

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

2014-2015 超市價格變動



本會的年度超市價格調查結果顯示，一籃子200項貨品的總平均售價在2015年較2014年上升了0.4%，在45個貨品組別中，23組貨品的平均售價錄得升幅，幅度由0.1%至16.3%不等；20組貨品的平均售價下跌，跌幅為0.4%至3.9%；另有2組貨品的平均售價於兩年間維持不變。

掃描數據：銷貨價值、銷售量兼備

調查涉及本港3間大型連鎖超市，即「華潤萬家」、「百佳」和「惠康」以及其附屬品牌的超級市場的200項貨品在2014年與2015年期間的平均售價，都源自其掃描數據。數據乃該等超市在出售相關貨品時，經其編碼掃描系統計算並收錄的貨品售價資料，可反映顧客購買該等貨品所支付的實際貨價；這些數據顯示上述三間超市透過各銷售形式出售有關貨品的總銷貨價值 (sales value) 和總銷售量 (quantity sold)，從而計算出提供予本會的各項貨品的平均售價。

$$\text{平均售價} = \frac{\text{總銷貨價值}}{\text{總銷售量}}$$

選項獨立

本會強調，有關的價格資料並非由超市直接給予本會，而是在3間超市同意下，由處理該3間超市掃描數據的國際市場調查機構獨立提供予本會，而本會對調查的貨品項目完全保密。本會參考政府統計處

所編製的消費物價指數開支權數的相關開支百分比，從1,000多項 (60組) 銷貨價值較高 (以2014年7月至2015年6月計) 的超市貨品中，挑選出200項較受歡迎的貨品作調查。

新增「蜂蜜」組別

由於不同時間貨品銷情會不同，因此，是次所調查貨品的組合與往年調查的不盡相同。今次調查的貨品維持在13大類，但細項組別新增了「蜂蜜」，而「果仁」則重新涵蓋在調查之內。至於在2014年新增並錄得總平均價格升幅顯著的「朱古力/麥芽飲品」和「營養粉」(在2014年分別上升5.6%和9.7%)，因並不在有關時段內60組銷貨價值較高的貨品之列，故是次調查不包括該兩組貨品。

2015 年比對 2014 年全年數據分析

調查涵蓋有關貨品由2014年1月至2015年12月共24個月的平均售價 (詳見表一)。

200 項貨品總平均售價上升 0.4%，8 類升 5 類跌

結果顯示，2015年200項超市貨品的總平均售價較2014年上升了0.4%。

以類別計，13大類貨品在2015年的全年總平均售價與2014年比較下，8類錄得升幅，由0.1%至4.8%，以「即沖飲品」(4.8%) 和「糖餅/小食」(2.1%) 類貨品的升幅較大。錄得總平均售價下跌的5類貨品下跌0.1%至1.6%，跌幅較大的是「其他」(即「寵物糧」) 貨品。(見圖一)

23 組貨品錄得升幅

相信消費者較關心的，是13個大類下各個組別貨品的價格升跌。45組貨品中，有23組的總平均售價上升，錄得的升幅由0.1%至16.3%，升幅較大的貨品組別為「果仁」(16.3%)、「淡奶/煉奶」(11.3%)、「蜂蜜」(6.6%) 和「即溶咖啡」(3.8%)。(見圖二)

20 組貨品錄得跌幅

在2015年總平均售價下跌的有20組

貨品，跌幅由0.4%至3.9%，跌幅最大的是「成人奶粉」（-3.9%），其次是「即食麵」（-3.4%）、「調味/醬料」（-2.9%）和「穀類早餐」（-2.9%）。

2 組貨品沒有變動

在2015年，只有「乳酪/乳酸飲品」和「粉麵」2組貨品的總平均售價不變。

1 款果仁平均售價上升 22.2%

在2015年錄得總平均售價升幅最大的貨品組別是「果仁」（16.3%），組別內2款貨品的平均售價均告上升，「藍鑽石煙燻杏仁150克（#43）」大幅上升22.2%，屬是次調查內升幅最高的貨品，而「金龜嘜萬里脆花生160克（#44）」則只微升0.8%。

3 款淡奶 / 煉奶升幅均逾一成

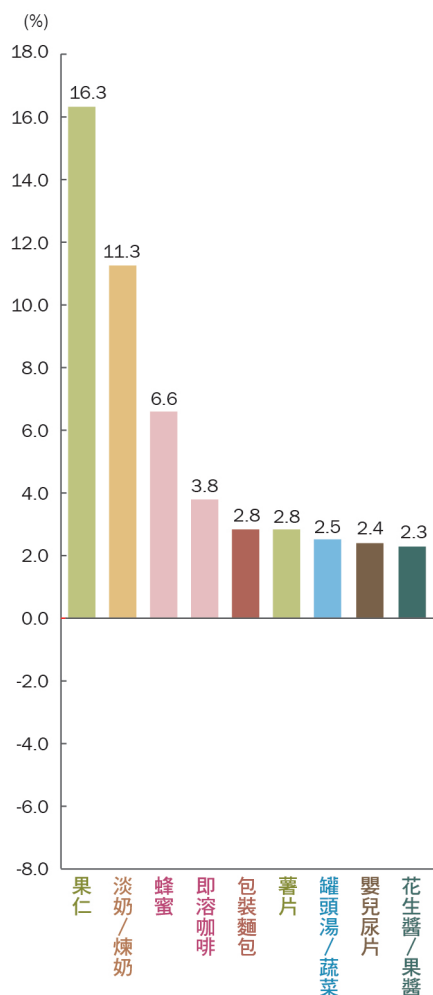
「淡奶/煉奶」組別的總平均售價在2014年已錄得15.2%的升幅，在2015年再

上升11.3%，而組別內的3款貨品包括「雀巢三花淡奶410克/405克（#17）」、「雀巢鷹嘜煉奶350克（#18）」和「壽星公植脂淡奶405克（#19）」在2015年的平均售價均錄得雙位數升幅，由11.1%至11.4%，其中「雀巢鷹嘜煉奶350克（#18）」在2014年的調查中錄得19.4%的升幅，去年再上升11.4%，即3年間上升了33%（由2013年的\$10.3上升至2015年的\$13.7）；至於「雀巢三花淡奶410克/405克（#17）」則在2014年內縮減重量，由410克減至405克，假設該貨品在2014年全年維持在原重量，2015年則以新重量發售，以每100克的平均售價計算，去年的升幅約為12.8%。

1 款蜂蜜平均售價上升 16.4%

「蜂蜜」是今年新增的貨品組別，其總平均售價在2015年上升了6.6%，雖然該組別內的3款蜂蜜的平均售價均有上升，但「蘭絲槐花蜜375克（#128）」和「寶生園真蜜百花蜜500克（#130）」只分別輕微上升了0.9%

