

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

漸進老花鏡 套餐價錢差異大



一般人年近40歲，眼球晶體逐漸硬化，而周圍的睫狀肌亦會逐漸退化，調節焦距及焦點的能力因而下降，常會覺得看近距離的東西比較吃力，影像模模糊糊，尤其在近距離閱讀時更感困難，此現象稱為老花（presbyopia）。對於出現老花前已經佩戴眼鏡的人士，選用漸進多焦鏡可解決多配一副眼鏡的麻煩。

我們收到的有關投訴不少與鏡片質素及驗配度數不準確有關，所以特意從市面搜集了漸進多焦鏡的售價資料，並簡介配漸進鏡應該認識的事項，消費者選購時可對漸進鏡有基本認識。

何謂漸進多焦鏡？

漸進多焦鏡（progressive addition lenses，簡稱PAL）俗稱漸進鏡，鏡片的度數和焦點由上至下逐漸變化，可粗略分為遠、中、近三個視覺區域，各區域在視覺上起不同作用。

鏡片調節焦距的有效矯視範圍為「漸進帶」（progressive zone），又稱累進帶，處於鏡片中央一段由上至下的區域，此區域內的鏡片弧度變化能為佩戴者提供多個不同距離的焦點，彷彿一條走廊或通道一般，故這個範圍俗稱「走廊」或「通道」（progressive corridor）。漸進帶上方供佩戴者看遠方的事物，中段看中距離事物，下方則作近看（例如閱讀）之用。由於此範圍以外的鏡片部分並



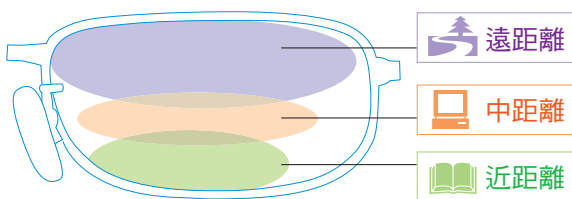
非有效的矯視範圍，若透過這些部分的鏡片看景物，所看到的景像會模糊不清，所以這些部分稱為「變形區」。

初戴者需掌握及適應

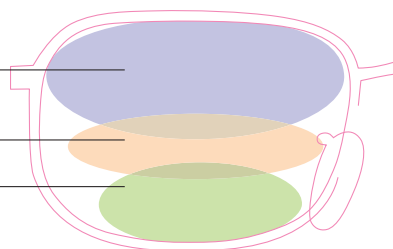
上方對正佩戴者瞳孔的位置，用作看遠距離（約1米至無限遠）的物件，會配以「遠用度數」，要清晰地看遠方景物，佩戴者必須先面向目標，再向前直望。鏡片中段區域供觀看中距離（約0.5米至1米）物件時使用。而鏡片下方是看近距離（約0.5米以內）區域，配以「近用度數」，眼睛可透過鏡片下半部分閱讀或看就近的物件。遠用度數與近用度數的差異就是「附加度數」。

由於鏡片兩側變形區會出現像差變化，如佩戴者只是左右轉動眼球，經兩側區域觀看事物，而非經由漸進帶，或會覺得模糊或變形，不少初戴者因未能掌握正確用法，致使所見事物總是變形，較易覺得眼睛疲倦。香港理工大學眼科視光學院助理教授紀家樹博士提醒長者，若不適應

較短走廊



較長走廊



漸進鏡，可能增加跌倒的機會。

哪些人較難適應佩戴漸進鏡？

- 兩眼度數差距較大，例如200度或以上。
- 沒有近視或遠視。
- 深散光。
- 有特別視力要求，如鐘表維修員和珠寶鑒證員。
- 觀看習慣與漸進鏡設計不符，例如需抬頭看近物的電燈維修員。
- 患有耳水不平衡等影響視覺功能的疾病的病人。
- 本身較易眩暈或暈車浪。
- 需要使用較高老花度數的鏡片。
- 經常需要看大量中、近距離的物件，例如長時間使用電腦、看書等。

驗配步驟

香港執業眼科視光師協會指出，個人化漸進鏡設計同時考慮了頂尖距、鏡架傾斜角度、眼睛轉動中心點、人體力學、工作距離、工作視角等參數，從而使鏡片更適合佩戴者和減低像差。點對點研磨更可減少變形區，增寬視野。



