

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

留意選購賀年物品免招損

農曆新年是華人社會傳統大節日，亦是一個黃金消費檔期，家家戶戶為迎接新年，會作出種種不同消費，例如購買海味雜貨以準備一頓豐富的團年飯，挑選賀年食品及拜年禮品，更新家中家具以取送舊迎新的意頭，甚至「剪個靚髮」迎接新的一年。

在這個喜氣洋洋的日子，大家都希望買得開心，用得放心。商人亦趁機推出林林總總的產品以刺激消費，亦可能在價格上作出調整。消費者在辦年貨時，應打醒十二分精神，以免換來一肚子的氣。

海味雜貨

團年飯的菜式多以海味為主要材料，據本會投訴數字顯示，2009年，本會接獲有關購買海味的投訴共88宗，當中懷疑假貨的投訴有10宗，另有五成是投訴海味店鋪的銷售手法。

就應節海味如鮑魚、魚翅、花膠、海參、元貝、蠔豉等，本會很多時都接獲消費者的查詢，說懷疑買了假的海味，例如有消費者稱買了假的花膠，浸了一大段時間後花膠仍然硬如橡膠，亦有些表示烹調了一會便迅速溶化。又有消費者指元貝味淡而韌，烹調後仍很難咬開，十足擦膠一樣，擔心買了假的元貝。

高檔的海味如鮑魚、魚翅等，最常見的投訴是以仿翅來代替真翅及以斤代兩的海味銷售手法。



由多塊花膠加工壓製而成的球拍狀花膠，質素參差。

個案1

鮑片含防腐劑超標

去年農曆新年前，張小姐的朋友送來一盒「禮盒」裝的海味食品，禮盒內分為幾格，放有冬菇、江瑤柱及鮑片等食品，在盒底上印有「鮑片」兩字。

數天後，張小姐取出鮑片，以清水煮約15分鐘後，再放進煲內烹調。張小姐發覺烹調期間，一些白色不明物體飄浮在湯的上面。

張小姐細心審視已煮過的「鮑片」的形狀和顏色，發覺有別於她以前購買的鮑片，故此懷疑那些「鮑片」並非真正的切片鮑魚或鮑片出了問題，擔心是假貨或被加添了某種物質，恐怕食用後對人體有害，要求本會代將個案轉交有關政府部門跟進。

跟進結果：食物環境衛生署抽取相關「鮑片」樣本送政府化驗所化驗。報告結果為，該「鮑片」含有超出香港法例標準的防腐劑，該署已即時跟進該店的問題「鮑片」。

個案2

\$80一斤花膠？

家庭主婦陳太路過藥房，見到有攤檔擺放大量花膠，標價\$80一斤，還圍滿街坊爭相搶購。她也不甘後人，買了十斤回家。

她將花膠放入水中浸了一大段時間，仍然硬繃繃，一點也不溶化，懷疑買了假貨，於是回藥房追究，但藥房表示該攤檔乃流動小販在其店鋪門外擺檔，並不屬於藥房，藥房不會負責。

由於無法追尋檔主，亦缺乏任何單據追討，本會只感受莫能助。

消費者應留意高檔海味的市價，若遇到價錢偏低時，便要格外小心，便宜莫貪，例如上述個案中的每斤花膠價格委實偏低。消費者不妨做好預算及列出清單，然後貨比三家，或聽聽親朋戚友的口碑，更重要的是到相熟的、口碑良好或信譽昭著的商號購買海味，取回有詳列物品數量及價格的收據，日後一旦有問題，也方便追究。

賀年食品

慎防油亮亮的瓜子

除了海味外，應節食品自然以瓜子為不可或缺的賀年首選，蓋因瓜子象徵「丘銀」，有生子及生財（抓銀）的意義。本會於2003年發表瓜子測試報告，測試驗出部分樣本含有礦物油，超出法例規定。生產商在炒製瓜子時加進礦物油，令瓜子表面添上光澤，外觀更加吸引。然而，吸取過量的

礦物油，急性的徵狀有腸胃不適、作嘔及腹瀉，消費者應留意，選購時避免外觀帶光澤的瓜子較為穩健；更重要的是向商譽較好的店舖購買，以策安全。

年糕券有期限

「年糕年糕，年年高陞」，為了取其意頭，年糕也是賀年必備的食品。近年各大酒樓及餅店都推出各種糕點的年糕券，方便隨時換領糕點自用或送贈親友。但年糕券一般都設有換領期限及地點，消費者在購入年糕券時要多加留意。

