

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。



測試14個雲端儲存服務 免費儲存量 2GB vs 100GB

雲端儲存服務的賣點，是不論用戶身在何方，均可隨時存取個人檔案，也可作為檔案備份的儲存空間。儲存媒體價格下跌及上網速度提升等因素，造就了雲端儲存服務的急速發展。

測試14間供應商所提供的免費個人雲端儲存服務，發現個別服務僅可經桌面瀏覽器操作；而免費儲存量由2GB至100GB，差異很大。

服務提供者涵蓋龍頭科網品牌

測試涵蓋14個在全球不同地區有提供免費雲端儲存服務的供應商，當中不乏龍頭科網名字，例如Apple iCloud、Google Drive及Microsoft OneDrive等。這些服務提供者都有配合不同用戶、家庭甚至公司的收費服務，而免費服務則多為最基本的服務，旨在讓用戶先試用服務，或設有較多限制，主要為數據儲存量，其他限制包括檔案大小、種類、數據加密處理、服務頻寬、延後下載時間或下載時有廣告訊息等。免費儲存量最小的是「DropBox」(#2)，僅2GB，最大為「SurDoc」(#9)及「Shared」(#14)的100GB；6間服務商設推薦人獎勵，用戶每介紹一位朋友成功使用服務，便可增加儲存量。升級服務的服務費最少每年約\$78(10美元)或每月\$8，可增加最少20GB存量。

「4shared」(#11)、「ADrive」(#13)及「Shared」(#14)沒有提供實時同步(real-time synchronization)，使用時較接近靜態存取模式，與其他服務商稍有分別。

測試

測試由國際消費者研究及試驗組織(ICRT)統籌，進行了功能多元性、檔案備份、分享及協作、使用方便程度、程式安裝及設定、模擬實際使用、幫助及資料提供等的評審。

功能多元性：個別僅可經網頁瀏覽器操作

評審包括免費儲存量、不同平台應用、加密處理、網站附加功能等項目。鑒於現時數碼照片解像度提高以致檔案大小動輒以MB起計，評審人員認為5GB或以下的免費儲存量顯然太小，令「Dropbox」(#2)、「Bitcasa」(#4)、「Apple iCloud」(#10)及「Amazon Cloud Drive」(#12)此項得分受影響。不同平台應用的評審以服務商有否於桌面電腦及流動裝置平台設立應用程

式為準則，「Shared」

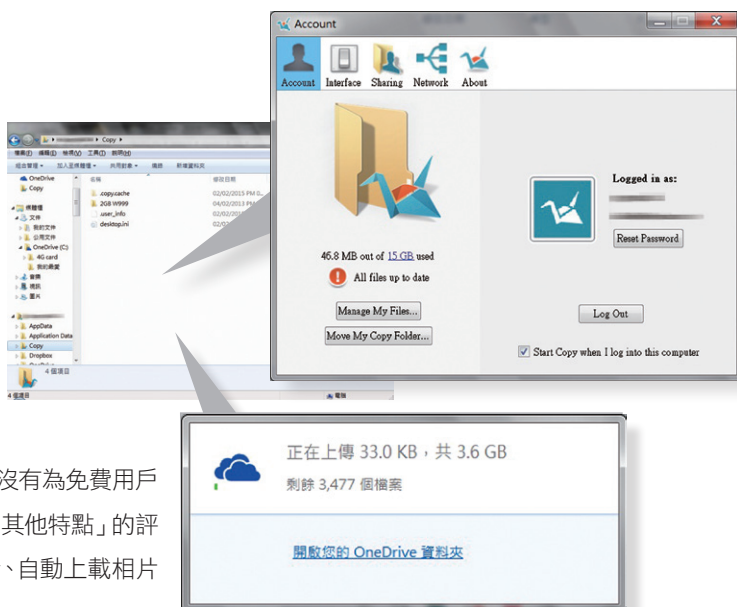
(#14)只能透過網頁瀏覽器操作，而「ADrive」(#13)則只在Android及iOS平台提供apps，桌面使用多倚靠瀏覽器運作。