未經切割車造度數的鏡片胚料有厚有薄，可提供不同的焦點調校效果。

視光師會為每一位佩戴者選擇適合的鏡片，精密地量度所需的數據，解釋鏡片的特質，預設合理的期望，從而取得理想的佩戴效果。

驗配步驟是：

1. 選擇適合的鏡架。
2. 視光師先根據佩戴者的習慣，為他們調校鏡架至最貼近面部及最舒適的位置。
3. 量度左右眼瞳距。
4. 量度瞳孔中心點到鏡架底部的距離。

鏡片完成後，視光師會檢查鏡片的度數、焦距和高度是否正確。

當佩戴者取鏡時，視光師會再調校鏡架至適當位置。之後，佩戴者可嘗試使用不



由眼鏡店或視光診所提供予車造鏡片的廠商的用戶配鏡度數紀錄。

表一：部分牌子的漸進式鏡片的建議零售價

編號	牌子 [1]	系列名稱及建議零售價（每對） [2]		
		折射率1.58以下	折射率1.58至1.67以下	折射率1.67或以上
樹脂鏡片				
1	阿波羅 Apollo*	舒適型漸進 Easy: \$1,600 個人化高清非球面漸進 Identity HDAS: \$1,760 - \$2,640	舒適型漸進 Easy: \$2,200 - \$2,400 個人化高清非球面漸進 Identity HDAS: \$2,000 - \$3,850	個人化高清非球面漸進 Identity HDAS: \$3,080 - \$4,620
2	BBGR	Aptive Lite: \$880 - \$1,180 Evolis: \$1,280 - \$2,180 iPAL: \$2,180 - \$3,080 Shortfit Lite: \$880	Aptive Lite: \$1,480 - \$1,980 Evolis: \$1,980 - \$3,180 iPAL: \$2,880 - \$3,980 Shortfit Lite: \$1,480 - \$2,180	Evolis: \$2,980 - \$4,180 iPAL: \$3,480 - \$5,080
3	依視路 Essilor	Varilux Azio 360 Progressive Lenses : \$2,480 - \$4,880 高清系列漸進鏡片 Varilux High Resolution Progressive Lenses: \$2,880 - \$4,880 Varilux Liberty Digital Series: \$2,000 - \$3,000 漸進膠片 Varilux Organic Progressive Lenses: \$1,500 - \$3,300	Varilux Azio 360 Progressive Lenses: \$3,480 - \$5,880 高清系列漸進鏡片 Varilux High Resolution Progressive Lenses: \$3,800 - \$5,880 Varilux Liberty Digital Series: \$2,680 - \$3,800 漸進膠片 Varilux Organic Progressive Lenses : \$2,300 - \$4,380	Varilux Azio 360 Progressive Lenses: \$5,380 - \$7,500 高清系列漸進鏡片 Varilux High Resolution Progressive Lenses: \$5,300 - \$7,500 Varilux Liberty Digital Series: \$3,800 - \$4,800 漸進膠片 Varilux Organic Progressive Lenses : \$4,500 - \$6,000
4	豪雅 Hoya	iD Freeform進階底面漸進設計 Hoyalux FD: \$4,300 - \$5,600 標準型 Hoyalux GP: \$1,550 近用闊視型 Hoyalux GPW: \$1,750 桌面工作專用近用型 Lecture: \$1,450 頂級短走廊 Summit CD: \$2,000 - \$4,300 頂級設計 Summit Pro: \$2,300 - 4,600 室內專用中近型 Tact: \$1,550	iD Freeform進階底面漸進設計 Hoyalux FD: \$5,400 - \$6,800 近用闊視型 Hoyalux GPW: \$2,550 標準型 Hoyalux GP: \$2,350 兩面複合個人化漸進 Hoyalux iD: \$6,900 - \$7,400 兩面複合進階個人化漸進 Hoyalux Trinity: \$7,800 室內專用兩面複合（中近）漸進設計 iD Claric: \$4,250 桌面工作專用近用型 Lecture: \$2,250 頂級設計 Summit Pro: \$3,400 - \$5,800 頂級短走廊 Summit CD: \$3,100 - \$5,600 室內專用中近型 Tact: \$2,350	iD Freeform進階底面漸進設計 Hoyalux FD: \$6,000 - \$8,300 兩面複合個人化漸進 Hoyalux iD: \$7,500 - \$9,800 兩面複合進階個人化漸進 Hoyalux Trinity: \$8,800 - \$10,800 室內專用兩面複合（中近）漸進設計 iD Claric: \$4,850 頂級設計 Summit Pro: \$4,400 - \$6,600 頂級短走廊 Summit CD: \$4,100 - \$6,300