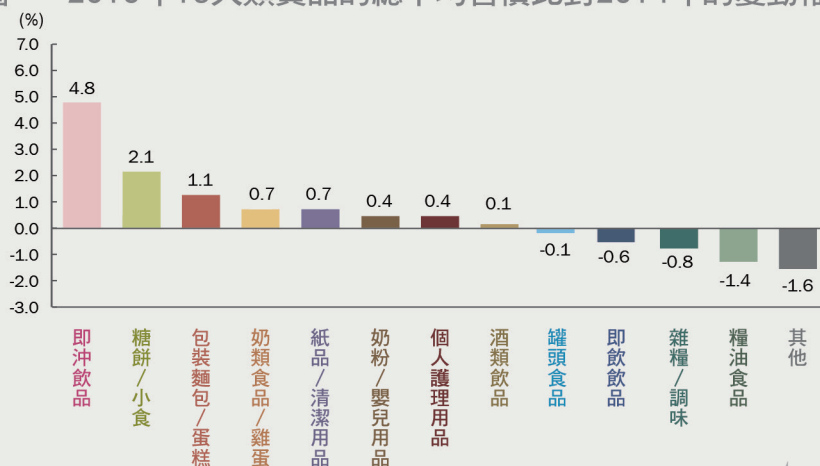
圖二：2015年45組



0.4%

200項貨品總平均售價升幅

圖一：2015年13大類貨品的總平均售價比對2014年的變動幅度



13類

8類 ↑
5類 ↓

45組

23組 ↑
20組 ↓
2組 ↔



果仁、淡奶/煉奶、蜂蜜和即溶咖啡

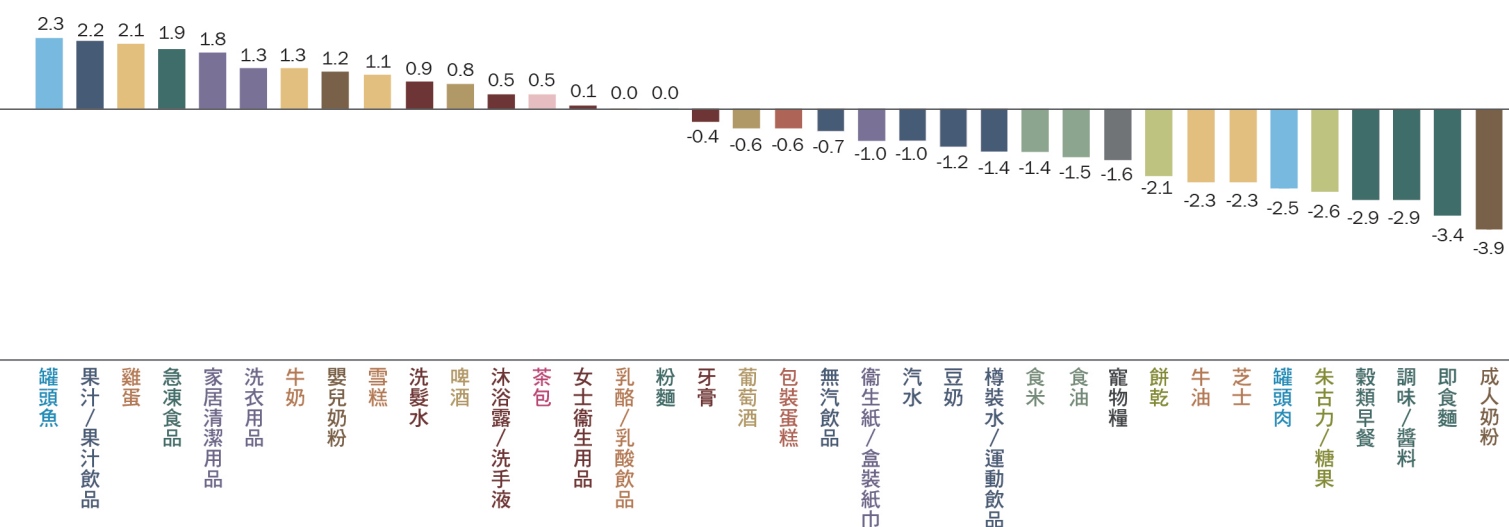


成人奶粉、即食麵、
調味/醬料和穀類早餐



乳酪/乳酸飲品和
粉麵

貨品的總平均售價比對2014年的變動幅度



和2%，「紐西蘭蜂蜜專家白苜蓿蜂蜜340克（#129）」則大幅上升16.4%，為是次調查內平均售價升幅第二高的貨品。

即溶咖啡總平均售價上升 3.8%

「即溶咖啡」的總平均售價在2015年上升了3.8%，組別內的5款貨品中，3款錄得平均升幅由5.7%至7.1%，其中升幅較大的是「捷榮濃香咖啡36克x10（#135）」（7.1%）和「雀巢醇品咖啡500克（#132）」（6.8%），至於在2014年平均售價大幅上升24.2%的「Indocafe 迎樂即溶三合一咖啡20克x18（#131）」，在2015年再上升5.7%。其餘2款即溶咖啡則分別下跌1%和4.4%，跌幅較大的是「雀巢極品白咖啡原味3合1 35克x10（#133）」（-4.4%）。

同一品牌包裝麵包、蛋糕過去數年平均售價持續上升

「包裝麵包」的總平均售價在去年上升了2.8%，組別內同一品牌的4款麵包去年

的平均售價同告上升，由2.2%至4.1%，當中「嘉頓花生味忌廉橫85克（#1）」、「嘉頓生命甜包蜜糖雞蛋14片420克（#2）」和「嘉頓方包8片360克（#3）」在2012年分別上升了9.3%、5.8%和7.5%，此後3年仍繼續上升。與此同時，「包裝蛋糕」組別內的「嘉頓雪芳蛋糕（朱古力味）60克（#5）」和「嘉頓檸檬迷你瑞士卷56克（#6）」在去年亦分別上升了3.7%和5.5%，而該2款蛋糕的平均售價同樣自2012年（兩者均上升6.4%）起持續上升。

薯片總平均價格上升 2.8%

儘管面對零食雜貨店的競爭，3間連鎖超市售賣的「薯片」貨品的總平均售價在2015年上升了2.8%，4款薯片的平均售價在去年上升了0.6%至4.7%，升幅較大的是「卡樂B熱浪薯片（香辣味）105克（#45）」（4.7%）和「品客原味薯片134克（#48）」（4%）。

「餅乾」和「朱古力/糖果」貨品的總

平均售價則在2015年分別下跌2.1%和2.6%，其中「朱古力/糖果」組別內的6款貨品，除了「健達繽紛樂朱古力43克（#39）」上升2.8%之外，其餘5款的平均售價均錄得跌幅由1.3%至6.6%，跌幅較大的是「能得利黑加侖子軟糖52.5克x3（#38）」（-6.6%）。

