

# 最後一次消費

消費文化考察報告獎的隊伍曾經對不少日常生活消費活動作出研究，例如服飾、飲食、娛樂……等。但卻好像忽略了人生十分重要的一環——殯儀的消費！

本文由「第四屆消費文化考察報告獎」高級組入圍獎及最佳選題獎得主佛教大雄中學同學提供



人生在世匆匆數十寒暑，對日常生活的消費都非常講究，那人生的最後一程，當然也不能苟且了事！隆重的儀式、高素質的用品……務求把喪禮辦得風光體面。先人才可以瀟灑地走過最後的一段路！

然而，隨着近年經濟衰退，人們在殯儀的消費亦漸見減省，不再要求甚麼風光大葬，但求不失禮就是了。

## 超過8成人認為殯儀收費合理

但中國人無論做甚麼事也講究面子、講究「派頭」、愛好「排場」。結婚要大宴親朋，生孩子要擺滿月酒，先人去世自然也要「排場」體面，絕不可以節省。

一方面是對先人的尊敬、懷念，希望他們在天之靈可以安息。一方面也是子孫們的面子；先人的喪禮辦得馬虎、不體面，也使自己丟面子。所以，即使在九七金融風暴後，失業率高企的今天，大多數人（超過6成）也肯花費\$3至\$5萬，更有近兩成人願意花超過\$5萬來辦一場體面的

喪禮。這比起人們在日常生活用品上的消費要高得多！而且，超過8成人認為現時的殯儀收費是合理的。

## 服務趨多元化提高競爭力

大多數人肯花費\$3至\$5萬來辦一場喪禮，但是，經濟低迷始終影響消費。從殯儀業從業員問卷中得知，近年來的生意額大多下跌2至3成。因此，他們也推出了一系列「改善措施」：在網上賣廣告，增加貨品項目，務求使服務更多元化來配合時勢。

其次，我們發現了另一個現象——大多數人選擇火葬儀式。這現象甚為有趣！因為以前中國人崇尚儒家思想，提倡守孝三年，在先人墓旁結廬舍，守墳三年。時移勢易，喪禮因時代節奏不同而日趨簡便，沒有以前的繁複，傳統的土葬被方便、廉宜的火葬取代。因為土葬日後還要進行「執骨」、「起骨」等程序，而火葬則比較方便，這也許是因香港地少人多所致吧！況且，香港出現人口老化現象，恐

怕將來也沒有太多地方來土葬先人了！

## 推出經濟套餐配合需求

的確，現代人在殯儀上的消費心理是有矛盾的。既要方便又要隆重，所以殯儀館也順勢推出一些較經濟、一二萬元的套餐，來配合需求。現代的喪禮也只保留下傳統喪禮的某些儀式，例如守靈以及解穢酒等。

這次的考察研究雖然困難重重，而且題目相當敏感，但能夠完成這份報告，令我們明白人生最後一程的消費情況，力氣也是沒有白費的。

## 《睇你點死!》組員

指導老師：楊慧玲老師  
同學：黎嘉利（中二）  
李衛儒（中二）  
呂翠倩（中四）  
余俊鑫（中四）