5	柯達 Kodak*	Concise: \$1,280 Precise: \$1,280	Concise: \$2,380 Precise: \$2,380	Concise: \$3,680 Precise: \$3,680
6	Matrix	HD Digital: \$1,080 - \$1,980	HD Digital: \$1,880 - \$2,880	HD Digital: \$2,880 - \$3,980
7	藝康 Nikon	Presio Go Digital: \$2,600 - \$3,700 Presio I: \$2,300 - \$3,180 Presio W: \$3,400 - \$4,900 Web.Lens: \$1,680	Presio Go Digital: \$3,300 - \$4,800 Presio I: \$3,180 - \$4,580 Presio W: \$4,400 - \$5,900 Web.Lens: \$2,480	Presio Go Digital: \$5,200 - \$7,000 Presio I: \$4,880 - \$6,380 Presio W: \$6,100 - \$8,200 Web.Lens: \$3,580
8	賓得 Pentax*	AF mini: \$1,280	AF mini: \$2,380 底非球面漸進 Perfas : \$2,380	底非球面漸進 Perfas: \$2,380
9	精工 Seiko*	全視頻底非球面漸進 Synergy: \$2,300 - \$3,800 全視頻超廣角底非球面漸進 Synergy X : \$2,600 - \$4,100 高視頻漸進 Wing: \$1,800	超視頻底非球面漸進 Emblem: \$5,300 室內型寬視頻底非球面漸進 Indoor: \$4,400 個人化超視頻底非球面漸進 Neo: \$6,700 全視頻底非球面漸進 Synergy: \$3,000 - \$4,800 全視頻超廣角底非球面漸進 Synergy X: \$3,300 - \$5,100 高視頻漸進 Wing: \$2,800	超視頻底非球面漸進 Emblem: \$6,400 - \$7,500 室內型寬視頻底非球面漸進 Indoor: \$5,300 個人化超視頻底非球面漸進 Neo: \$7,500 - \$9,000 全視頻底非球面漸進 Synergy: \$3,700 - \$6,200 全視頻超廣角底非球面漸進 Synergy X: \$4,000 - \$6,500 高視頻漸進 Wing: \$3,500
10	Sevo	R: \$780 - \$1,680 SII: \$780 - \$1,680	R: \$1,180	SII: \$2,080
11	蘇拿 Sola*	中近距離漸進 Access: \$1,350 超短距型漸進 Compact Ultra: \$1,800 優越型漸進 Excellent: \$800 全功能漸進 One: \$1,800	超短距型漸進 Compact Ultra: \$2,500 優越型漸進 Excellent: \$1,700 全功能漸進 One: \$2,500	超短距型漸進 Compact Ultra: \$3,000 全功能漸進 One: \$3,000
12	蔡司 Zeiss	個人化極品「頂級型」Gradal Individual FrameFit: \$6,720 - \$7,680 新極品 GT2: \$2,600 3D新極品 GT2 Asiana: \$4,400 - \$6,140	個人化極品「頂級型」Gradal Individual FrameFit: \$7,680 - \$8,640 新極品 GT2: \$3,800 3D新極品 GT2 Asiana: \$5,400 - \$6,980	個人化極品「頂級型」Gradal Individual FrameFit: \$8,640 - \$9,600 新極品 GT2: \$4,800 3D新極品 GT2 Asiana: \$6,400 - \$7,880
玻璃鏡片				
13	依視路 Essilor	—	Varilux Glass: \$2,000 - \$2,680	Varilux Glass: \$3,400 - \$3,800
14	豪雅 Hoya	—	頂級設計玻璃 Summit Pro (ML): \$2,800	頂級設計玻璃 Summit Pro (ML): \$4,800



