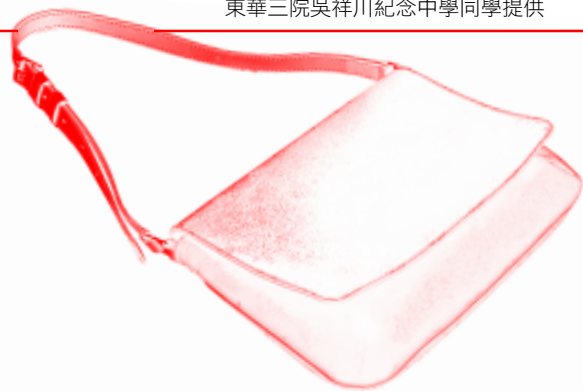


# 盜亦有道？

本文由「第四屆消費文化考察報告獎」  
高級組季軍及最佳選題入圍獎得主  
東華三院吳祥川紀念中學同學提供

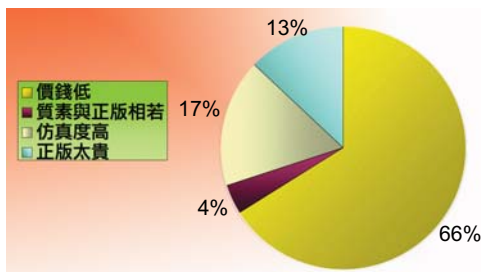
現今盜版猖獗，成行成市，人們普遍覺得購買盜版產品是很「着數」的。然而，購買盜版真的那麼物有所值嗎？



我們訪問了100位青衣區有收入的女性，嘗試調查和剖析女性在購買手袋時選擇正版還是盜版的主要因素。

調查結果顯示有五成半的受訪者在購買手袋時，首先考慮產品的款式，其次是素質，繼而是價格，而不足一成人士會以牌子為最主要的考慮。

## 購買盜版手袋的原因



雖然大家都清楚正版的素質必定勝過盜版。可是以素質為首要考慮的受訪者(24人)當中，仍有67%(16人)會因盜版手袋價格低而購買，這反映當他們遇上盜版產品「超值」的吸引時，素質變得毫不重要！可見他們前後不一、互相矛盾的心態。

調查結果顯示共有66%的受訪者否認他們是被誤導而購買盜版手袋，反映他們是有意識地選擇購買盜版的。看來這些消費者是濫用了自由選擇的權利而做出違反道德的行為。

## 名牌效應?!

佔八成六的受訪者是因為盜版手袋上印有名牌牌子的標誌而購買，因為那個牌子才是價值所在。若盜版手袋沒有名牌的牌子，他們便不會考慮購買。可見除去牌子的手袋，以素質及款式而言並不值得該價格。

以上的資料可證明他們十分「講求經濟效益」——以低於正版手袋多倍的價格購買到該「品牌」，期望能給予別人一個錯覺——身份的象徵。然而，只有不足兩成受訪者認為盜版手袋的仿真度高，因此一些人希望藉此製造錯覺的願望便很難達成了。

現超過五成受訪者都略懂分辨手袋的真偽，事實上亦有受訪者承認曾攜帶盜版手袋被識穿而感到很尷尬。可見盜版名牌手袋根本不能達到真正的品牌效應，只是消費者自己的錯覺，而造成弄巧反拙的結果。



## 價錢VS素質

盜版手袋的成本很低，所以較便宜，但與正版的素質相比，明顯地是不耐用的。加上不能製造誤導的品牌效應，表面上看似便宜，實際上反而比一些沒有牌子的手袋貴了，絕對是物非所值。

## 每個人都希望擁有名牌?

名牌的魔力可真的強大，為了它，人們可以付出金錢時間，甚至願意以不正當手法得到它。然而，在我們的報告中發

### 「盜亦有道？」小組成員：

指導老師：陳國樑老師

組員(中六同學)：陳鳳婷、陳德曼、  
陳慧漸、車斐雯、黎佩珊、潘雅洪