

# 表一：漂綠例子

行業或產品	漂綠現象	具體漂綠事例	可能牽涉的漂綠種類
<p>食品和飲料</p>	<p>某些食品和飲品及其包裝材料聲稱是有機、不含抗生素、農藥或使用環保物料製造，但可能不符合相關標準，或對其來源或生產過程有誤導性的說法。</p>	<p>2018年初因應官方減塑政策，英國、愛爾蘭數千家麥當勞將 (McDonald's) 塑膠吸管全面換為紙吸管，容易令消費者以為更環保，但其後被媒體披露這些吸管實際上不適用於回收，其後英國發言人亦承認了新紙吸管無法回收的事實。<sup>1</sup></p>	<p>綠色標籤</p>
<p>能源業</p>	<p>有能源公司不斷宣傳其在環保的投入，然而實際上其主要業務依然集中在化石燃料上，僅有極少量資本投入低碳能源。</p>	<p>英國廣告標準局 (Advertising Standards Authority, ASA) 於2023年禁止了馬來西亞國家石油公司 (PETRONAS) 的電視促銷、西班牙國家石油公司 (Repsol) 的線上廣告以及蜆殼 (Shell) 的海報、電視和 YouTube 廣告，因ASA認為所有廣告都誤導大眾了解該等公司整體產品的氣候和環境效益。ASA表示這些廣告宣傳了他們的「綠色」優惠和計劃，但沒有提及構成其絕大多數業務的廣泛污染業務。<sup>2</sup></p>	<p>綠色照明</p>
<p>航空業</p>	<p>某些航空公司不斷宣稱其對可持續性發展的貢獻，但卻沒有實質證據證明。</p>	<p>阿提哈德航空 (Etihad Airways) 宣稱可持續發展是公司的首要任務，但英國廣告標準局 (Advertising Standards Authority, ASA) 於2023年裁定該公司關於可持續飛行等措辭與事實不符，因為目前全球沒有任何技術可確保阿提哈德提供的航空服務能如其宣稱的那樣有效減少污染及碳排放，故在本年宣布禁止該公司在英國播放相關廣告。<sup>2</sup></p>	<p>綠色掩飾</p>

資料來源： 1 麥當勞英國分公司公告 2 英國廣告標準局公告