表列資料由本會於2010年11月至2011年3月進行的市場調查所得。表列為鏡片的建議零售價，個別商戶的售價可能有重大差異。部分型號可更換鍍膜或染色，惟需另外付費。消費者需另購鏡架鑲嵌鏡片。

[1] *：牌子編號#1、#5、#8、#9、#11由同一商號代理，該代理商曾向本會提供鏡片資料，但至截稿時仍未收到其核對資料的回覆。

[2] 鏡片售價按折射率表列。冒號前為系列名稱，冒號後為建議零售價。
—：不適用。

投訴個案

本會於2009年及2010年收到關於漸進鏡的投訴分別有17宗及14宗，主要涉及眼鏡的品質不佳及驗配度數問題、貨不對辦、服務質素不佳等。

個案 1：佩戴一個月後鏡片突然破裂

陳先生在2009年9月於一間眼鏡店以\$700驗配了一對漸進鏡，使用個多月後，某天，他在商場的洗手間準備用稀釋了的梘液清洗眼鏡，當他拿起眼鏡時，右邊的鏡片突然破裂，裂開成為兩部分。陳先生於是將該對眼鏡帶回眼鏡店投訴。店舖負責人表示事前已提醒他該款鏡片比較脆弱，但陳先生記憶中對方從沒有提及此問題，而且眼鏡只佩戴個多月鏡片便破裂，他認為是鏡片的品質有問題，要求店方為他免費重配眼鏡。店方表示只可以以特價出售另一對眼鏡給他，陳先生不滿店方的回應，向本會投訴。

跟進：本會去信眼鏡店轉達陳先生的要求，店方認為鏡片破裂涉及人為因素，但最終同意為陳先生免費更換該破裂鏡片。

個案 2：驗配度數不準確又拖延跟進

徐太太去年4月於一間眼鏡店驗配了一對漸進鏡，費用\$3,300，佩戴一星期後仍感到暈眩及頭痛，無法看清楚眼前景物，懷疑眼鏡度數有問題，於是向店方反映；店方作多次調校後情況尚無改善，再為她重新量度度數及調校鏡架，但調校後鏡臂令其耳朵腫痛，於是店方為她更換鏡架，換了新架後，她發現頭部一轉動，眼鏡便會跌下。8月時她在一間視光診所驗眼，發現得出的度數與眼鏡店量得的有差別，在丈夫協助下與店方交涉，店方原先答允退款，其後卻稱事件拖得太久不會安排退款，她因此向

本會尋求協助。

跟進：本會去信眼鏡店後，店方建議為徐太太再配一對她認為度數合適的眼鏡，但徐太太不接受，堅持要店方退款。由於店方不同意退款，本會去信徐太太轉告店方的決定，徐太太沒有再要求跟進。

個案 3：懷疑鏡片貨不對辦

何女士於2009年8月到眼鏡店驗配了一對漸進鏡，付款\$1,700，取鏡後，發現通過右邊鏡片視物有重影，於是將眼鏡交回眼鏡店檢查，店員表示可能是焦點有問題，建議更換鏡片，但當何女士再到店舖取回眼鏡時，店員卻說鏡片沒有問題，又稱可能是她有斜視及其他毛病。何女士表示曾到眼科醫生處檢查，發覺其眼睛沒有問題。之後，店方稱為她更換了鏡片，但何女士發現情況沒有改善，懷疑店方並沒有更換鏡片。此外，店方表示鏡片牌子的水印只有他們才可看到，佩戴者是看不到的，令何女士懷疑鏡片是否正貨。最後她向本會求助，要求店方為她調校好眼鏡，否則退款。

跟進：本會去信眼鏡店轉達何女士的訴求，店方要求何女士將醫生的驗眼結果交給他們以便跟進，並希望她再到該店舖試戴眼鏡，如仍覺得該對眼鏡令她看不清楚，便會退款。何女士依建議到眼鏡店，店方表示不願意跟進她的個案，並以支票退款，何女士接受了退款。

個案啟示：所謂鏡片上的「水印」指的是鏡片牌子的鐳射刻印標記，如欲以肉眼察看，需以強光配合較黑暗的環境，或將鏡片轉動至某個角度才可看到。消費者如欲查看有關標記，可要求店方指出標記所在，而店方應出示廠方提供的牌子記號式樣供消費者對照參考。

同的視區以觀看遠、中、近不同的物件。

該會會長鄭偉雄先生認為，驗配漸進鏡不宜單從價錢作出選擇，因當中涉及視光師的專業驗配及每位佩戴者的生活需要和習慣，市面上亦沒有一種漸進鏡設計是適合所有人的。

專供室內用的設計

需要長時間使用電腦和閱讀文件的人，對鏡片看中、近距離的要求可能較大。一般漸進鏡看中、近距離的範圍通常較窄，不甚適合長時間用來閱讀。如佩戴者老花度數高，又經常需要在室內看近距離

