

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

米從何來 —— 消費者的知情權

曾幾何時，米商廣告都標榜產品來自泰國的頂級香米，或澳洲的優質絲苗靚米王。然而，早前網上廣傳某品牌食米包裝上標示的「泰國」兩字消失了，引發消費者對「米從何來」的連串關注和疑惑。

有關米商其後迅即澄清，指該品種香米在泰國每年只有一造，口感時有偏差，為保持品質穩定，所以並非在單一原產地採購，而是透過調校配方以保持品質。該米商更強調，自2010年已經在包裝上刪除「泰國」字眼，以免誤導消費者。

談到「米」，根據業界解釋，米商將不同來源的米混合成一個產品出售的方式（溝米）由來已久。例如將本年新收割、煮熟後較黏身的「新米」，和行內稱「老花米」，即早年收割較乾身的「舊米」調配出售，以增加煮熟後米飯的「口感」；另外，米商又會將同一國家內不同產區，甚至不同國家生產的米，以一定比例調配，來提高品質，保持供應穩定，不受部分產米區天災失收等問題影響。

本港的《食物及藥物（成分組合及標籤）規例》並沒有要求預先包裝食物列明產地，至於《商品說明條例》亦沒有規管食米必須標示原產地。相反，生產商若標明食米來自泰國或澳洲，則需受條例規管，不能以其他產地的食米代替。從這一角度看，《商品說明條例》起了以正視聽之效，免除過去不少商品包裝或標籤內容帶有誤導成分的問題。

然而《商品說明條例》是概括式的條文，基於不同行業的特性和實際運作，立例限制每類產品都需列明原產地有一定難度。以米業為例，可能不同批次的食米，混入不同產地品種和比例，難以統一標明其原產地。

這次包裝袋上刪除「泰國」兩字事件，從法理上，業界依法刪去可能誤導消費者的資訊，是要符合法例的最簡單做法。然而，現今消費者未必僅僅滿足於基本要求。在講求「知情權」的年代，消費者對產品標籤、成分含量，以至原產地等資訊有更高的要求。

今次網上流傳「米從何來」的疑惑，正正彰顯生產商有必要提高產品資訊透明度。正如前文所說，「溝米」本來是好事，有助提高品質和穩定價格；然而由於資訊欠缺透明，在網絡上出現了一陣恐慌和疑惑。儘管米商知悉事件後急忙澄清，然而已經對品牌和業界帶來「不信任」的衝擊。

本會過去測試市面上食米產品時亦發現，部分樣本標籤並沒有標明產地，個別代理商表明，「溝米」的方式和比例是「商業秘密」，拒絕提供資料。誠然，從消費者的回響，業界有必要檢討如何在「保密」和消費者知情權之間取得平衡，以符合社會大眾的期望。

另外，政府亦可仿效其他國家的標籤規定，例如泰國當局為了方便消費者識別稻米產地，規定產品中含92%泰國茉莉香米（Thai Hom Mali Rice），就可取得「原裝泰國香米」的綠色標籤；至於海關等執法部門，將來檢視《商品說明條例》的成效時，亦可研究是否將目前概括式的條文收窄，例如探討在食米包裝上列明原產地或品種比例的可行性，進一步保障消費者的知情權。

補充資料：

上期〈老人院舍收費多差異大 要小心預算！〉一文出版後，第34頁表二內的元朗區「康泰護老院有限公司」（#56）來函表示該院先前提提供的資料有誤，該院舍提供的每周洗澡次數應為3至7次，每天更換尿片次數應為8次，另該院免繳按金。

選擇



封面人物：黃又南

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

電郵：choice@consumer.org.hk

網址：www.consumer.org.hk

印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話

2856 3123
3173 9488



p.24



p.36



p.38



p.45

3款貓狗生肉糧檢出沙門氏菌 或曾經寵物感染主人

近年，有些貓狗主人想對自己的寶貝寵物好一點，亦特別關注牠們的健康，因此給牠們餵食新興的「生肉糧」或「非全熟鮮肉糧」。這些寵物糧聲稱「天然」、「無防腐劑」、「不含抗生素或荷爾蒙」，甚至標榜用上「人類食用級別」食材等。

不過，美國食品及藥物管理局（FDA）今年截至9月已有9宗寵物生肉糧產品回收個案，當中大部分與微生物污染有關。本會檢測了市面17款有生鮮（raw）、生肉（raw meats）或鮮肉（fresh meats）聲稱的寵物主糧，測試結果顯示有3款急凍生肉糧樣本檢出沙門氏菌，為寵物和主人的健康敲響警號！

p.18



封面專題

- 4 雙人床褥仰臥承托較佳 11款易震動影響伴侶睡眠

市場速報

- 13 航空公司退還離境稅問題多

測試報告

- 18 3款貓狗生肉糧檢出沙門氏菌 或曾經寵物感染主人
24 測試13款智能手錶
運動手環vs智能手錶 —— 運動功能比較
32 手機安全程式防盜表現懸殊
38 兒童汽車座椅保護能力參差 8款檢出有害物質

消費提示

- 36 揀選潛水課程及購買保險貼士
45 網購藥物及健康食品危機四伏

航空公司退還離境稅問題多

按《飛機乘客離境稅條例》規定，消費者如果買了機票但最後沒有離開香港，航空公司須向乘客退還已繳付的飛機乘客離境稅。而政府已就航空公司代向乘客徵收離境稅及處理退稅的工作，支付行政費用，因此，航空公司不應就退稅向乘客收取任何手續費。

本會向24間航空公司查詢離境稅退款安排，資料顯示乘客須主動申請退還離境稅，而回覆的17間公司中，3間須收取退稅手續費。



p.13

雙人床褥仰臥承托較佳 11款易震動影響伴侶睡眠

有充足的睡眠，方可消除疲累，恢復體力。軟硬適中、承托力足夠的床褥，更可預防腰酸背痛。

測試的25款雙人床褥對仰臥、側臥及腰部的承托表現不一。床褥常標榜有多年保養，測試發現有些樣本於耐用程度測試後，軟硬度出現變化，甚或被壓扁了。多達11款的穩定程度不理想，或影響伴侶睡眠！

p.4

