

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

立法保障消費權益成果豐碩

消費者委員會一直爭取立法保障消費者權益，多年的努力，終於在今個立法年度內見到豐碩成果。

在今個立法年度結束前，三項有關消費者權益的重要法案得到通過：《競爭條例》、《一手住宅物業銷售條例》及《2012年商品說明（不良營商手法）（修訂）條例》，反映本會的工作得到社會廣泛認同及支持。

消委會多年來透過深入的調查研究，發表報告，向政府提出建議及與業界溝通，期望能糾正不良營商手法，增加市場資訊透明度等，然而，對消費者最有效的保障，仍然是透過立法，規管冥頑不靈、刻意欺騙誤導消費者的營商者。從公平競爭到一直被置業者詬病的一手住宅物業買賣，以至商品及服務銷售過程中的不良營商手法，現在都得以一一規管。

就以《競爭條例》為例，消委會自1993年已推動立法保障市場公平競爭。我們相信，在《競爭條例》的規管下，市場公平競爭，企業不得聯手私下訂定價格或限制價格競爭；因應競爭的壓力，企業會將商品價格維持在合理甚至低價水平，情況一如電訊業和銀行業開放競爭後，消費者得以在選擇及價格上受惠。另一方面，競爭壓力也可驅使企業推出更多的商品種類、更具創意的服務和產品，以及更好的售後服務，受惠的當然是消費者。

至於《一手住宅物業銷售條例》，更是消委會長期關注的課題。過去不時就住宅物業市場的資訊透明度、地產發展商銷售樓宇的方式、地產代理的銷售手法等，向政府提出保障物業買家的建議。基於私人住宅物業市場透明度不足，消委會着力促請政府當局，為規管物業銷售的不良手法提供法律框架，保障一手住宅物業的準買家，包括就失實陳述加入民事申索條文。

在住宅物業價格不斷攀升的今天，消費者購買物業作安樂窩，可能是一生最貴重及重要的決定，因此，消委會認為，涉及物業的資訊是否充足和可靠，非常重要。新法例採納了我們的建議，規定一手物業銷售只可採用統一定義的實用面積，去計算單位面積及標示呎價；並設立住宅物業市場資訊平台，讓準買家取得準確可靠的物業資訊。

此外，消委會於2008年向政府建議透過立法，規管商品及服務的不良營商手法。《2012年商品說明（不良營商手法）（修訂）條例》通過後，法例將賦予當局執法權力，規管幾類常見的不良銷售手法，規管範疇更由貨品擴展至服務，實屬一大突破。

我們期望，有關法例能早日落實執行，並在適當的時候檢討，加入進一步保障消費者的條文，例如在《2012年商品說明（不良營商手法）（修訂）條例》中為預繳式消費合約引入冷靜期；在《一手住宅物業銷售條例》規定公布物業成交資料的時限，由24小時內提供改為實時提供；而簽訂臨時買賣合約後取消合約，現時法例訂定沒收5%訂金的水平仍屬高昂，我們期望日後檢討時能調低有關金額。

訂正：

上期〈檢閱24個家居保險計劃 低廉保費也有不錯保障〉一文，皇家太陽聯合保險有限公司於出版後指出，該公司的計劃名稱應為「宏居保」（表一編號17及18，第34頁），查詢者應與宏利保險顧問聯絡。特此訂正。

選擇



封面人物：黃智雯

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

電郵：choice@consumer.org.hk

網址：www.consumer.org.hk

印刷：宏亞印務有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話
2856 3123



P.17



P.28



P.34



P.44

封面專題

- 4 多款熨斗誇大蒸氣量
掛燙機安全測試未能完全達標

測試報告

- 12 9款防水相機影相及拍片測試
17 單車熱潮勢風行
成人及兒童頭盔保護能力參差
24 測試8款女士剃毛刀 2款較易刮傷皮膚

健康錦囊

- 28 眼睛易乾澀現紅筋 如何揀選眼藥水？

市場速報

- 34 旅行社捆綁式銷售旅行團和旅遊保險仍存在

投訴實錄

- 44 網上團購投訴激增

投資智慧

- 46 新投資產品RQFII A股ETF所涉風險

消費權益

- 47 第十二屆消費權益新聞報道獎頒獎暨
無障礙網站啟動

9款防水相機影相及拍片測試

夏日炎炎，最適宜到沙灘、泳池暢泳，一消暑氣，玩樂之餘想拍照或攝錄影片留念，防水相機必不可少。多個牌子都已推出防水相機，價格相差很遠，到底哪一款影相較靚？拍攝高清影片表現如何？



p. 12



測試8款女士剃毛刀 2款較易刮傷皮膚

迎接清爽夏日，剃毛刀又再熱賣起來！穿上背心、短裙前，去除小腿、腋下、手臂的毛髮，重拾光滑肌膚。測試是由多位試用者和專家於腿部及腋下親身試用。究竟哪款的剃毛效果好？哪款較易刮傷皮膚？

p. 24

多款熨斗誇大蒸氣量 掛燙機安全測試未能完全達標

穿上熨貼的衣服，感覺整齊，予人好感。想輕輕鬆鬆熨衣服，先要找來好幫手。蒸氣熨斗及蒸氣掛燙機標榜蒸氣輸出量高，熨衣效果好。測試卻發現多款蒸氣熨斗的實際蒸氣噴射量遠遜於聲稱，而掛燙機看似十分專業，也方便使用，可惜安全程度未能完全達標。

p. 4

