

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

香港店舖林立，消費者逛街不時遇上折扣優惠，還未計算在電話兩下子便可完成的「網購」，大家難免越買越多。不斷膨脹的購物慾，帶來了垃圾量異常龐大的問題，香港每天送往堆填區的垃圾便多達9千公噸，而「人均每日家居廢物產生量」亦達1.36公斤，比鄰近城市如東京、台北、首爾都多。

幸好，坊間有不少「舊物回收」、「寄賣」、「轉贈」等服務，想為香港「減廢」，愛護環境，留意下文資料便適合不過。

一起投入「減廢」潮流
聯手推動「明智消費」

全港十八區均有「舊衣回收箱」

為方便市民捐贈舊衣，民政事務總署自2006年與各區區議會合作，推出「社區舊衣回收箱計劃」，利用設於全港十八區的「舊衣回收箱」，收集市民捐贈的舊衣，以支持環保和作慈善用途，有關計劃的舊衣回收數量每年多達數百噸（見表）。現時計劃分別由香港地球之友、基督教勵行會、救世軍及長春社參與管理。

此外，上述機構及不少非牟利機構亦致力推動各自的資源回收行動或計劃，收集市民和廠商捐贈的剩餘物資。長春社、基督教勵行會及救世軍除衣物鞋履外還會接收床單、光碟或家品

民政事務總署轄下「社區舊衣回收箱計劃」的舊衣回收數量（2011年至2014年第三季）

年份	數量(噸)				總數量(噸)*
	第1季	第2季	第3季	第4季	
2011	117.87	145.57	104.95	101.21	469.59
2012	96.46	108.42	77.89	110.18	392.94
2013	139.30	143.56	101.04	143.88	527.79
2014	122.88	148.57	105.13		376.59

註 資料由民政事務總署提供。
*：經四捨五入後計算出的數值或有差異。



等舊物的捐贈，既可令資源循環再用，亦可為這些機構籌募善款，令更多社群獲益。

衣物經收集後，會先分類和進行簡單消毒，有些機構例如救世軍會送到其家品店義賣，收益用於機構的服務；捐贈的衣物亦會直接送贈予弱勢社群，如獨居長者、低收入家庭、露宿者等。亦有機構將衣物運送到東南亞國家或送予難民、災民等生活在困境的人，過於破爛的可回收再造成原材料和製成新產品。救世軍於2013-2014年度共回收近260萬公斤捐贈物品，獲轉送的人數逾6千人。



Green Ladies：首間以寄賣模式營運的社企

除了捐贈，你也可以考慮把舊衣物送往聖雅各福群會寄賣，其轄下的Green Ladies是香港首間以寄賣模式營運的環保社會企業。店舖職員會根據時裝的款式、質地、新舊程度而訂價，貨物會於店內間歇陳列兩個月，寄賣者可於成功出售后收取最高為訂價百分之三十的收益作回饋。Green Ladies 亦歡迎企業收集員工的

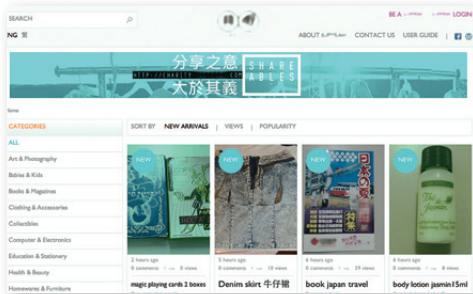


舊衣飾，如數量達100件，職員甚至會提供上門篩選及收集服務。

然而，Green Ladies對衣物的款式、質素甚至季度有較高要求，因此，在寄賣前可先聯絡店舖查詢相關資料。計劃詳情可參閱其網頁：<http://greenladies.sjs.org.hk>。

另一減廢潮流——以物易物

「以物易物」是近年另一「減廢」潮流，香港也有數個「以物易物」網站，消費者只要先到交易平台登記成為會員，然後把自己希望換出物品的資料上載到網站，填上希望換回的物品，即可與其他人士進行「換物」，十分簡便，亦具經濟效益。