罐頭湯及急凍食品各有 1 款平均售價升逾一成

「罐頭湯/蔬菜」貨品的總平均售價在2015年的升幅較低（2.5%），但組別內的5款貨品中，2款錄得平均售價上升4.2%及14%，其中「S&W忌廉粟米蓉425克（#103）」繼2014年錄得11.8%的升幅，在2015年再上升14%；「地捫忌廉粟米蓉418克（#102）」則在2014年上升了2.9%。

另一組「急凍食品」的總平均售價在去年上升了1.9%，7款急凍食品中有4款錄得平均售價升幅由1.4%至11.4%，升幅最高的是「利川芝麻湯丸200克（#77）」（11.4%），有2款貨品

表一：200項超市貨品的平均售價及變動

| 貨品及型號 | | | | 平均售價 | | 升幅 /跌幅 |
|-------|---------------------|-------------|---------------------------------|---------|---------|-----------|
| | | | | 2014年 | 2015年 | |
| 1 | (1) 包裝 麵包/蛋糕 | 包裝 麵包 | 嘉頓花生味忌廉檳 85克 | \$4.9 | \$5.1 | 4.1% |
| 2 | | | 嘉頓生命甜包蜜糖雞蛋14片 420克 | \$11.8 | \$12.1 | 2.5% |
| 3 | | | 嘉頓方包8片 360克 | \$9.2 | \$9.4 | 2.2% |
| 4 | | | 嘉頓方麥包8片 400克 | \$9.2 | \$9.5 | 3.3% |
| | | | 貨品組別平均售價總和 | \$35.1 | \$36.1 | 2.8% |
| 5 | | 包裝 蛋糕 | 嘉頓雪芳蛋糕(朱古力味) 60克 | \$5.4 | \$5.6 | 3.7% |
| 6 | | | 嘉頓檸檬迷你瑞士卷 56克 | \$5.5 | \$5.8 | 5.5% |
| 7 | | | 莎莉蛋糕(原味) 300克 | \$23.7 | \$23.0 | -3.0% |
| | | | 貨品組別平均售價總和 | \$34.6 | \$34.4 | -0.6% |
| | | | (1) 類貨品平均售價總和 | \$69.7 | \$70.5 | 1.1% |
| 8 | 牛奶 | 牛奶 | 雀巢牛奶公司鮮牛奶 236毫升 | \$6.5 | \$7.0 | 7.7% |
| 9 | | | 北海道特選3.6牛乳(Kumiai) 1公升 | \$27.7 | \$27.2 | -1.8% |
| 10 | | | 維他高鈣低脂牛奶飲品 236毫升 | \$5.9 | \$6.0 | 1.7% |
| 11 | | | 維他高鈣低脂牛奶飲品 236毫升 | \$5.6 | \$5.6 | 0.0% |
| 12 | | | 維他朱古力奶 125毫升x4 | \$9.4 | \$10.0 | 6.4% |
| | | | 貨品組別平均售價總和 | \$55.1 | \$55.8 | 1.3% |
| 13 | | 乳酪/ 乳酸飲品 | 雀巢藍莓乳酪 140克x3 | \$18.8 | \$18.8 | 0.0% |
| 14 | | | Emmi低脂乳酪(芒果味) 100克 | \$8.2 | \$8.0 | -2.4% |
| 15 | | | 雀巢乳酪飲品(芒果味) 200毫升 | \$9.0 | \$8.5 | -5.6% |
| 16 | | | 益力多 100毫升x5 | \$10.6 | \$11.3 | 6.6% |
| | | | 貨品組別平均售價總和 | \$46.6 | \$46.6 | 0.0% |
| 17 | (2) 奶類 食品/ 雞蛋 | 淡奶/ 煉奶 | 雀巢三花淡奶 410克/405克* | \$12.3 | \$13.7 | 11.4% |
| 18 | | | 雀巢鷹嘜煉奶 350克 | \$12.3 | \$13.7 | 11.4% |
| 19 | | | 壽星公植脂淡奶 405克 | \$8.1 | \$9.0 | 11.1% |
| | | | 貨品組別平均售價總和 | \$32.7 | \$36.4 | 11.3% |
| 20 | | 芝士 | 安怡高鈣較低脂芝士12片 250克 | \$31.4 | \$31.6 | 0.6% |
| 21 | | | 芝司樂較低脂高鈣起司12片 250克 | \$30.7 | \$30.6 | -0.3% |
| 22 | | | 法國總統牌車打芝士片(Sandwich)10片 200克 | \$29.2 | \$27.0 | -7.5% |
| | | | 貨品組別平均售價總和 | \$91.3 | \$89.2 | -2.3% |
| 23 | | 牛油 | 銀寶牛油(無鹽) 200克 | \$41.1 | \$39.3 | -4.4% |
| 24 | | | 大使輕奶油無鹽植物牛油 200克 | \$20.6 | \$21.0 | 1.9% |
| | | | 貨品組別平均售價總和 | \$61.7 | \$60.3 | -2.3% |
| 25 | | 雪糕 | 阿波羅綠豆霜4支裝 320毫升 | \$24.6 | \$24.4 | -0.8% |
| 26 | | | Binggrae蜜瓜味雪條 80克x4 | \$26.4 | \$25.5 | -3.4% |
| 27 | | | Haagen-Dazs士多啤梨雪糕 473毫升 | \$54.3 | \$57.2 | 5.3% |
| 28 | | | 雀巢甘脆雪糕棒6支裝 390毫升 | \$25.5 | \$25.2 | -1.2% |
| | | | 貨品組別平均售價總和 | \$130.8 | \$132.3 | 1.1% |
| 29 | 雞蛋 | 雞蛋 | CP泰國精選新鮮雞蛋(大) 12隻 | \$26.6 | \$26.9 | 1.1% |
| 30 | | | 德青源新鮮雞蛋(特大) 8隻 | \$22.0 | \$22.7 | 3.2% |
| | | | 貨品組別平均售價總和 | \$48.6 | \$49.6 | 2.1% |
| | | | (2) 類貨品平均售價總和 | \$466.8 | \$470.2 | 0.7% |
| 31 | | 餅乾 | 嘉頓忌廉威化(花生味) 200克 | \$9.1 | \$8.6 | -5.5% |
| 32 | | | EDO Premium Cracker 江戶EDO餅 172克 | \$11.9 | \$11.4 | -4.2% |
| 33 | | | 丹麥藍罐牛油曲奇 90克 | \$9.8 | \$9.3 | -5.1% |
| 34 | | | 麥維他消化餅 250克 | \$13.8 | \$14.1 | 2.2% |
| 35 | | | 奧利奧朱古力夾心曲奇 137克 | \$8.2 | \$8.3 | 1.2% |
| 36 | | | 太平芝麻梳打餅 100克 | \$5.1 | \$5.0 | -2.0% |
| | | | 貨品組別平均售價總和 | \$57.9 | \$56.7 | -2.1% |
| 37 | | | 費列羅金莎朱古力 200克 | \$44.7 | \$44.1 | -1.3% |
| 38 | (3) 糖餅/ 小食 | 朱古力/ 糖果 | 能得利黑加侖子軟糖 52.5克x3 | \$18.3 | \$17.1 | -6.6% |
| 39 | | | 健達繽紛樂朱古力 43克 | \$7.2 | \$7.4 | 2.8% |
| 40 | | | 麥提莎朱古力(盒裝) 90克 | \$13.1 | \$12.6 | -3.8% |
| 41 | | | 萬樂珠薄荷味 37.5克 | \$5.6 | \$5.4 | -3.6% |
| 42 | | | 彩虹原味果汁糖(袋裝) 45克 | \$5.5 | \$5.3 | -3.6% |
| | | | 貨品組別平均售價總和 | \$94.4 | \$91.9 | -2.6% |
| 43 | | 果仁 | 藍鑽石煙燻杏仁 150克 | \$33.8 | \$41.3 | 22.2% |
| 44 | | | 金龜嘜萬里脆花生 160克 | \$12.9 | \$13.0 | 0.8% |
| | | | 貨品組別平均售價總和 | \$46.7 | \$54.3 | 16.3% |
| 45 | | 薯片 | 卡樂B熱浪薯片(香辣味) 105克 | \$12.8 | \$13.4 | 4.7% |
| 46 | | | 卡樂B宅卡B薯條(原味) 90克 | \$16.8 | \$16.9 | 0.6% |
| 47 | | | 珍珍燒烤味薯片 140克 | \$11.6 | \$11.9 | 2.6% |
| 48 | | | 品客原味薯片 134克 | \$12.5 | \$13.0 | 4.0% |
| | | | 貨品組別平均售價總和 | \$53.7 | \$55.2 | 2.8% |
| | | | (3) 類貨品平均售價總和 | \$252.7 | \$258.1 | 2.1% |

