

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

規管不良營商手法 締造公平誠信市場

去年通過的《2012年商品說明（不良營商手法）（修訂）條例》（「修訂條例」），訂於本月19日生效，自此有關虛假或誤導性商品說明的規管由貨品擴展至服務，銷售貨品和服務的主要不良營商手法亦會受到禁止。這是本港在立法保障消費者方面的重要里程碑。

由於「修訂條例」的公平營商條文大大擴展了《商品說明條例》的範疇，並引進新的執法機制，故此消費者應對此多加理解，提高保障自身權益的能力。

香港海關為執行公平營商條文的主要機關，而通訊事務管理局則就《電訊條例》及《廣播條例》下持牌人作出與其服務相關的營業行為，按公平營商條文執法。涉嫌遭到不公平的營商手法或虛假商品說明影響的消費者，可以向相關的執法機關舉報，或向消委會投訴；消委會與上述的執法機關設立一個內部轉介機制，消委會會在適當的情況下，得到投訴人的同意後，把涉及不公平的營商手法或虛假商品說明的投訴，轉介予合適的執法機關處理。

消費者都希望不公平的營商行為得以盡早或及時制止，「修訂條例」設有民事的遵從為本機制，以鼓勵商戶遵從「修訂條例」，以及及時制止已知悉的不良營商手法。如執法機關相信商戶曾經、正在或相當可能作出構成公平營商條文所禁制的行為，可依據「修訂條例」，接受商戶承諾不再繼續或重複有關營業行為；及/或為補救有關行為造成的損害，採取改正行動。

承諾是鼓勵商戶遵從法例，和更快解決有關事宜的方法。當然執法機關會顧及個案的情況和其他因素，才接受商戶的承諾，商戶不能強迫執法機關接受。而商戶作出承諾後，須配合執法機關的巡察。

執法機關亦可根據情況（如商戶違反承諾中的條款）撤回已接受的承諾，並可就該承諾所關乎的事宜展開或恢復進行調查，或就該事宜提出或繼續法律程序。

除承諾外，執法機關按具體情況，可採用其他執法工具，例如向法院申請強制令，命令商戶不得作出違例行為。若商戶的違法行為嚴重損害消費者的權益，或甚至傷害整體社會利益，執法機關會對其進行刑事檢控，而不考慮接受承諾。

為使執法資源能使消費者、業界及整體社會得到最大裨益，執法機關一般會優先處理涉及以下一項或多項行為的個案：

- 涉及重大公眾利益或關注的行為；
- 屢犯、故意、有組織或構成嚴重違例的行為；
- 引致或可能引致消費者權益嚴重受損的行為；
- 針對弱勢或易受左右的消費者群體，或對這些群體造成或可能造成嚴重損害的行為；
- 該行為顯露商戶有違例的慣性或顯示有在未來出現不當行為的風險；
- 該行為顯示出在市場上有顯著的或新興的趨勢，或可能會在某行業中或跨行業普遍出現；
- 對該行為採取的執法行動很可能帶來有效的教育或阻嚇作用。

為使廣大消費者掌握公平營商條文對保護其自身權益之意義，本會將透過網站、流動媒體、展覽及講座進行一系列的宣傳教育活動，冀望消費者較全面和清晰地理解條文所賦予的法律保障，提高對不良銷售手法的認知，以及自我充權的能力。我們相信公平營商條文配合遵從為本的執法機制，將會提升消費者之法律保障，使市場進一步邁向公平和誠信。

選擇



封面人物：蔣家旻

消費者委員會出版

地址：香港北角遼寧道191號嘉華國際中心22樓
電話：2856 3113
投訴及諮詢熱線電話：2929 2222
圖文傳真：2856 3611
電郵：choice@consumer.org.hk
網址：www.consumer.org.hk
印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

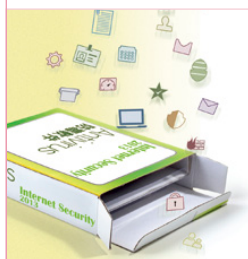
本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

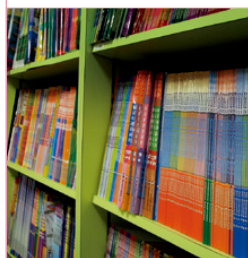
訂閱電話
2856 3123
3173 9488



P.17



P.21



P.40



P.46

封面專題

- 4 蜂蜜測試：6款驗出抗生素
麥蘆卡蜜抗菌活性有高下

測試報告

- 17 5款電視機於測試中翻倒
21 網絡安全軟件防火牆效能懸殊

消費提示

- 28 熱賣家用射頻美容機功效成疑

市場速報

- 32 檢視46個旅遊保險計劃
高風險活動是否涵蓋多欠清晰
40 中小學教科書平均加價3.6%

投資智慧

- 45 瞭解投資相連壽險計劃及新監管措施

投訴實錄

- 46 手機維修與保養服務投訴飆升



檢視46個旅遊保險計劃 高風險活動是否涵蓋多欠清晰

夏日炎炎，很多人會在暑假一家大小到外地暢遊，並趁機參與一些平常在本地沒有機會參與的活動，例如「笨豬跳」、水肺潛水、激流或划艇等。但消費者在考慮是否參與此等風險較高的活動時，知不知道所購的旅遊保險會否為這些活動提供保障？

蜂蜜測試：6款驗出抗生素 麥蘆卡蜜抗菌活性有高下

本會檢測55款蜂蜜，除了抗生素殘餘量及一般品質指標的測試外，更委託化驗所運用創新技術，新增測試摻雜糖分，並憑着檢驗花粉品種以分析產地與聲稱是否相符。另一重點是測試15款麥蘆卡蜜樣本，檢測它們的抗菌活性。



熱賣家用射頻美容機功效成疑

近期炙手可熱的家用射頻美容機，聲稱可「刺激膠原蛋白增生」、「減退皺紋」，達至「面部提升」、「收緊皮膚」、「輪廓分明」等效果，不少愛美人士躍躍欲試。內文說明射頻能量可能達到的面部護膚功效、限制、使用禁忌，讓消費者知所選擇。

