

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

點名譴責7藥店 籲多管齊下改歪風

香港素有「購物天堂」、「服務之都」的美譽，不過只要有一小撮商人以不良手法經營，便會嚴重影響香港的形象。8月份，消費者委員會公開點名譴責7間使用不良營商手法的藥店，就是要嚴厲譴責業界惡劣的銷售手法，提醒消費者以防受騙。

藥店以不良手法經營的問題近來越趨猖獗，部分不良藥店眼見可藉此圖利，手法變本加厲，所涉金額亦越來越大，情況令人憂慮。消委會今年首7個月共接獲127宗針對該7間藥店的投訴，包括售賣參茸海味和中成藥，總金額超過\$150萬。

在這些投訴中，只有35宗經消委會調停後，能成功達成不同程度的和解，成功率不足3成，遠低於本會平均超過7成的成功調停比率，反映藥店對消費者投訴採取不承認責任、不合作的態度，並且繼續以不良手法經營，損害消費者權益。

要改變此現象，除了監管機構要加強執法，採取果斷行動，遏止歪風外，亦務必要加強消費者教育，提升業界操守，改善法規，期望在多管齊下的努力下，撥亂反正。

為免有不良營商分子破壞業界，應從根源的發牌制度入手。以是次被點名的其中1間藥店「聲望藥房」為例，該店屬港九藥房總商會的會員，被揭以不良手法經營後，儘管商會即時終止其會籍及加以譴責，但其餘6間被點名的藥店都不屬該會會員，商會無從監管。

消委會建議，負責監管藥房發牌的藥劑業及毒藥管理局，可以研究將涉及不良營商手法的投訴，加入作為發牌、續牌及吊銷牌照的考慮因素，加強監管及阻嚇力，敦促業界自律，以免不獲續牌或被吊銷牌照。

在新建議仍在討論時，消費者務必保持警覺，以免墮入陷阱。是次點名行動，便是希望透過公開譴責，提醒消費者這些藥店的各種不良營商手法。根據本會接到的投訴個案，不少商戶在交易過程中故意分散消費者的注意力，藉機調升信用卡過數金額，消費者如在簽名確認或輸入密碼前及時察覺，便可即時終止交易，避免受騙。

亦有商戶在報價時，故意說得含糊不清，或表明以「斤」作單位，但將海味或藥材切片或磨粉後，才改稱以「兩」甚或「錢」為單位，最終向消費者收取天價。消委會建議業界引入報價單的做法，在付款前，先將貨物的名稱、單位、價錢和貨幣等列於報價單，消費者確認無誤後才付款，一旦發現有問題，可取消交易。此做法雖然會增加商戶的工作，但換來的是消費者的信心，令他們更放心購物，對商戶來說亦有得益。

有關藥店的投訴絕大部分來自遊客，除了透過媒體報道作教育外，本會更加強與兩岸四地消費者組織的聯繫，通過他們的網站，播放本會製作的教育短片，提醒旅客購物時應注意的事項。

除了教育消費者，業界亦應自律，負起社會責任，克盡己任，互相督促、鼓勵，避免樹大有枯枝而令行業蒙羞，甚至影響整個零售業多年來建立的良好信譽。如行內發現有不良分子，應即時舉報，不應包容或縱容。

多年來，香港的中西成藥都予人貨真價實的印象，可惜一些不法商人利用遊客遊玩時鬆懈、不虞有詐的心態，以極卑劣的手法欺騙消費者。本會期望監管當局盡快引入新措施和法規，嚴懲不良分子，保障消費者權益。

選擇



封面人物：鄧麗欣

消費者委員會出版

地址：香港北角遼寧道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

電郵：choice@consumer.org.hk

網址：www.consumer.org.hk

印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話

2856 3123
3173 9488



p.15



p.26



p.41



p.46



動作攝錄機充電表現懸殊 12款影像防震令人失望

喜愛戶外運動的人士，上山下海活動期間，使用可掛扣在身上的動作攝錄機，勝在小巧「的般」，超廣角鏡頭取景遼闊，拍照拍片靈活方便。測試的18款動作攝錄機之中，2款的全高清攝錄質素較好，至於5款支援超高清攝錄的型號，超高清影片質素卻未見突出。

p.20

封面專題

- 4 雞粉/魚露/雞汁/醬油鈉含量高 慎防過量攝取

測試報告

- 15 電湯煲及電燉盅燉湯效率愈高愈省電
20 動作攝錄機充電表現懸殊 12款影像防震令人失望

消費提示

- 26 試訂網店鮮貨食品 部分「保冷」不佳 食品易變壞
47 1間店舖涉售賣偽冒藥物被定罪

市場速報

- 30 老人院舍收費多差異大 要小心預算！
41 中小學購書費升幅貼近通脹

消費權益

- 44 共享時光要小心

投訴實錄

- 46 留意購買新車的保用及常見問題



p.30

老人院舍收費多差異大 要小心預算！

本港人口老化早已是不爭的事實。不少長者患有高血壓、糖尿病等長期疾病，如家人未能長時間照顧他們，或需安排入住安老院舍。

本會收集了85間私營安老院的資料，包括收費及政策、照顧安排等，發現月費相差頗遠，高度護理的單人房月費由\$6,500至\$15,000，雜項收費更要特別留意，譬如陪診費每次由\$50至\$500，尿片費用每月由\$500至\$2,400，總計花費可以相當龐大！

雞粉/魚露/雞汁/醬油鈉含量高 慎防過量攝取

大多數調味料入口很鹹，令人口渴，究竟調味料有多鹹？鈉含量多高？可以有較健康的選擇嗎？答案其實就在產品包裝的營養標籤上。

本會搜羅市面有售的5類調味料：醬油、雞粉、雞汁、魚粉及魚露，檢視包裝標示的鈉和糖含量及相關資料，發現有多款醬油、雞粉、雞汁及魚露的鈉含量偏高，部分並含高糖分，與此同時，也發現當中有較低鈉的選擇。

p.4

