20年，醫療融資的方案由強制性供款，修改為自願性，隨着社會上不同意見而反覆修訂，但遲遲未能落實推行。與此同時，醫療衛生開支卻持續攀升，從2016至17年度的\$570億（佔經常性開支約16.5%），升至今年最新公布的2018至19年度預計開支\$780億，兩年間上升近37%，佔經常性開支的比率亦升至逾19%。

公營醫療負荷沉重而衍生的問題已不時浮現，以急症室輪候時間為例，根據醫管局提供的資料，大部分公立醫院急症室的輪候時間動輒需要1至3個小時，部分醫院在長假期間的輪候時間更逾20小時。醫護人員的工作量及壓力也不斷增加，影響服務質素之餘，也可能因過勞而出錯，造成種種醫療事故，最終受影響的仍然是市民大眾。

要從根本解決問題，自願醫保是重要一步，讓市民大眾以可負擔的價格享用私人醫療服務，以減輕公營壓力。本會亦喜見爭取多時的自願性冷靜期在計劃中得以落實。事實上，政府的自願醫保計劃，較現時市場上的醫療保險，有其優勝之處，重點如保證續保至100歲、保險公司不可單方面因保單持有人的健康或索償情況而對其進行重新核保，或增加投保人的附加保費率，當人口愈來愈長壽，這點尤其重要。此外，自願醫保產品的最高投保年齡延長至80歲，較現時一般65歲至70歲為長。不少長者曾向本會表達有錢也買不到保險，可見坊間實在欠缺受保年齡較高的產品，自願醫保可算提供了解決方案。

另外，自願醫保不設「終身保障限額」，加上保障範圍擴闊至未知的已有疾病、訂明的非住院程序（例如內窺鏡檢查）和非手術癌症治療等，均有助提升保障質素。

不過當自願醫保產品在市場推出時，消費者亦不可掉以輕心，抱有每個產品都差不多的心態，又或只着眼稅務優惠而馬虎選購。自願醫保計劃雖然提供一些標準化的住院保險產品，例如計劃下的產品必須符合一些特定的最低要求及最低保障限額，而計劃下的實務守則亦為核保程序提供一些原則，但不同保險公司在處理投保申請時，仍可根據各自的核保程序，決定是否承保和擬訂個別不承保項目條款或附加保費率。醫療保險是長期使用的服務，一般購買後鮮有更換，所以消費者務必多作比較才下決定。

計劃推出後，市場上既有自願醫保認可產品：「標準計劃」及「靈活計劃」，也有非認可產品，包括其他醫保計劃，以及不同保險公司在自願醫保「標準計劃」外提供的附加計劃，例如自願醫保與其他醫保產品及/或相連的捆綁式保險產品。取得正確資訊是消費者應有的權利，而保險公司作為營商者是有責任提供清晰的資訊，讓消費者瞭解自願醫保與其他醫保產品或捆綁式產品的分別，包括：產品是否符合計劃的「最低要求」保障範圍、續保/核保安排、保金、稅務扣減等，讓消費者知所選擇。當新產品推出市場時，通常容易出現資訊混亂和運作不暢順的情況，政府務必要全力把關，讓計劃得以健康發展，市民便可安心參與自願醫保。

選擇



封面人物：方健儀

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

電郵：choice@consumer.org.hk

網址：www.consumer.org.hk

印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

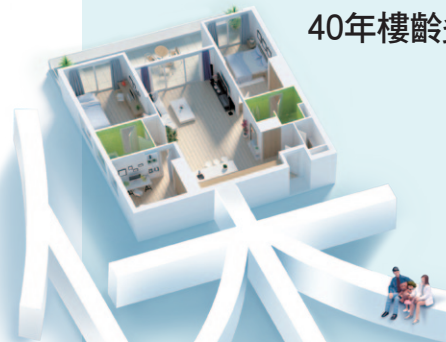
本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話

2856 3123
3173 9488



辛苦工作後當然希望有個安樂窩好好休息，但不少人忽視了會危害這個安樂窩的潛在危機，例如火災、水浸、爆竊等，不但造成居所及財物的損失，亦可能危及住戶甚至鄰居的生命。近年襲港颱風頻繁，窗戶或室內物件被強風吹到街上導致他人財物損毀或受傷的情況時有發生，家居保險能否就以上情況提供保障？

床褥承托力參差

慎選免腰痠背痛

p.4

優質的睡眠少不了一張軟硬適中、承托力足夠的床褥；相反，買來不合適的床褥，可導致腰痠背痛。

測試了25款單人床褥，當中21款為彈簧床褥，4款為泡膠床褥，發現不論是仰臥或側臥，測試的床褥樣本的承托力都異常參差，只有4款樣本不論仰臥、側臥均提供良好承托，讓用戶睡眠時保持脊柱的自然弧度。

目錄 | 498



p.13



p.26



p.40



p.47

封面專題

- 4 床褥承托力參差 慎選免腰痠背痛

測試報告

- 14 18款牛油食品驗出污染物
半數營養素含量與標籤嚴重不符
- 26 9款電腦安全軟件防惡意程式效能差

市場速報

- 31 家居保險計劃保障差別大
40年樓齡多須個別核保
- 40 超市貨品價格平均微跌0.04%

消費提示

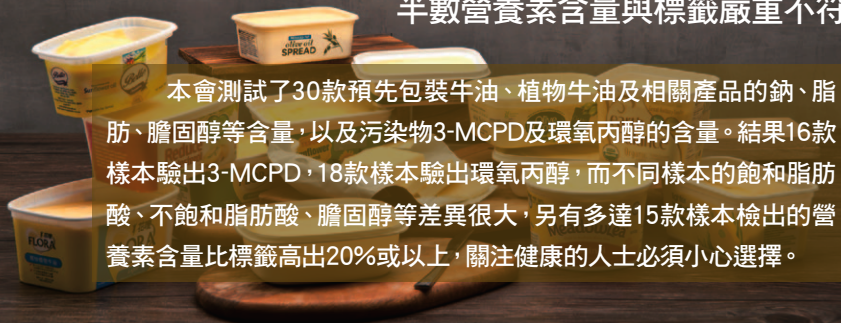
- 13 解構防塵蟎床上用品
- 25 功能性牛油食品可降膽固醇？
- 46 售賣偽冒藥物 售貨員被判監禁2個月

投資智慧

- 47 倫敦金騙局新招
「美女」經紀及「投資專家」於社交網絡設局

18款牛油食品驗出污染物 p.14

半數營養素含量與標籤嚴重不符



本會測試了30款預先包裝牛油、植物牛油及相關產品的鈉、脂肪、膽固醇等含量，以及污染物3-MCPD及環氧丙醇的含量。結果16款樣本驗出3-MCPD，18款樣本驗出環氧丙醇，而不同樣本的飽和脂肪酸、不飽和脂肪酸、膽固醇等差異很大，另有多達15款樣本檢出的營養素含量比標籤高出20%或以上，關注健康的人士必須小心選擇。