

表一：二手交易平台的服務資料

編號	1	2	3	4	5	6	7
平台名稱 [1]	Carousell 旋轉拍賣	DCFever Fever市集	eBay Hong Kong	Facebook Marketplace	HKTVMall EcoMart	JupYeah 執嘢	Price.com.hk 二手買賣區
支援界面 [2]	Android、iOS、網頁	網頁	Android、iOS、網頁	Android、iOS、網頁	Android、iOS、網頁	網頁	Android、iOS、網頁
網址	carousell.com.hk	dcfever.com/trading/index.php	ebay.com.hk	facebook.com/marketplace	ecomart.hktvmall.com	jupyeah.com	price.com.hk/trade_index.php
登入與註冊方式	Apple ID、Facebook、Google、電郵地址	Facebook、電郵地址	Apple ID、Facebook、Google、電郵地址、電話號碼	電郵地址、電話號碼	Facebook、電郵地址、電話號碼	Facebook、電郵地址	Apple ID、Facebook、Google、電郵地址、電話號碼
註冊時或須提供的個人資料 [3]	電郵地址、電話號碼、市場、地區、城市、性別、出生日期	電郵地址、所在地區、性別、出生日期	姓名、電郵地址、居住地、地址、電話號碼 a	姓名、出生日期、電話號碼、電郵地址	姓名、電話號碼、電郵地址	電郵地址	電郵地址或電話號碼
個人資料會否被用作推廣或促銷 [4]	視乎用戶意願 b	會	會	會	會	不會	會
註冊時可否選擇拒收推廣或通訊電郵	可以，事後亦可於設定頁面更改	可以，事後亦可於設定頁面更改	可以，事後亦可於設定頁面更改	不可以，但事後可於設定頁面更改	可以，事後亦可於設定頁面更改	不可以，但事後可於設定頁面更改	可以，事後亦可於設定頁面更改
帳戶的數量限制	每名用戶一般只可註冊1個帳號	使用守則列明每名用戶只可使用1個帳號	無數量限制，但平台禁止用戶以避免買賣限制等為由註冊新帳號	無限制	無限制	使用條款不建議用戶擁有多於1個帳戶	無限制，但使用守則嚴禁用戶使用多個帳號刊登同一物品
新舊程度分類 [5]	全新、幾乎全新、較少使用、狀況良好、狀況尚可	新品、二手	全新、二手	全新、二手-近全新、二手-良好、二手-普通	全新、接近全新、狀況良好、尚可接受	由賣家於物品詳情中自行描述	全新物品、接近全新、狀況很好、狀況略好、尚可接受
可否於平台刊登服務性質的項目	可以	可以	可以	不可以	可以	不可以	不可以
刊登物品的限額 [6]	嬰兒及小童、美容及化妝品、食物及飲品、傢俬及家居、健康及營養食品、興趣及遊戲、男裝、寵物用品、預購、運動產品、女裝：30件/每2個月 工作、門票及禮券、電話及其他裝置配件、攝影配件、電腦周邊及配件、打印機及影印機、商務用科技產品、音響器材、名牌、電視及家庭電器、電子遊戲：10件/每2個月 手提電腦、桌上電腦、手機、智能穿戴裝置及智能手錶、電子書閱讀器、平板電腦、對講機、其他裝置、鏡頭及裝備、航拍、相機、攝錄機：5件/每2個月 c	5-10件/每日、10-30件/每月 d	200件/每月、\$55,000/每月 e	無上限	200件	無上限	無上限
刊登物品的有效時間 [7]	無限期	7日、21日、30日、60日、90日	拍賣：3日、5日、7日、10日；一口價：無限期 f	無限期	6個月	14日 g	無限期
平台向賣家收取的手續費 [8]	一般不設手續費 h	不設手續費	一般不設手續費，但部分刊登功能需收費 i	不設手續費	不設手續費	不設手續費	不設手續費
推廣方式	泵	熱門推廣	網店矚目	置頂宣傳	固定預算		
功能	推高物品的搜索排名	使物品持續釘選在有高曝光率的不同預留位置	透過圖片及標題，宣傳個人檔案和分類收藏產品	使物品置於列表的最上方	使物品於平台及其下的社交媒體頁面顯示		
收費 [9]	按市場需求而調整 j	3-28 旋轉金幣 (約\$0.15-\$1.4) / 每點擊 k	491-15,252 旋轉金幣 (約\$24.6-\$762.6) k	免費 l	\$8-\$2,000/日 m		
主要交易方式 [10]	買賣、饋贈	買賣、饋贈	買賣	買賣、饋贈	買賣、饋贈、換物	換物	買賣
付款與運送方式	買賣雙方自行洽商	買賣雙方自行洽商	買賣雙方自行洽商	買賣雙方自行洽商	買賣雙方自行洽商	買賣雙方自行洽商	買賣雙方自行洽商
買賣雙方聯絡方式	直接於平台收發訊息	直接於平台收發訊息	直接於平台收發訊息	直接於平台收發訊息	直接於平台收發訊息	確認交易後自動獲得對方填寫的聯絡資料	直接於平台收發訊息
可否封鎖其他用戶 [11]	可以	可以	可以	可以	可以 n	不可以	不可以 n
帳號驗證	o p q	q	o	—	o p	—	o q
用戶評價功能	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
檢舉功能	✓	✓	✓	✓	—	—	✓
於交易或貨品頁面展示交易安全資訊	✓	✓	—	—	✓	—	r
自動偵測詐騙行為	✓	✓	✓	—	—	—	—
假貨審查機制	—	—	—	—	—	s	—
調解糾紛機制	✓	—	— t	— t	—	✓	—
退貨保障	— t	—	— t	— t	—	—	—
其他	標示有潛在交易問題的用戶	—	—	—	—	—	—
客戶服務聯絡方式	線上客服、網上表格	電話、電郵、網上表格	電話、電郵、線上客服、社交平台	—	線上客服、網上表格、社交平台	電郵、網上表格、社交平台	電話、電郵、社交平台