表二：部分牌子漸進式鏡片的保養資料

編號	鏡片牌子 [1]	保養期限及條款
1	阿波羅 Apollo*	鍍膜保養1年，不包括人為刮損花痕
2	BBGR	保用1年，不包括人為或意外損壞，以代理商查核為準
3	依視路 Essilor	鏡片、鍍膜及車工保用1年，不包括人為或不適當使用而導致的損壞
4	豪雅 Hoya	鍍膜保用1年，不包括人為或不適當使用之鏡片損傷
5	柯達 Kodak*	鍍膜保養1年，不包括人為刮損花痕
6	Matrix	保用1年，不包括人為或意外損壞，以代理商查核為準
7	藝康 Nikon	鏡片、鍍膜及車工保用1年，不包括人為或不適當使用而導致的損壞
8	賓得 Pentax*	鍍膜保養1年，不包括人為刮損花痕
9	精工 Seiko*	鍍膜保養1年，不包括人為刮損花痕
10	Sevo	保用1年，不包括人為或意外損壞，以代理商查核為準
11	蘇拿 Sola*	鍍膜保養1年，不包括人為刮損花痕
12	蔡司 Zeiss	自取鏡日起計6個月內，如有任何損壞，可以原價之半費更換相同種類及度數之鏡片。

註 [1] *：牌子編號#1、#5、#8、#9、#11由同一商號代理，該代理商曾向本會提供鏡片資料，但至截稿時仍未收到其核對資料的回覆。

表三：部分眼鏡店聲稱提供的漸進式眼鏡套餐資料 [1]

