

CHOICE MAGAZINE

編者的話

維護消費者權益 面對未來新挑戰

今年是本會成立30周年的大日子，自年初推出網上版《選擇》以來，還舉辦了多項慶祝活動，其中包括在上月中於香港電台香港家書節目中，本會總幹事陳黃穗女士回顧了過去30年消委會的成績，和展望未來的工作。

在節目中總幹事提出了消委會面對的兩項挑戰：

一、徹底解決店舖誤導消費者的問題。這情況已存在了十多年，政府和旅遊發展局一方面努力宣傳，吸引旅客來香港購物，但一小撮商店的不正當行為卻大大損害香港的聲譽。過往，新加坡和香港一樣，法例可以做到的有限，現在新加坡已修訂了法例，所以本會希望再次和政府、商界商討本港可以如何改善。

二、加強與內地合作。我們和內地消費者協會的交往，超過二十年，在轉介投訴、交流產品訊息都有緊密的聯繫。內地消費者組織借鏡了香港的經驗，加強對消費者的保護，令本港市民在內地旅遊和營商時更添保障。

一直以來，本會推動工作時秉承三個原則：首先，我們的使命是維護消費者的權益。我們的服務對象，並非單指有錢購買產品和服務的市民，也包括那些由於種種原因而未能接受服務的市民，例如我們關心那些不懂用櫃員機和用網上銀行的人士，將來會否受到不公平對待。

第二，我們向消費者提供的訊息，和向政府提出的建議，是有理據支持的。從每天收到的消費者查詢和投訴，從我們進行的產品測試、調查和研究，都能提供理據支持我們提出的意見。

第三，我們擇善固執，應做的就要做，無論要經多長的時間，遇到甚麼困難都不氣餒。過往產品和電器安全的法例由開始討論到實行規管長達十多年。

礙於職權範圍，本會只能調解投訴，沒有執法權力。幸好我們得到政府、商界和消費者的支持，每月《選擇》月刊出版時，媒介把我們的測試調查結果廣為宣揚，深入至每一個家庭，令消費者得到正確的訊息，做個明智綠色的消費者。作為消費者可信賴的聲音，我們定當繼續努力。

新料預告(暫定)

- ★豐胸健康食品研究
- ★AV投影機測試

訂閱電話：2856 3123



消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

訂閱電話：2856 3123

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

網址：www.consumer.org.hk

印刷：宏亞印務有限公司

地址：香港柴灣豐業街五號華盛中心一字樓全層

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

目錄



DECT數碼室內電話打破局限

一物多用是消費品的大趨勢，數碼室內無線電話也不例外。作為通訊器材，講求話音清晰，覆蓋範圍廣闊，部分測試型號更可變身對講機；少數款式備有新鮮功能SMS，或隨機附送免提裝置，邊「煲電話粥」邊做家务，輕鬆自在。

發燒裝備：音響耳筒

音樂，帶你飛翔，讓人發燒。夜闌人靜，或家人正在觀看電視節目，按捺不住想欣賞心愛樂曲，戴上耳筒便可肆意投入個人音樂空間。

我們測試了多款耳筒型號，由不同音樂愛好者評分，加上實驗室的技術測試，一併比較。



網上打機偷人武器會入罪

去年初本會就網絡遊戲發表報告，建議玩家打機時要自我約束，適可而止，且要保持清醒，認清現實和虛擬世界的分別，不要過份沉迷。過去1年多，因網絡遊戲而產生的罪行，成為社會新的焦點。



焦點

4 網上打機偷人武器會入罪

測試站

- 18 影相手機·smartphone大檢閱
- 22 發燒裝備：音響耳筒
- 11 測試LCD顯示器安全程度
- 14 部分漸進式染髮劑通過安全檢定
- 34 DECT數碼室內電話打破局限

搜查網

30 車主揀輪胎秘笈

錦囊集

40 美白必讀：打傘抗紫外線
42 每天30分鐘運動輕鬆瘦身

投資醒少少

29 怎樣評估債券的投資價值？

投訴街

44 負笈海外險流落異鄉

醫療眼

46 糖尿病人自保招數