



內地個人遊計劃推行以來，訪港旅客人數持續上升，提高旅客及消費者在香港購物的信心及加強香港售賣正版正貨的購物天堂的地位，因此，宣傳香港為正貨之都的訊息，愈加重要。為此，知識產權署、香港海關將與多個機構合作舉辦多項「正貨之都@香港」宣傳活動。而支持的機構包括消費者委員會、香港旅遊業議會及香港旅遊發展局。



「正貨之都@香港」宣傳計劃的兩個主要項目包括知識產權署重新推出的「正版正貨承諾」計劃及海關與知識產權業界即將成立的「保護知識產權大聯盟」。

「正版正貨承諾」行動



知識產權署的「正版正貨承諾」行動於1998年開始，是一項由商戶自己作出的承諾，旨在促使各零售商以身作則，不賣假貨，建立和保持正當經營手法，讓消費者識別售賣正版正貨的誠實商戶。直至2003年12月底，超過100個零售商共約1800多間零售店已加入此行動。

「保護知識產權大聯盟」

「保護知識產權大聯盟」於本年3月正式成立。屆時海關與業界會加強合作，共同保護知識產權及杜絕盜版及冒牌貨活動。



知識產權署與海關將聯同消費者委員會、旅遊發展局和旅遊業議會，於2004年3月22日舉辦「正貨之都@香港」保護知識產權講座，強調售賣正貨對業務及零售商的益處、說明如何分辨冒牌貨及講解有關法例的最新發展。

同時，為迎接五月黃金週大量訪港的旅客，在3月至4月期間，「正貨之都@香港」宣傳計劃將包括為零售業界舉辦的大型講座、播放電視特輯及宣傳片、在各大報章雜誌刊登「正版正貨承諾」宣傳廣告（包括在廣告中公布所有「正版正貨承諾」商號會員名單）、在旅遊發展局的旅客諮詢及服務中心和消費者委員會免費向旅客及市民派發「正版正貨承諾」商戶會員小冊子等。

消委會積極參與行動

為響應上述活動，消費者委員會主動邀請一批內地消費者團體的代表，參與上述講座，讓他們回到內地後，宣傳香港是正貨之都的信息。本會同時安排他們與本港各商業團體座談，好讓本港商界人士進一步瞭解內地消費者在港購物的期望。

為貫徹正貨之都的地位，本會與海關達成共識，如本會收到有關贗品或冒牌貨品的資料及投訴，會第一時間與海關進行調查及採取適當行動。