

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

使用交友配對 網站服務 留神被自動續會

隨着社會轉變及教育程度提高，本港男女遲婚甚或獨身的情况愈來愈普遍。根據2011年人口普查結果，2011年分別有46.8%和38.9%的適婚男女（20至49歲）從未結婚，較10年前的39.3%和34%顯著增加。因應需求，一些提供單身人士配對或結識異性的中介服務日趨普遍，而當中不少是透過互聯網提供服務或招收會員；然而在使用有關服務時，應先瞭解相關的服務條款及收費方法，與陌生人「交往」更應保持警惕。

常見的三種配對服務

本會隨機檢視部分在本港有提供單身配對服務的網站上的資料，從24個網站的資料所見，其配對服務大致分三種，分別是網上交友配對（online dating/online matchmaking）、極速配對（speed dating）及單對單配對（one-to-one dating/personal matching）服務，對象大多為18歲或21歲以上的單身人士。

網上交友設免費及付費會員服務

上述網站提供的網上交友配對服務一般可免費註冊使用，免費基本服務包括透過網站建立個人檔案和瀏覽其他會員的基本資料。

如要進一步瞭解和主動聯繫其他會

員，便要參加一些付費的會員計劃，以本會所見的會員計劃，服務期由7天至12個月不等，而收費均為一次性。可享用的額外功能包括向其他會員發送及接收郵件、即時通訊及聊天、查閱有哪些會員曾閱讀自己的檔案，或從搜尋紀錄中移除不感興趣的會員檔案等。

極速配對活動多逐次收費

網上免費註冊極速配對服務的會員可於網站瀏覽及報名參加一些感興趣的團體配對活動，例如主題約會、餐宴或派對等。於有關活動中，參加者可與多位異性交談，而在活動結束後如配對成功，會告知配對雙方的聯絡方法。

會員選擇參加的活動通常逐次收費，部分活動則收取行政費，再由會員自費支付

相關活動開支。有些網站同時提供會員優惠計劃，參加者須一次過支付指定金額的會員費，其後可以折扣優惠參加活動，活動費用會在已付的會員費中扣減，而會籍為期一年或直至會員費被完全扣除為止。

單對單配對設會員或套餐收費

部分單對單配對服務要求客戶在網上先註冊或遞交配對申請，所填寫與配對服務有關的問卷經由配對系統分析，然後將合適的配對者的資料提供給客戶參考；部分則直接安排與配對顧問見面以進一步瞭解和核對個人背景資料，之後才安排約會對象。

收費方面，部分網站服務商要求客戶先付入會費或檔案費，再按需要揀選合適



投訴實錄

本會在2013年共收到22宗涉及單身配對或約會中介服務的投訴，而在2012年及2011年則分別收到8宗和7宗。投訴主要涉及服務質素、終止服務及收費爭拗等。

個案 1：終止服務後仍繼續收取會員費達 6 次

詹先生去年參加了一個配對服務網站的 7 天 VIP 會員服務，收費 \$40，服務期滿後，他沒有再使用有關服務，有關網站亦終止了他的 VIP 會籍。及後他發現有關網站在未經他同意下，約每隔 7 天便從他的信用卡戶口收取 \$40 服務費多達 6 次，即共多收了 \$240 服務費。他向本會投訴，要求有關網站立即停止收費，並將多收的 \$240 退回給他。

跟進：本會接獲個案後聯絡被投訴的網站公司，有關公司最後將多收的 \$240 退回給詹先生。

個案 2：網上配對服務會籍期滿後被自動續會

陸小姐在朋友介紹下，於2012年購買了一個於海外註冊的配對服務網站的6個月會籍，全期會員費共\$806，她的會籍在2013年2月屆滿後，有關網站卻自動替她延續多6個月的服務及收取費用，她立即以電郵向該網站要求取消會籍。及至9月，她收到銀行的月結單後，發現有關網站仍繼續收取延續會籍的費用，她立即以電郵向該網站投訴，而有關職員回覆表示48小時內會有專人跟進她的投訴，但數天過後，她依然得不到任何回覆，故向本會投訴。

跟進：本會審視陸小姐的個案，發覺被投訴的網站營運商並非本港的註冊公司，故建議她向該公司註冊當地的消費者組織查詢，以瞭解可否採取進一步行動。

個案 3：按金 \$300 參加極速配對活動 不獲退還

潘小姐在去年9月收到某極速配對公司的電郵，聲稱可免費參加極速配對活動，但參加者需先付\$300按金，而有關按金會在活動完結後退回給參加者。由於潘小姐沒有信用卡，便到銀行將\$300按金存入指定的銀行戶口。活動結束後，她向該公司查詢，才知道非以信用卡繳付的按金將不獲退款。潘小姐十分不滿有關安排，並即時向該公司投訴，獲回覆有關條文已列於該公司的服務條款內，故不會安排退款，但建議潘小姐將該\$300用作參加其他活動，潘小姐不接受，並向本會投訴。