| 貨品及型號 | | | | 平均售價 | | 升幅 /跌幅 |
|-------|---------------|--------------|----------------------|-----------|-----------|-----------|
| | | | | 2014年 | 2015年 | |
| 49 | 食米 | 食米 | 金象牌頂上茉莉香米 5公斤 | \$58.0 | \$57.3 | -1.2% |
| 50 | | | 金象牌頂上茉莉香米 8公斤 | \$86.2 | \$84.4 | -2.1% |
| 51 | | | 袋鼠牌精選絲苗 5公斤 | \$50.7 | \$50.4 | -0.6% |
| 52 | | | 袋鼠牌精選絲苗 8公斤 | \$80.4 | \$79.4 | -1.2% |
| | | | 貨品組別平均售價總和 | \$275.3 | \$271.5 | -1.4% |
| 53 | | (4) 糧油 食品 | 保得葡萄籽油 1公升 | \$54.5 | \$54.1 | -0.7% |
| 54 | | | 駱駝唛特級食油 5公升 | \$109.8 | \$106.6 | -2.9% |
| 55 | | | 刀唛純正芥花籽油 5.5公升 | \$95.3 | \$95.1 | -0.2% |
| 56 | | | 刀唛純正粟米油 5.5公升 | \$106.3 | \$105.6 | -0.7% |
| 57 | | | 刀唛純正花生油 5.5公升 | \$139.6 | \$139.1 | -0.4% |
| 58 | | | 獅球唛初榨橄欖芥花籽油 900毫升x3 | \$86.3 | \$81.8 | -5.2% |
| 59 | | | 獅球唛初榨橄欖葵花籽油 900毫升x3 | \$98.0 | \$96.1 | -1.9% |
| 60 | | | 獅球唛初榨橄欖葵花籽油 3公升 | \$108.9 | \$108.6 | -0.3% |
| | | | 貨品組別平均售價總和 | \$798.7 | \$787.0 | -1.5% |
| | | | (4) 類貨品平均售價總和 | \$1,074.0 | \$1,058.5 | -1.4% |
| 61 | 穀類 早餐 | 穀類 早餐 | 家樂氏香脆麥米片 370克 | \$43.6 | \$42.6 | -2.3% |
| 62 | | | 桂格即沖燕麥飲品(原味) 30克x5 | \$10.6 | \$10.5 | -0.9% |
| 63 | | | 桂格即食燕麥片(袋裝) 800克 | \$24.0 | \$22.8 | -5.0% |
| | | | 貨品組別平均售價總和 | \$78.2 | \$75.9 | -2.9% |
| 64 | | 花生醬 /果醬 | 頂好牌幼滑花生醬 340克 | \$25.0 | \$25.0 | 0.0% |
| 65 | | | 聖桃園天然杏桃果醬 284克 | \$28.2 | \$29.4 | 4.3% |
| | | | 貨品組別平均售價總和 | \$53.2 | \$54.4 | 2.3% |
| 66 | | 即食麵 | 家樂牌通心粉(鮑魚雞味) 80克 | \$4.3 | \$4.2 | -2.3% |
| 67 | | | 日清合味道杯麵(海鮮) 75克 | \$5.8 | \$5.6 | -3.4% |
| 68 | | | 出前一丁(黑蒜油豬骨湯味) 100克 | \$3.2 | \$3.2 | 0.0% |
| 69 | | | 出前一丁(麻油味) 100克 | \$3.2 | \$3.2 | 0.0% |
| 70 | (5) 雜糧/ 調味 | 粉麵 | 福字上湯伊麵 90克x5 | \$12.7 | \$12.0 | -5.5% |
| | | | 貨品組別平均售價總和 | \$29.2 | \$28.2 | -3.4% |
| 71 | | 粉麵 | Barilla意大利粉 500克 | \$13.8 | \$13.8 | 0.0% |
| 72 | | | 孔雀牌東莞米粉 454克 | \$8.0 | \$8.1 | 1.3% |
| 73 | | | 壽桃牌幼滑上海麵 340克 | \$4.7 | \$4.6 | -2.1% |
| | | | 貨品組別平均售價總和 | \$26.5 | \$26.5 | 0.0% |
| 74 | | 急凍 食品 | 淘大蝦肉燒賣10件 130克/120克* | \$10.3 | \$10.2 | -1.0% |
| 75 | | | 公仔蝦餃8粒 104克 | \$10.1 | \$10.1 | 0.0% |
| 76 | | | 東東鮮蝦雲吞8粒 112克 | \$11.2 | \$11.4 | 1.8% |
| 77 | | | 利川芝麻湯丸 200克 | \$7.0 | \$7.8 | 11.4% |
| 78 | 調味/ 醬料 | 調味/ 醬料 | 青島南翔小籠包 180克 | \$7.2 | \$7.1 | -1.4% |
| 79 | | | Sadia巴西雞中翼 400克 | \$31.6 | \$32.3 | 2.2% |
| 80 | | | 灣仔碼頭白菜豬肉水餃 205克 | \$14.0 | \$14.2 | 1.4% |
| | | | 貨品組別平均售價總和 | \$91.4 | \$93.1 | 1.9% |
| 81 | | 罐頭肉 | 淘大金標生抽 500毫升 | \$9.6 | \$9.3 | -3.1% |
| 82 | | | 地們茄汁 340克 | \$5.9 | \$6.0 | 1.7% |
| 83 | | | 家樂牌雞粉 120克 | \$13.5 | \$13.1 | -3.0% |
| 84 | | | 家樂牌鮮露 205毫升 | \$11.1 | \$11.4 | 2.7% |
| 85 | | | 李錦記特鮮生抽 500毫升 | \$9.6 | \$8.6 | -10.4% |
| 86 | | | 李錦記舊裝特級蠔油 255克 | \$19.1 | \$18.1 | -5.2% |
| 87 | | | 珠江橋牌金標生抽王 500毫升 | \$10.7 | \$10.8 | 0.9% |
| 88 | | | 太古純正砂糖 454克 | \$6.7 | \$6.4 | -4.5% |
| | | | 貨品組別平均售價總和 | \$86.2 | \$83.7 | -2.9% |
| | | | (5) 類貨品平均售價總和 | \$364.7 | \$361.8 | -0.8% |
| 89 | (6) 罐頭 食品 | 罐頭肉 | 長城牌火腿豬肉 198克 | \$10.7 | \$10.3 | -3.7% |
| 90 | | | 古龍牌炒三絲 198克 | \$12.8 | \$12.5 | -2.3% |
| 91 | | | 天壇牌火腿豬肉 340克 | \$18.4 | \$17.6 | -4.3% |
| 92 | | | 荷美爾午餐肉 340克 | \$23.8 | \$23.5 | -1.3% |
| 93 | | | 梅林牌午餐肉 397克 | \$14.9 | \$14.5 | -2.7% |
| 94 | | | 水仙花牌五香肉丁 142克 | \$12.4 | \$12.2 | -1.6% |
| 95 | | | 三花牌午餐豬肉 340克 | \$17.4 | \$17.0 | -2.3% |
| | | | 貨品組別平均售價總和 | \$110.4 | \$107.6 | -2.5% |
| 96 | | 罐頭魚 | B&F礦泉水浸吞拿魚 185克 | \$17.9 | \$18.5 | 3.4% |
| 97 | | | 地們茄汁沙甸魚 215克 | \$14.5 | \$15.5 | 6.9% |
| 98 | | | 珠江橋牌豆豉鯪魚 227克 | \$21.4 | \$21.3 | -0.5% |
| 99 | | | 紅圈牌辣椒沙甸魚 125克 | \$11.0 | \$11.0 | 0.0% |
| | | | 貨品組別平均售價總和 | \$64.8 | \$66.3 | 2.3% |
| 100 | 罐頭湯 /蔬菜 | 罐頭湯 /蔬菜 | 金寶湯忌廉雞湯 305克 | \$9.5 | \$9.3 | -2.1% |
| 101 | | | 金寶湯忌廉蘑菇湯 295克 | \$9.5 | \$9.4 | -1.1% |