編號	眼鏡店名稱	聲稱提供的套餐售價及內容	適用度數範圍 [2]	保養期及條款
1	A-1 眼鏡	\$480：「阿波羅」1.5 纖維鏡片及指定眼鏡架	近視400度以下，散光200度以下，附加度數400度或以下。	鏡架保養4個月，鏡片鍍膜保用1年，度數保養2個月。不包括人為損壞。
		\$700：「Wider」1.56韓國高清晰漸進超薄鏡及指定鏡架	近視500度以下，散光200度以下，附加度數400度或以下。	
		\$1,100：「Precision」個人化1.5纖維鏡及指定鏡架	近視400度以下，散光300度以下，附加度數400度或以下。	
		\$1,600：「Precision」個人化1.5「全視線」變色纖維鏡及指定鏡架	近視400度以下，散光300度以下，附加度數400度或以下。	
2	德爾斯 DSC	\$480：指定牌子鏡架（金屬架/膠架）配1.5指定牌子漸進纖維鏡片	近視600度或以下，遠視600度或以下，散光200度以下。 [3]	鏡架可享有1年品質保養（不包括人為損壞及自然耗損），鏡片度數保用90天（3個月）。
		\$880：指定牌子鏡架（金屬架/膠架）配1.6指定牌子漸進纖維鏡片	近視900度或以下，遠視600度或以下，散光200度以下。	
		\$1,180：指定牌子鏡架（金屬架/膠架）配1.5指定牌子全視線漸進纖維鏡片	近視600度或以下，遠視600度或以下，散光200度以下。 [3]	
3	目的地眼鏡專賣店 Eyes Station	\$388：「ltech」1.5 不反光鏡片及指定眼鏡架	近視600度或以下，遠視600度或以下，散光400度或以下，附加度數350度或以下。	鏡片及鏡架分別由有關廠商/代理商保養6-12個月不等；如以該公司的視光師驗眼得出的度數配鏡，度數不合適者在2個月內可免費重配一次。
		\$638：「瑞士寶」1.5 智能纖維鏡片及指定眼鏡架	近視900度或以下，遠視600度或以下，散光400度或以下，附加度數350度或以下。	
		\$1,038：「瑞士寶」1.6 智能纖維鏡片及指定眼鏡架	近視1,100度或以下，遠視750度或以下，散光400度或以下，附加度數350度或以下。	
4	眼鏡 88 Optical 88	\$1,480：「豪雅 Hoya」GP-W 1.5 VP Coating WT 纖維鏡連「迪雲娜 Delvina」眼鏡架系列（代號 LHOH20）	近視由平光至825度，遠視由平光至600度，散光由25度至400度，附加度數由75度至350度。近視或遠視配合散光的總和不可超過825度。 [4]	1)由該公司之視光師驗配的度數，如有不適可在兩個月內免費更換。 2)鏡架及鏡片品質由購買日起保用1年。 3)人為損壞如刮花、損毀、不當使用等不受保用。 如有任何爭議該公司保留最終之決定權。
		\$1,680：「Delux」Free-Form「全視線 Transitions」1.5 高清晰非球面纖維鏡連「迪雲娜 Delvina」或「Smash」眼鏡架系列（代號 LHKB1-PG / PB）	近視由平光至1,100度，近視的散光由25度至600度，遠視由平光至600度，遠視的散光由25度至350度；附加度數由50度至350度。近視或遠視配合散光的總和不可超過1,100度。 [4]	
		\$1,780：「豪雅 Hoya」GP-W 1.5 VP Coating WT 纖維鏡連「鐵達時 Titus」或「百浪多 Pronto」眼鏡架系列（代號 LHOH5）	近視由平光至825度，遠視由平光至600度，散光由25度至400度，附加度數由75度至350度。近視或遠視配合散光的總和不可超過825度。 [4]	
		\$2,080：「豪雅 Hoya」GP 1.6 UV SFT Coating WT 纖維鏡連「鐵達時 Titus」或「百浪多 Pronto」眼鏡架系列（代號 LHO10）	近視由平光至1,000度，遠視由平光至600度，散光由25度至400度，附加度數由75度至350度。近視或遠視配合散光的總和不可超過1,000度。 [4]	
		\$2,680：「豪雅 Hoya」Summit CD Wide 1.5 Asp SFT Coating WT 非球面短走廊設計纖維鏡連「迪雲娜 Delvina」眼鏡架系列（代號 LHOH8）	近視由平光至1,000度，遠視由平光至400度，散光由25度至400度，附加度數由100度至350度。近視或遠視配合散光的總和不可超過1,000度。 [4]	
		\$2,780：「Delux」Free-Form「全視線 Transitions」1.6 高清晰非球面纖維鏡連「迪雲娜 Delvina」或「Smash」眼鏡架系列（代號 LHKB2-PG / PB）	近視由平光至1,350度，近視的散光由25度至600度；遠視由平光至750度，遠視的散光由25度至350度；附加度數由50度至350度。近視或遠視配合散光的總和不可超過1,350度。 [4]	
5	澳視眼鏡 O's Optical	\$380：「Ezy-Pro」1.5 反光鏡及指定牌子眼鏡架	近視500度或以下，遠視400度或以下，散光300度或以下，附加度數350度或以下。 [5]	度數及品質保養2個月，不包括人為損壞。
		\$500：「瑞士寶」1.5 不反光鏡（32mm）及指定眼鏡架		
		\$700：「瑞士寶」1.5 不反光鏡（30mm）及指定眼鏡架		
6	眼鏡自由 Outlet	\$718：「瑞士寶」1.5 纖維鏡及原價為\$268的眼鏡架	近視400度以下，散光200度以下。 [6]	度數及品質保養2個月，人為因素除外。
		\$1,218：「豪雅」1.5 纖維鏡及原價為\$268的眼鏡架	近視400度以下，散光200度以下。 [6]	
		\$1,718：「豪雅」1.6 纖維鏡及原價為\$268的眼鏡架	近視600度以下，散光200度以下。 [7]	
		\$1,918：「依視路」1.6 纖維鏡及原價為\$268的眼鏡架	近視600度以下，散光200度以下。 [7]	
7	視必達眼鏡 Speeder Optical Ltd	\$370：「Sevo」1.5 纖維鏡及原價為\$138的眼鏡架	近視800度或以下，遠視600度或以下，散光400度或以下，附加度數300度或以下。	鏡片度數保養2個月，鏡架保養1年，人為損壞不在保養範圍內。
		\$538：「Sevo」1.5 纖維不反光漸進鏡及原價為\$168或\$238的眼鏡架 [8]		
8	視光師驗眼中心 The Optometry (Opt) Centre	\$880：「瑞士寶」1.5纖維鏡及款式較舊的鏡架（只適用於將軍澳分店）	近視400度以下	鏡片及鏡架分別由有關廠商/代理商保養12個月。