註

表內資料由本會職員以一般消費者身分進行實試，於今年3月至5月從有關平台的網頁或應用程式取得。除了#3和#4在截稿前未有回覆外，搜集所得資料均獲有關平台確認和核實，惟最新的服務詳情仍以平台公布為準。除非另行註明，表中所列的價錢皆以港幣表示，只供參考。

— 代表不適用、沒有相關服務或資料。
✓ 代表適用或有相關服務。

[1] 平台按其英文名稱順序列出。部分平台有不同國家或地區的專屬網站，而因各地法規有異，本調查的資料只集中於有關平台的香港營運點。
◇ 平台設「個人帳戶」與「商業帳戶」。鑑於前者更符合一般消費者的使用需要，此處列出的資料只適用於個人帳戶。

[2] ◆ eBay的流動應用程式屬國際版本，所提供的服務可能與香港的網站版本有所差異。
▲ 網頁版只供瀏覽用，交易或刊登物品需使用該平台的流動應用程式。

[3] a 如在#3售賣物品，須另外註冊「Payoneer 派安盈」帳戶以處理交易款項，並提供基本個人資料、身份證明文件號碼、銀行戶口資料、地址證明與身份證副本，以及自拍認證等。
b 假如用戶在註冊時表示同意接收平台及其合作夥伴的促銷和營銷訊息，有關的個人資料則會被用於上述用途，而用戶亦可隨時退出以上安排。

[5] 只適用於一般物品，某些物品的新舊程度選項或有出入。車輛和樓盤等項目大多分別以車齡和樓齡表示其新舊程度。

[6] c 此欄列出的為免費刊登限額，各自適用於一般產品分類，但不包括汽車、樓盤、服務類別。
d 平台分別設有每日和每月刊登限額，視乎帳戶的登記日數和否完成手機認證而定。
e 一般而言，平台可以因應賣家的銷售紀錄、帳戶活動、用戶評級等而調整其銷售額，資料只供參考。有關限額不適用於汽車和房地產類別。

[7] f 以一口價方式刊登的物品會每月自動重新刊登，直至有關物品售出或結束刊登為止。
g 刊登有效期為14日，但當有用戶向物主發出換物要求時，物主須在10日回覆，否則物品會被下架。有效期過後，會員可再次把物品上架3次。

[8] h 刊登物品一般不設手續費，惟免費刊登限額用完后，賣家可每次支付200至600旋轉金幣（約\$10至\$30）以繼續刊登其他物品。
i 如用戶在刊登物品時使用拍賣底價或加插副標題等附加功能，平台表示將向賣家收取\$0.5至\$5不等的費用。

[9] 部分平台的推廣價格會按照推廣方式、幅度、日數等而相應調整，最新的收費和服務詳情請參閱有關平台的網頁和應用程式。
j 平台表示該推廣方式的收費並非固定，而是按照市場需求調整。基本泵「即時泵1次」費用按分類由99至1,979個旋轉金幣不等，折合約\$5至\$99，性價格只供參考。
k 「旋轉金幣」為#1的應用內貨幣，每旋轉金幣的價格約\$0.05。
l 平台設每日和每件物品的置頂限額，視乎帳戶的登記日數和否完成手機認證而定。
m 表中所列的為每日平均價格，實際金額可能會有所不同。平台亦會就廣告預算設金額上限，具體情況需視乎用戶的廣告刊登紀錄而定。

[10] 各平台的主要交易方式可大致分為以下3類，惟最終的交易方法以買賣雙方的決定為準：
「買賣」：買賣雙方以金錢作為交易媒介。
「饋贈」：賣方把物品免費贈予買方。
「換物」：買賣雙方透過以物易物形式進行交易。

[11] n 平台亦設退出/中止對話選項，同時防止同一買家就同一物品再次向賣家出價或發送訊息。

[12] o 只有已完成電話驗證的賣家方能出售物品。
p 只有已完成電話驗證的買家方能出價或與賣家聯絡。
q 平台會標示已完成帳號驗證的用戶以茲識別。
r 貨品頁面附有交易安全貼士的連結。
s 平台會預先篩查用戶所提供的內容或資料，但無法控制或確保物品的真偽或合法性等因素。
t 有關機制不適用於香港網站。