| 貨品及型號 | | | 平均售價 | | 升幅/跌幅 | |
|-------|---------------|----------------------|----------------------------|---------|---------|-------|
| | | | 2014年 | 2015年 | | |
| 102 | (6) 罐頭食品 | 地帶忌廉粟米蓉 418克 | \$7.1 | \$7.4 | 4.2% | |
| 103 | | 罐頭湯 S&W忌廉粟米蓉 425克 | \$5.7 | \$6.5 | 14.0% | |
| 104 | | 史雲生清雞湯 1公升 | \$12.0 | \$12.3 | 2.5% | |
| | | 貨品組別平均售價總和 | \$43.8 | \$44.9 | 2.5% | |
| | (6) 類貨品平均售價總和 | | \$219.0 | \$218.8 | -0.1% | |
| 105 | (7) 即飲品 | 雪碧檸檬青檸檬汽水 1.25公升 | \$7.7 | \$7.6 | -1.3% | |
| 106 | | 可口可樂(罐裝) 330毫升x8 | \$20.6 | \$20.8 | 1.0% | |
| 107 | | 玉泉忌廉梳打(罐裝) 330毫升x8 | \$20.8 | \$20.5 | -1.4% | |
| 108 | | 芬達橙汁汽水(罐裝) 330毫升x8 | \$21.7 | \$21.2 | -2.3% | |
| | | 貨品組別平均售價總和 | \$70.8 | \$70.1 | -1.0% | |
| 109 | | 果汁/果汁飲品 | 美粒果粒橙 420毫升 | \$6.1 | \$6.1 | 0.0% |
| 110 | | | 菓汁先生橙汁(低糖) 1.7公升 | \$23.7 | \$24.3 | 2.5% |
| 111 | | | 菓汁先生橙汁飲品 1公升 | \$14.6 | \$14.9 | 2.1% |
| 112 | | | 利賓納黑加侖子汁(檸檬味) 500毫升 | \$5.9 | \$6.1 | 3.4% |
| | | 貨品組別平均售價總和 | \$50.3 | \$51.4 | 2.2% | |
| 113 | | 無汽飲品 | 淳茶舍大紅袍烏龍茶 500毫升 | \$5.9 | \$6.0 | 1.7% |
| 114 | | | 健康工房竹蔗茅根海底椰飲料 500毫升 | \$4.9 | \$5.2 | 6.1% |
| 115 | | | 鴻福堂雞骨草 500毫升 | \$4.9 | \$4.8 | -2.0% |
| 116 | | | 雀巢香濃咖啡 250毫升x6 | \$27.2 | \$27.3 | 0.4% |
| 117 | | | 維他檸檬茶 250毫升x6 | \$13.2 | \$12.4 | -6.1% |
| | | | 貨品組別平均售價總和 | \$56.1 | \$55.7 | -0.7% |
| 118 | | 豆奶 | 陽光蜜瓜豆奶 250毫升x6 | \$13.9 | \$13.4 | -3.6% |
| 119 | | | 百福高鈣低糖鮮豆漿 946毫升 | \$13.5 | \$13.2 | -2.2% |
| 120 | | | 維他奶麥精豆奶 250毫升x6 | \$15.3 | \$15.3 | 0.0% |
| 121 | | | 維他奶山水有機黃豆低糖鮮豆漿 946毫升 | \$14.2 | \$14.3 | 0.7% |
| | 貨品組別平均售價總和 | | \$56.9 | \$56.2 | -1.2% | |
| 122 | 樽裝水/運動飲品 | 水動樂電解質補充飲品 500毫升 | \$7.1 | \$6.7 | -5.6% | |
| 123 | | 飛雪礦物質水 500毫升 | \$3.6 | \$3.5 | -2.8% | |
| 124 | | 依雲天然礦泉水 1.5公升 | \$19.1 | \$19.2 | 0.5% | |
| 125 | | 寶礦力水特電解質補充飲品 350毫升x6 | \$34.7 | \$34.0 | -2.0% | |
| 126 | | 屈臣氏蒸餾水 430毫升 | \$3.7 | \$3.7 | 0.0% | |
| 127 | | 屈臣氏蒸餾水 800毫升 | \$4.8 | \$4.9 | 2.1% | |
| | 貨品組別平均售價總和 | \$73.0 | \$72.0 | -1.4% | | |
| | (7) 類貨品平均售價總和 | | \$307.1 | \$305.4 | -0.6% | |
| 128 | (8) 即沖飲品 | 蘭絲槐花蜜 375克 | \$91.9 | \$92.7 | 0.9% | |
| 129 | | 紐西蘭蜂蜜專家白苜蓿蜂蜜 340克 | \$75.2 | \$87.5 | 16.4% | |
| 130 | | 寶生園真蜜百花蜜 500克 | \$44.6 | \$45.5 | 2.0% | |
| | | 貨品組別平均售價總和 | \$211.7 | \$225.7 | 6.6% | |
| 131 | | 即溶咖啡 | Indocafe迎樂即溶三合一咖啡 20克x18 | \$26.5 | \$28.0 | 5.7% |
| 132 | | | 雀巢醇品咖啡 500克 | \$81.8 | \$87.4 | 6.8% |
| 133 | | | 雀巢極品白咖啡原味3合1 35克x10 | \$29.8 | \$28.5 | -4.4% |
| 134 | | | 舊街場三合一白咖啡(經典) 40克x10 | \$31.4 | \$31.1 | -1.0% |
| 135 | | | 捷榮濃香咖啡 36克x10 | \$26.6 | \$28.5 | 7.1% |
| | | | 貨品組別平均售價總和 | \$196.1 | \$203.5 | 3.8% |
| 136 | | 茶包 | 御茗牌糯米山普洱茶25包 50克 | \$10.7 | \$11.1 | 3.7% |
| 137 | | | 立頓紅茶包25包 50克 | \$11.7 | \$11.7 | 0.0% |
| 138 | | | 陸羽中國茶包烏龍25包 56.25克 | \$9.9 | \$9.7 | -2.0% |
| 139 | | | 車仔中國茶包香片25包 45克 | \$9.2 | \$9.2 | 0.0% |
| | | | 貨品組別平均售價總和 | \$41.5 | \$41.7 | 0.5% |
| | | (8) 類貨品平均售價總和 | | \$449.3 | \$470.9 | 4.8% |
| 140 | (9) 酒類飲品 | 藍妹啤酒(罐裝) 330毫升x6 | \$48.0 | \$49.3 | 2.7% | |
| 141 | | 藍冰啤酒(罐裝) 330毫升x12 | \$43.9 | \$44.3 | 0.9% | |
| 142 | | 嘉士伯啤酒(罐裝) 500毫升x4 | \$30.0 | \$29.7 | -1.0% | |
| 143 | | 喜力啤酒(罐裝) 330毫升x12 | \$68.1 | \$69.0 | 1.3% | |
| 144 | | 生力啤酒(罐裝) 330毫升x12 | \$53.8 | \$53.3 | -0.9% | |
| 145 | | 青島啤酒(罐裝) 330毫升x12 | \$56.4 | \$57.0 | 1.1% | |
| | | 貨品組別平均售價總和 | \$300.2 | \$302.6 | 0.8% | |
| 146 | | 葡萄酒 | 加州佳樂事紅葡萄酒 750毫升 | \$29.8 | \$31.1 | 4.4% |
| 147 | | | 澳洲利達民Cawarra切拉子赤霞珠紅酒 750毫升 | \$38.0 | \$36.5 | -3.9% |
| 148 | | | 美國寶美臣布根地紅酒 1公升 | \$27.8 | \$29.6 | 6.5% |
| 149 | | | 美國寶美臣莎比麗白酒 1公升 | \$30.0 | \$31.2 | 4.0% |
| 150 | | | 澳洲奔富BIN 2切拉子/合懷特 750毫升 | \$127.8 | \$127.1 | -0.5% |
| 151 | | | 澳洲不富巴斯黃牌梅鹿紅酒 750毫升 | \$66.1 | \$62.0 | -6.2% |
| | | | 貨品組別平均售價總和 | \$319.5 | \$317.5 | -0.6% |
| | (9) 類貨品平均售價總和 | | \$619.7 | \$620.1 | 0.1% | |

