

# 警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

# 通盤考慮 擬訂全方位能源政策

電力乃生活所必須，衣、食、住、行每一環均不可少。市民較熟悉的電力市場課題主要圍繞電費、供電穩定性等，背後複雜的操作環節一般都難有深入的認識，譬如能源組合、市場競爭、聯網接駁和規管模式等。然而這些問題往往相互影響，一環扣一環。

規管兩電營運的「管制計劃協議」將於2018年屆滿，距今不足四年。在發電能源價格上升和環保目標不斷提高的雙重壓力下，電費上升是不可迴避的事實。香港缺乏天然產電資源如煤或天然氣，而目前建基於「管制計劃協議」上的規管模式，又不具備面對這些壓力的彈性，這將如何影響市民？哪些方案可將影響減低？這是本會發表《探索新方向——香港電力市場研究報告》的主要原因。

政府曾明示，會考慮將電力市場由目前與兩電簽訂協議形式過渡至「具備競爭元素」的市場，至於如何引入競爭以及競爭的形式及限度等問題，則未有細節。本會認為要引入競爭，完善開放市場，就必須綜合分析，通盤考慮，才能擬訂一套全方位能源政策，兼顧安全、可靠、可負擔及可持續發展等目標；同時，瞭解海外市場的開放步伐，汲取他們的經驗，並深入探討在嚴格的減排管制下，對消費者的影響。

本會聯同「國際消費者聯會」，組成專家顧問團隊，成員包括：英國能源研究教授Stephen Thomas、具有能源市場監管經驗的消費者保障研究學者Allan Asher及國際消費者聯會高級政策顧問Robin Simpson，歷經17個月完成報告。研究期間，與持份者會面和交流，瞭解情況和聽取意見。

報告的總結是，香港需要以循序漸進及可遞增的方式改革規管機制，以確保在引入新措施的同時，繼續保存現行模式下，電費可負擔及供電穩定可靠的優點。海外經驗顯示，強制開放零售市場，最終企業仍會重組合併；而大型用戶的議價能力高，有能力維護其利益；相反，消費者則處於不公平地位，未見得益，在轉換供應商時，甚至可能遭電力公司的不良銷售手法影響，付上高昂的行政費用，從消費者保障的角度看，開放零售市場的結果令人失望。

本會建議從源頭引入競爭，例如引入可再生能源及多採用天然氣，從而平衡電源價格和環保目標的壓力，期望帶來新機遇，盡可能把電費維持在低水平。為配合開放發電市場，本會建議政府深入探討擴大天然氣管道連接的可行性及經濟效益，並研究商用小型燃氣發電設施的潛力。

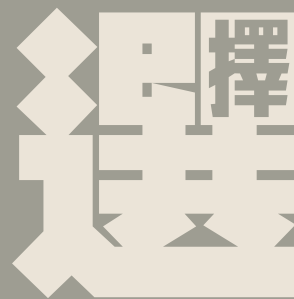
對於用戶，政策應着眼於提供經濟誘因來改變用電模式，減少用電高峰期的電力需求，以及選擇具能源效益的電器，都能有效降低耗電量。成功的「需求管理」可同時改善供電的安全和穩定性，提升發電機組的邊際效益，減低儲備量，直接減少電費，惠及用戶。

本會也關注基層市民面對的「能源貧窮」問題，強調需要及時評估問題的嚴重性，制訂相關政策，並研究引入針對性的「能源效益計劃」，確保低收入家庭也可以高效益的方法用電，從而減低實際用電量，節省燃料開支。

電力市場的問題環環緊扣，必須一籃子通盤處理，才能達致效益。政府應優先考慮設立「能源委員會」，為政策訂下長遠和可實現的目標，滿足輸電安全、穩定、負擔得起及環保等期望。

## 補充資料：

上期〈乳膠漆檢出微量VOC、鉛或砷〉一文出版後，樣本#5「多樂士金裝環保全效牆面漆」的代理商向本會提供一份由第三方試驗機構檢測其兩個粉黃色產品樣本的報告，顯示該兩個樣本的含鉛量均低於20ppm。



封面人物：王貽興

## 消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓  
電話：2856 3113  
投訴及諮詢熱線電話：2929 2222  
圖文傳真：2856 3611  
電郵：choice@consumer.org.hk  
網址：www.consumer.org.hk  
印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話  
2856 3123  
3173 9488



P.11



P.23



P.38



P.40

## 4款奶瓶消毒機未能通過安全測試

嬰幼兒抵抗力弱，用品清潔至為重要，與餵哺有關的用具，例如奶瓶、奶嘴、鉗子、母乳吸乳器等，更須徹底清潔及消毒。有見近年不少嬰幼兒家長使用奶瓶消毒機來消毒餵哺用具，本會測試市場上15款奶瓶消毒機的安全及使用方便程度，發現4款樣本未能通過安全測試，問題主要是在非正常操作下零件過熱燃燒、外殼部分位置燙手，又或結構有問題以致增加觸電危險。



p.30

## 封面專題

- 4 旗艦型號vs平價智能手機大比試

## 測試報告

- 11 測試找出鋒利及耐用的不銹鋼刀及陶瓷刀  
23 千多元可購入平靚正輕便相機  
30 4款奶瓶消毒機未能通過安全測試

## 市場速報

- 16 9款免沖卸妝水及卸妝濕巾  
含防腐劑MIT或會致敏

## 消費權益

- 36 一手住宅物業銷售研究報告：結果及建議

## 環境保護

- 38 一起投入「減廢」潮流  
聯手推動「明智消費」

## 消費提示

- 40 及早識別自閉症 適當訓練有助融入社群

## 健康錦囊

- 42 敏感發作 如何用藥紓緩？

## 投資智慧

- 45 滬港通Q & A

## 投訴實錄

- 46 手機登場 「搶先擁有」還須謹慎

## 9款免沖卸妝水及卸妝濕巾 含防腐劑MIT或會致敏

卸妝是護膚第一步，不當的卸妝方法可能令面部皮膚狀態變差。聖誕佳節臨近，化妝參加派對的機會大增。使用免沖式卸妝水和卸妝濕巾，輕輕一抹便抹走彩妝，部分產品更聲稱不用過水，快捷省時，或許是派對後的好幫手！

不過，本會搜集36款卸妝水和10款卸妝濕巾，檢視產品成分後，發現部分產品添加了可能令人致敏的防腐劑MIT（methylisothiazolinone），皮膚較易敏感的愛美人士值得留意！

p.16

## 旗艦型號vs平價智能手機大比試

聖誕將至，也許你正思量以大熱智能手機作禮物，近期市場湧現多款高階旗艦手機，譬如備受熱捧的「蘋果」iPhone 6 plus及iPhone 6、「三星」Galaxy Note 4、「LG」G3及「Sony」Xperia Z3，以至價廉見稱的「小米」紅米1S，這是否令你心大心細，不知買哪一部？

高階旗艦手機與平價手機同場較技，戰果一如預料抑或出人意料？還看我們的測試報告！

p.4

