

## 警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

## 部分美容療程風險高 愛美人士切忌「愛靚唔愛命」

近月，有美容集團提供涉及注射程序的美容療程，導致一死一截肢的不幸事故，引起市民大眾關注有關美容服務的安全及規管問題。

消費者委員會今年首三季收到752宗關於美容服務的投訴，當中112宗為有關整容、注射等入侵性的美容服務及使用激光等高能儀器的美容程序，其中三成個案涉及消費者在進行療程後，出現不同程度的損傷或不適。

事實上，消委會多年來對一些入侵性的美容療程、失實的美容廣告、有風險的美容服務等，已提出高度關注。例如，2006年指出注射PAAG（聚丙烯酰胺水凝膠）隆胸法的嚴重後遺症——本港有病人最終要切除乳房；2007年揭露不需開刀「變出」雙眼皮的失實美容服務廣告；2008年我們有專文報道注射美白針達致皮膚美白或用黃金線除皺的潛在危險；過去兩年，《選擇》月刊先後有多篇文章指出一些理據不足、被專家質疑的美容療程，譬如就微針美容可能導致皮膚痕癢紅腫、暗瘡惡化等不良反應，甚至可能傳染疾病，呼籲消費者在決定接受美容服務時不能掉以輕心；也促請政府考慮立法，規管該等已提升至醫學範疇的美容服務。

今次美容院的高風險醫療程序事故，引發社會關注在美容服務方面的消費者保障、美容儀器的規管、涉及醫療程序的高風險美容服務等問題。

我們注意到現時部分美容廣告偏離傳統美容護膚治療，不少利用高科技或醫學名詞招徠，消費者不知就裏，加上銷售人員落力游說，很容易被誤導購買療程。針對美容院「無王管」問題，從速立法規管涉及醫療程序的美容服務實屬刻不容緩；發牌制度可以是其中一個監管模式，透過發牌條件監管美容院運作、服務質素及針藥安全等事宜。

政府已成立督導委員會，檢討對私營醫療機構的規管架構，食物及衛生局局長高永文也明確表示，督導委員會將優先區分高風險的醫療程序與非侵入性的美容服務，並就規管提出建議，規定高風險的醫療程序，只可由合資格的醫生施行，而醫生亦須詳細告知病人所涉及的風險。我們期望，督導委員會能盡早就規管模式及監管制度提出建議，從而令廣大消費者得到保障，避免再有美容院等非醫療機構，以「醫學美容」之名掛帥，藉高科技或醫學名詞誤導消費者。

在未有法規前，我們要特別重申，不良營商者不能以合約中的免責條款，試圖逃避責任，根據《管制免責條款條例》規定，一般情況下，營商者不能以免責條款逃避因疏忽而導致顧客死亡或受傷的責任；而消費者也受一般消費保障法例保護，包括《消費品安全條例》、《不合情理合約條例》、《服務提供（隱含條款）條例》及《貨品售賣條例》等。

今期《選擇》月刊有專文報道一些典型的入侵性美容服務投訴案例，供消費者參考。

### 補充資料：

上期〈慳電兼安全微波爐豐儉由人〉一文，「威馬 Goodway」（樣本#5）的代理商於出版後表示，該型號於230V電壓下量得的微波輸出功率可達800W，若以220V或230V以外的電壓量度其輸出功率，會影響所得的數值。



封面人物：陳自瑤

### 消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓  
電話：2856 3113  
投訴及諮詢熱線電話：2929 2222  
圖文傳真：2856 3611  
電郵：choice@consumer.org.hk  
網址：www.consumer.org.hk  
印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話  
2856 3123



P.18



P.31



P.36



P.44

## 封面專題

- 4 22款嬰孩手推車安全及方便程度測試

## 測試報告

- 15 外地報告：家用IPL脫毛機試用結果  
18 測試全高清攝錄機 2款可3D或運動時攝錄

## 市場速報

- 26 中英文標示混淆 橄欖果渣油變橄欖油  
31 簡約的殯葬——從醫院出殯  
40 評6套改版書 3套「應作重印兼修訂」

## 理財有方

- 34 預支信用卡積分換獎賞 小心過度消費

## 消費提示

- 36 網購寵物用品實用貼士  
43 新增2間店舖涉售賣「偽冒藥物」被定罪

## 健康錦囊

- 44 瞭解舒緩痛症的藥物 避免過量服用

## 投訴實錄

- 46 投訴入侵性美容療程引致後遺症



## 中英文標示混淆 橄欖果渣油變橄欖油

越來越多人對地中海式飲食萌生興趣，原因可能是有研究顯示這種飲食對預防某些疾病，發揮着正面作用。橄欖油是地中海飲食的主要元素，市面上也越來越多這類產品，名稱五花八門，有「特級初榨」、「初榨」、「清淡」、「Pomace Olive Oil」等，但本會發現，有屬「橄欖果渣油」的產品標示為「橄欖油」！

p.26



## 外地報告： 家用IPL脫毛機試用結果

脫毛產品眾多，除剃刀、脫毛器、脫毛蠟紙、脫毛膏外，近期還出現家用IPL（強烈脈衝光，intense pulsed light）脫毛機，聲稱利用光能量脫毛，賣點是長遠計價錢比光顧美容院或醫務中心脫毛便宜。外地測試邀請31位女性試用，結果顯示使用5次後毛髮逐漸減少，但約兩成試用者脫毛後，皮膚出現紅斑、脫皮，或感到被灼、痕癢。

p.15

## 22款嬰孩手推車 安全及方便程度測試

龍年效應之下，不少望子成龍的父母都想生個龍寶寶，帶動嬰孩手推車的需求上升。作為新生嬰兒人生中第一部「私家車」，父母當然會為子女精挑細選，揀一款安全舒適、行駛暢順、易於操作又物有所值的手推車。請看我們的測試報告。

p.4

