

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

食物安全保衛戰 向濫用抗生素說不

濫用抗生素治病，造成細菌出現耐藥性，早為人熟知。在飼養食用動物時濫用抗生素，細菌在禽畜腸道產生耐藥性而變成超級細菌，消費者進食含抗生素的雞肉、豬肉、牛肉、羊肉後可能危及生命，卻備受忽略，實情是全球在農業生產上濫用抗生素的情況急劇惡化，解決問題刻不容緩。

世界衛生組織和國際消費者聯會近期相繼行動，為反對在農業生產上濫用抗生素的行動揭開戰幔，呼籲全球關注細菌耐藥性問題正迅速惡化，超級細菌有機會經食物和環境污染，在人類社會廣泛傳播，如不採取積極行動，人類即將踏入後抗生素年代，屆時普通的感染和輕微損傷都可能無藥可醫。所以全球社會必須行動起來，向在農業生產上濫用抗生素說不。

目前全球約有一半抗生素用於農業，主要是催谷生長和預防疾病。根據國際消聯估計，農業使用抗生素，將由2010年的63,200噸，增加至2030年的105,600噸，增幅達六成七！

現代農業大量使用抗生素，中國科學院專家指，一隻「速成雞」在短短45天的養殖期所吃的抗生素高達18種，成長期需4個多月的豬隻所吃的獸藥和抗生素更高達近100種。

至於歐洲，去年初德國有報道指，在超市售賣的豬肉多達四分之一含有多種抗生素及耐藥性細菌。在英國，專門研究抗生素問題的機構指，全國近一半抗生素用於農業生產上。世衛估計，單在歐盟地區，耐藥性細菌已經造成25,000宗死亡，每年經濟損失超過15億美元。

香港衛生防護中心亦指出，多重耐藥性細菌正迅速擴散。在2009年至2011年間，近1,500宗社區型耐藥性金黃葡萄球菌感染個案中，2.1%為入侵性感染，其死亡率更高達25%。其實在2002年，常用於對抗細菌的抗生素「萬古黴素」，已對產生變異的金黃葡萄球菌失去療效。根據醫管局數字，2013年感染耐藥性金黃葡萄球菌的新增病例，比起2011年急升近兩成。

去年11月，國際消聯發起全球運動，要求多間國際連鎖快餐集團逐步停止採購持續以人用抗生素飼養的農產品，作為製作食品的原材料。在香港，消費者委員會亦響應運動，去信本地9間大型連鎖快餐集團，要求制訂具透明度的採購政策，分階段淘汰持續以人用抗生素飼養的肉類，並由第三方審核政策推行的情況，適時向公眾發布資訊。

獲得健康食品，是消費者的基本權利。本會要求本地以至國際快餐業巨人停止採購有問題食材，是這次保障消費者健康行動的第一步，希望喚醒公眾關注這個迫在眉睫的危機，期望最終與各地合作，扭轉全球各地揠苗助長的現代農業及畜牧業生產模式。

要扭轉農業生產中濫用抗生素，不能一蹴而就，但消費者可透過凝聚力量，集體要求食肆提供不在生產過程濫用抗生素的食品，令大型連鎖快餐集團在採購食材時，必須顧及龐大消費者的聲音，從而要求提供貨源的農場，供應不濫用抗生素的健康肉類。

近年，一些國際連鎖快餐店已經開始減少採購濫用抗生素的農產品。去年3月，麥當勞宣布，在美國的店舖將在兩年內停止使用以人用抗生素飼養的雞肉；7個月後，該集團在加拿大的店舖亦宣布將停止使用以人用抗生素飼養的雞肉。另一間連鎖快餐店集團Subway也在同月宣布，在全美提供不以抗生素飼養的雞肉快餐，並由今年開始的兩三年內，停止供應以抗生素飼養的火雞肉食品，在之後的6年，逐步停止採購以抗生素飼養的豬肉和牛肉，情況值得鼓舞。

正如世衛警告：「今天不採取行動，明天就無藥可用。」在這場全球性的食物安全保衛戰中，成敗關鍵是凝聚眾人力量，消費者應一起投身這場運動，推動不濫用抗生素生產食物。在這場持久戰中，如果對食物安全漠不關心，或因貪圖一己私利而妄顧大眾利益，最終會賠上健康甚至生命。

選擇



封面人物：周柏豪

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

電郵：choice@consumer.org.hk

網址：www.consumer.org.hk

印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話

2856 3123
3173 9488



p.17



p.22



p.38



p.41

封面專題

- 4 空氣清新機淨化空氣快慢懸殊

測試報告

- 12 哪款電動牙刷刷得乾淨兼電力持久？

- 17 2款網絡音響組合聆聽效果出色

市場速報

- 22 新年食得健康 高鈉高糖蠔油少用為妙

- 29 尋找理想寵物酒店

- 41 選擇「睡眠窒息症」呼吸機貼士

投資智慧

- 21 加息對投資理財的影響

消費提示

- 38 解構食肆常見術語 免生爭拗

- 40 涉及售賣偽冒藥物案件 店東被判監禁緩刑

空氣清新機淨化空氣快慢懸殊

室內空氣質素與健康息息相關，不少家庭會選購空氣清新機，改善家中的空氣質素。本會與機電工程署合作測試10款空氣清新機，比較安全程度、空氣淨化速度、能源效率、寧靜程度及使用方便程度，發現樣本淨化煙霧、塵埃、花粉及甲醛的速度頗為參差。

p.4



哪款電動牙刷刷得乾淨兼電力持久？

每天都有刷牙但潔齒效果不理想？調查顯示，多達96.7%成年人半數或以上的牙齒有可見的牙菌膜覆蓋。大家是否懂得正確的潔齒方法？刷牙要刷2分鐘？應該用電動牙刷抑或手動牙刷？

請看電動牙刷與手動牙刷同場較技的結果！



農曆新年臨近，很多人出外旅遊，對寵物主人來說，最着緊的可能是在出門前安頓好寵物的起居飲食。本會收集了20間寵物酒店有關貓、狗寄養服務的收費和政策資料，發現寄養的收費可相差超過3倍，而提供的服務不一定涵蓋寵物糧或熱水，也未必會替寵物拍照或提供24小時網上監控，一眾寵物主人宜仔細比較，及早籌謀。