個案3

椰汁年糕換領券過期獲允換餐飲券

吳伯的子女在海外居住，新年前寄了兩張某大酒樓的椰汁年糕換領券給吳伯享用。但年近八十的吳伯因身體不適未能在

限期前往酒樓換取年糕，希望本會代他向酒樓要求換取其他食品或退回現金。經本會聯繫後，酒樓也體諒其情況，答應讓吳伯以年糕券換取相等價值的餐飲券。

消費者亦要留意糕點的食用日期，一般糕點如蘿蔔糕、芋頭糕及年糕等，最佳食用日期大約是一至兩星期，有消費者在換領糕點後未能及時食用，最終發現糕點已過期，並有發霉情況，到時追究責任亦有困難。

賀年禮盒宜簡約

年青一輩可能喜歡以包裝精緻的賀年禮盒，如洋酒、果仁、朱古力、糖果、餅乾，送贈親友，但為保護環境，本會建議消費者送賀年禮物時，避免過份包裝，浪費材料及地球資源，送禮但求心意，只要食物有基本包裝保護其質素及衛生，已經足夠。

由於禮盒內的不同食品可能有不同

的食用期限，消費者在接收禮盒後應檢查各種食品的保存期限，在到期前享用食品，以免白費親友一番心意。

歲晚洗剪恤髮先問價

過年前剪髮燙髮也是十分普遍，理髮店都會其門如市，部分理髮店會在挨年近晚加收費用，例如在年廿八起收雙倍價錢，消費者宜加留意。



個案4

歲晚收爐理髮加價

郭先生於農曆年廿九經過一理髮店，看見門口價錢牌寫着洗、剪、吹 \$79，郭先生盤算一下，連同護髮素 \$10 也只是 \$89，覺得價錢合理，於是入內光顧。理髮完畢後，理髮店索價 \$159，郭先生問原因，理髮店指向洗頭間不起眼處貼上的一張紙條，表示歲晚收爐，加收 \$70。郭先生認為理髮店做法鬼祟，希望本會留意理髮店此類營商手法。

本會認為理髮店若在節日期間加收費用，應該在門口或店內當眼處張貼告示，讓消費者作出選擇，萬勿當消費者「洗濕了頭」，甚或完成理髮，才告訴加收費用，而消費者事前亦應當面問清楚收費，無謂的爭拗就會減少。

其他注意事項

消費者在選購物品或服務時，若要趕及時節的，例如訂購家具或乾洗衣物以應節，最好莫如與店舖訂明收貨日期，亦要問清楚店舖歲晚收爐的時間，這樣便萬無一失，開開心心的過一個快樂的新年。

分辨真假海味有辦法 真翅與仿翅

市面上有很多仿翅。乾身的魚翅較難冒充，但浸發後售賣的魚翅則較容易魚目混珠。消費者要分辨真翅與仿翅，只要將煮過的「翅」放在桌上，用指搓一搓，如發現像飯一般黏在桌上，多屬仿翅，而真翅經搓揉後會出現細小纖維。此外，仿翅不耐火，遇火即脆，一咬即斷；真翅則有彈牙的感覺。

花膠分優劣

據業內人士指出，本港很少有假花膠，通常只是品質優劣的問題，有些售價高、大隻厚身、外觀良好的花膠，其實是由一些平價及薄身的花膠經浸透後，由多塊加工壓製而成，以便賣得好價錢。花膠有分公及母，兩者價錢差異很大，以花膠母的售價較高。花膠公耐水，烹調後不會受熱溶化，口感脆中帶彈牙，而花膠母則煲後較滯口及脆身，易溶化。有消費者稱在烹調花膠後出現溶化的情況，相信是買了由花膠母加工而成的貨品。

真假宗谷元貝

至於元貝，種類繁多，一些品質較差的元貝並不一定是假貨，只是其產地及製法不是一般所謂宗谷元貝。宗谷是日本盛產元貝的地方，經過獨特方法處理的元貝，香味濃郁，味道鮮甜，因此宗谷元貝馳名世界，與在其他地區生產的元貝自然不可同日而語，價錢亦有一段距離，因此市面便有一些元貝冒名宗谷元貝，以提高價錢。