



## 消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

訂閱電話：2856 3123

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

網址：<http://www.consumer.org.hk>

印刷：出版之友印務集團

地址：元朗工業邨福音街51至53號

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

## 編者的話

## 《選擇》伴你自強不息

不經不覺《選擇》月刊已踏入第二十六年，是本地長壽刊物之一。

自一九七六年創刊以來，《選擇》為市民提供不偏不倚的資訊，及公平的產品測試和服務調查報告；亦印證了香港社會在過去二十五年的發展和消費模式的改變。

本會於上月中舉行了《選擇》月刊二十五周年展覽，介紹月刊的轉變與及本會的工作，由經濟局局長李淑儀女士主持開幕典禮。李局長在致辭時說：

「在消委會發展歷程中，《選擇》月刊一直發揮重要作用。這份月刊以深入淺出的方式向讀者介紹消委會在產品測試、服務質素、價格調查、投訴服務、法律常識、推動市場競爭和消費者教育等方面所進行的工作和取得的重要成果。

市面上的消費雜誌琳瑯滿目，多不勝數。多年來，《選擇》月刊能夠維持每月三萬多份的銷量，自有其優勝之處。我認為這是因為它公正的立場，翔實的內容，能夠給予讀者信心，而認真詳盡的分析，更有助提升讀者的選擇能力。」

李局長亦同時呼籲消費者要掌握資訊，提高自保能力：

「對於保障消費者的工作，有人可能認為由政府 and 消委會去負責監管或監察，便已足夠。其實，香港擁有自由開放的市場，消費者亦可以利用市場力量去保障自己的利益。香港人都懂得精打細算，只要能掌握有關產品的資訊，自然能作出明智的消費決定。

因此，我十分支持消委會所推動的『消費者自保』工作。我更希望《選擇》月刊能夠在這方面發揮更加積極的作用，亦期望這本與我們一同成長的刊物能夠保持活力，與時並進，邁向一個又一個的廿五周年。」

李局長對消委會的工作亦有很高評價，她說：

「目前，消委會共有十二個諮詢中心和完善的組織架構，提供多元化的服務。它不但在本港建立了促進消費者權益的鮮明形象，更積極參與國際消費組織的活動。工作成績卓越，大家有目共睹。」

《選擇》定會繼續與時並進，竭誠為市民服務。

## 忽視隱形眼鏡清潔 眼睛易受感染

本會進行了電話訪問，瞭解隱形眼鏡用家的習慣，發現有用家連基本的清潔鏡片程序和除蛋白步驟也做得馬虎，不是每天洗鏡而是每星期或每月才洗一次。也有佩戴一至兩星期或每月即棄鏡的人誤以為不用洗鏡。種種壞習慣增加了眼睛受感染的危險。



## 教你比較稅務貸款

經濟不景，相信不少人有交稅的煩惱，銀行窺準這方面的需要，競相推出稅務貸款計劃，賣點各有不同，有0%利率、免息、回贈、退稅等，宣傳廣告教人眼花繚亂，不知從何揀起。內文為有需要借貸應急的消費者，提供選擇稅務貸款的方法。

## 56款手機重新測試大角力

身處繁忙街道或高噪音下，手機響起未必聽到，接聽電話時，亦可能因話音不足而難以聽清楚對方的說話。故是次最新試驗加入了響鈴大小的量度，聆聽對方的話音清晰度亦改以話音大小的量度結果來比較。新加入測試的手機有19款，部分支援GPRS或內置藍牙功能。



## 目錄

### 焦點

4 忽視隱形眼鏡清潔 眼睛易受感染  
10 改戴即棄鏡更健康?

### 測試站

12 56款手機重新測試大角力

### 搜查網

28 精明理財系列：教你比較稅務貸款

### e脈搏

20 新推跨網短訊服務 留意特別收費

### 海外測試

38 小型MPV及家庭房車安全評級上升

### 錦囊集

22 買鋼琴如何試琴?  
36 留心電器能源標籤 慳電兼環保  
46 網上查詢食物營養快夾易

### 特稿

11 《選擇》25歲生日活動 消費者全情支持

### 破解陷阱

44 新招仿冒野生花旗參  
45 避風塘炒蟹呢秤三分一 食肆被判罰款\$3000

### 危險產品

47 節日吹氣球 小心兒童窒息

### 新料預告

★DVD機測試 ★PDA及PDA手機測試  
(暫擬下期刊登，如有更改恕不另通知)

訂閱電話：2856 3123

### 訂正

上期「選擇簡約包裝產品」(第38頁)有關Tetrapak的資料應為「Tetrapak包裝是由3種不同的物料多層複合而成。」特此更正。