

保障旅客權益 發展旅遊經濟

內地最近舉辦了大型研討會，參加者包括主管旅遊和工商部門、學術界、法律人士、各城市消費者協會和旅遊業人士。結論是要推動旅遊經濟，必須營造良好的環境，包括旅遊設施、行業的管理和足夠的消費者權益的保護，讓消費者放心。

香港推動旅遊業成為四大經濟支柱之一。最近內地放寬遊客來港，多個省市更容許居民申請「自由行」，零售行業又再熱鬧起來。

我們必須做好充份準備，迎接內地旅客。要關注的不單是酒店是否有足夠房間、內地同胞可以帶多少金錢來港消費等，也應注意我們可以怎樣歡迎他們，令他們放心消費，開心消費。

這方面，各有關政府部門、旅遊發展局、酒店業、旅遊業及零售業的從業員以至消費者委員會均須各司其職，發揮作用。

本會接獲內地旅客的投訴，7成以上經導遊帶往購物，不滿價格較其他商店高。旅遊業議會規定旅客可於14日內獲全數退款，這應可即時紓解旅客的不滿。可是，問題的根源在於：旅行社從零售店取得的高額回佣，羊毛出在羊身上，旅行社期望從購物回扣中取回部分或大部分接待費用，甚至是某些商店立意「宰客」。

最近海關破獲假貨集團售賣冒牌成藥，事件顯示本港執法機構決心掃蕩假貨。要維護消費者權益，除海關加強執法之外，品牌持有人應加強防偽標誌，和教育消費者辨別。商店不應售賣冒牌貨，圖一時之利，不但違法，亦會對香港的聲譽造成嚴重打擊。

零售業從業員亦應加強培訓，瞭解內地保護消費者的措施和消費者的期望。例如，內地對某些特定商品如手機、相機等有三包(即包修、包退、包換)的規定。本港的公司則按商品，有不同的售後和保養服務。在售貨前清楚解釋，可以減少誤會，甚至投訴。

本會方面，我們將加強消費者資訊，在旅客較多的旅遊和購物點豎立海報、派發單張，提醒他們做精明消費者。我們更和內地消費者協會系統加強連繫，提供相互協助及讓內地同胞更清楚香港的情況。

香港的「購物天堂」美譽得來不易，全因價錢合理、貨品選擇多和素質有保證。要繼續發展旅遊經濟，旅客的消費權益必須受重視，讓他們感到物有所值，就是最佳的宣傳推廣方法。

新料預告(暫定)

★手機測試

★豆漿機安全測試

訂閱電話：2856 3123



消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

訂閱電話：2856 3123

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

網址：www.consumer.org.hk

印刷：宏亞印務有限公司

地址：香港柴灣豐業街五號華盛中心一字樓全層

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

目錄

座地石英燈潛伏惹火危機

1992年至1998年首季，美國曾發生260宗與石英地燈相關的意外，引起232宗火警，12人因而死亡，84人受傷。本會去年底也接獲懷疑由石英燈管地燈引起火警的投訴個案，初步報告指起因是地燈過熱，以致燒着沙發，因此今趟測試地燈時，特別加強量度燈飾的溫度。



全新平靚正數碼相機測試

數碼相機備受追捧，不是無道理的。去旅行帶上它，即拍即看，過癮之極；18款測試型號配備光學變焦鏡頭，變焦倍數由2.8至10倍，遠近拍攝同樣方便。

喜歡玩snap shot，講求連環快拍速度，測試型號表現懸殊，平均每張需0.29至3.55秒。要夠薄夠細夠型，二三元，有的是選擇。



15款熱門快餐當心越食越肥

根據上期刊登的調查結果，消費者最多是到快餐店進食早餐及午餐，每星期到快餐店兩、三次。究竟這些快餐的營養如何？多進食對身體是否有益？我們請來了營養專家，對市面15款快餐分析研究。



焦點

- 4 全新平靚正數碼相機測試
- 14 數碼曬相全攻略

測試站

- 22 15款熱門快餐當心越食越肥
- 16 新一代充電器充電特快
- 30 座地石英燈潛伏惹火危機
- 37 DIY 粉飾家居 有電鑽好辦事

消費文化

- 21 年青人眼中的消費文化

搜查網

- 42 中小學購書費一升一跌

錦囊集

- 36 港深手機訊號會「過界」
- 慎防被收漫遊費
- 45 《精明用藥》系列：
- 留神小孩藥物當糖吃
- 41 做足安全措施 防止電視機再壓死人
- 46 個人理財系列之二：訂定理財目標

投資醒少少

- 47 孖展買賣小心匯集風險

留言信箱

- 36 省電器可省電費？
- 41 螢光牆紙是否安全？

- 上期蘋果汁測試報告中，24頁「食品法典委員會」的英文名稱應為Codex Alimentarius Commission，26頁樣本#26「Tropicana 純蘋果汁350毫升」的零售價應為\$8.5。
- 上期隨身空氣淨化機測試結果表中，#2及#8的中文產品名稱依次應為「迷你空氣淨化器」及「隨身空氣淨化保護罩」。
- 上期超市價格報告，39頁表二第一行應為「平均正價(\$)[不包括特價因素]」。41頁表二(續)中，#104「嬌爽衛生護墊」型號應為「40's」。38頁超市的意見中，「百佳」的意見更正為「百佳」在比較期B的平均售價下調幅度為2.2%...，比本會在這兩段比較期計算3間連鎖超市的平均下跌幅度分別低0.2%及0.6%。