跟進：本會在接獲個案後聯絡被投訴的極速配對公司，該公司堅稱有關退款安排已清楚列於服務條款內，由於潘小姐並非以網上付款平台或信用卡付款，故不會獲安排退還按金。本會向潘小姐轉達該公司的回覆，並建議她可先尋求獨立法律意見才考慮循法律途徑追討損失。

的套餐或會員計劃，部分會因應會員的性別及年齡

而設不同收費，例如年紀較大的會員收費可能較高；有些計劃訂明在服務期內可安排最多和最少的約會次數；部分則訂明逐次收取介紹費，而在成功配對後亦會收取成功介紹費。

慎選服務 參加前細閱條文

本會所檢視的網站大多有列出以上三種配對服務的服務條文，但內容繁簡不一：有些就服務範圍、收費、取消會籍、終止服務、個人私隱，以至與客戶出現糾紛時的處理機制均有闡述；有些則只提供免責條款。消費者在選擇有關服務時，務必細閱所有的相關條文。

交友配對網站均訂有自動續會條文

本會瀏覽的6個有提供網上交友配對服務的網站中，5個訂有自動續會及收費的條文，付費會員在服務期滿後會被自動延續會籍及收取會員費，毋須預先通知，而延續會籍的費用會從客戶註冊時登記的信用卡戶口中扣除。除非會員在會籍期滿前，按照指定程序遞交取消會籍通知，例如在會籍到期前2天至14天以註冊時登記的電郵地址向網站書面通知要求終止會籍，或透過帳戶頁面的指示終止會籍，否則有關會籍會被無限自動延續下去。另有1個網站在信用卡付款頁面上預設客戶「同意」在信用卡戶口定期扣除款項，雖然亦有「不同意」的選項，但若消費者稍不留神沒有將預設選項轉為「不同意」，便會在服務期滿後自動延

續會籍及收取費用。若報名後因事未能出席活動，須於活動前3天至14天通知服務商，已付的費

用大多不設退款，但可在指定期限內（例如兩星期或一個月）用作參與其他配對活動的費用，只有2個本會檢視的網站訂明在扣除行政費後，餘額可退回予參加者；若在沒有知會的情況下缺席活動，則不獲退款及費用不可用作參與其他活動。若活動因報名人數不足或其他例如惡劣天氣等原因取消，大部分網站訂明有關活動將延期舉行，會員亦可選擇將費用轉作參加其他活動但不獲退款；另有6個網站訂明在參加人數不足的情況下，可按要求作出退款

*請緊記提取並保留轉賬收據正本並於活動當日出示作為入場卷使用(若使用網上理財請列印收據作入場卷使用)。否則 有權拒絕該人士參加活動。

如忘記提取入數紙/收據正本，該次存款作廢，需再次轉賬至索取入數紙/收據正本為準。若最後能確認該次忘記提取入數紙/收據正本之款項，會全數退回。

有些網站訂明，若在極速配對活動當天參加者未能出示付款收據，有權拒絕該人士參加活動。

安排，但是否全數退款則大多沒有說明。

無故缺席約會可被沒收費用

部分本會檢視的單對單配對服務會限制會員可獲安排的約會次數，其中有網站訂明若會員因事要求取消約會，必須在約會前指定期限內（例如48小時）通知配對顧問，否則會被視作使用了一次約會並在可安排的約會總數中扣除；若會員要求更改已確認的約會達三次或以上，又或取消雙方已同意的配對達三次或以上，即使未確定相關約會安排，仍會被當作使用了一次約會及在可安排的約會總數中扣除。如沒有預先通知而缺席已安排的約會，已付的費用可能會被沒收。

會否查核會員提交資料的真實性？

雖然有很多服務條款訂明只接受單身人士參加，而不歡迎已婚、正與他人交往或心懷不軌的人士參與，亦不接受會員虛報年齡、職業或其他個人資料，但大多沒有具體交代如何核實會員的資料，這情

6 Months	<input type="radio"/> \$ 100.00 HKD per month Billed in one payment of \$ 600.00 HKD (SAVE 50%)	<input type="radio"/> \$ 125.00 HKD per month Billed in one payment of \$ 750.00 HKD (SAVE 50%)
12 Months	<input type="radio"/> \$ 66.67 HKD per month Billed in one payment of \$ 800.00 HKD (SAVE 67%)	<input type="radio"/> \$ 83.33 HKD per month Billed in one payment of \$ 1,000.00 HKD (SAVE 67%)

Step 2 - Choose a payment method

☒ Credit Card Recommended ☐ PayPal

[Upgrade Now >](#)

This subscription will be automatically renewed once it expires. This will ensure continuous access to all the benefits of a premium membership so you can enjoy uninterrupted communications with all your potential matches. You can opt out of auto renewal at any time. [Learn more](#)

消費者如選擇付費的網上配對服務，應留意有否自動延續服務條文。

續會籍及收取費用。

此外，不論是付費會員主動提前取消，抑或網站營運者因會員違反服務條款而提前終止其會籍，已付但未使用的會員費將不獲退還。

沒有付款收據 不能參加極速配對活動

極速配對服務的付款方法，包括透過信用卡、網上付款平台或直接存款至網站營辦商的指定銀行戶口，不過無論以哪

種方式付款，參加者均需保留付款收據並在活動當天出示作入場之用，否則可被拒絕參加有關活動。有網站訂明，參加者如忘記提取銀行入數紙或付款收據，有關付款將作廢，而參加者需再次付款及出示付款收據，才可以參加有關活動，不過若稍後證實會員之前確實有支付活動款項，重複收取的費用會退回給會員。

neither warrants the character / integrity of participants joining an event nor screens & verifies the accuracy of personal information (such as age, educational background, professional background, marital status, etc) participants provided. Participants are responsible to clarify these issues by your own effort and make own judgment. We are not liable for any direct, indirect, incidental, special, consequential effect, loss or damages arising from any dishonest acts of participants involved.

