

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

寬頻服務套餐五花八門選擇難

網上調查期增市場透明度

香港電訊市場蓬勃發展，五花八門的合約價格和形形色色的促銷優惠，令人眼花撩亂。根據牌照規定，電訊營辦商須公布其服務的收費及條款，並向電訊管理局備案，營辦商不能向消費者收取高於其公布的收費，但有關價格資料往往未能反映營辦商提供予消費者的各類折扣和優惠。消費者未必能充份掌握市場價格優惠的資訊，倉卒與電訊營辦商簽訂合約，容易錯失享受最好價格的機會。透過定期的市場調查瞭解市場收費水平和優惠資訊，將有助消費者知所選擇。

另一方面，身處數碼年代，青少年使用互聯網和電子工具學習越趨普遍。政府為減少因數碼鴻溝所造成的學習質素差異，計劃在2010學年為每個有中小學生而領取綜援的家庭，或符合資格領取學生資助的家庭，提供上網津貼。現時家居寬頻服務由多家互聯網服務營辦商供應，上網月費往往受營辦商宣稱的连接速度、合約期、繳付寬頻服務費方法、居住區域和居住的樓宇有多少家互聯網服務供應商覆蓋等因素影響。為了協助有需要的低收入家庭，選擇合適和收費相宜的寬頻服務，的確有需要提高市場價格透明度。

消費者委員會獲電訊管理局支持，將於本月底透過網上調查 (www.consumer.org.hk)，瞭解固定住宅寬頻服務價格及相關資料，消委會在收集有關資料並分析後，會透過網上資訊平台，為消費者提供適時的住宅寬頻服務價格資料。此舉既提高市場資訊透明度，也讓消費者在選擇有關服務時，掌握更多有用資料，選擇既有質素又具競爭力的固定寬頻服務。此外，網上調查結果也可作為日後政府調整資助學生上網津貼的參考。