

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

如何選擇數碼收音機？

數碼聲音廣播可帶來更多元化和高質素的服務，同時配合廣播服務數碼化的趨勢。香港將會正式推出這項嶄新服務。

數碼聲音廣播有何好處？

與我們慣常收聽的傳統模擬廣播（即AM或FM廣播）比較，數碼聲音廣播有「聽得清、看得見、選擇多」的優點：

- 提供清晰的廣播，音質媲美MP3：數碼聲音廣播可以改善聲音質素，有助解決因干擾而造成的訊號失真問題，避免傳統廣播中的雜音問題；
- 可以一併傳送文字或圖像，例如新聞和歌曲資料等；
- 可透過數據傳輸提供新穎服務，例如電子節目指南和其他附帶視像資訊；
- 數碼聲音廣播共提供18條頻道；在現時AM和FM廣播下13條節目頻道以外，為聽眾提供更多選擇。

你住的地方收聽電台廣播是否清晰？是否有令人懊惱的「沙沙」聲？嶄新的數碼聲音廣播服務不會出現傳統廣播中的雜音問題，並可一併傳送新聞和歌曲資料等文字或圖像資訊，新增18條頻道為消費者帶來更多元化的節目內容。

要享受新服務，消費者先得添置一部數碼收音機。市面上有不同種類的數碼收音機，如何選購？



4 間電台提供 18 條新頻道

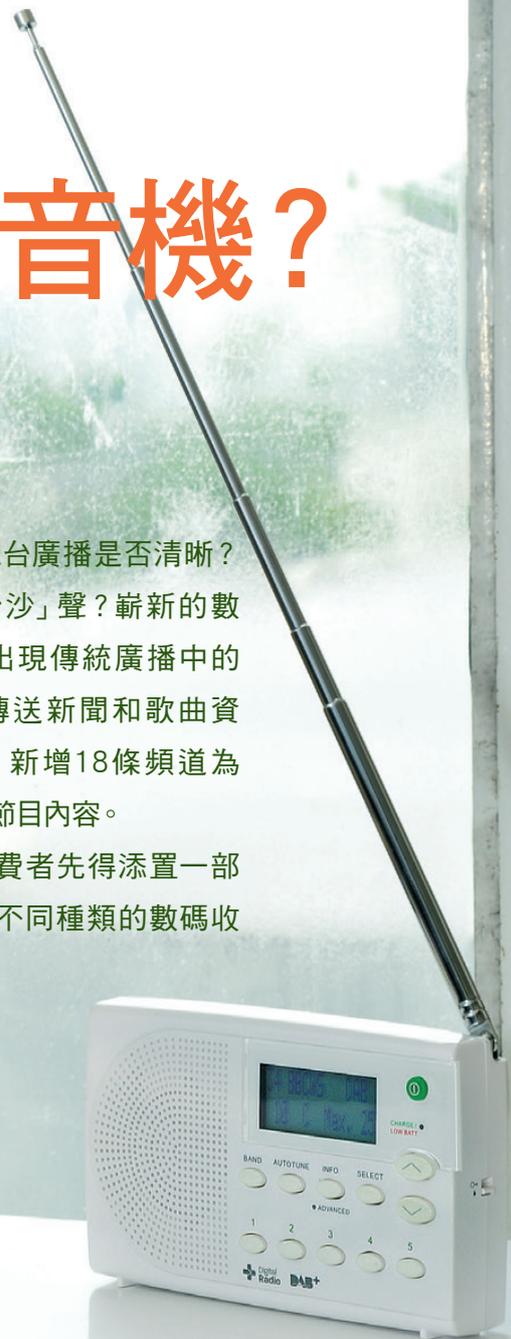
去年3月，政府向香港數碼廣播、新城廣播及鳳凰優悅廣播發出三個聲音廣播牌照，以提供數碼聲音廣播服務。三家電台將聯同香港電台，為全港聽眾推出共18條以數碼形式廣播的節目頻道，內容包括音樂、生活、時事、財經、社區及文化藝術等節目，並以多種語言廣播。

目前，各電台經已開始試播，推出節目。聽眾已可收聽到13條節目頻道，餘下的5條頻道將陸續推出。

大部分市民已可接收數碼聲音廣播服務

數碼聲音廣播的發射網絡，經過一年籌備經已建成。現時大部分居住在市區和新界新市鎮的市民，已可接收數碼聲音廣播服務。

在服務推出初期，廣播訊號覆蓋或未盡完善；一些地點因位處偏遠，或受附近地形或建築物遮擋所影響，暫時仍未穩定地接收廣播訊號。不過，在明年初將有四個補點發射站相繼落成，屆時個別地區接收不理想的情況將得到改善。隨着日



後數碼聲音廣播網絡繼續發展，廣播訊號的覆蓋範圍可望進一步擴展。

揀選數碼收音機小貼士

收聽數碼聲音廣播服務，必須使用特定「DAB+」制式的數碼收音機，傳統的AM或FM收音機並不能接收這項服務。由於數碼聲音廣播服務即將全面推出，市面一些售賣影音產品和電器的店舖及便利店，已開始售賣各類相關產品，視乎其配備的功能，大部分型號的售價由二百多元至二千多元不等。

消費者購買數碼收音機前，應留意以下要點：

- 必須購買「DAB+」制式的數碼收音機，而並非早期發展的「DAB」制式。
- 由於數碼聲音廣播服務可一併傳送文字或圖像，如希望接收電台傳送的圖文資訊，例如即時新聞和圖片等，就要選購附有屏幕的數碼收音機，並要確保屏幕能同時支援中英文顯示。
- 如希望以一部收音機，隨意選擇收聽數碼聲音廣播以及傳統AM或FM廣播所有頻道，便應考慮選購兼容兩種廣播模式的多功能數碼收音機。

數碼聲音廣播服務推出不久，而廣播訊號的覆蓋範圍仍正在擴展中，消費者或會擔心數碼收音機在接收廣播訊號時出現問題。副廣播處長（節目）戴健文提

配備文字顯示屏幕的數碼收音機



配備彩色屏幕、可播放圖文的數碼收音機

內置數碼收音機的手機

醒消費者，不同型號的數碼收音機在接收訊號方面，表現參差。因此，消費者在選購前，應先試聽，衡量和比較各型號的接收效果，尤其是當數碼收音機是放置在室內時的接收效果。

使用數碼收音機時，最理想的擺放位置是接近窗邊的地方，並將收音機內置伸縮天線伸延和垂直。如數碼收音機是放置在室內較隱蔽的地方，接收效果可能會受到一定的影響。



圖為青山發射站。

汽車專用的數碼收音機已推出市面

一邊駕駛，一邊收聽電台節目，確是一大享受。原來汽車專用的數碼收音機經已推出市面。一般而言，汽車專用數碼收音機應配置相關的汽車內置天線，以達到最佳的接收效果。聽眾可向汽車維修服務中心查詢有關產品。

駕駛者可否在隧道內接收數碼聲音廣播服務？

政府在去年6月取得立法會撥款，現正於11條政府隧道安裝專用數碼廣播轉播系統。當中，4條交通流量最高的隧道（香港仔隧道、紅磡海底隧道、獅子山隧道和將軍澳隧道）安裝工程可望在今年底完成，其餘7條政府隧道的安裝工程將陸續於2014年初前完成。

有關數碼聲音廣播服務詳情，可瀏覽相關專題網頁：www.digitalradio.gov.hk

資料來源：商務及經濟發展局



商務及經濟發展局局長蘇錦樑去年10月見證各電台代表，簽訂數碼聲音廣播系統網絡共用安排協議後，與各電台代表及嘉賓合照。