| 貨品及型號 | | | 平均售價 | | 升幅/跌幅 |
|--------------|---|---------------------------|------------|-----------|-----------|
| | | | 2014年 | 2015年 | |
| 152 | (10) 奶粉/嬰兒用品 | 雅培恩加健幼兒助長奶粉3號 900克 | \$214.5 | \$220.2 | 2.7% |
| 153 | | 牛欄牌助長嬰兒奶粉2號 900克 | \$223.9 | \$232.0 | 3.6% |
| 154 | | 金裝美素力1號 900克 | \$283.2 | \$291.9 | 3.1% |
| 155 | | 金裝美素佳兒2號 900克 | \$244.5 | \$248.7 | 1.7% |
| 156 | | 美贊臣A嬰兒A+奶粉1號 900克 | \$292.5 | \$290.8 | -0.6% |
| 157 | | 美贊臣A嬰寶A+奶粉2號 900克 | \$263.1 | \$271.4 | 3.2% |
| 158 | | 惠氏金裝愛兒樂1號 900克 | \$289.5 | \$287.8 | -0.6% |
| 159 | | 惠氏金裝健兒樂2號 900克 | \$253.7 | \$246.1 | -3.0% |
| | | | 貨品組別平均售價總和 | \$2,064.9 | \$2,088.9 |
| 160 | (10) 奶粉/嬰兒用品 | 成人奶粉 | | | |
| 161 | | 安佳即溶全脂奶粉 900克 | \$103.1 | \$99.9 | -3.1% |
| 162 | | 安怡長青高鈣低脂奶粉 850克/800克 * | \$89.8 | \$92.9 | 3.5% |
| 163 | | 安怡長青高鈣低脂奶粉 600克 | \$69.9 | \$66.1 | -5.4% |
| 164 | | 三花雙效配方奶粉 800克 | \$123.9 | \$111.6 | -9.9% |
| | | 克寧高鈣高鐵低脂奶粉 800克 | \$87.5 | \$85.3 | -2.5% |
| | | 貨品組別平均售價總和 | \$474.2 | \$455.8 | -3.9% |
| 165 | (10) 奶粉/嬰兒用品 | Huggies頂級柔適超薄紙尿片(初生) 35片 | \$38.3 | \$38.6 | 0.8% |
| 166 | | Huggies學習褲(大碼)(男孩) 40片 | \$95.0 | \$98.0 | 3.2% |
| 167 | | 幫寶適特級棉柔嬰兒紙尿片(細碼) 62片 | \$98.3 | \$100.5 | 2.2% |
| | | 貨品組別平均售價總和 | \$231.6 | \$237.1 | 2.4% |
| | (10) 類貨品平均售價總和 | \$2,770.7 | \$2,781.8 | 0.4% | |
| 168 | (11) 個人護理用品 | 牙膏 | | | |
| 169 | | 高露潔GRF牙膏 250克 | \$17.9 | \$18.3 | 2.2% |
| 170 | | 黑人Double Action牙膏 250克 | \$19.0 | \$19.2 | 1.1% |
| 171 | | 獅王兒童果味牙膏(香橙味) 40克 | \$7.9 | \$7.9 | 0.0% |
| | | 舒適達專業修復抗敏牙膏 100克 | \$38.7 | \$37.8 | -2.3% |
| | | 貨品組別平均售價總和 | \$83.5 | \$83.2 | -0.4% |
| 172 | (11) 個人護理用品 | 洗髮水 | | | |
| 173 | | 飄柔人參滋養洗髮露 1000毫升 | \$50.5 | \$51.0 | 1.0% |
| 174 | | Tresemme維他命E深層滋潤洗髮露 900毫升 | \$53.1 | \$54.1 | 1.9% |
| | | 沙宣清盈柔順洗髮乳 750毫升 | \$56.9 | \$56.8 | -0.2% |
| | | 貨品組別平均售價總和 | \$160.5 | \$161.9 | 0.9% |
| 175 | (11) 個人護理用品 | 沐浴露/洗手液 | | | |
| 176 | | 滴露經典松木殺菌潔手液 500克 | \$25.9 | \$28.4 | 9.7% |
| 177 | | 多芬滋養柔膚沐浴乳滋養柔嫩配方 750毫升 | \$36.5 | \$36.7 | 0.5% |