註

[1] 表列資料截至2011年3月初，最新情況以店舖提供的資料為準。

[2] 「附加度數」即遠用度數與近用度數的差異。除另有註明，如佩戴者的度數超過指定範圍，套餐便不適用。

[3] 近視或遠視度數超過400度者，成品的鏡片可能較厚，故不建議使用此套餐。

[4] 如超過度數範圍便不能使用此套餐，需另選套餐以外的其他鏡架及鏡片，分別計算價格。

[5] 超過此度數者，建議轉用其他鏡種。

[6] 超過此度數者，成品的鏡片會較厚重，建議轉用1.6鏡片。

[7] 超過此度數者，成品的鏡片會較厚重，建議轉用1.67鏡片。

[8] 如需配1.6超薄鏡，需多付\$410。

的東西，可考慮驗配一副專用於中、近距離的漸進鏡，雖然不能夠用這對眼鏡看遠的東西，但它具備中距離區較闊的設計，一般在辦公室或室內使用效果會更理想。

然而，香港大學眼科研究所所長黃世雄教授認為，對大部分老人士而言，只要能掌握使用技巧，一副驗配得宜的漸進鏡已足夠日常看遠、中、近不同距離使用。

鏡框選擇

為了使鏡片上每個視區都有足夠的大小，漸進鏡用家不應選擇高度過於扁身的鏡框作裝配。鏡框也不應太闊，以免太多不必要的變形區存在。市面上一些稱為「短走廊」的漸進鏡片，其設計是漸進帶較短，可在較細範圍內已包括遠、中、近度數視區，但每個區域相應會比較窄小，因而減少各區視野舒適的範圍。此種鏡片較適合老花度數淺的人士。

鏡片物料

本會向15個牌子漸進鏡片的代理商收集資料，最終得到12個牌子回覆，結果顯示漸進鏡質料主要為樹脂（即塑膠，或稱纖維鏡片）及玻璃，其中以樹脂較普遍，而樹脂類物料中，又以烯丙基二甘醇碳酸鹽（CR-39）最普遍，通常用於普通厚度鏡片。「超薄鏡片」則較多使用不同折射率的樹脂鏡片。另外，亦有各廠商專屬的樹脂物料。聚碳酸酯物料製成的強化鏡片有較高的防撞能力，原本設計作工業用途，以此類物料製造的漸進鏡適合佩戴者進行劇烈運動時使用。

鏡片價格差異大

香港光學會指出，現時使用中的樹

脂鏡片（膠片）折射率（refractive index）

主要有1.5、1.56、1.6、1.67及1.74，玻璃鏡片的折射率則有1.53、1.6、1.7及1.8；折射率參數越高，鏡片相對越薄，較適合高度數人士佩戴。

本會發現，漸進鏡的建議售價與鏡片的折射率有直接關係。一般而言，同一牌子及系列的鏡片，折射率愈高，鏡片便愈薄，售價亦愈貴。

坊間一般將鏡片分為「普通鏡片」、「超薄鏡片」及「特超薄鏡片」。「超薄」這個描述並無正式標準，而不同折射率或不同系列型號的價格差異亦較大，因此消費者在驗配漸進鏡時，應要求店方於單據上清楚列明鏡片的折射率及型號，而非只簡單寫上「超薄鏡」之類的描述，萬一取鏡時對成品的鏡片有疑問，亦有憑據跟進。

本會是次的市場調查發現（見表一），就樹脂鏡片而言，折射率為1.58以下的鏡片每對售價由\$780至\$7,680；折射率由1.58至1.67以下的鏡片建議售價由\$1,180至\$8,640；折射率1.67或以上的鏡片建議售價則由\$2,080至\$10,800。玻璃鏡片方面，建議售價由\$2,000至\$4,800。

其他影響價格的因素

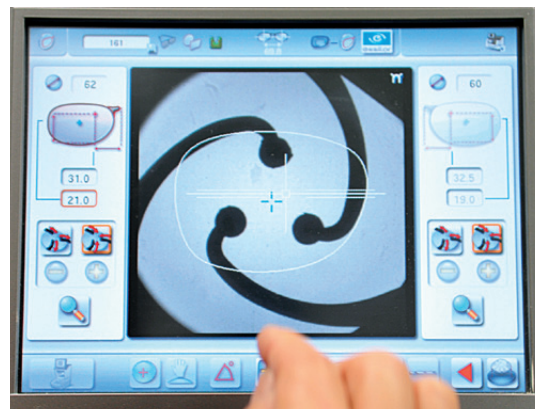
同一系列內的鏡片不同型號分多種功能或特徵，例如光敏變色或偏光鏡片等，功能較多或有特徵的鏡片售價會較昂貴。



光敏變色（photochromic）鏡片

鏡片內含或表面塗有有機物質，遇到陽光中的紫外線時，鏡片會因應紫外線的強弱而變色，達致保護眼睛免受陽光和紫外線的傷害。在某些環境中（例如汽車內），部分紫外線已被阻隔，光敏物料變色的程度便會降低。

坊間一般以其技術的註冊商標名稱代表此類鏡片。消費者應留意，因感光有機物



- ▲ 切割車造度數時，首先將鏡片的光學中心對正，然後將配鏡度數等資料輸入裁切機。
- ◀ 將切割好的鏡片與鏡架拼合，看看是否吻合。

質的作用次數有限，鏡片變色的速度會逐漸減慢，變色的效能亦會逐步減弱。

偏光 (polarized) 鏡片

偏光鏡的主要作用是阻隔經金屬面、水面、路面和雪地等造成的反光。然而，偏光鏡並不能阻隔所有有害光線，而且亦會阻隔可見光。

鍍膜 (coating)