(e) [REDACTED].COM沒有任何責任或義務檢查及核實任何會員或任何人仕在[REDACTED].COM的任何資料。

有配對服務網站訂明不會核實會員的任何資料，會員資料的真偽難有保證。

提提你

消費者在考慮參加單身配對服務時，宜注意下述事項：

- **使用服務前要瞭解清楚：**消費者應選擇正當可靠的服務商，提防一些以提供交友服務為名，但實質提供色情服務或資訊的網站；參加服務前要瞭解清楚有關網站或營運商的背景，以及所有相關條款和服務細則。
- **留意公司註冊地點：**與其他網上服務一樣，有些提供網上交友配對服務的網站在海外註冊，在本港沒有辦事處，倘若交易出現問題，消費者要追討會十分困難，因此，在選擇相關服務時要留意網站公司的註冊地點，並留意聯絡網站的途徑，除電郵外，有否提供電話和地址等以供聯絡。
- **小心保護個人私隱：**消費者在登記會員服務前，應細閱個人資料及私隱條款，以確保自己提供的個人資料被適當地使用和保護。如相關條款欠奉或含糊不清，消費者應三思是否應使用有關服務。另外，可考慮設立專用的電郵帳戶，用作在網站登記和接收郵件之用，若想終止與網站交流，簡單地停用這電郵帳戶即可。
- **核對清楚須繳付的費用：**部分提供網上配對服務的網站為了吸引客戶，即使服務期長達半年或一年，卻只展示每月的服務費，令消費者以為是按月收費，但實際上須一次過繳付整個服務期的費用。因此，消費者在網上提交信用卡資料及確定付款前，宜再三核實須繳付的金額是否與自己理解的會員計劃收費一致。
- **留意自動續會條文：**消費者在完成配對網站的登記會員程序後，可能需以信用卡繳付會員服務費，宜留意所選用的會籍是否有條文訂明會自動續會，及會否授權有關營運商繼續以自己的信用卡戶口繳付續會費用。由於有關營運商不一定會於續會前提醒會員，一旦消費者忘記主動終止會籍，有機會自動被繼續收取費用。
- **保護自己，免墜陷阱：**使用服務時要保持警覺，盡量避免於網上披露過多個人資料。對網友的身份和資料保持戒心，不要盡信談話內容及應保持距離，如有網友作出不軌的言行或要求，應立即停止聯繫，並向相關服務商投訴及舉報。透過配對中介公司安排約會，也要小心謹慎，若對方有不合理的要求，應立即終止約會。

況就網上交友配對服務尤為普遍，有網站甚至列明沒有責任或義務檢查及核實會員的任何資料，只靠會員自律或舉報；另外，部分極速配對服務網站亦訂明不會查核參加者的資料，故此，會員資料的真偽難有保證。部分單對單配對服務則列明會在第一次約見會員時，要求出示相關的個人資料及證明，例如身份證、畢業證書、職業或薪金證明等。

如何處理個人資料？

無論對哪一種配對服務感興趣，消費者在參加前必須先瞭解相關的私隱條款及收集個人資料的用途。部分網站列明所收集的個人資料，例如姓名、性別、

學歷、電郵地址、聯絡電話或個人興趣等只作配對用途，除非得到會員的同意，否則不會出售、分發、披露或洩露給第三者，也不會將可辨別個人身份的會員資料直接提供給廣告客戶；但一些綜合性的會員數據，例如有多少會員屬某一年齡組群或會員的瀏覽模式，則會提供給廣告客戶或合作伙伴參考或作市場研究，並可能會將廣告客戶或合作伙伴的一些廣告或資訊傳送給合適的會員或在其帳戶頁面顯示。

有些網站則訂明會員登記的相關個人資料，例如年齡、性別、聯絡電話、性格測驗結果和相片等可用作諮詢、廣告、市場研究及分析用途；亦有可能將會員的個人資料

透露給母公司及附屬公司。

總結

雖然單身配對服務日漸被接受，但為保障自己的利益，有意參加的消費者在選擇時宜先查探口碑，在確定登記服務前，更應細閱服務及付款條款，並瞭解所提交的個人資料會如何使用，以免日後遇事時需花更多時間和金錢處理。此外，網上罪案時有所聞，故透過在虛擬的網絡世界結識異性要加倍小心，與陌生人交往要保持警惕，切勿因急於尋找合適的伴侶而疏於防範引致損失。