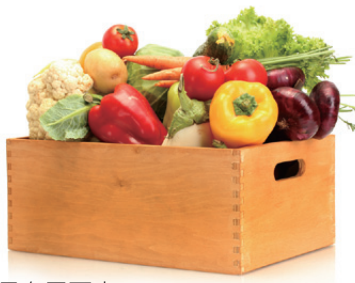
在台灣，官方推出「愛二手物 (i2so5) 資訊交換平台」，當地市民可搜尋境內可交易的二手物品，進行「以物易物」。這是當地行政院環境保護署銳意增加二手物品的再利用率，減少資源浪費而積極推動的「以物易物」交換模式。

食物一樣可以回收！

以為只有舊衣物才可以轉贈他人？其實食物一樣可以！回收食物的種類，主要包括蔬菜、乾貨、罐頭。回收機構的工作人員會將收到的食物分類，品質良好的會轉送予有需要人士及團體，而廚餘和品質欠佳的食物亦可送往農場堆肥，讓資源可以循環再用，減少對環境的消耗，紓緩日益嚴重的廚餘問題。

當然，最理想的情況，是大家都能做到「明智消費」，避免不必要的購買活動及按實際需要定購質量，既可節省金錢，又能愛惜地球。但是，若消費過後出現了可回收的物品，切記適時轉贈別人，讓資源得以有效運用。這個良好習慣，就由今年聖誕開始吧！

其他可轉贈的物品還包括玩具、電器、家具、電腦及書籍等。有關各類資源的回收詳情，可瀏覽環境保護署的「香港減廢網站」：www.wastereduction.gov.hk。



創新環保經濟模式： 合作消費與共享經濟

近幾年開始在全球各地湧現一種強調人與人之間的信任與合作的經濟模式，稱為「合作消費」(Collaborative Consumption)。「合作消費」即多人共同消費經濟物品，或參與集體活動，亦稱為「共享經濟」(Sharing Economy)。消費者通過以物易物的方式或出租自己不需要的物品，使出租者及承租者均獲益，從而產生雙贏的局面。

「共享經濟」分為三種形式：「市場再流通」(Redistribution Markets)、「合作式生活」(Collaborative Lifestyles)和「產品服務系統」(Product Service Systems)。

「市場再流通」即是將自己不需要的東西轉贈他人，或將二手物品回收並加工，從而賦予其新價值。如社交網站Facebook的群組OYIF (oh yes, IT's FREE)，消費者可將自己不需要的東西送給別人。



共享時間、空間、物品



「合作式生活」集合有相同需求或興趣的消費者，分享時間、空間等資源，從而降低交易成本。房屋租賃網站「AirBnB」就是利用這特點，市民可出租自己的房子給旅客取得利潤，旅客亦能以較租住酒店便宜的價格解決住宿問題。

「產品服務系統」，即某項產品或服務的擁有者，以收費方式與其他消費者共享該產品或服務。如消費者只在假日駕車，平日可將車輛出租以免閑置，所收的租車費更可補貼養車的日常開支，租用人士則不用購車而享受駕駛樂趣。



衍生安全及經濟問題

國際消費者聯會 (Consumers International) 認為上述創新的經濟模式受消費者歡迎，但這些服務的急速增長卻可能衍生出安全及公平交易問題。

有研究提出以下問題：出租房子給旅客是否需要領取牌照？若經常有陌生人出入，可能對鄰居造成滋擾，破壞鄰里關係。承租者如在房子內進行非法行為，出租者是否需要負上法律責任？租車者遇上意外責任誰屬？這些都是較為複雜但必須處理的問題。從經濟角度看，酒店業及運輸行業會受影響，政府的稅收及就業機會亦會減少。

雖然消費者在這些交易得益，但有需要考慮如何把它們納入立法和規管框架，從而在創新及保障消費者與公眾利益間取得平衡。