大部分鏡片出廠時已鍍上專用鍍膜，

而這些鍍膜均有其獨特的專用商標或名稱，消費者難以單憑名稱瞭解鍍膜的功能而作出合適的選擇，因此在選擇時，宜向店方或視光師查詢出廠時附有的鍍膜的性質，或預先到心儀牌子鏡片的網站瀏覽有關資料。如鏡片於出廠時已附有所需要的功能鍍膜，例如防反光、防刮花、容易清潔等，消費者便毋須額外付費另加鍍膜。

鏡片的新設計及新技術

自由曲面技術 (freeform technology)

傳統研磨鏡片時，只參照看遠度數及看近度數兩個參數，但以自由曲面技術製造的鏡片，佩戴者驗眼時需量度多個焦點度數，在打磨鏡片時會根據這些參數（點），並由電腦計算出參數之間的過渡參數，去打磨鏡片的不同部分，令鏡片表面保持平滑，佩戴者在由遠看轉至近看時亦更流暢舒適。此技術屬於個人化 (customized/individualized) 設計的一種。

內面累進 VS 外面累進

傳統設計的漸進鏡片多使用外表面累進技術，較新的設計是以內表面累進設計漸進鏡片，因累進帶較接近眼睛，就像眼睛貼近匙孔向外觀看，使用者有機會得到較寬的視野，相較遠離匙孔能看到的景像必定較多。而內表面累進亦可減低不必要的放大或縮小效果。

非球面 (aspherical) 設計

傳統鏡片以「球面鏡」為主，即鏡片表面如球體表面般呈圓弧形，但新近的鏡片研磨技術可將鏡片研磨至並非單一圓弧形，而是按照佩戴者的需要，在鏡



片不同部分研磨成不同厚薄，令位於漸進帶上不同位置的焦點均更準確，讓佩戴者無論看遠看近景物時，周邊視野都得到改善。

不論是內非球面設計或外非球面設計，其最終目的都是減低景物變形和減少鏡片厚度，而實際視覺表現需視乎鏡片設計。非球面設計在內面可減低不必要的放大或縮小效果。

水平非對稱設計

因眼睛向旁邊觀看時，左右眼所轉動的幅度未必一樣，所以設計鏡片時，盡量將左右鏡同一側的度數或變形區相配合。

超廣角 / 闊視角

傳統漸進鏡的中近距離視區較狹窄，使用時可能引致不便，故近年廠商推出「超廣角」或「闊視角」的鏡片設計，擴闊鏡片中近距離的有效矯視範圍，使佩戴者的視野更寬闊，毋須轉動頭部以觀看處於前方兩側的事物。



保養

保養資料見表二。大部分牌子的漸進鏡片只提供1年的鍍膜免費保養/保用，人為刮花損壞不受保用。消費者使用漸進鏡時可能遇到的較嚴重的問題，例如鏡片破裂、度數不合等，並不在鏡片廠商或代理商所提供的保養範圍內，所以消費者應留意驗配眼鏡的店舖或診所是否提供相關的保養服務，如有，亦需留意保養服務涵蓋的範圍及細閱保養條款。

眼鏡店的套餐

本會職員以消費者身份抽樣向42間眼鏡店查詢漸進鏡套餐的資料，其中15間（35.7%）眼鏡店有銷售漸進鏡套餐，但在核對資料的過程中，其中2間表示店舖提供的是折扣而非套餐，5間至截稿時仍沒有回覆本會核對資料的要求，餘下8間則核對了其套餐資料（詳見表三）。

表列套餐的售價由\$370至\$2,780，一般包括漸進鏡片、指定鏡架、驗配服務及售後保養。資料所示，以套餐驗配漸進鏡會比分開選配鏡架及鏡片化算，惟大部分店舖的套餐均有訂出適用的度數範圍，如驗配者的度數超出指定範圍，該套餐便不適用，需選用折射率較高的鏡片的套餐，或選用套餐以外的鏡架及鏡片驗配眼鏡。

部分資料來源：香港光學會、香港執業眼科視光師協會會長鄭偉雄先生、香港理工大學眼科視光學院助理教授紀家樹博士及導師趙善輝先生、香港大學眼科研究所所長黃世雄教授