| 178 | | 強生PH5.5潔膚沐浴露 750毫升 | \$27.9 | \$28.0 | 0.4% |
| | | 麗仕絲蛋白精華水嫩柔膚沐浴乳 1公升 | \$29.2 | \$27.0 | -7.5% |
| | | 貨品組別平均售價總和 | \$119.5 | \$120.1 | 0.5% |
| 179 | (11) 個人護理用品 | 女士衛生用品 | | | |
| 180 | | 樂而雅零感特薄輕量日用 20片 | \$18.8 | \$18.7 | -0.5% |
| 181 | | 高潔絲清爽透氣特長護墊 40片 | \$20.9 | \$20.7 | -1.0% |
| 182 | | 高潔絲親膚草棉小巧護翼熟睡夜用 8片 | \$23.4 | \$23.6 | 0.9% |
| | | 護舒寶清新貼身日用 16片 | \$19.7 | \$19.9 | 1.0% |
| | | 貨品組別平均售價總和 | \$82.8 | \$82.9 | 0.1% |
| | (11) 類貨品平均售價總和 | \$446.3 | \$448.1 | 0.4% | |
| 183 | (12) 紙品/清潔用品 | 衛生紙/盒裝紙巾 | | | |
| 184 | | 健力氏皇冠金裝三層純白衛生紙 10卷 | \$35.9 | \$35.4 | -1.4% |
| 185 | | 心相印茶語系列面紙 5盒 | \$23.8 | \$23.3 | -2.1% |
| 186 | | 絲潔盒裝紙巾 5盒 | \$24.9 | \$24.0 | -3.6% |
| 187 | | 得寶三層印花糖果木衛生紙10卷 | \$37.3 | \$37.1 | -0.5% |
| | | 得寶茉莉花味盒裝紙巾 4盒 | \$27.2 | \$27.8 | 2.2% |
| | | 貨品組別平均售價總和 | \$149.1 | \$147.6 | -1.0% |
| 188 | | 潔霸全能5合1洗衣粉 2.25公斤 | \$43.9 | \$43.5 | -0.9% |
| 189 | | 潔霸超濃縮洗衣粉亮彩2.5公斤 | \$43.8 | \$43.5 | -0.7% |
| 190 | | 實絲多泡沫洗衣粉 5公斤 | \$80.3 | \$79.6 | -0.9% |
| 191 | (12) 紙品/清潔用品 | 洗衣用品 | | | |
| 192 | | 快潔抗菌超濃縮洗衣液(檸檬清香) 3公升 | \$46.7 | \$49.4 | 5.8% |
| | | 碧蓮特強去漬霸 500克 | \$39.7 | \$41.8 | 5.3% |
| | | 貨品組別平均售價總和 | \$254.4 | \$257.8 | 1.3% |
| 193 | (12) 紙品/清潔用品 | 家居清潔用品 | | | |
| 194 | | 斧頭牌檸檬洗潔精(袋裝) 1300克 | \$24.7 | \$24.7 | 0.0% |
| 195 | | 潔而亮特效去污液(檸檬清香) 500毫升 | \$10.5 | \$10.9 | 3.8% |
| 196 | | 萬潔靈浴室檸檬(補充裝) 500毫升 | \$14.3 | \$14.2 | -0.7% |
| | | 紅威寶濃縮洗劑透明裝 1000毫升 | \$28.7 | \$29.8 | 3.8% |
| | | 貨品組別平均售價總和 | \$78.2 | \$79.6 | 1.8% |
| | (12) 類貨品平均售價總和 | \$481.7 | \$485.0 | 0.7% | |
| 197 | (13) 其他 | 寵物糧 | | | |
| 198 | | 西莎狗糧雞肉 100克 | \$8.9 | \$8.8 | -1.1% |
| 199 | | Mon Petit精選燒雞 85克 | \$5.8 | \$5.8 | 0.0% |
| 200 | | 寶路狗小食潔牙骨(小型犬) 75克 | \$10.1 | \$9.8 | -3.0% |
| | | 偉嘉極品貓糧 - 吞拿魚片 85克 | \$5.8 | \$5.7 | -1.7% |
| | | 貨品組別平均售價總和 | \$30.6 | \$30.1 | -1.6% |
| | (13) 類貨品平均售價總和 | \$30.6 | \$30.1 | -1.6% | |
| 200項貨品平均售價總和 | | | \$7,552.3 | \$7,579.3 | 0.4% |
| 註 | 上列平均售價是根據三間大型連鎖超市包括其附屬品牌的超級市場的掃描數據計算所得，已包括有關超市提供的不同優惠。 * 該項貨品在2014年內縮減了重量。 | | | | |