在檔案加密處理方面，

「4shared」(#11)聲稱沒有為免費用戶加密數據，有欠妥善。「其他特點」的評審項目包括檔案夾設計、自動上載相片功能及推薦人獎勵等。

檔案備份：未必能實時同步或儲存舊版本

用戶可能經常把電腦及流動裝置的重要檔案備份於雲端服務的儲存空間。測試項目包括狀態顯示、存檔更新、自行啟動、減低用戶介入及存檔版本管理等。整體上服務商#11至#14評分較低，主要因檔案更新未能實時同步。此外，5間服務商(#9至#12、#14)未必為用戶儲起一段時間內修改過的檔案舊版本，用戶最好自行以序號或日期識認有需要翻查的舊檔。另外用戶必須注意「Shared」(#14)會刪除30日內沒有登入過的檔案，該服務可能不宜作備份用途。



使用雲端服務時，桌面電腦會顯示有關的儲存裝置。

能否與人分享或協作檔案？


評審把檔案與朋友分享或讓朋友一起協作(例如與同學分別編寫報告的不同段落)某些檔案的細節，當中涉及不少權限及用戶管理問題，以「Google Drive」(#3)的整體評分較高。用戶要注意分享的權限，除非用戶不介意把檔案(例如照片或歌曲)與朋友分享，否則切勿把分享設定為公眾(public)，以免私隱外洩，甚至觸犯法例(例如檔案侵犯版權)。

為環保 精簡備份及選用鄰近地區伺服器

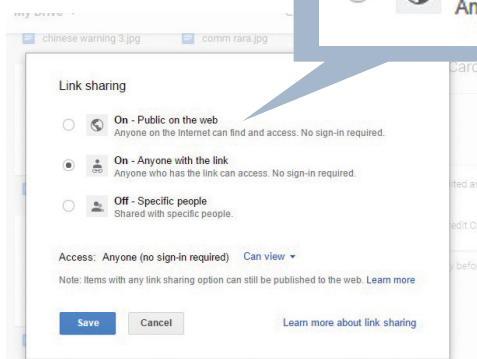
年多前有研究指，使用智能電話(每年約耗電361kWh)比中型雪櫃(322kWh)更耗電，驟眼看似匪夷所思，因為以USB充電器每日替電話充電兩次，每年耗電不足5kWh。其實耗電的不單在於小小的流動裝置，而是整個流動網絡及流動互聯網的數據傳送配套，網頁的文字圖片從遙遠的數據中心，通過光纖等網絡經伺服器(server)派送至用戶手機，全部設施都耗電，尤其是當中的大型電腦房，須用冷氣機降溫以維持正常操作。

選擇鄰近地區的伺服器，理論上可減少數據轉駁機會，也許存取較快捷及有助減少電能消耗，樣本中「SurDoc」(#9)是唯一在註冊時容許用戶選擇用美國或中國伺服器的服務商。

此外，雖然不少雲端儲存服務是免費的，但用戶也應考慮減少對網上服務的倚賴，宜精簡備份及把不常翻閱的檔案以其他媒體儲存。

 **On - Public on the web**
Anyone on the Internet can find and access. No sign-in required.

應盡量避免把檔案設為公眾 (public)。



使用方便程度

評審於Android及iOS平台使用服務商提供的apps，及/或審視其網頁的設計、介面等的使用方便程度。全部服務商都有頗滿意的得分。

程式安裝及設定

評審包括註冊為用戶、安裝程式、初始設定及更改設定的過程，全部服務商都獲良好至優異評分。

模擬實際使用

模擬不同的正常及特殊使用情況，包括單一及多個裝置同時使用、復原及復修意外刪除的檔案，及不再使用服務時把帳戶刪除的評審。服務商#4、#6、#9、#10、#13及#14復原方面得分較低，其他服務商也在個別復原備份的細節不夠完善。

