

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

公司清盤消費者處弱勢 優化法例提升保障

經濟不景，或商戶經營出現問題，都有機會導致商戶結業，影響消費者。90年代，金獅影視超特店突然倒閉，令數以萬計會員手中所持的預繳式套票即時變成廢紙，金額估計高達逾億元。

規模如此大的結業事件近年雖然鮮有發生，但去年一間連鎖傢俬電器直銷店結業，亦影響數以千計的消費者，當時本會收到逾千宗投訴及超過1,600宗查詢。另外，近年消費者透過網上購買貨品及服務大行其道，然而無論在實體商店或網上購物，一旦公司倒閉，消費者獲得的保障都極為有限。

根據現行法例，當公司清盤時，清償債權人的債務有優次之分，消費者作為無抵押債權人，排在清盤公司僱員、政府、有抵押債權人例如銀行等之後。換言之，所有資產需先支付較優先債權人的債務，最後才到消費者，能夠追回已支付的款項、貨品或未履行的服務的機會十分渺茫。

本會認為，在公司清盤的過程中，消費者及倒閉公司的僱員同樣處於弱勢，沒有討價還價的能力之餘，亦缺乏其他債權人，例如銀行或清盤公司的供應商所享有的資訊和權利。清盤公司的僱員現時可透過破產欠薪保障基金申請補償。相反，給予消費者的保障卻十分有限，消費者只能以無抵押債權人的身份，在其他債權人分得賠償後，如仍有餘額，才可得到賠償。

香港於1865年首次推行有關公司破產及清盤的法例，及後歷經多次變更，於1984年作最後一次重大改革。過去三十多年來，無論市場環境或經濟結構等，都出現翻天覆地的變化。透過在線和離線銷售的預繳式消費愈來愈多，範圍亦愈來愈廣，法例有需要與時並進，引入更切合社會發展的條文。

有見及此，本會於2013年，藉政府就《優化公司破產法例立法建議》諮詢公眾的機會，倡議改變有關變現清盤公司資產後所得之款項，分發給債權人的法定優先次序，從而把消費者置於較高的優先位置。這可以給予消費者較合理的保障，特別是以預繳式消費的人士，例如購買餅卡、美容健身服務等，往往涉及大額預繳款項，一旦商戶結業，損失不菲。

個別行業對於業內商戶突然結業，會有較完善的處理方法。例如本港旅遊業於80年代設立賠償基金制度，當時有多家旅行社倒閉，消費者追討無門，本會除協助受影響的消費者，亦積極向政府提交建議，最終政府提出修訂《旅行代理商條例》，於1993年成立旅遊業賠償基金。按法例規定，旅行代理商須就每筆已收取的外遊費，分別向旅遊業賠償基金和香港旅遊業議會繳付相等於外遊費0.15%的徵費。儘管旅遊業賠償基金徵費由2009年7月3日開始暫停徵收，但消費者只要收據上蓋有徵費印花，萬一旅行社倒閉，仍可從基金獲得多達9成的賠償。

然而觀乎上述賠償基金的設立，雖可有效保障消費者，但基於行業結構和特性，未必每個行業都具備相關條件引入類似的制度。消費者如遇到商戶倒閉，只能依賴現有清盤程序索償。因此，本會認為只有透過完善現行法例，才可更有效保障消費者。

政府在2月底公布財政預算案時預測，今年本地生產總值的實質增長只有1%至2%。統計處數字亦顯示，今年首兩個月合計的零售業總銷貨價值，比去年同期下跌13.6%。面對經濟下行的風險和零售業吹淡風，店舖一旦倒閉，消費者將蒙受損失。本會認為，政府在優化公司破產法例時，應該認真考慮加入更多保障消費者的條文。本會亦正研究相關議題，希望透過各方努力，讓消費者可以在更合理的消費環境下得到保障。

訂正：上期《多種常吃蔬菜驗出除害劑及重金屬鎘》一文，表五樣本#83的每斤樣本零售價應為\$37，而表六樣本#96的每斤樣本零售價應為\$32。謹此致歉。

選擇



封面人物：林德信

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓
電話：2856 3113
投訴及諮詢熱線電話：2929 2222
圖文傳真：2856 3611
電郵：choice@consumer.org.hk
網址：www.consumer.org.hk
印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

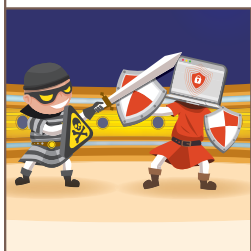
本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話

2856 3123
3173 9488



p.20



p.39



p.44



p.46

封面專題

- 4 你識揀牛奶嗎? 認清40款牛奶和牛奶飲品

測試報告

- 14 迷你飯煲vs蒸煮飯盒——速度與耗電比試
20 即熱水機按量製熱水 省電程度高
39 勒索程式肆虐
測試網絡安全軟件的防衛功能

市場速報

- 24 寵物除蚤滴劑使用不慎 可危及生命
33 2014-2015超市價格變動

消費提示

- 32 涉及售賣偽冒藥物案件的人士被判緩刑
44 解構律師行的新經營模式：
有限法律責任合夥

投訴實錄

- 46 聘請外傭惹來一肚氣

你識揀牛奶嗎? 認清40款牛奶和牛奶飲品

牛奶和牛奶飲品有兩種殺菌方法，對產品營養的影響大不相同，譬如巴士德消毒法對營養的影響不大，但保質期較短，而以消毒法處理的牛奶，會流失10%至40%的水溶性維他命，保質期則較長，可見保存營養與保質期難兩全其美。

本會調查了40款牛奶或牛奶飲品，為你分辨產品究竟使用哪一種消毒方法，並羅列所含成分，助你揀選適合自己的款式。



p.24

寵物除蚤滴劑使用不慎 可危及生命

寵物一旦被跳蚤或牛蜱叮咬，除了會痕癢外，這些害蟲亦有機會將疾病傳染給寵物甚至人類，故有必要採取適當的除蚤措施，除蚤滴劑是其中一種常用的方法。不過，近年美國有逾萬宗與使用除蚤滴劑有關的事故，內文提醒你使用這些產品的安全要訣。



p.14

迷你飯煲vs蒸煮飯盒——速度與耗電比試

測試比較12款迷你飯煲及蒸煮飯盒的安全及效能，發現1款飯煲的溫升超標，有待改善；迷你飯煲普遍煮飯較快，蒸煮飯盒翻熱冷飯原來頗費時，有興趣的家用請細閱報告，挑選高效慳電之作！



p.4