

編者的話

甜菊糖甙與食物標籤

上月出現了「甜菊糖甙」的代糖風波後，社會各界要求改善食物標籤制度的聲音更加強烈。

代糖只是食物添加劑的一種，其他的還包括防腐劑和色素。日常食品加入添加劑令食物的顏色和味道更加吸引，並延長保質期。

消費者只要不進食含過量添加劑的食品，一般都不會有問題。對某類添加劑敏感的人士，則極有需要依賴食物標籤提供的資料，避免進食可致敏的常用添加劑包括苯甲酸、二氧化硫和酒石黃等。

法例規定預先包裝的食品須清楚列明食物名稱、成分表及保質期的標示。市民食用後若不適，較易追查源頭。但法例卻容許食品商選擇以添加劑的種類(如：防腐劑)或以實際名稱(如：二氧化硫)標籤。本會以往的測試發現，食品商大多只標示添加劑的種類，消費者根本不能辨別食品是否含致敏物質。

一般通用的添加劑的名稱十分冗長，消費者亦未必懂得這些化學物質。本港可參考其他地區的做法，把准許使用的添加劑編上代碼，食品標籤上只需寫出代碼，可免去冗長的說明，消費者在選購時只需要緊記會引致敏感的添加劑編號，即可避免購入含致敏物質的食品，這方法在歐洲已廣泛使用多時，聯合國食品法典委員會訂定的食品添加劑的國際編號(The International Numbering System for Food Additives)，更可供參考。

我們希望政府能盡快立例，規定標示添加劑的實際名稱，讓消費者能作出選擇，保障健康。

此外，消費者亦需要關於食品安全的資料庫，例如減肥人士或糖尿病患者需要知道代糖的資料，政府可用易於明白的文字寫出食用時需要注意的事項。

食品成分的資料亦可幫助消費者投訴或檢舉。只要有小部分消費者留意到這些資料，並且在發現問題時作出檢舉，就可以節省執法機構很多資源。





消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

訂閱電話：2856 3123

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

網址：<http://www.consumer.org.hk>

印刷：出版之友印務集團

地址：元朗工業邨福喜街51至53號

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。



寬頻上網 減價戰全面爆發

面對龐大市場需求，寬頻上網服務商近月爭先割價搶灘，推出優惠計劃，「寬頻上網幾十蚊都有」真有其事？使用相同網絡速度是否一樣快？我們比較了14間服務商的計劃，與你一道找尋網上漫遊好拍檔。

p.4

木書櫃釋放有毒甲醛

新居入伙少不了添置新傢俬。閉來更換傢俬同樣令家居感覺煥然一新。不過，試驗發現部分木書櫃的甲醛釋放量偏高，有可能對眼、鼻造成刺激。



慳電膽馬拉松測試鬥耐力

慳電膽的賣點是長壽，因為比普通鎢絲膽長壽，即使價錢較貴，埋單計數仍有賺。以上並非空口講白話，我們進行了長達10,000小時的慳電膽壽命測試，證明慳電膽是燈膽界的長氣袋。



p.24

目錄

焦點

4 寬頻上網減價戰全面爆發

搜查網

30 購物買餸去超市還是街市？

測試站

16 木書櫃釋放有毒甲醛
24 慳電膽馬拉松測試鬥耐力
41 香煙焦油徘徊中等級別

權益事

44 無煙社會造福兒童
35 第二屆消費權益新聞報導獎揭曉

e脈搏

36 網路瀏覽十大安全要訣

綠資訊

38 手機電池回收再造即日生效

錦囊集

40 如何用漂白劑漂潔衣物？
46 一邊煮飯一邊慳電

留言信箱

45 食蛋黃會膽固醇高？

投訴街

47 財務公司突停貸款 擅自扣除欠款
47 酒店自助餐半價 埋單加一照原價？
47 護膚療程用者過世 餘下療程能否退款？

新料預告

★手機測試
★蒸餾水及礦泉水測試

(暫擬下期刊登，如有更改恕不另通知)

訂閱電話：2856 3123