幫助及資料提供

服務商普遍只在網上提供幫助使用程式的指引，常見問題 (FAQ) 則大多頗實用，僅「SurDoc」(#9) 的評分較低。

服務條款或不利於保障用戶權益

ICRT檢視了服務商所訂的條款，雖然基本服務沒有收費，註冊時亦未有過度要求用戶提供個人資料，包括信用卡帳

注意在雲端平台的資訊保安

1. 服務條款、保安和私隱政策

- 個人用戶使用相關服務前，應閱讀服務供應商的服務條款、保安和私隱政策，並須注意資料儲存和保護事項，及在終止服務後的資料處理。
- 使用服務時，應留意服務條款和政策的修訂。

2. 資料保護

- 審慎考慮是否必須把敏感資料儲存於雲端平台上，並評估這些資料一旦洩露時所造成的影響。
- 採取步驟確保資料得以保密，例如使用加密功能及先自行加密資料。
- 避免在不確定對方身份的情況下分享資料，採取保障措施例如只有指定收件人才可存取、只把有關裝置與雲端平台之間的許可資料同步，及切勿把檔案或文件夾預設為公眾 (public)。
- 為重要資料備份至其他可靠媒體。

3. 登入帳戶保安

- 應使用難被猜中的登入密碼，例如以字母、數字和標點符號（如適用）複

合而成沒有規律的密碼，及於不同的帳戶使用不同的登入密碼。

- 不論使用流動裝置或桌上電腦接達雲端服務時，都要把用戶名稱及密碼放在安全的地方，避免與他人分享，要關閉密碼儲存功能，並避免把密碼儲存於裝置上。
- 完成工作後，切記登出所有服務。

4) 存取裝置保安

- 只使用可靠的存取裝置接達雲端服務，尤其是處理敏感資料的時候。
- 保護存取裝置免被他人擅用，例如啟動電腦或流動裝置的屏幕鎖或指紋識別功能。
- 不可移除存取裝置上設定的使用和存取限制（例如 jailbreak），以免容易出現保安漏洞。
- 瀏覽互聯網要小心，特別不要點擊來歷不明的連結。
- 定期更新和安裝最新的保安修補程式。

資料來源：香港特別行政區政府雲資訊網頁
(www.infocloud.gov.hk)
及資訊安全網網頁 (www.infosec.gov.hk)

選擇指南

服務商#1至#9的免費服務計劃均有理想總評分，都可考慮，其中以「SurDoc」(#9) 及「Mega」(#5) 提供的免費儲存量較高。用戶或可在不同裝置使用不同服務，例如蘋果產品用戶，用「Apple iCloud」(#10) 作通訊錄及行程表等備份始終最匹配，同樣Android手機及平板電腦用戶也可能受Google一系列網上免費應用程式如Google Docs、Google Translate等吸引而直接採用「Google Drive」(#3) 的服務。

