

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

勿被巧立明目的 「健康產品」聲稱矇騙



都市人生活繁忙，飲食作息不定時定量，身體容易出現毛病。不少商人看準商機推出形形色色的「健康產品」，包括手鉤、頸鏈、鏈墜、衣服鞋襪、飲食器皿以至電療儀器等，配以聽來高深的科技名詞，例如濫用多年的「遠紅外線」、「負離子」到近年興起的「納米科技」，作出各種疑幻疑真的聲稱。本會以往多次邀請專家提供專業意見，協助消費者戳破多個「科技」噱頭。

年近歲晚，估計部分產品會乘時包裝為節慶禮物促銷，因此本會整合各專家就多種產品所作的分析，提醒消費者切勿被巧立明目的產品聲稱矇騙，並提防買到有潛在危險的產品。

健康飾物

「健康飾物」療效可能受主觀意願影響

市面上有些產品聲稱當飾物佩戴，就能改善睡眠質素、舒緩疲勞不適或促進健康，如手鉤、頸鏈、鏈墜等。專家認為，一個佩戴在手腕或頸項外的小飾物，可以對人體的生理反應起多少作用，實屬疑問。疲勞疼痛帶有心理感覺的成分，使用者佩戴不同飾物或許有不同感受，佩戴者的主觀意願足以左右所謂的「療效」。

產品聲稱——字眼含糊

有鑒飾產品聲稱「大多數人在佩戴之後即覺得能量大增，亦有部分人需經過一段時間之後，才感覺自己的能量水平逐漸改善，然而，幾乎每一個人都會感覺體魄和耐力有所改善」。專家認為，產品的宣傳用了很多含糊的字眼，例如「覺得」、「感覺」及「幾乎」等，不易驗證。

體溫升高並非療效指標

另有不少「健康飾物」聲稱能「提升體溫、幫助血液循環」。專家質疑，體溫升高了是否就等於可舒緩症狀，而體溫升降並非好的療效指標。

澳洲的個案

澳洲競爭與消費者委員會（Australian Competition and Consumer Commission，簡稱ACCC）在2010年12月公布一宗產品誤導消費者的個案，有關的環形產品可佩戴於手腕或腳踝，或當作鏈墜使用。ACCC指，供應商在沒有可信的科學證據或理由支持下，對產品作出有關增加平衡力、強度或彈性的聲稱，認為該公司誤導消費者，要求該公司在其曾刊登有關產品廣告的雜誌刊登訂正啟事。

聲稱含銻卻檢不出銻

有產品單張聲稱有關的健康飾物是「日本先進技術銻銻系列產品」，並指銻有各種健康功能。但該公司交予本會的產品測試報告中，銻及銻含量項目下卻標示銻含量為「not detected」，即檢不出。香港海關接獲本會的個案轉介後，抽取樣本化驗也檢不出銻，其後成功檢控有關供應商。

含放射性物質產品有潛在危險

香港海關在2009年9月曾呼籲市民切勿佩戴一款項鏈吊墜，因該產品含過量放射性物質，對人體健康有潛在危險。有關吊墜的放射性銻-232和銻-238的放射性

濃度，均超出「國際原子能機構」建議一般消費品含該兩種天然放射性核素的上限，若長年佩戴，個別人士皮膚可能會出現紅腫，而患上皮膚癌的風險也隨佩戴時間增加。此外，本會曾將某個聲稱釋出負離子的產品的成分表和測試報告交予專家細閱，專家發現成分當中有放射性物質銻，消費者應當心這類產品的放射性劑量。

電療儀器

電療儀器減痛效果短暫

除了健康配飾外，本會也關注一些健康電療儀器的安全性，也有些商店向消費者提供在店內使用該等儀器的服務。專家認為，雖然有研究顯示，透皮神經電刺激有一定增加血液循環、鬆弛肌肉等作用，但效果只屬短暫和局部性。用於物理治療的電療儀器，須由物理治療師按病情運用適當的電壓、頻率、波形及時間，配合適量的電流，才能成功地刺激體內的神經線或軟組織，以產生正確的療效，誤用有可能造成傷害。坊間售賣的「高壓電儀器」聲稱使用高達7000V至9000V的高電壓，除非配合非常輕微的電流，否則電流過高會非常危險，可灼傷皮膚甚至內部組織及危害健康。引致疼痛的成因很多，患者應先向醫生或物理治療師查詢，不應在未經診斷的情況下，自行購買及使用電刺激器。心律不正常或已植入心臟起搏器人士亦不宜使用。

納米水杯

納米水杯的奇特健康聲稱

「納米科技」是近年相當流行的名詞，本身有很多科學和工業用途，然而，有製造商乘此潮流，推出各式各樣所謂高科

技健康產品。例如近年出現了聲稱用納米材料生產的水杯及器皿，在百貨公司或健康用品專門店出售，並常以報章廣告宣傳。

現時市面有售的納米水杯，有聲稱能令盛載的水起變化，指喝後會產生「生物效應」，有益健康；亦有聲稱能令「水中能量超強，所含負氧離子眾多」。這些產品聲稱長期使用有益健康，甚至能改善某些疾病。

產品聲稱並指水杯能使普通飲用水的水分子間締結斷裂，杯中水成為單體化水分子和少數水分子的小團簇，增加水的營養生理功能云云。

專家認為，水所含有的雜質不同，又或經不同的程序處理（如過濾、沉釋、分隔等），都有一定改變「生物效應」的可能性，但與什麼分子團簇大小完全無關，事實上，任何純水都有相同的「生物效應」，喝進體內的純水，其水分子結構永遠不會改變。專家強調，世上沒有所謂「能量超強水」，水分子中氫氧成鍵的強或弱，並不表示水有什麼神奇能量，消費者切勿被「能量」二字誤導。

此外，這種「分子團簇大小」改善健康的聲稱，也曾出現於食水處理器的宣傳品中，消費者遇上產品以這些未有足夠科學



證據支持的聲稱作宣傳時，不應輕信。

總結

市民如身體不適，應向醫護人員尋求適當的治療，切忌單憑各類健康產品的療效宣稱而自行購買使用，因為自行治理可導致療效不足、療法不當或未能對症下藥、不良反應有欠監察以及延醫誤症的情況，嚴重者甚或危害生命安全。不少所謂健康產品的宣傳資料都聲稱能醫多種疾病，專家認為這些聲稱漏洞多多，未必有足夠的科學證據支持，消費者必須慎用。👉