則分別下跌1%和1.4%，餘下1款貨品的平均售價不變，雖然「淘大蝦肉燒賣10件130克/120克(#74)」錄得平均售價下跌1%，但該貨品在2014年內縮減重量，由130克減至120克，假設該貨品在2014年全年維持在原重量，2015年則以新重量發售，以每100克平均價格計算，縮減重量後的平均價格實質上升了7.3%。

嬰兒奶粉平均價格上升 1.2%，成人奶粉下跌 3.9%

「嬰兒奶粉」的總平均售價在2012年大升17.3%，其後在2013年和2014年升幅稍為放緩，分別上升4%和3.4%，於2015年則上升1.2%。在調查的8款嬰兒奶粉中，5款的平均售價在去年錄得1.7%至3.6%的升幅，升幅最大的3款奶粉分別為「牛欄牌助長嬰兒奶粉2號900克(#153)」(3.6%)、「美贊臣安嬰寶A+奶粉2號900克(#157)」(3.2%)和「金裝美素力1號900克(#154)」(3.1%)，其餘3款則下跌0.6%至3%。

「成人奶粉」的總平均售價在去年下跌了3.9%，差不多抵銷了在2014年5.3%的總平均升幅，組別內的5款奶粉，有4款的平均售價下跌由2.5%至9.9%，跌幅最大的是「三花雙效配方奶粉800克(#163)」(-9.9%)，而「安怡長青高鈣低脂奶粉850克/800克(#161)」在去年錄得的升幅為3.5%，但該貨品在2014年內縮減了重量，由850克減至800克，假設該貨品在2014年全年維持在原重量，2015年則以新重量發售，以每100克平均價格計算，縮減重量後的平均價格升幅則為9.9%。

糧油食品平均價格全告下跌

由於3間連鎖超市在近年增加售賣不同品牌的食米，例如自家品牌，共同有售的相同品牌及型號的袋裝米較以往少，涵蓋在調查的食米貨品只有4款，該組別的總平均售價在去年下跌了1.4%，全部4款食米的平均售價均下跌，由-0.6%至-2.1%，當中跌幅較大的是「金象牌頂上茉莉香米8公斤(#50)」(-2.1%)。

「食油」貨品的總平均售價在2015年下跌了1.5%，8款食油的平均售價全告下

跌，由-0.2%至-5.2%，其中跌幅較大的是「獅球嘜初榨橄欖芥花籽油900毫升x3(#58)」(-5.2%)。

1 款豉油平均售價下調一成

此外，「調味/醬料」組別的總平均售價亦下跌了2.9%，當中有3款貨品平均售價上升0.9%至2.7%，餘下5款則下跌3%至10.4%，以「李錦記特鮮生抽500毫升(#85)」跌幅最大(-10.4%)，這款貨品是調查中唯一跌幅達雙位數的貨品。

另一方面，「即食麵」的總平均售價在2015年亦下跌3.4%，以「福字上湯伊麵90克x5(#70)」的跌幅最大(-5.5%)。

罐頭肉平均價格下跌 2.5%

「罐頭肉」的總平均售價在去年下跌了2.5%，組別內7款罐頭肉的平均售價在去年全部下跌，由-1.6%至-4.3%，跌幅較大的是「天壇牌火腿豬肉340克(#91)」(-4.3%)。不過，「罐頭魚」的總平均售價在2015年則上升2.3%，4款罐頭魚中有2款平均售價錄得升幅，分別是「地捫茄汁沙甸魚215克(#97)」(6.9%)和「B&F礦泉水浸吞拿魚185克(#96)」(3.4%)。

總結

根據政府統計處的資料，2015年綜合消費物價指數較2014年平均上升3%。是次調查的200項超市貨品在2015年的總平均售價的升幅雖低於通脹，但部分食品組別包括果仁和淡奶/煉奶仍錄得雙位數的總平均升幅。與2014年的調查比較，去年有較多貨品大類和組別的平均售價下調，對消費者無疑是喜訊，可是下降的幅度卻不及2014年大。而在45個貨品組別中，全組貨品平均價都下降的只有4組(食米、食油、罐頭肉、穀類早餐)，但全組貨品平均價都上升的則有7組(雞蛋、嬰兒尿片、薯片、包裝麵包、蜂蜜、淡奶/煉奶、果仁)，其餘各組別的貨品價格均有升有跌，毋須購買指定貨品的消費者可多格價。

超市意見

「百佳」表示，本會的調查顯示一籃子貨品總平均售價在去年上升0.4%，而根據他們的紀錄，該超市同類貨品的平均零售價實則下跌4.3%，反映該超市已盡量承擔部分上漲成本。該超市稱在調查的貨品中，有超過120項涵蓋在不同類別的貨品，包括食油、調味/醬油、穀類早餐、豆奶、啤酒、飲品、嬰兒奶粉、嬰兒尿片、牙膏、洗髮水及朱古力/糖果等，其零售價皆下調，較市場價格低0.7%至21.7%，顯示該超市已盡最大努力將減省惠及消費者。該超市又指零售價格調整是因為供應商因應原材料價格上升及市場供求的變化等原因而上調貨品的來貨價格。由於天氣惡劣的影響和飼料成本上漲，在調查貨品當中有超過一半貨品的成本價格在去年上升，包括果仁、雞蛋、食油和蜜糖等。該超市表示，為減輕通脹壓力，已推出不同形式的優惠，如會員卡積分計劃、優惠裝、銀行及信用卡優惠等。

「惠康」表示，該超市一直致力為顧客提供優質而價格具競爭力的產品。過去一年，超市的營運環境受到多項因素影響，包括外圍經濟不穩、通脹、租金及原材料價格上漲等，面對外圍環境的挑戰，該超市積極透過控制營運成本，繼續為顧客提供價格具競爭力的產品。該超市認為本會的價格調查反映出2015年度超市貨品的平均售價升幅溫和。又表示會繼續推出各項優惠，包括產品類別折扣、指定智能卡獎賞計劃、指定信用卡購物優惠和印花換購計劃等。

此外，調查亦發現有貨品縮減了重量，如果按重量來計算的話，價格的調整幅度會較顯著，消費者要買得精明，除了要比較不同零售店和不同品牌的貨品價格外，亦要留意貨品有否「縮水」，以免買到看似減價或價格不變但實質卻因縮減重量或容量而變相加了價的貨品。