

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

行業實務守則成功推行 消費者與業界達雙贏

處理消費者的投訴，是消費者委員會一大重任，但消委會一直希望透過更積極的措施，從源頭做起，鼓勵及扶助不同業界有效自我監管，既可提升服務質素，亦可加強消費者及商戶之間的互信，達致雙贏。

為促成行業自律，消委會早於2006年與美容業界合作，推出《美容業營商實務守則》，希望業界遵守《守則》內容，一改業內為人詬病多年的陋習，例如不良推銷手法、效果聲稱不實等。業界最初反應不俗，但由於美容服務種類繁多，從業員包括醫生、美容師等不同人士，在缺乏一個能平衡各方意見及具代表性的業界組織推動和監管《守則》的執行，最終未能達到預期效果。

從美容業的經驗所見，在某些情況下，要有效規管行業，立法可能是唯一出路。但如行業希望自行規管並能有效執行，從社會成本效益而言，相信可減少社會立法和執法的成本。惟自行規管未必適合所有行業，成功的兩大元素，首要是行業性質較單一，其次是具代表性的業界組織願意肩負執行的重任，當可事半功倍。

在此前提下，兩年前洗衣商會主動接觸消委會，希望透過業界自行規管，提升服務質素，促進良好營商手法。消委會當然責無旁貸，雙方於2013年7月成立工作小組，經過近兩年努力，今年3月完成撰寫《洗衣業營商實務守則》的工作，之後進行為期兩個月的諮詢，聽取業界、專業團體及相關部門的意見，經整理後《守則》於上月正式出台。

《守則》的內容訂定員工的專業守則和服務承諾，通過制訂服務指標和溝通機制，讓消費者清晰瞭解服務、產品和價格；《守則》亦涵蓋《商品說明條例》及《競爭條例》的細節，確保業界守法，並遵從所有環保規定，以最佳環保作業提供服務。

在處理與消費者的爭拗方面，《守則》之下特別成立了獨立的投訴審查委員會，訂定公平處理投訴的機制，讓消費者有快捷方便的途徑，查詢及解決他們的投訴。委員會成員包括由洗衣商會任命並須得到消委會認可的非業界獨立人士。

洗衣業是百分百的本土工業，亦與消費者的日常生活息息相關，不時出現因洗壞或遺失衣物而引起的糾紛。2014年消委會收到260宗投訴，內容大部分有關服務質素，例如清潔不足及衣物損毀等。

消委會期望洗衣商會能團結業界，做好行業規管，提升服務質素，而最佳的成功指標莫過於消費者送洗衣店一個「Like」，消委會的投訴數字也相應減少！

訂正：

第464期〈揀選驅蚊產品要細閱成分標籤〉一文中，「丁基乙酰基氨基丙酸乙酯」應為「丁基乙酰基丙酸乙酯」。

第465期〈25款永久性染髮劑驗出不同極端致敏物質〉一文第5頁全部樣本檢出不同程度的致敏物質一段中，「奧麗絲LOLANE」的樣本編號應為#17。在第7頁，N-亞硝基二乙醇胺的化學名稱應為N-nitrosodiethanolamine，謹此更正。

選擇



封面人物：C AllStar

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

電郵：choice@consumer.org.hk

網址：www.consumer.org.hk

印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話

2856 3123
3173 9488



p.12



p.16



p.41



p.24

專業評測15款跑步鞋

來跑步吧!感受迅疾如風、輕快自由的快樂!

一雙好的跑步鞋,可以保護足踝,有效減震,讓你跑得輕鬆!

這次測試從跑步鞋的舒適度、性能、耐用程度及用家、專家的評分,全方位揀選舒適跑鞋。

p.34

封面專題

- 4 10款LED燈泡慳電表現差異大

市場速報

- 12 自動吸塵機械人 家居清潔好幫手
16 DIY健康雪糕訣竅+比較三種雪糕機用法
26 檢視37款消毒搓手液及濕巾 部分成分安全性受關注

測試報告

- 34 專業評測15款跑步鞋
41 3種榨汁機榨汁表現參差

消費提示

- 24 選擇和應用矽膠廚具的安全要點

投訴實錄

- 46 特色婚禮場地及花車服務 問題多多



10款LED燈泡慳電表現差異大

LED燈泡在香港愈來愈普及,賣點是省電長壽,光度足夠。這次測試市面上10款家用LED燈泡,燈光效率愈高表示愈慳電,惟測試發現各型號光效差異頗大;光度也是用家關注的一環,但只有5款的光度抗跌能力表現較理想,而另1款的光度跌幅頗快,壽命聲稱成疑。

p.4



檢視37款消毒搓手液及濕巾 部分成分安全性受關注

早前中東呼吸綜合症在鄰近地區爆發,再度令市民關注個人衛生及預防傳染病感染等問題。良好的個人衛生習慣除有助預防不同呼吸道疾病外,亦有利預防其他由細菌及病毒引起的疾病。本會收集市面部分個人消毒產品的資料供消費者參考,並邀請感染及傳染病科、皮膚科及藥劑學專家簡介使用消毒潔手產品時要注意的地方。

p.26