免費雲端儲存服務測試結果

編號		1	2	3	4	5	6	7	8
服務商名稱 [1]		 OneDrive Microsoft OneDrive	 Dropbox Dropbox	 Google Drive Google Drive	 bitcasa Bitcasa ◇	 MEGA Mega	 copy Copy	 MediaFire MediaFire	 box Box
種類		免費個人版	基本版	免費版	免費試用版	免費版	免費個人版	基本版	個人版
總評分 [2]		★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
功能多元性 [3]		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
免費儲存量		●●●●	●	●●●●	●	●●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
不同平台應用		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
加密處理		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
網站附加功能		●●●●	●●	●●●●●	●●●●	●●	●●	●●	●●●●●
其他特點		●●●●●	●●●●●	●●●●	●●●●●	●●●●	●●●●	●●●●●	●●●●
檔案備份 [4]		●●●●●●	●●●●●●	●●●●●●	●●●●●●	●●●●●●	●●●●●●	●●●●●●	●●●●●●
狀態顯示		●●●●●	●●●●●	●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●	●
實時更新		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
自行啟動		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
自動備份		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
存檔版本管理		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●
分享及協作 [5]		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
分享		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
協作		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
使用方便程度 [6]		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
iOS應用程式		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
Android應用程式		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
流動裝置使用		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
網頁介面		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
程式安裝及設定		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
模擬實際使用 [7]		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
單一裝置操作		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
桌面及流動同時使用		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
移除戶口		●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●	●●●●	●●	●●●●
復原		●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●	●●●●	●●●●	●●●●
幫助及資料提供 [8]		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
網上文件		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
程式內文件		●	●	●	●	●	●	●●●●●	●
常見問題		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
網上論壇		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●	●●●●●	●	●●●●●
服務資料 [9]	免費儲存量(GB)	15	2	15	5	50	15	10	10
	最低升級儲存量(GB)	100	1000	100	1000	500	250	1000	100
	最低升級收費 [10]	每月US\$2	每月US\$10	每月US\$2	每月US\$10， 每年US\$99 ◇	每月€10， 每年€100	每月US\$5， 每年US\$49	每月US\$2.5	每月US\$10
	推薦人獎勵	最多增5GB	最多共16GB	—	最多增15GB	—	每人5GB	每人1GB， 最多共32GB	—
	有提供應用程式的平台 [11]	a, b, i, m, w	a, b, i, l, m, w	a, i, m, w	a, i, l, m, w	a, b, i, l, m, w	a, i, l, m, w	a, i, m, w	a, b, i, m, w
	網址	onedrive.live.com	www.dropbox.com	www.google.com	www.bitcasa.com	mega.co.nz	www.copy.com	www.mediafire.com	www.box.com



●或★愈多，表示該項測試表現愈好，最多五粒。
— 表示該項不適用、沒有該功能或代理商沒有提供資料。
若任何一項不適用，該項評分比重由其他項目按比重攤分。

[1] 展示的服務商商標圖像源於其網頁。
◇ #4服務亦有經本地電訊商提供，收費及條款可能有別。
* #13服務商要求用戶先註冊試用個人特級(Personal Premium)服務，60日後再決定是否降級至免費服務。

[2] 總評分比重：
功能多元性 35%
檔案備份 15%
分享及協作 10%
使用方便程度 15%
程式安裝及設定 5%

模擬實際使用 10%
幫助及資料提供 10%

[3] 功能多元性評分比重：
免費儲存量 10%
不同平台應用 40%
加密處理 10%
網站附加功能 10%
其他特點 30%

[4] 檔案備份評分比重：
狀態顯示 16.7%
實時更新 33.2%
自行啟動 16.7%
自動備份 16.7%
存檔版本管理 16.7%

除了以雲端儲存備份，用戶也可選擇外置式儲存媒體，例如外置硬碟。一部3TB桌面式外置硬碟機不需\$1,000，不少已內置備份程式，一按追蹤最新加入或修改的檔案，讓電腦及外置硬碟文件夾及檔案同步。

流動裝置用戶要把檔案備份，最基本是將裝置連接電腦，亦可考慮使用無線硬碟，這些備有Wi-Fi無線上網設計的設備，毋須電線連接智能手機或平板電腦，裝上特定程式便可替用戶一按備份，部分設SD卡槽的款式可把重要資料再抄一份至記憶卡；若用戶的手機或平板電腦有USB Host功能，也可直接用讀卡器抄檔備份。

戶，但發現服務商一般比用戶處於有利位置，最主要是服務商可單方面更改條款以至取消服務。為了保障服務商利益，縱使有服務商聲稱會竭盡所能保存數據，但一旦出現資料遺失，當中的免責條款亦傾向保障服務商。服務商固然應在終止服務前盡早通知用戶，以使用戶及早遷移數據，但用戶亦不應把雲端儲存服務作為唯一的備份途徑，應該另外定時儲存在其他媒體好好保存。

此外，部分服務商（#1、#4、#12及#13）的條款容許他們在未得到用戶同意下收取費用，例如試用升級計劃後沒有及時取消、超出特定儲存量等情況，尤其不利於已提供付款帳戶資料或經電訊商訂下服務的用戶。

- 23